

ТВОЙ КУРС

telecentre-europe

get online

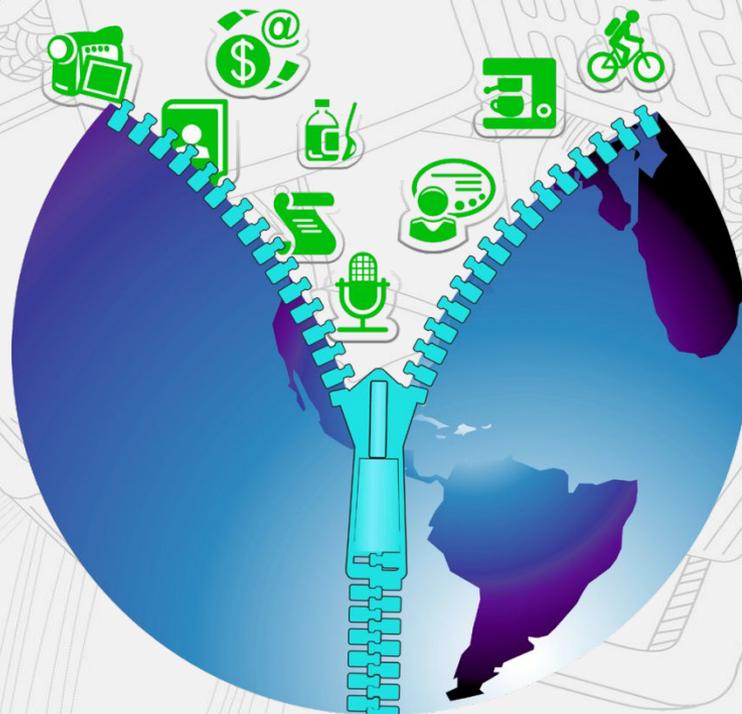


2012

one week

26-30 марта 2012

ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!



Кампания проводится



О КАМПАНИИ

- «ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!» - это общеевропейская недельная кампания, нацеленная на повышение компьютерной грамотности населения.
- С ее помощью люди, не имеющие доступа к ИКТ и не владеющие базовыми компьютерными навыками, смогут узнать о центрах компьютерной грамотности (интернет-центрах, ИКТ-центрах) в своем городе, а сотрудники этих центров помогут им сделать первый шаг на пути освоения новых навыков.
- Благодаря кампании люди, которые уже умеют работать в интернете, научатся пользоваться новыми онлайн-сервисами, которые помогут улучшить качество их жизни.
- Кампания проводится на базе компьютерных центров библиотек, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и т.п.

О КАМПАНИИ

- В 2012 году кампания проводится в более чем **50** странах Европы, Евразии, а также Африки, и планирует охватить более **200 000** человек в 5 000 центрах.
- Совместными усилиями мы сможем повысить информированность общественности о преимуществах использования ИКТ и важности повышения компьютерной грамотности населения
- Совместными усилиями можно продемонстрировать влияние и роль ИКТ-центров на местном, региональном, национальном и европейском



ТЕМЫ / ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Кампания направлена в первую очередь на тех, кто никогда не пользовался компьютером и интернетом. Таких людей можно найти через ваших бывших или нынешних слушателей, поэтому можно организовать мероприятие для выпускников и предложить им привести в центр 1-2 своих знакомых, чтобы они тоже начали свое путешествие в мир информационных технологий.

В каждом центре можно провести мероприятия по любой теме:

- **первый клик** – для тех, кто никогда раньше не пользовался компьютером и интернетом
- **ИКТ для работы** – безработные, под риском увольнения
- **электронный гражданин** – поддержка услуг электронного правительства
- **бабушки и дедушки онлайн**
- **женщины онлайн** (включая женщин, возвращающихся на работу после отпуска по уходу за детьми)
- **online услуги** (например, банковские или юридические) – для всех

МЕРОПРИЯТИЯ

1: Рассказать о событии в своем городе

Шаг 1: Определите, с кем вы будете работать – это могут быть люди, которые никогда не пользовались компьютером и интернетом, безработные, пожилые, социально-незащищенные молодые люди и т.д.

Кто это может быть?

- соседи, знакомые;
- родственники;
- сотрудники компаний и организаций, которые не используют ИКТ в своей профессиональной деятельности
- социально незащищенные группы населения – рабочие с низким доходом, люди с инвалидностью, беженцы и т.п.
- безработные; под риском увольнения

Где их можно найти?

- центры занятости
- центры социального обслуживания населения
- общественные организации
- органы соцзащиты и местного самоуправления
- школы / библиотеки
- через бывших пользователей Ваших организаций

МЕРОПРИЯТИЯ

1: Рассказать о событии в вашем городе

Шаг 2: Сформировать команду, которая поможет вам...



- рассказать о готовящейся кампании разным людям/организациям и определить потенциальных участников
- встретиться с потенциальными участниками и пригласить их на мероприятия в центр

- организовать мероприятие
- рассказать о преимуществах владения ИКТ-навыками и помочь сделать первый шаг в освоении этих навыков

Шаг 3: Распределить обязанности в команде и обучить участников при необходимости

Вы должны четко определить задачи для каждого члена команды (например, кто-то связывается с центром занятости, кто-то отвечает за проведение информационного семинара, кто-то приглашает бывших слушателей рассказать о том, как новые знания повлияли на их жизнь)

МЕРОПРИЯТИЯ

2: Спланируйте мероприятие

Шаг 1: Составьте программу недели. Программа будет зависеть от возможностей вашей организации, наличия тренеров/волонтеров и людей, которых вы приглашаете на мероприятие.

Шаг 2: Украсьте центр
Используйте свои брендинговые материалы, брендинг проекта, распечатайте постеры кампании.

Шаг 3: Приглашения
Хорошо, если на мероприятии выступит известный человек, который расскажет участникам о преимуществах ИКТ. Также об этом могут рассказать и бывшие слушатели, которые добились успехов благодаря навыкам, полученным в центре. Если вы проводите мероприятие в школе/вузе, пусть дети приведут своих родителей, бабушек и дедушек, чтобы они попробовали поработать за компьютером.

Шаг 4: Подготовьте приветственное слово
Несколько слов о событии, о том, что оно проводится в рамках европейской инициативы, о целях всей кампании и вашего центра.

Шаг 5: Подготовьте экспресс-тренинги для участников, чтобы они за короткое время смогли чему-то научиться (например, поиск информации в интернете; создание электронного почтового ящика и отправление/получение писем, поиск вакансий онлайн, услуги электронного правительства и т.п.)

МЕРОПРИЯТИЯ

3: Информирование и распространение результатов

ДО

Шаг 1: Подготовьте анонс кампании/мероприятия для местной прессы и своего вебсайта.

Шаг 2: Пригласите представителей СМИ на мероприятие

Шаг 3: Разметите информацию на вебсайте своей организации, в блоге, в социальных сетях

ВО ВРЕМЯ

Шаг 4: Размещайте информацию в социальных сетях, на сайте организации

Шаг 5: Фотографируйте участников событий, возьмите отзывы, попросите дать интервью

МЕРОПРИЯТИЯ

3: Информирование и распространение результатов

ПОСЛЕ

Шаг 6: Подготовьте и распространите пресс-релиз кампании/мероприятия с результатами (количество слушателей, тематика мероприятий, приглашенные, интервью и т.д.)

Шаг 7: Разместите информацию на своем вебсайте, блоге и вебсайтах партнерских организаций

Шаг 8: Напишите краткий отчет о мероприятии с фотографиями и пришлите на адрес областной библиотеки им. М. Горького common@vounb.volgograd.ru

Шаг 9: Подготовьте истории успеха слушателей, которые приняли участие в мероприятии (может быть слушатель нашел работу, подал заявку на конкурс, создал блог, нашел единомышленников и т.д.)

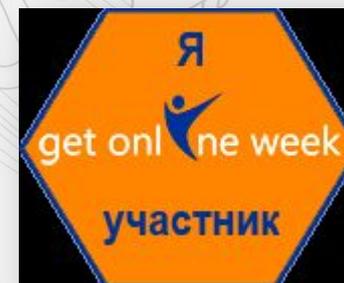
МЕРОПРИЯТИЯ

3: В день мероприятия

Шаг 1: Следуйте своему плану: приветственное слово, выступления приглашенных, семинары, свободный доступ к интернету, счетчик и т. п.

Шаг 2: Не забудьте сфотографировать мероприятие и по возможности снять некоторые моменты на видео

Шаг 3: Воспользуйтесь онлайн счетчиком, который будет работать во время недели. Благодаря этому приложению мы сможем оценить результаты акции по всей Европе. Инструкции по пользованию этим приложением будут отправлены отдельно.



ТВОЙ КУРС

telecentre-europe
get online week 2012

CONTACT

Волгоградская областная универсальная
Научная библиотека им. М. Горького

(8442)33-20-23

coomon@vounb.volgograd.ru

vounb@inbox.ru

PH International

Проект «Твой курс: Повышение компьютерной грамотности»

Email: tvoy-kurs-staff@ph-int.org

Tel: +7 (495) 953 1386

<http://prosto.tvoy-kurs.ru>

Telecentre-Europe

Web: www.telecentre-europe.org

Email: info@telecentre-europe.org



Кампания

