

# Технологии

**BrandAid**  
brand innovation company

[blogbrandaid.com](http://blogbrandaid.com) | офис в Москве +7 (495) 3635136 | офис в Киеве +38 (044) 2234763

# О компании

BrandAid – бренд-инновационная компания, которая в течение 8 лет делает бренды:

1) брендинг – специализация на создании и развитии брендов,

2) инновация – поиск маркетинговых инсайтов, разработка уникальных решений,

3) компания – офисы в Киеве и Москве, работающие по модели «две страны – один офис»,

4) в течение 8 лет – с 2000 года более 40 новых брендов, 50 перезапущенных брендов.

BrandAid

**BrandAid**

# Цель

Цель BrandAid – создавать в бизнесе клиента и из бизнеса клиента бренд, который увеличивает продажи и становится долгосрочным путем развития.

Для достижения этой цели мы решаем задачи по четырем ключевым для современных продаж направлениям – Исследования, Маркетинг, Нейминг, Дизайн.

BrandAid

**BrandAid**

# Задачи

## **Исследования**

Какой из трех путей роста продаж выбрать (привлечь новых покупателей в свою категорию, заставить «своих» покупать больше или чаще, отобрать у конкурентов)?

Кто покупает продукт и почему?

Кто не покупает и почему?

Что нужно изменить в продукте или его подаче, чтобы начали покупать?

## **Маркетинг**

Как позиционировать продукт целевой группе, которая нам нужна?

Какие инструменты воздействия на нее наиболее оптимальны по цене и результату?

Каким должен быть план работ во времени и «по инструментам» для достижения роста продаж.

## **Нейминг**

Создать имя, которое будет мотивировать к покупке.

## **Дизайн**

Нужно ли что-то изменить в упаковке, логотипе и других элементах дизайна, чтобы увеличились продажи?

Создать дизайн, который будет мотивировать к покупке.

*BrandAid*

**BrandAid**

# Технологии

Мы используем технологии, которые гарантируют получение наилучшего результата на каждом этапе проекта:

- 1) Подход «Your Brand Team»
- 2) Проектное управление
- 3) Занятия по стратегической дифференциации
- 4) Исследования What's Next & Fore-Search, Brand Research
- 5) Методики Brand Essence, Brand Portfolio Analysis, Brand Extension
- 6) Процедура создания имени BrandsPoint
- 7) Процедура создания вербального языка бренда
- 8) Процедура создания визуального языка бренда
- 8) Методика маркетинг-микс бренда
- 9) Методики Brand Support, Brand Control

*BrandAid*

**BrandAid**

# Технологии

Пять преимуществ использования технологий BrandAid:

- 1) Меньше времени на разработку
- 2) Отточенные и проверенные на практике методологии
- 3) Единый рабочий процесс – нет потери информации
- 4) Стратегический и творческий подход
- 5) Принцип «все в одном»

BrandAid

**BrandAid**

