

**Принципы расчета стоимости PR
услуг
в коммуникационных агентствах
г. Санкт-Петербурга.**

Сроки проведения: март – июнь 2008 года

География: г. Санкт-Петербург

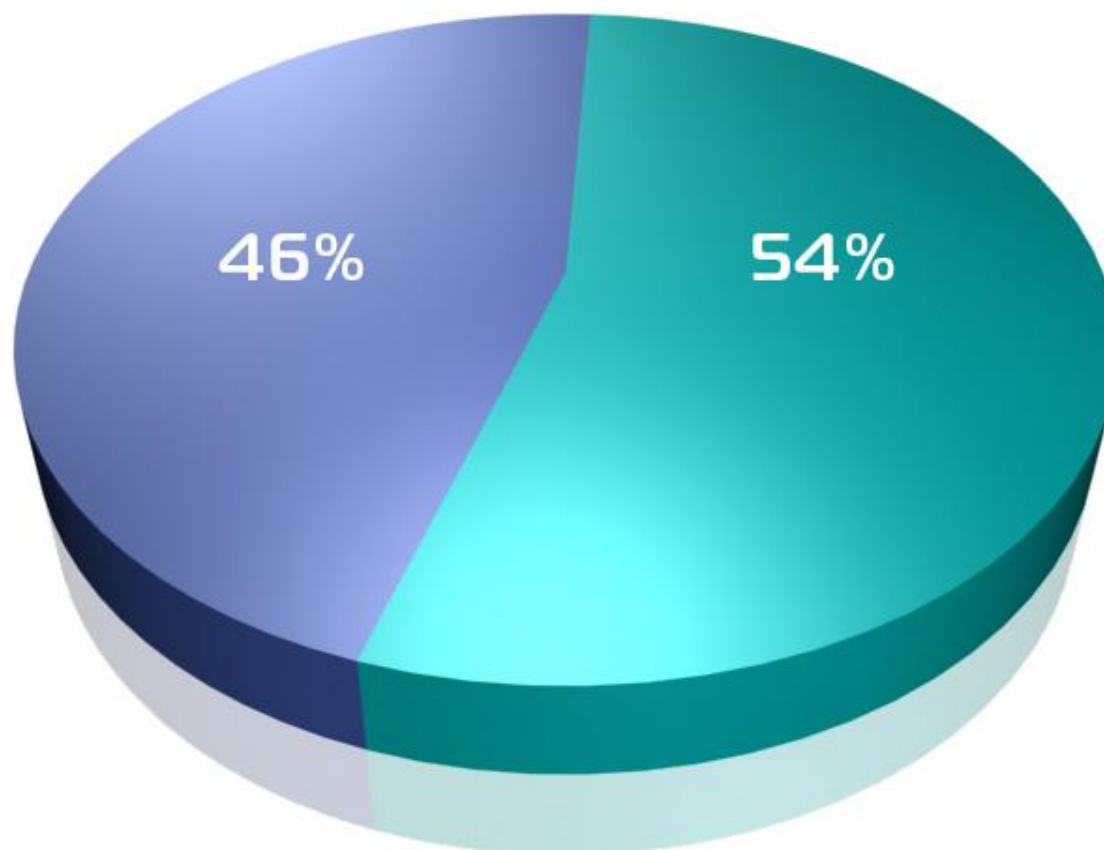
Цели и задачи исследования:

- Изучить состояния PR-отрасли г. Санкт-Петербурга
- Определить динамику развития отрасли за последние три года путем сравнения результатов исследований 2005 и 2008 г.г.
- Выявить тренды и тенденции развития PR-отрасли Санкт-Петербурга
- Изучение PR-деятельности крупных коммерческих компаний (представителей 11 наиболее динамично развивающихся отраслей)
- Анализ рынка PR-услуг СПб и выявление тенденций через изучение деятельности коммуникационных агентств
- Анализ рынка труда PR-специалистов в Санкт-Петербурге через изучение работы рекрутинговых агентств

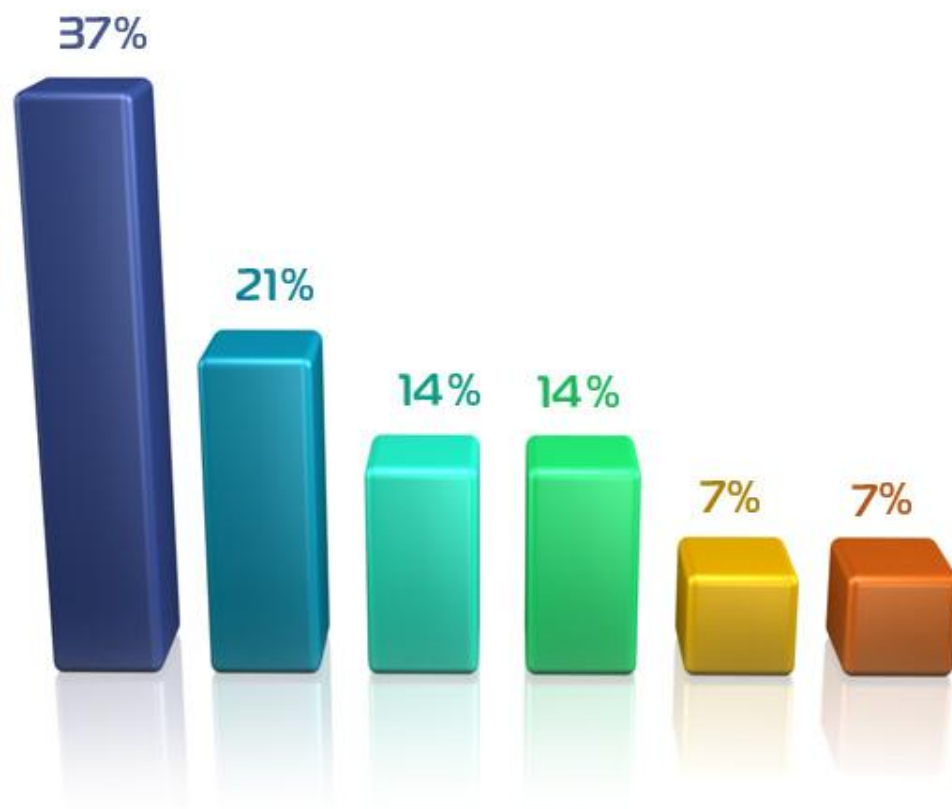
Есть ли у агентства официальный прайс-лист на услуги?

Да

Нет

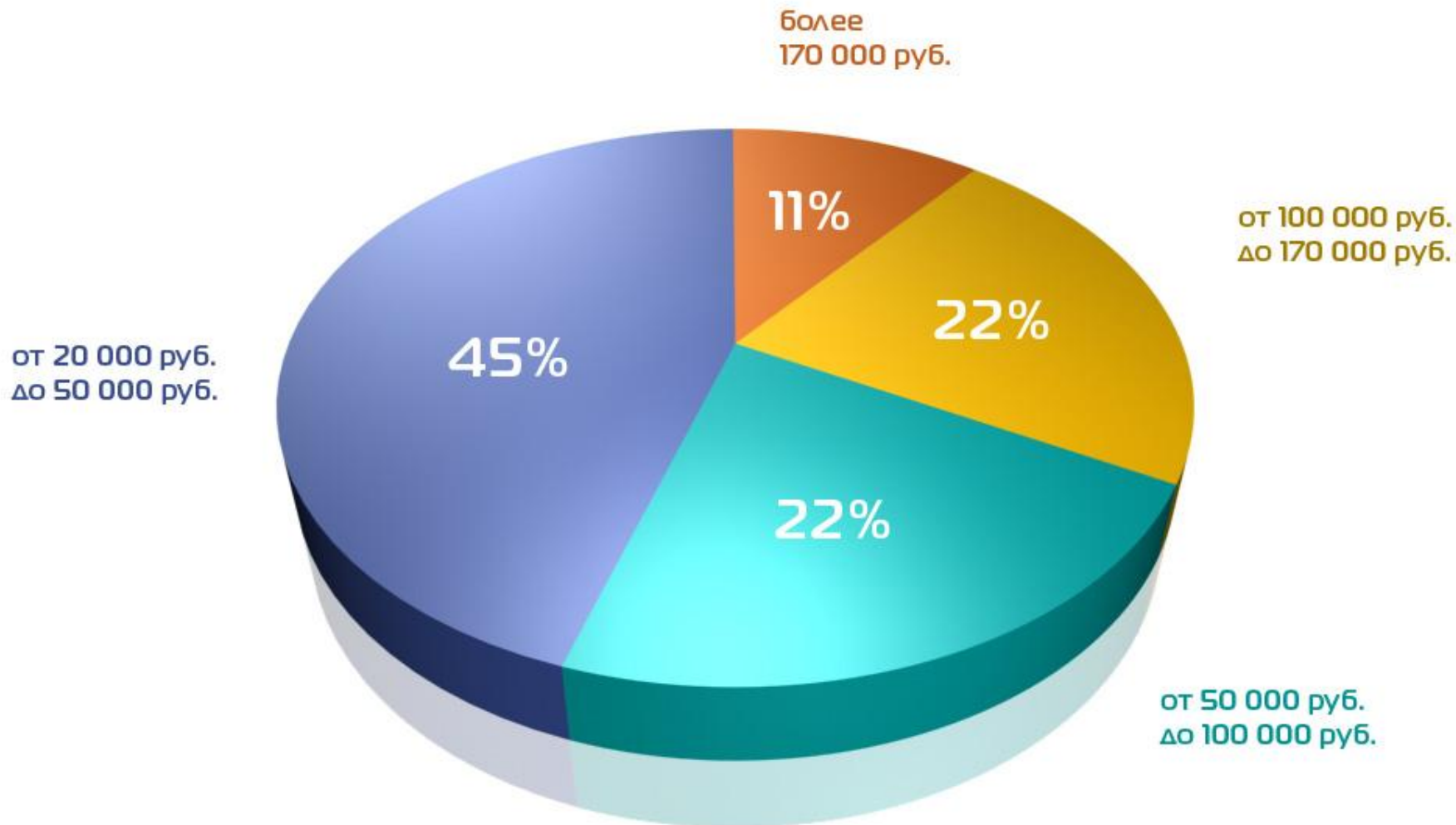


Принципы ценообразования при расчете стоимости PR-услуг.

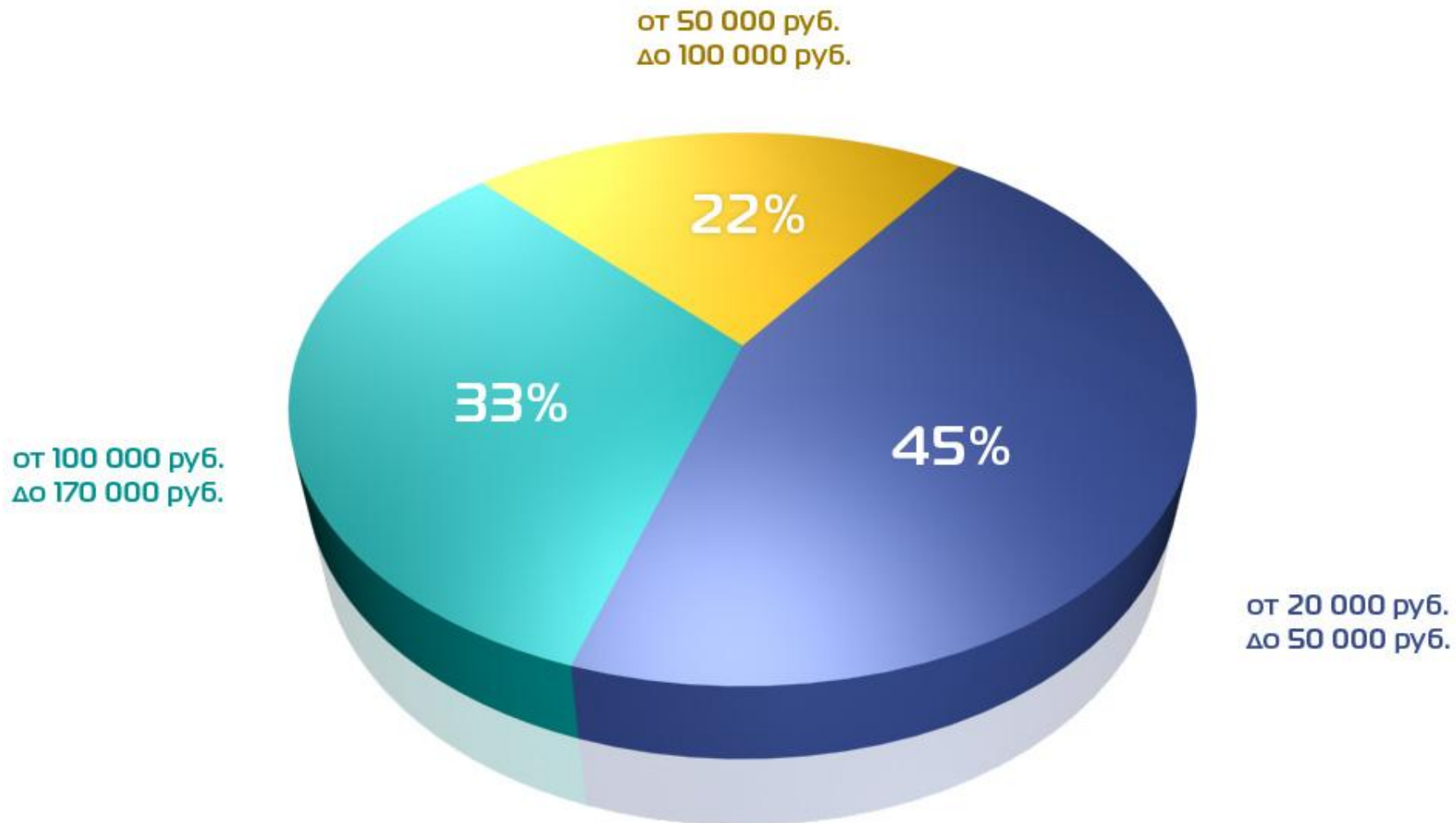


- Фиксированный гонорар
- % от общего бюджета мероприятия; фиксированный гонорар
- Почасовая оплата работы персонала
- Фиксированный гонорар; почасовая оплата работы персонала
- Почасовая оплата работы персонала; % от общего бюджета мероприятия
- % от общего бюджета мероприятия

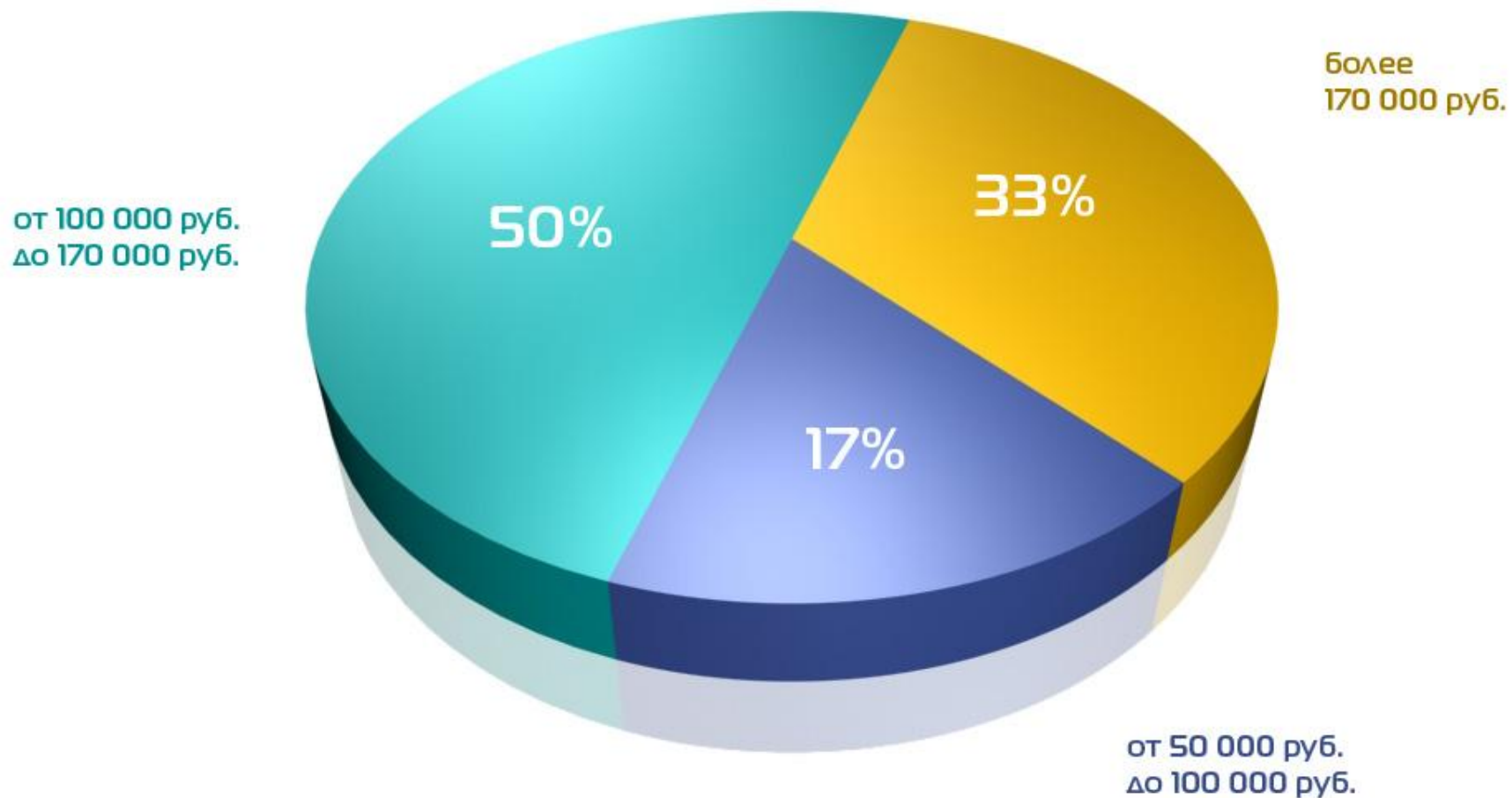
Стоимость услуг: абонентское PR-обслуживание.



Стоимость услуг: организация пресс-конференции.



Стоимость услуг: организация корпоративного мероприятия.



Спасибо!

Санкт-Петербург, ул. Радищева д.39, офисы 413, 414

Тел. (812) 334 95 33; Факс: (812) 329 5314

info@bccom.ru www.bccom.ru

