

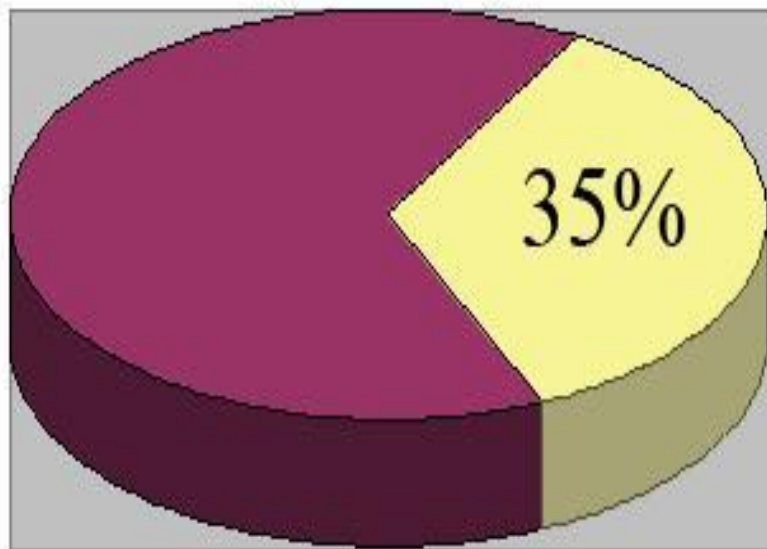
Разработка сверхэкономичной светодиодной лампы

Проект представляет

Алексеев Сергей Борисович

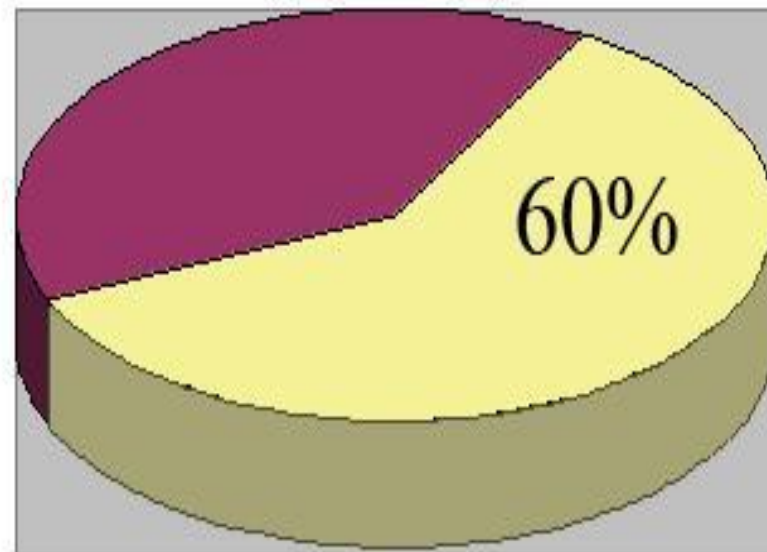
Проблемы экономии электроэнергии

Распределение электроэнергии
(общее)



■ На освещение ■ На другие нужды

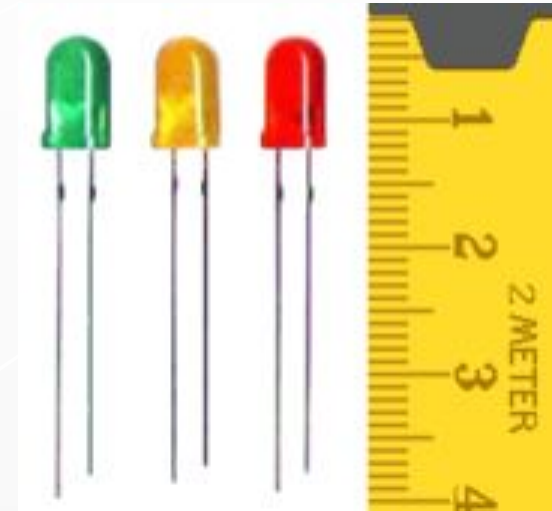
Распределение электроэнергии
(в мегаполисах)



■ На освещение ■ На другие нужды

Светодиоды

- ▶ Излучают свет при пропускании тока
- ▶ Малые энергозатраты
- ▶ Долгий срок службы:
 - не перегорают;
 - не бьются;
 - не ломаются.



Идея проекта

Вывод на рынок
лампы на основе
светодиодов
«ЭКОТОН-ЛС-04».



антивандальный вариант



Со стандартным
цоколем **E27**

Направления использования



- ▶ Бытовое освещение
- ▶ Освещение в лифтах и подъездах
- ▶ Освещение дорог

Направления использования



- ▶ Торговые залы
- ▶ Освещение в офисах
- ▶ Освещение производственных помещений

РЫНОК

- ▶ Объем российского рынка электроламп – около **700 млн.** продукции **в год**
- ▶ Темпы роста мирового рынка светодиодных ламп:



Конкурененты

▶ Лампы накаливания

- высокое потребление электроэнергии
- работают до 1000 часов
- хрупкие

▶ Люминесцентные лампы (в т.ч. компактные)

- работают до 15000 часов
- хрупкие
- содержат ртуть
- стробоскопический эффект



Конкуренты



- ▶ **Светодиодные лампы**
 - Принципиальная конструкция представленных на российском рынке светодиодных ламп **не позволяет** им **сравниться** по характеристикам **с лампой ЛС-04**, а также **обеспечить преимущество** перед люминесцентными лампами **по экономии электроэнергии.**

Преимущества лампы

«Экотон-ЛС-04»

- ▶ Низкое потребление электроэнергии – **4 Вт**
- ▶ Долгий срок службы – **60 000 часов**
- ▶ Механическая **прочность**, антивандальная конструкция
- ▶ **Отсутствие** вредного эффекта низкочастотных **пульсаций**
- ▶ Рабочие температуры **от -40с° до +60с°**
- ▶ Возможность **изменения угла освещения**

Приведенные затраты

- ▶ Расчет затрат при работе в течение 60 000 часов (включая затраты на электроэнергию)



Текущее состояние проекта

- ▶ Предыдущие инвестиции - **1,5 млн. руб.**
- ▶ Создан **промышленный образец**
- ▶ Начат выпуск **двух партий:** для ЖКХ Московской области и Казанского объединения «Лифтсервис»

Реализация проекта

- ▶ Необходимые инвестиции:
25 млн. руб.

Направление использования:

Расширение производства

до 1 млн.ед.
продукции в год.



Экономические показатели

- ▶ Цена реализации – **637** руб./шт.
- ▶ Объем реализации – **140** тыс.ед.
- ▶ Планируемый объем реализации – **1 млн.** единиц продукции **в год**
- ▶ **Плановое снижение себестоимости** при достижении объема в 1 млн. шт. – **60%**

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**

