



# Управление корпоративной социальной деятельностью

Заместитель руководителя Департамента внешних коммуникаций ФК «УРАЛСИБ» Игорь Соболев



Участие в жизни сообществ и их развитие:

УРАЛСИБ – детям

УРАЛСИБ – за здоровое поколение



Формирование партнерских сетей  
(Опера «Царица», Православная  
Олимпиада школьников, Достойный дом  
детям)

Права человека:

УРАЛСИБ – за равные  
возможности

УРАЛСИБ дает надежду:  
образование-работа-жильё

Сервис равных  
возможностей (КУ)



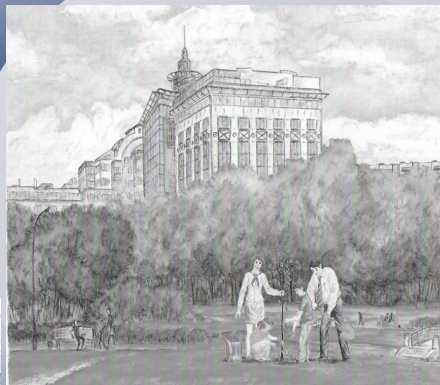
Трудовые практики:

Развитие добровольческих  
инициатив

УРАЛСИБ – путь к успеху.  
Сделай первый шаг

Программы ЗОЖ

Корпоративное донорство крови



Проблемы  
связанные с  
потребителями:

УЭК

Год открытых идей  
(МБ)

Социальная реклама

Добросовестные  
деловые  
практики:

Финансовая грамотность

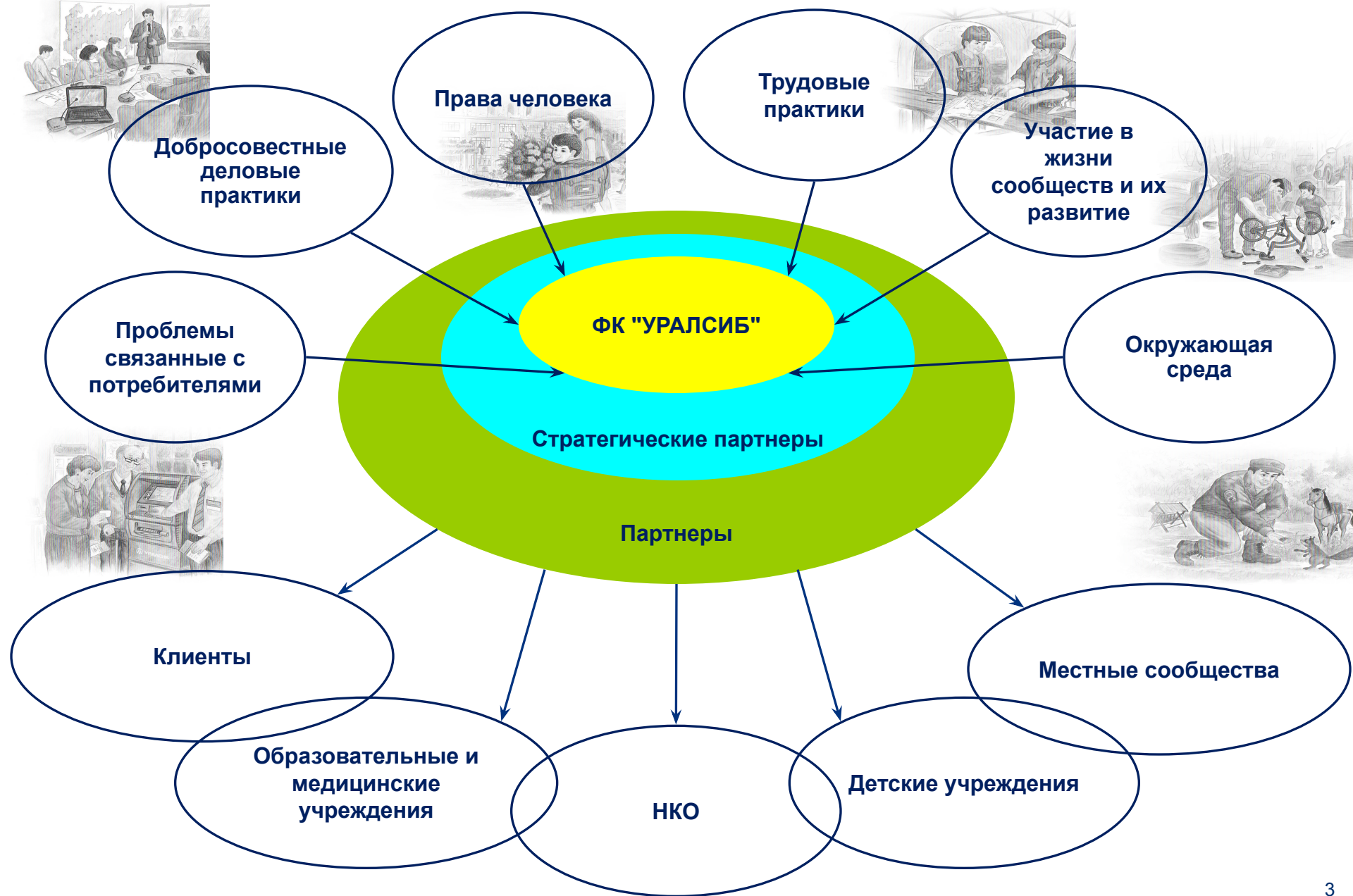
Отчетность в области  
устойчивого развития

Диалоги со  
стейкхолдерами

Окружающая среда:

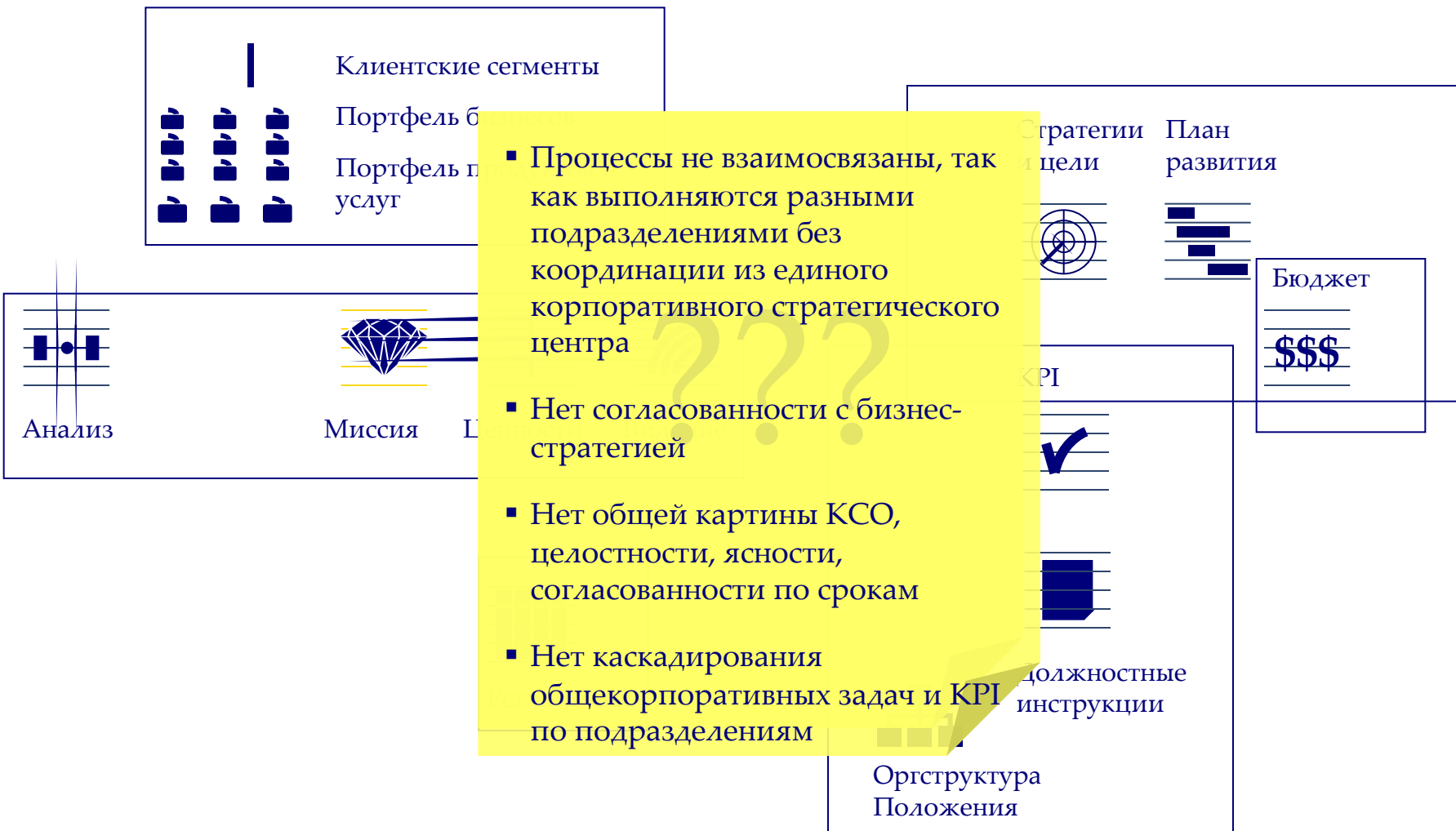
Посади дерево с УРАЛСИБом

Зеленый офис, ресурсосбережение













Величина позитивного влияния на бизнес, определяемая целями и мотивациями корпоративной ответственности

**Стратегические цели и мотивации:**

- Отношения с основными акционерами
- Ориентация на клиента
- Среда с высоким уровнем конкуренции
- Развитие лидерства и инновационности

**Общие цели и мотивации:**

- Корпоративное гражданство
- Репутация
- Моральное состояние сотрудников



Величина социального эффекта, определяемая использованием материальных, нематериальных и человеческих ресурсов корпорации

**Низкий уровень использования:**

- непрофессиональные услуги добровольцев
- незначительный объем корпоративных ресурсов

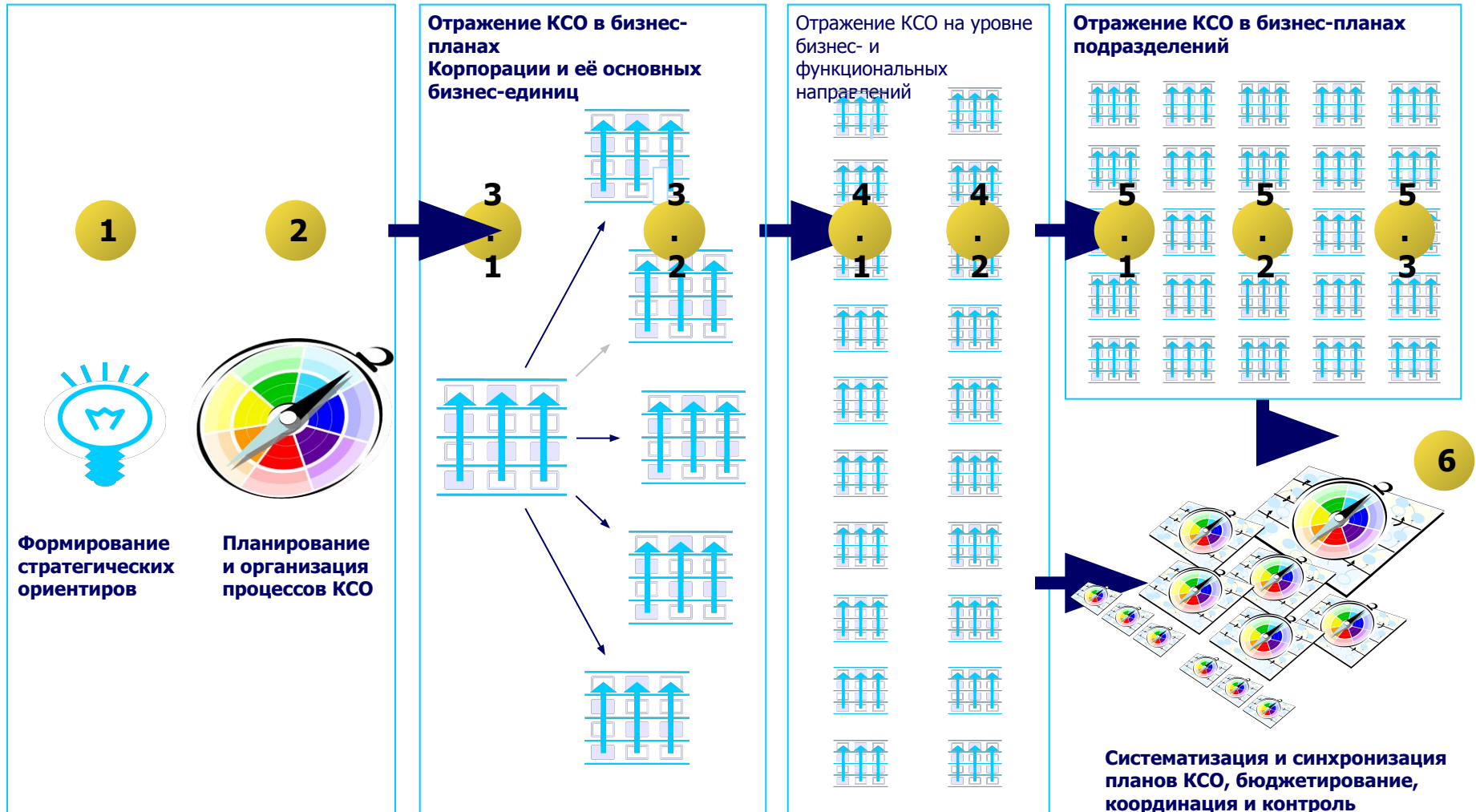
**Высокий уровень использования:**

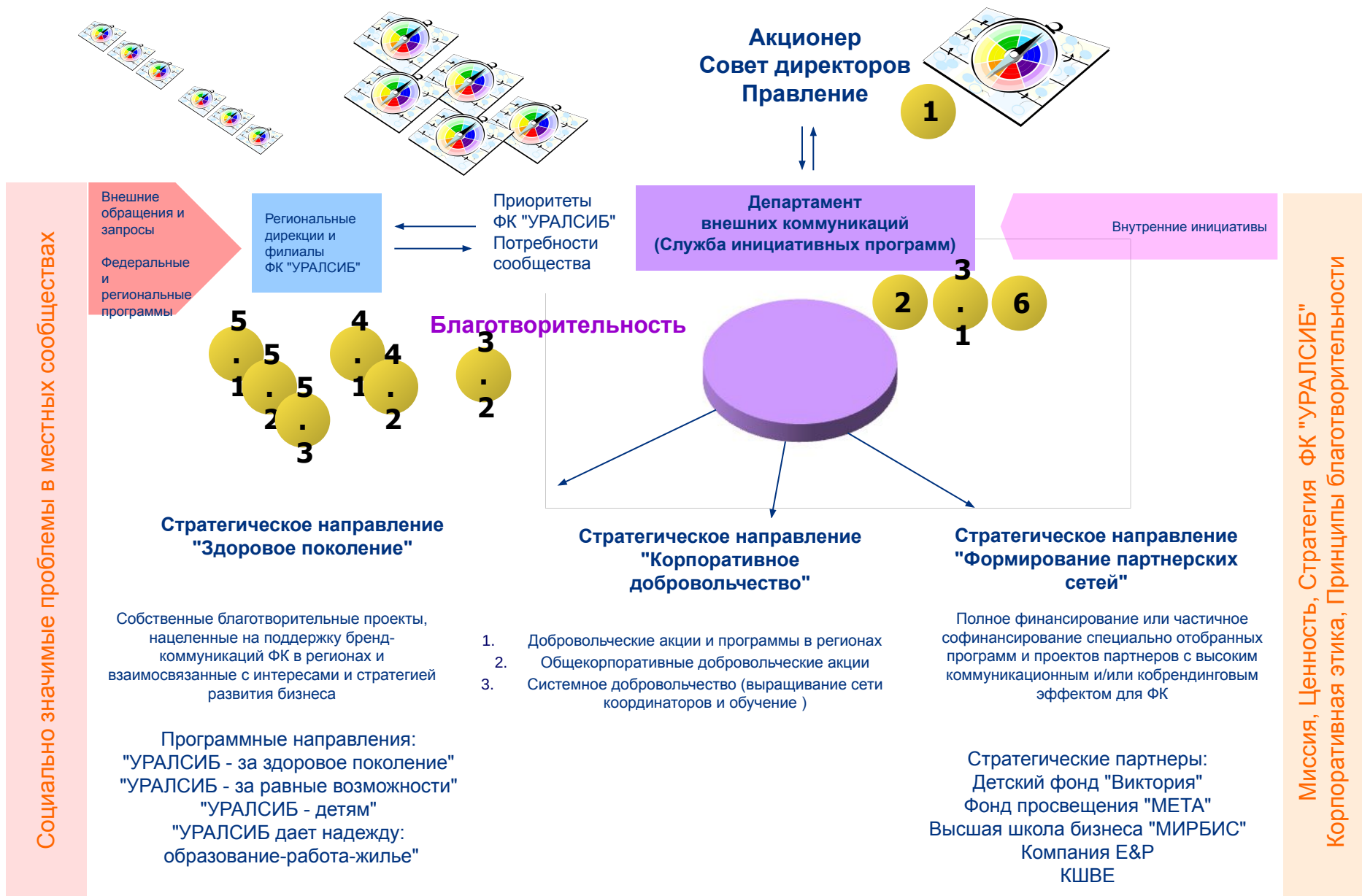
- услуги добровольцев, основанные на их квалификации
- значительный объем корпоративных ресурсов















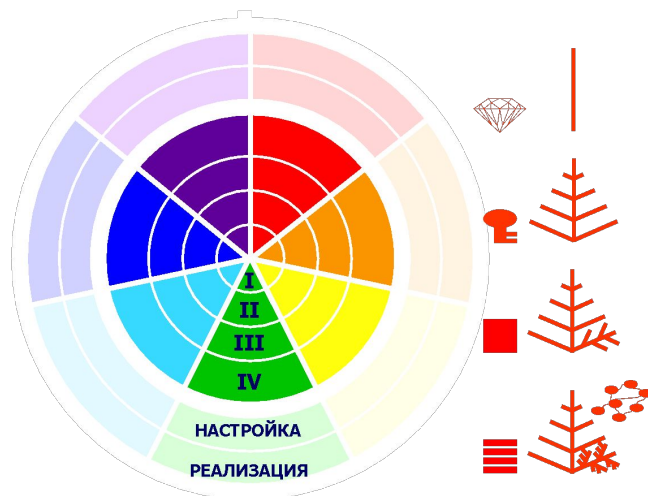
## Изменения в управлении

- 1 **Активизация изменений как результат активного руководства топ-менеджеров**
  - Мобилизовать коллектив на реализацию стратегии КСО через лидерство
- 2 **Перевод стратегии на операционный уровень**
  - Актуализировать и документировать стратегию КСО
- 3 **Создание стратегического соответствия организации**
  - Операционализировать стратегии КСО на всех уровнях управления организацией
- 4 **Стратегия КСО как повседневная работа каждого сотрудника**
  - Вовлечь весь персонал
  - Настроить системы мотивации, обучения
- 5 **Стратегия КСО как непрерывный процесс**
  - Инициировать регулярные циклы стратегического менеджмента
  - Сформировать офис стратегического управления КСО



## Результат

- 1 **Формирование стратегии КСО**
- 2 **Накопленный опыт коммуникационного менеджмента КСО**
- 3 **Общий организационный тонус, готовность к переменам в корпоративной ответственности**
- 4 **Переход к управлению КСО, ориентированному на стратегию**







Спасибо за внимание!