



Управление корпоративной социальной деятельностью

Заместитель руководителя Департамента внешних коммуникаций ФК «УРАЛСИБ» Игорь Соболев

Участие в жизни сообществ и их развитие:

УРАЛСИБ – детям

УРАЛСИБ – за здоровое поколение



Формирование партнерских сетей
(Опера «Царица», Православная
Олимпиада школьников, Достойный дом
детям)

Права человека:

УРАЛСИБ – за равные
возможности

УРАЛСИБ дает надежду:
образование-работа-жильё

Сервис равных
возможностей (КУ)

Трудовые практики:

Развитие добровольческих
инициатив

УРАЛСИБ – путь к успеху.
Сделай первый шаг

Программы ЗОЖ

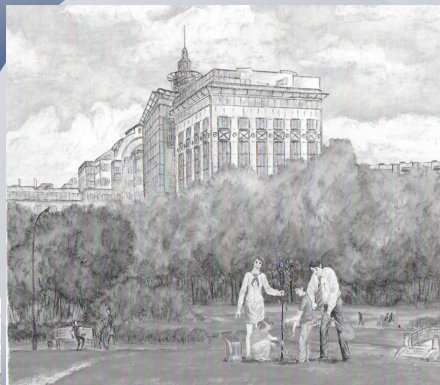
Корпоративное донорство крови

Проблемы связанные с потребителями:

УЭК

Год открытых идей
(МБ)

Социальная реклама



Окружающая среда:

Посади дерево с УРАЛСИБом

Зеленый офис, ресурсосбережение

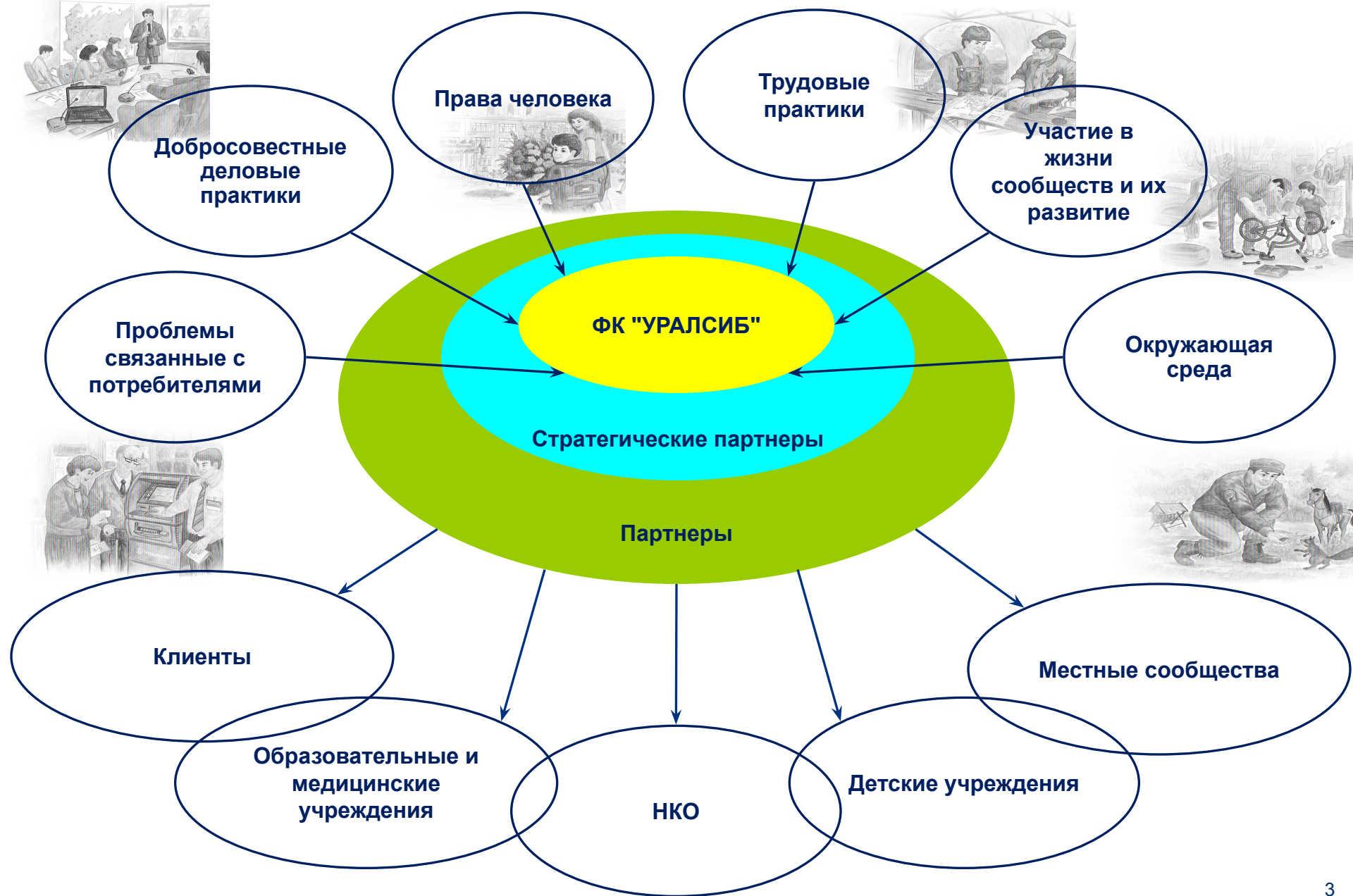
Добросовестные деловые практики:

Финансовая грамотность

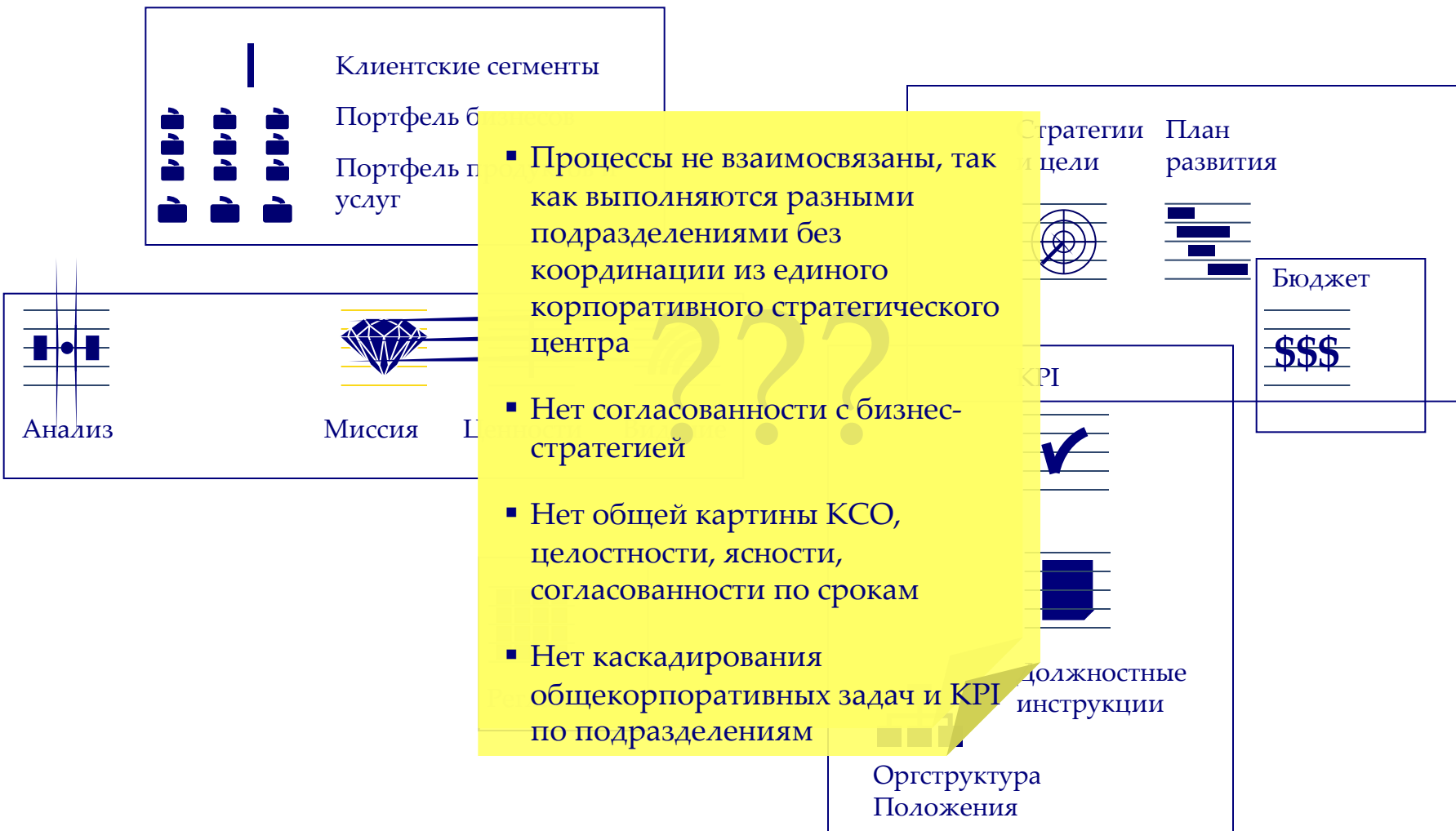
Отчетность в области
устойчивого развития

Диалоги со
стейкхолдерами











Величина позитивного влияния на бизнес, определяемая целями и мотивациями корпоративной ответственности

Стратегические цели и мотивации:

- Отношения с основными акционерами
- Ориентация на клиента
- Среда с высоким уровнем конкуренции
- Развитие лидерства и инновационности

Общие цели и мотивации:

- Корпоративное гражданство
- Репутация
- Моральное состояние сотрудников



Величина социального эффекта, определяемая использованием материальных, нематериальных и человеческих ресурсов корпорации

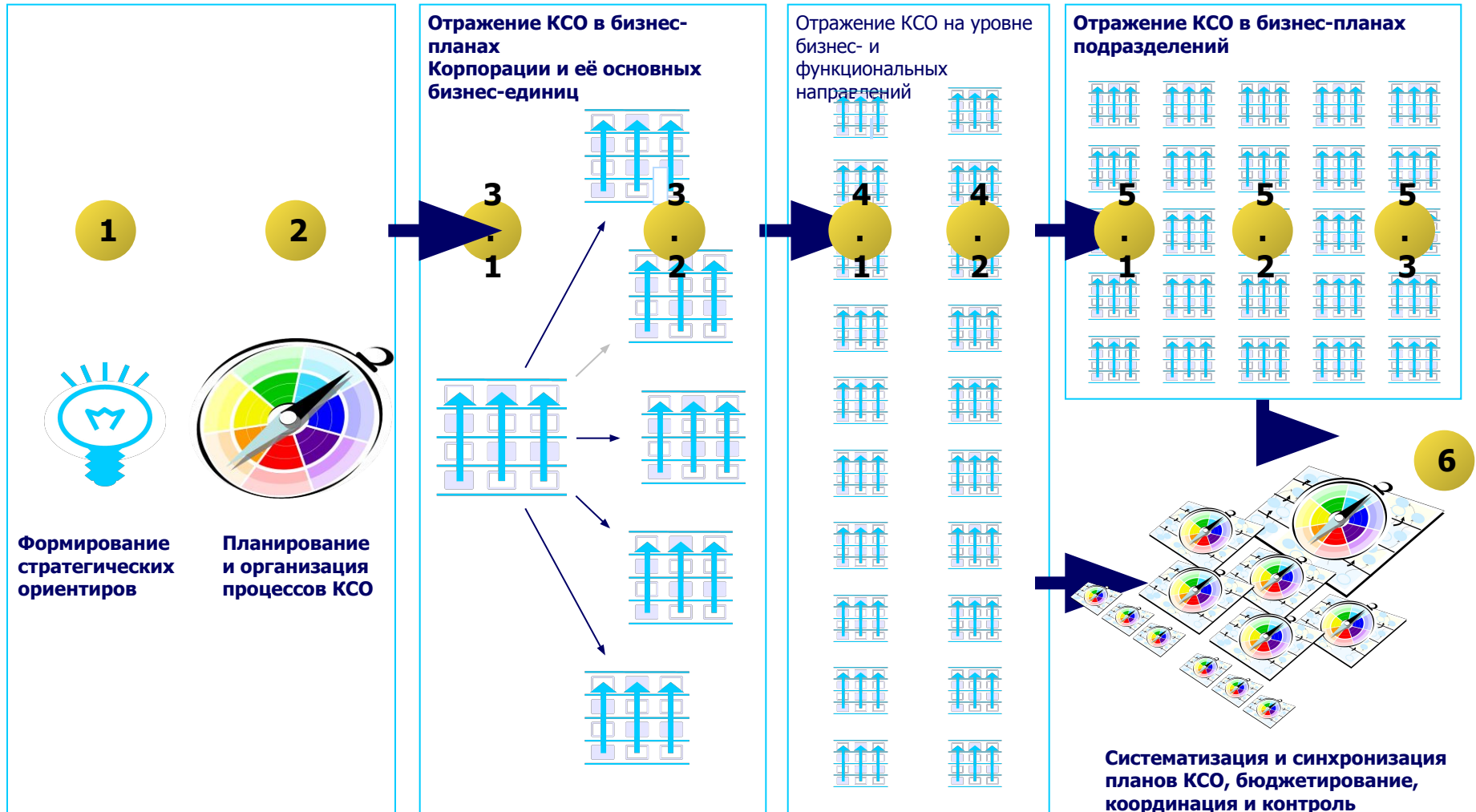
Низкий уровень использования:

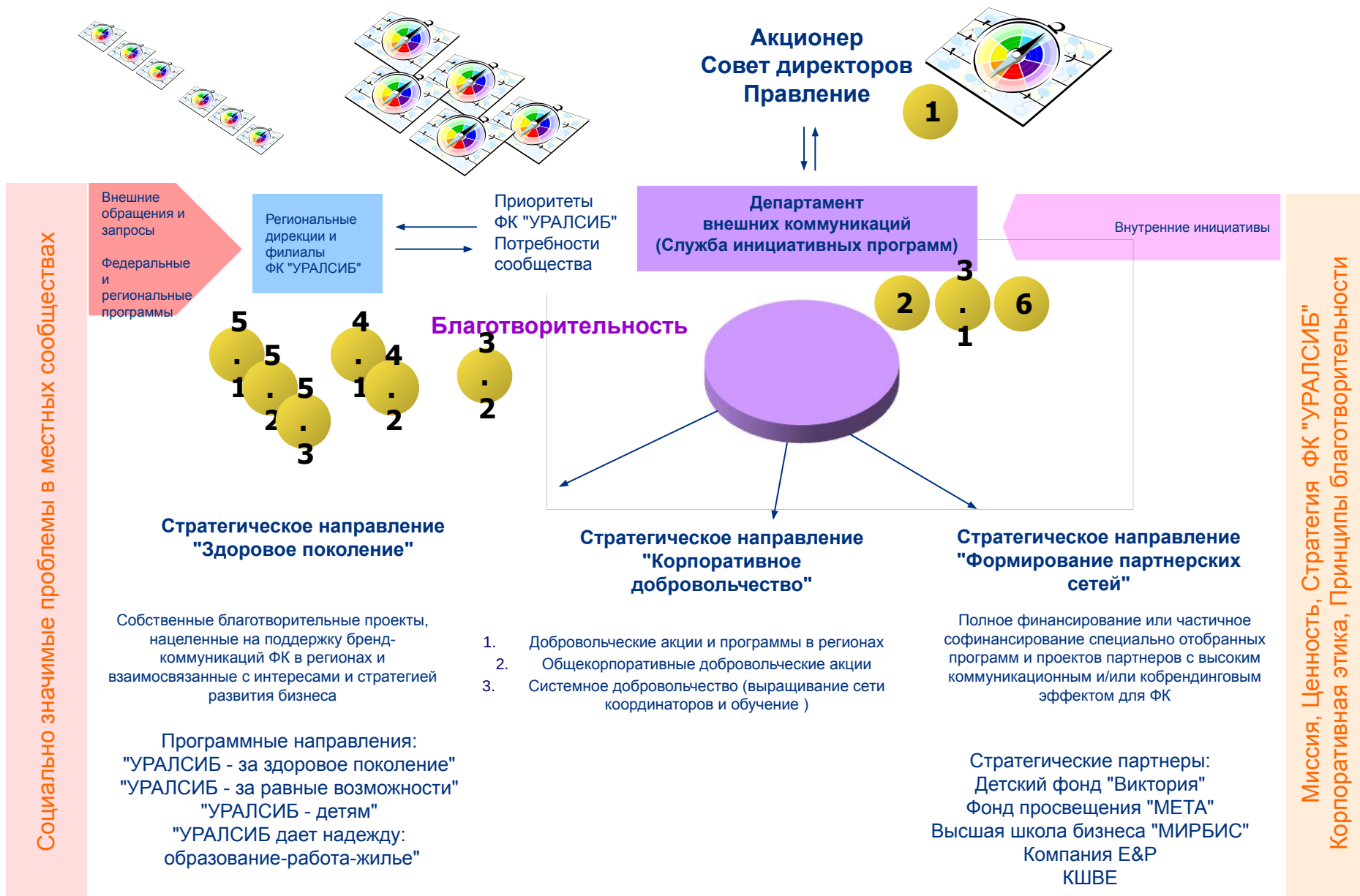
- непрофессиональные услуги добровольцев
- незначительный объем корпоративных ресурсов

Высокий уровень использования:

- услуги добровольцев, основанные на их квалификации
- значительный объем корпоративных ресурсов









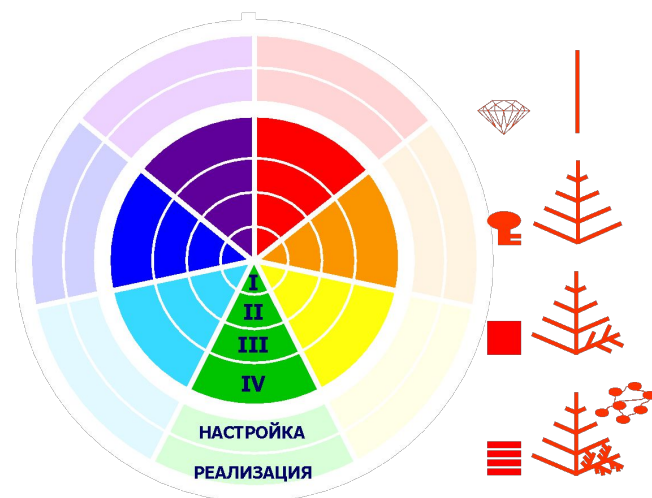
Изменения в управлении

- 1 **Активизация изменений как результат активного руководства топ-менеджеров**
 - Мобилизовать коллектив на реализацию стратегии КСО через лидерство
- 2 **Перевод стратегии на операционный уровень**
 - Актуализировать и документировать стратегию КСО
- 3 **Создание стратегического соответствия организации**
 - Операционализировать стратегии КСО на всех уровнях управления организацией
- 4 **Стратегия КСО как повседневная работа каждого сотрудника**
 - Вовлечь весь персонал
 - Настроить системы мотивации, обучения
- 5 **Стратегия КСО как непрерывный процесс**
 - Инициировать регулярные циклы стратегического менеджмента
 - Сформировать офис стратегического управления КСО



Результат

- 1 **Формирование стратегии КСО**
- 2 **Накопленный опыт коммуникационного менеджмента КСО**
- 3 **Общий организационный тонус, готовность к переменам в корпоративной ответственности**
- 4 **Переход к управлению КСО, ориентированному на стратегию**





Спасибо за внимание!