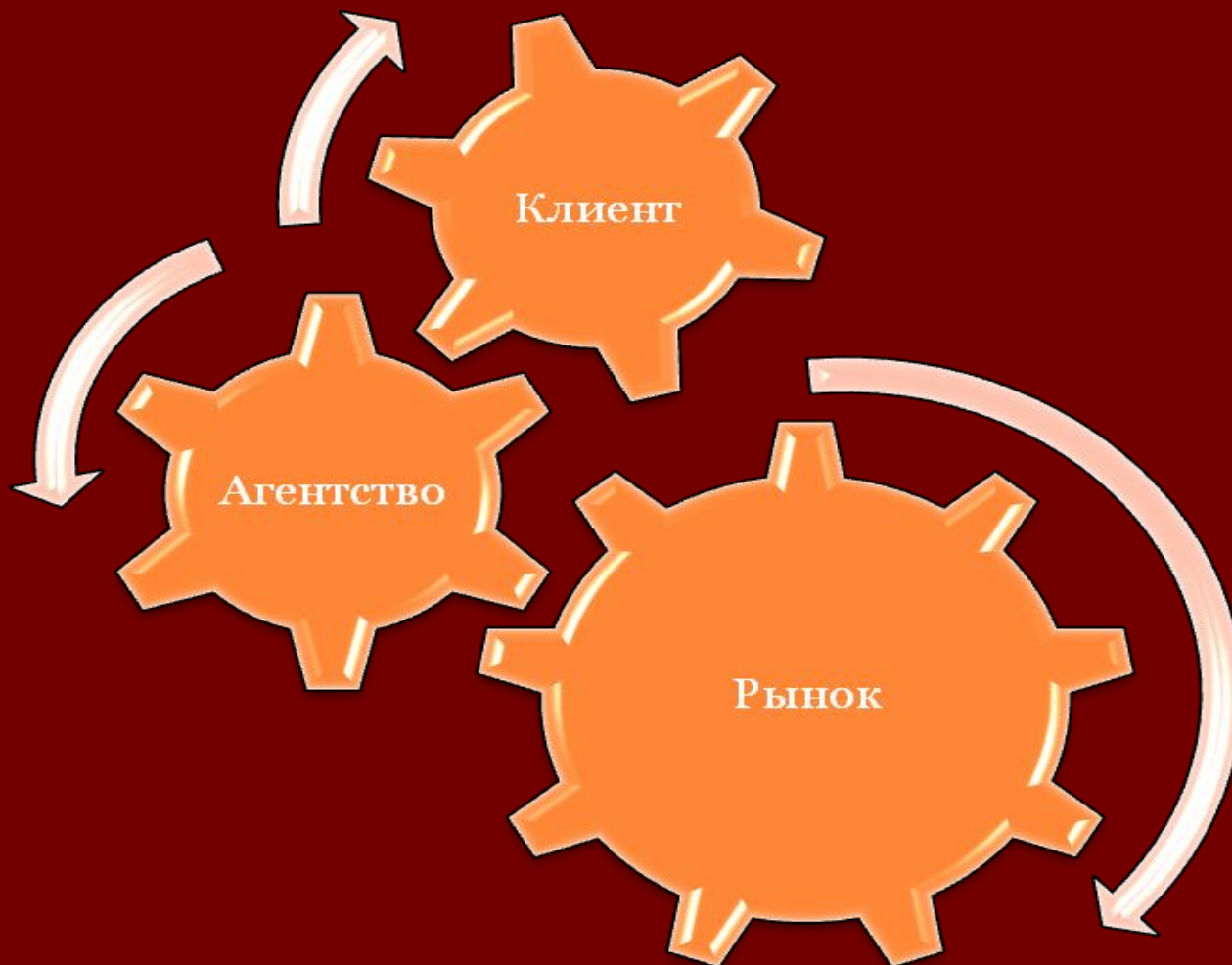


Мы и сами с усами или лучше пригласить консультанта?

**Аутсорсинг в маркетинге
Практическое применение**

«Outsourcing»- использование посторонних ресурсов



Преимущества аутсорсинга

- Экономия времени и сил
- Экономия средств
- Возможность для маневра
- Повышение качества маркетинговой поддержки по привлечению потенциальных клиентов и удержанию существующих.
- Доступ к современным технологиям маркетинга

**Как следствие - повышение
конкурентоспособности и
клиентоориентированности
компании!**

Основные компоненты маркетингового сопровождения

- анализ рынка спроса и предложения
- анализ и систематизация маркетинговой политики предприятия
- разработка маркетинговой стратегии компании
- программы продвижения товаров и управления брендами
- систематизация маркетинговых коммуникаций
- позиционирование товаров и услуг
- разработка рекламных компаний и медиа-планирование

Схема осуществления маркетингового сопровождения



Начальный этап. Принятие решения о сотрудничестве.

Ведение переговоров.
Заключение договора



Назначение ответственных
за ведение проекта. Как со
стороны заказчика, так и
исполнителя



ТЗ

Анализ ситуации на предприятии



Разработка плана работ по повышению эффективности деятельности предприятия

На основе отчёта о состоянии предприятия формируются цели, задачи и приоритетные направления развития

Составление плана работ по устранению выявленных недостатков и достижения поставленных целей

План работ



Проведение маркетинговых действий и мероприятий

Оптимизация
продуктовой
линейки

Брэндинг

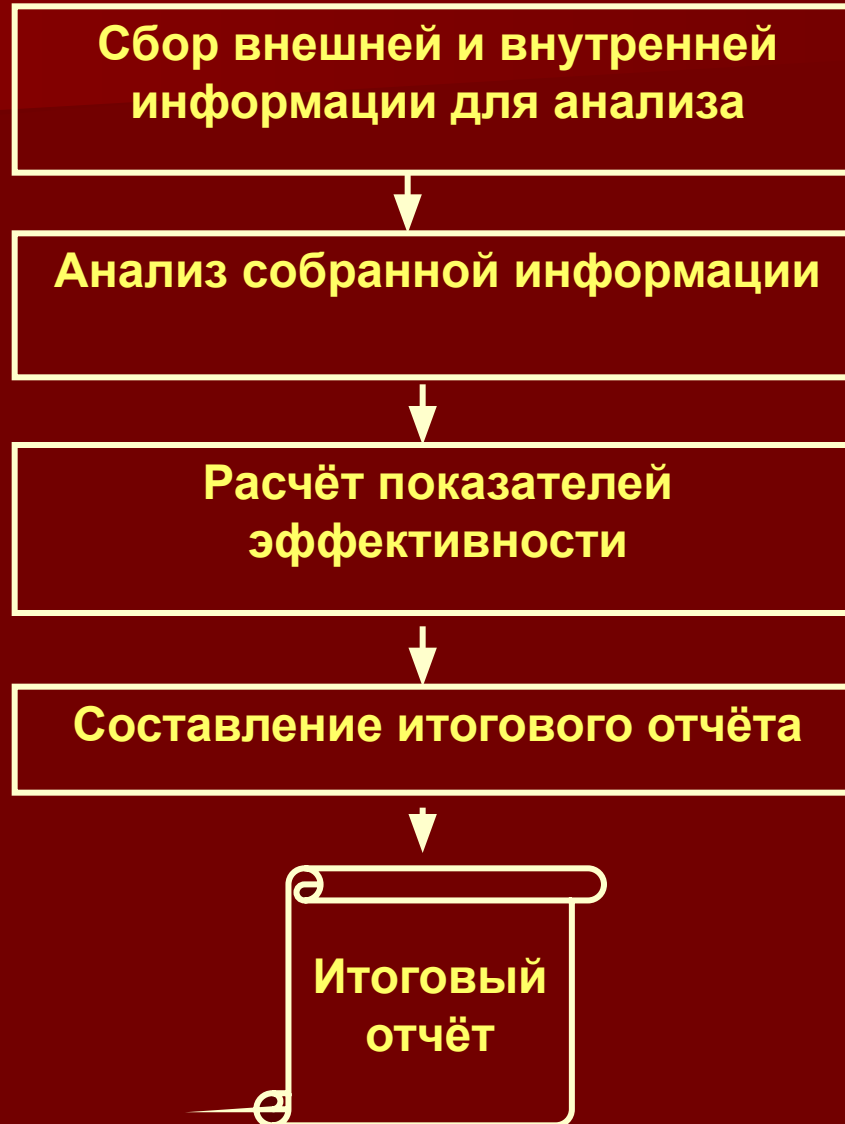
Мероприятия по
стимулированию
продаж и
продвижению

Оптимизация
каналов
дистрибьюции

Создание и
сопровождение
сайта

Отчёты о
каждом
этапе работ

Анализ проведенных работ. Оценка эффективности



Кто пользуется маркетинговым аутсорсингом?

- **Компании, работающие в условиях активно растущего рынка;**
- **Компании, имеющие специфический рынок потребителей;**
- **Компании, имеющие специфический продукт;**
- **Компании с головным офисом в другом городе, желающие выйти на рынок, потеснить конкурентов или добиться лидирующих позиций.**

Спасибо за внимание!