



ЭЖ

# Капитал

Для тех, кто управляет своим бизнесом

## *эж – Капитал*

4 «эж-Капитал» - информационно-консультационное издание, являющееся практическим руководством в создании и успешном развитии бизнеса средних и малых компаний.

## *Детали*

- 4 Направленность – B2B журнал
- 4 Тираж – 10 000 экз.
- 4 Периодичность – ежемесячник
- 4 Формат – А4
- 4 Объём – 48 полос + обложки
- 4 Цветность – 4+4 (полноцветное)
- 4 Тип бумаги – мелованная
- 4 Издатель – ИД «Экономическая газета»

## *Миссия*

- 4 Издание нацелено на предоставление читателям экспертной помощи ведущих предпринимателей, чиновников, аналитиков, узких специалистов по всем вопросам ведения бизнеса, в том числе и в столичном регионе.

## Основные рубрики

- 4 Тенденции. События
- 4 Эксперт месяца (интервью)
- 4 Право
- 4 Финансы и инвестиции
- 4 Бухгалтерский учет и отчетность
- 4 Имущественное обеспечение
- 4 PR и маркетинг
- 4 Информационные технологии
- 4 Безопасность бизнеса
- 4 Кадровая политика
- 4 Спецпроект (отраслевая аналитика и консультации)
- 4 Частный интерес

## *В каждом номере*

- 4 Актуальная информация
- 4 Резюме всех вышедших за месяц документов с экспертной оценкой и рекомендациями по их применению
- 4 Оперативные комментарии и рекомендации
- 4 Обзор конкретного вида предпринимательской деятельности, варианты его наиболее успешного развития, финансовые расчеты
- 4 Обзор событий опыт компаний, аналитика

## *Наши эксперты*

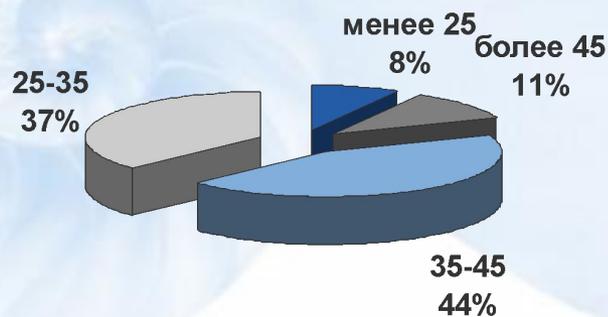
- 4 Самые авторитетные предприниматели, аналитики, консультанты, чиновники

## Преимущества

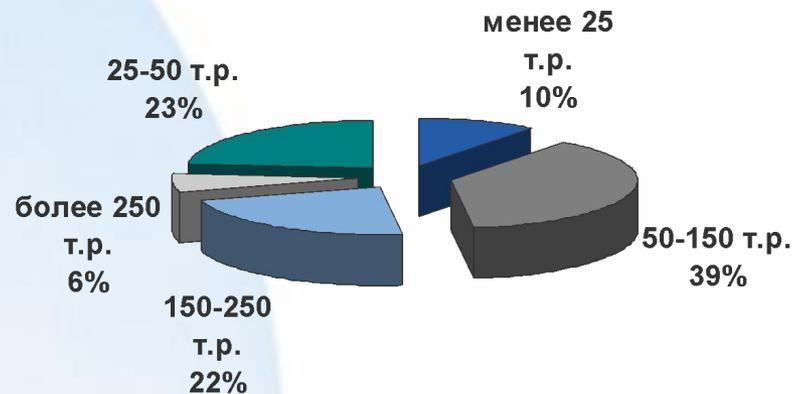
- 4 Независимость издания

# Аудитория

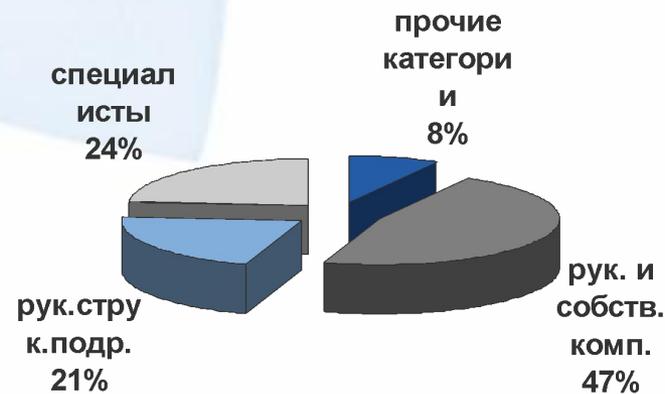
**Возраст**



**Средний месячный доход**



**Социальный статус**



## Распространение



- \* - Партнерские программы: выкладка в офисах и на мероприятиях Московской Торгово-промышленной палаты, Московской Ассоциации предпринимателей, Международного ипотечного клуба, на собственных конференциях и семинарах, на профильных деловых мероприятиях, в деловых клубах Москвы, в ресторанах бизнес-класса

## *«ЭЖ—Капитал» поможет вам*

- 4 Успешно вывести на рынок вашу продукцию
- 4 Укрепить свою репутацию
- 4 Повысить узнаваемость компании/продукта
- 4 Сформировать лояльность к продукту или услугам вашей компании

## Торговые условия

Формат размещения	Размер (шир. x выс.)	Стоимость	Скидка за количество размещений		
			3	6	12
<b>Приоритетные позиции</b>		рубли			
1-й разворот	410x275	310 000	10%	20%	30%
4-я обложка	205x275	200 000	10%	20%	30%
2-я обложка	205x275	190 000	10%	20%	30%
3-я обложка	205x275	170 300	10%	20%	30%
<b>Стандартный объём</b>					
2/1 - разворот	410x275	264 200	15%	25%	40%
1/1 полосы	205x275	145 000	15%	25%	40%
1/2 полосы	175x113; 85x230	90 200	15%	25%	40%
1/3 полосы	175x73	68 100	15%	25%	40%
1/4 полосы	85x113; 175x55	43 900	15%	25%	40%

- цены указаны не включая НДС 18%
- новым клиентам предоставляется скидка 5%
- для рекламных агентств дополнительная скидка 10%
- при 100% предоплате предоставляется скидка 10% (только для контрактов от 6-и и выше размещений)
- скидки рассчитываются последовательно

## Контактная информация

- 4 Куратор проекта  
*Первый заместитель генерального директора ИД  
«Экономическая газета»  
Иванова Татьяна*  
[eg@ekonomika.ru](mailto:eg@ekonomika.ru)
- 4 Редакция  
*Главный редактор  
Федорова Лада*  
[l.fedorova@ekonomika.ru](mailto:l.fedorova@ekonomika.ru)
- 4 Рекламная служба  
*Руководитель  
Пономарев Павел*  
[p.ponomarev@ekonomika.ru](mailto:p.ponomarev@ekonomika.ru)
- 4 Адрес  
*125319, г.Москва, ул.Черняховского, д.16  
телефон: (495) 152-88-44, тел./факс: (495) 152-88-00*  
<http://www.eg-capital.ru>