

АБК-Нева

Мерчандайзинг
VTL
Retail Аудит
Тайный покупатель

АБК-Нева

Миссия компании

- ✓ Предоставление качественных услуг мерчандайзинга и ВТЛ
- ✓ Развитие долгосрочных партнерских отношений с клиентами



АБК-Нева

Стратегические планы компании

- ✓ Расширение масштабов обслуживания клиентов по России и СНГ;
- ✓ Увеличение продаж продукции компании-заказчика;
- ✓ Увеличение узнаваемости бренда среди партнеров и соискателей вакансий.



История развития

Март 1996 г. – Основание компании «АБК» - дистрибьютора, целью которой было продвижение развивающихся брендов в частности, товаров производства группы ТЗМО (Польша): торговые марки «Белла», «Сени», «Хэппи»

Лето 1996 г. – Создание мерчандайзингового отдела. Совместно с иностранными партнерами были впервые разработаны современные методы продвижения продукции и контроля над рынком.

2000 г. – Развитие самостоятельного направления мерчандайзинга

2000 г. – настоящее время – успешное оказание услуг в области мерчандайзинга и продвижения товаров во всех торговых точках Санкт-Петербурга, Москвы и регионов для всех заинтересованных организаций.



АБК-Нева

География покрытия



Москва, Санкт-Петербург, Астрахань, Владимир, Волгоград, Екатеринбург, Иваново, Казань, Краснодар, Красноярск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саратов, Тамбов, Тольятти, Тула, Уфа, Ярославль.

АБК-Нева

Кадровая политика компании

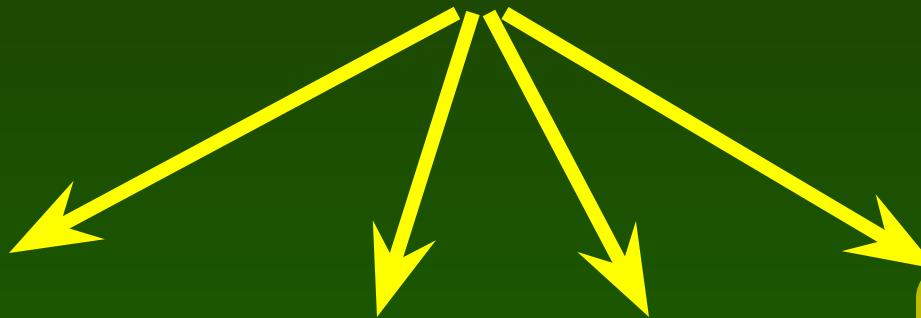


- ✓ Постоянный поиск и обучение линейного и управленческого персонала;
- ✓ Внедрение и поддержание эффективности системы оценки и контроля качества отдела;
- ✓ Ведение кадрового делопроизводства;
- ✓ Контроль за всеми трудовыми и налоговыми платежами сотрудников;
- ✓ Безопасность (проверка и контроль нанимаемого персонала);
- ✓ Регулярные Контрольные проверки с целью оценки работы мерчандайзеров;
- ✓ Система «Мобильный сотрудник» позволяет ежедневно осуществлять контроль перемещений мерчандайзеров на районе

Преимущества сотрудничества с АБК-Нева

- ✓ Получение самого полного спектра услуг ;
- ✓ Сокращение времени, потраченного на управление мерчандайзингом, лишь до времени изучения отчетов, составленных в согласованной с Вами форме;
- ✓ Уверенность в том, что соблюдены законы мерчандайзинга относительно Вашей продукции;
- ✓ Освобождение времени для концентрации на других поставленных целях и задачах;
- ✓ Оплата оказанных услуг за результат, а не за процесс

АБК-Нева - это



Качество услуг

наша команда
проходит
постоянное
обучение
современным
методам
эффективного
мерчандайзинга,
ее работу
оценивает
независимый
отдел аудиторов

Оперативность

мы готовы
предоставлять
вам обратную
связь из
торговых точек в
режиме
«онлайн» в
момент
посещения
нашим
сотрудником

Аналитика и консалтинговая поддержка

мы видим, что
происходит на
рынке и готовы
предлагать новые
способы
достижения
Ваших целей

Администрирование

предоставление
отчетности

АБК-Нева

Наши клиенты (Непродовольственный сектор)



Наши клиенты

(Продовольственный сектор)



Самое удивительное из удивительного!



кондитерский комбинат
основан в 1955 году



группа компаний



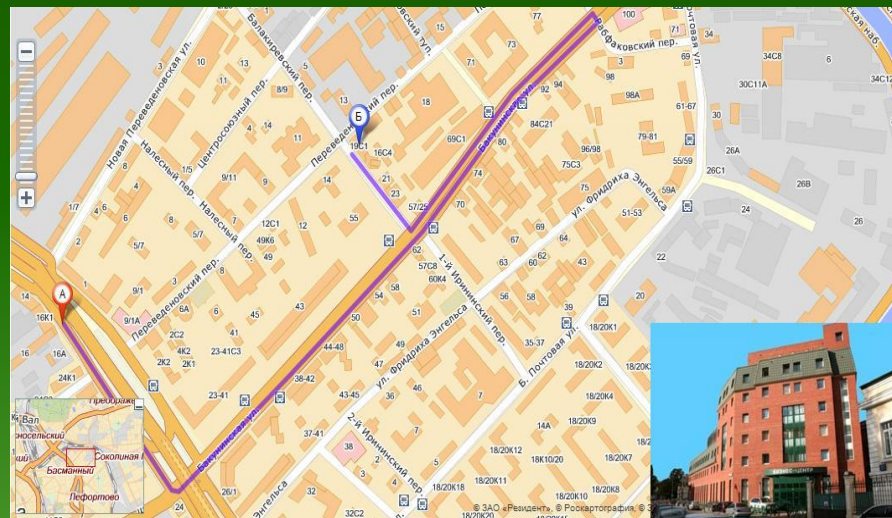
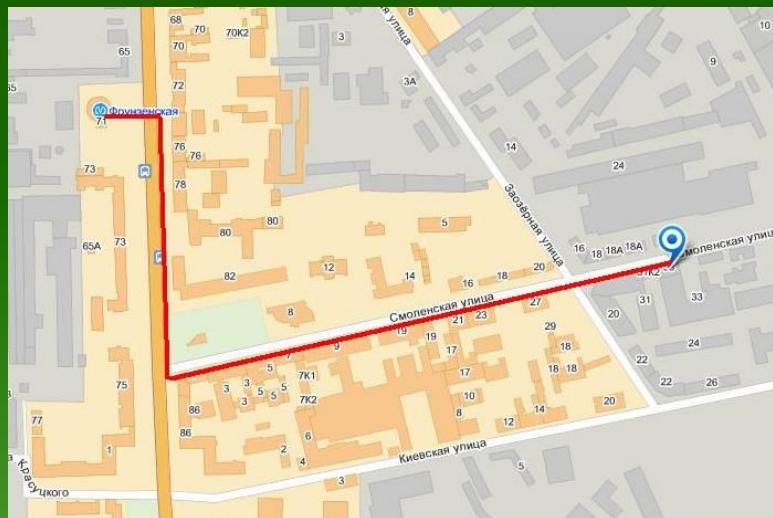
Наши координаты

Головной офис

г. Санкт-Петербург, м. Фрунзенская
Ул. Смоленская 33 лит. Б, офис 17
Телефон/факс:
+7 (812) 318-55-97
manager@abk-merch.ru

Офис в г. Москве

г. Москва, м. Бауманская
Балакиревский переулок, д.19, стр. 1,
офис 208
Телефон/факс:
(495) 737-63-06
manager-msk@abk-merch.ru



САЙТ КОМПАНИИ: www.abk-merch.ru

АБК-Нева

Спасибо за внимание!

