

# АБК-Нева

Мерчандайзинг  
VTL

Retail Аудит  
Тайный покупатель

АБК-Нева

# Миссия компании

- ✓ Предоставление качественных услуг мерчандайзинга и ВТЛ
- ✓ Развитие долгосрочных партнерских отношений с клиентами



АБК-Нева

# Стратегические планы компании

- ✓ Расширение масштабов обслуживания клиентов по России и СНГ;
- ✓ Увеличение продаж продукции компании-заказчика;
- ✓ Увеличение узнаваемости бренда среди партнеров и соискателей вакансий.



# История развития

**Март 1996 г.** – Основание компании «АБК» - дистрибьютора, целью которой было продвижение развивающихся брендов в частности, товаров производства группы ТЗМО (Польша): торговые марки «Белла», «Сени», «Хэппи»

**Лето 1996 г.** – Создание мерчандайзингового отдела. Совместно с иностранными партнерами были впервые разработаны современные методы продвижения продукции и контроля над рынком.

**2000 г.** – Развитие самостоятельного направления мерчандайзинга

**2000 г. – настоящее время** – успешное оказание услуг в области мерчандайзинга и продвижения товаров во всех торговых точках Санкт-Петербурга, Москвы и регионов для всех заинтересованных организаций.



АБК-Нева

# География покрытия



Москва, Санкт-Петербург, Астрахань, Владимир, Волгоград, Екатеринбург, Иваново, Казань, Краснодар, Красноярск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саратов, Тамбов, Тольятти, Тула, Уфа, Ярославль.

АБК-Нева

# Кадровая политика компании

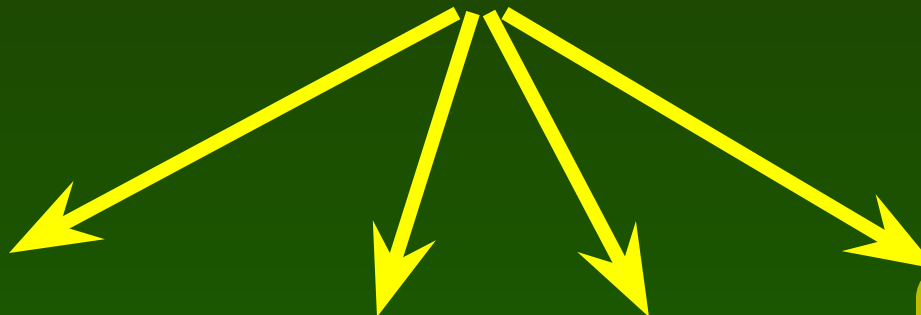


- ✓ Постоянный поиск и обучение линейного и управленческого персонала;
- ✓ Внедрение и поддержание эффективности системы оценки и контроля качества отдела;
- ✓ Ведение кадрового делопроизводства;
- ✓ Контроль за всеми трудовыми и налоговыми платежами сотрудников;
- ✓ Безопасность (проверка и контроль нанимаемого персонала);
- ✓ Регулярные Контрольные проверки с целью оценки работы мерчандайзеров;
- ✓ Система «Мобильный сотрудник» позволяет ежедневно осуществлять контроль перемещений мерчандайзеров на районе

# Преимущества сотрудничества с АБК-Нева

- ✓ Получение самого полного спектра услуг ;
- ✓ Сокращение времени, потраченного на управление мерчандайзингом, лишь до времени изучения отчетов, составленных в согласованной с Вами форме;
- ✓ Уверенность в том, что соблюдены законы мерчандайзинга относительно Вашей продукции;
- ✓ Освобождение времени для концентрации на других поставленных целях и задачах;
- ✓ Оплата оказанных услуг за результат, а не за процесс

# АБК-Нева - это



## Качество услуг

наша команда  
проходит  
постоянное  
обучение  
современным  
методам  
эффективного  
мерчандайзинга,  
ее работу  
оценивает  
независимый  
отдел аудиторov

## Оперативность

мы готовы  
предоставлять  
вам обратную  
связь из  
торговых точек в  
режиме  
«онлайн» в  
момент  
посещения  
нашим  
сотрудником

## Аналитика и консалтинговая поддержка

мы видим, что  
происходит на  
рынке и готовы  
предлагать новые  
способы  
достижения  
Ваших целей

## Администрирование

предоставление  
отчетности

АБК-Нева



# Наши клиенты (Непродовольственный сектор)



# Наши клиенты

## (Продовольственный сектор)



Самое удивительное из удивительного!



кондитерский комбинат  
основан в 1955 году



Группа компаний



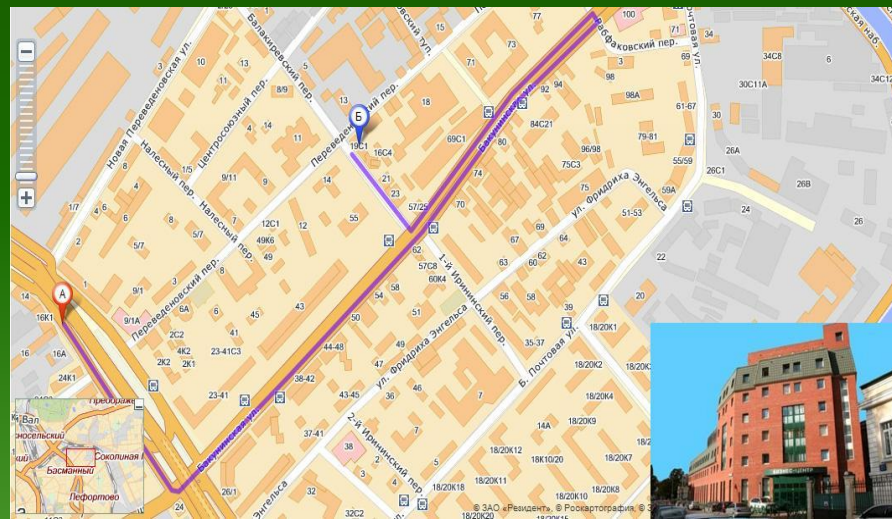
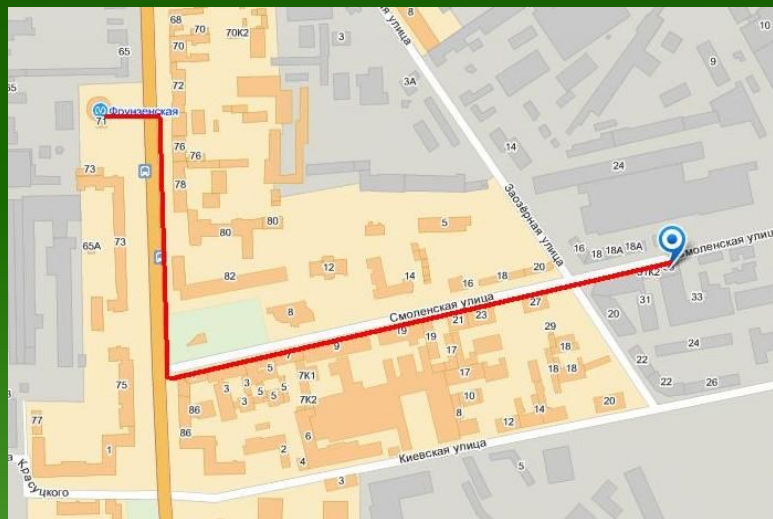
# Наши координаты

## Головной офис

г. Санкт-Петербург, м. Фрунзенская  
Ул. Смоленская 33 лит. Б, офис 17  
Телефон/факс:  
**+7 (812) 318-55-97**  
[manager@abk-merch.ru](mailto:manager@abk-merch.ru)

## Офис в г. Москве

г. Москва, м. Бауманская  
Балакиревский переулок, д.19, стр. 1,  
офис 208  
Телефон/факс:  
**(495) 737-63-06**  
[manager-msk@abk-merch.ru](mailto:manager-msk@abk-merch.ru)



САЙТ КОМПАНИИ: [www.abk-merch.ru](http://www.abk-merch.ru)

АБК-Нева

**Спасибо за внимание!**

