

A woman with long brown hair, wearing a pink and white kimono with a black obi, is the central figure. She holds a microphone in her left hand and a large, dark-colored parasol in her right. The background is a warm-toned scene with a building facade featuring large Japanese characters (大塚愛) and a tree. The overall lighting is soft and golden.

Деловая культура в Японии

Левицкая Э.В.

Чистова А.С.

Площадь: 377 800 кв. км

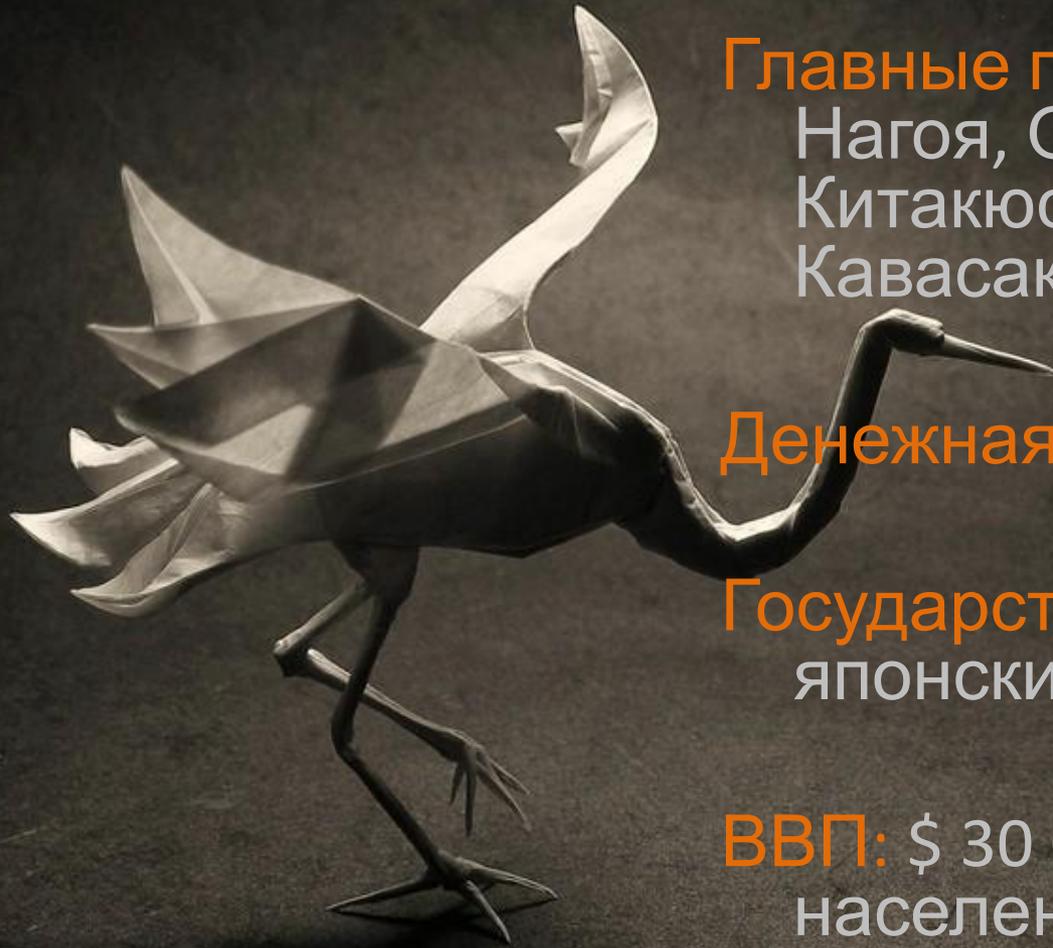
Столица: Токио

Главные города: Иокогама, Нагоя, Осака, Киото, Кобэ, Китакюсю, Саппоро, Kawasaki, Фукуока

Денежная единица: иена

Государственный язык:
ЯПОНСКИЙ

ВВП: \$ 30 039 на душу населения



Люди и религия

Почти все японцы исповедуют синтоизм, но при этом принадлежат к одной из многочисленных буддийских общин, руководствуясь в жизни принципами конфуцианства.



Политический строй

Япония – конституционная монархия.





Экономика

Первое место в мире по судостроению, выпуску автомобилей, радио- и телевизионной аппаратуры, роботов и компьютеров.

Аграрный сектор отличается высоким уровнем механизации, культурой земледелия, урожайностью и преобладанием мелких крестьянских хозяйств (около 70% из них занимают площадь меньше 1 га).

Особенности деловой культуры



Личная встреча с представителем компании в сочетании с направлением официального предложения о сотрудничестве.



Обязательный обмен визитками.



Точность – вежливость королей.. и японцев.



Японцы стремятся построить деловые отношения на личной основе. Этой же цели служит организация развлекательной программы для партнёров.



Подарок не должен быть рекламой вашей фирмы.



Любая задержка в ответах на финансовые вопросы может серьезно насторожить ваших партнеров.



Ресторан - это место, где деловые контакты продолжаются в дружеской атмосфере, но зачастую в не менее интенсивном темпе.

Организационная структура

Информация обо всех нововведениях следует сверху вниз и снизу вверх по вертикали, в строгом соответствии с протоколом.



Все избранные в Совет директора возглавляют в фирме вполне определённые подразделения. В отличие от Запада директоров в руководство фирмы со стороны приглашают довольно редко.



Стиль управления

Японский стиль управления основан на *принятии групповых решений*.

- Участие среднего звена управления в выработке решений;
- Соблюдение принципа единогласия в принятии решений;
- Отсутствие четких должностных инструкций, определяющих круг обязанностей работника;
- Пожизненный наем работников, продвижение по службе и повышение заработной платы за выслугу лет, социальное обеспечение по старости и болезни.

Черты корпоративной культуры

Компания — это одна семья.

1. Наличие у коллектива своеобразного делового кредо.

2. Решения принимаются централизованно, т.е. последнее слово всегда за головным офисом.

3. Отсутствие жесткого контроля со стороны руководства.

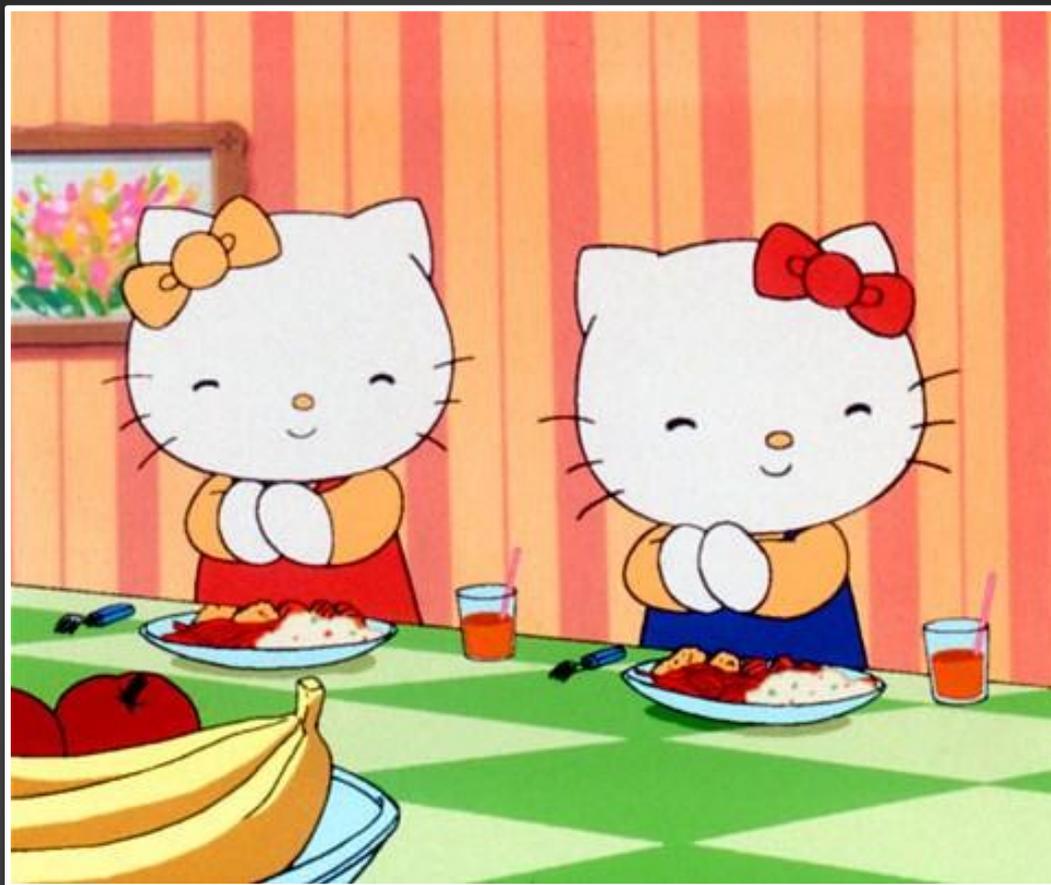
4.Принятие решения – длительный процесс в японских компаниях.

5.Модель корпоративного патернализма

6.Государство находится в позиции наблюдателя с возможностью вводить чиновников как кризисный менеджмент.

7.Высокая концентрация акционерного капитала, в основном в руках банков.

8.Отсутствие представителей персонала в Наблюдательном Совете.



Спасибо за внимание!