

Ф. Найт. Риск, неопределенность и прибыль

глава 7

Предпринимательский риск >

оценочная вероятность >

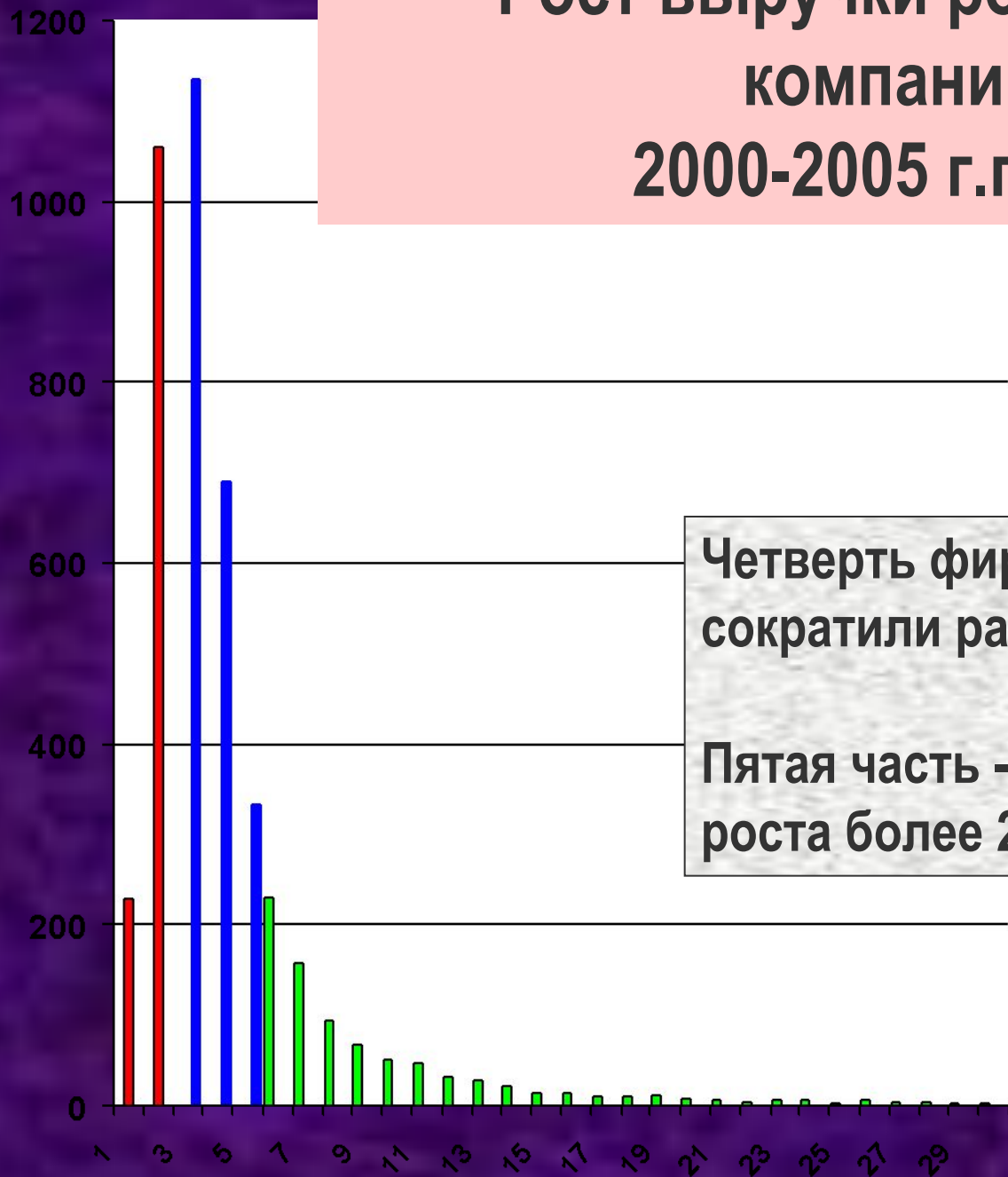
поиск однородных групп

**«Газели» : термин предложен в конце 70-х г.г.
Д.Л. Берчем (David L. Birch)**

**“Газелями” называются фирмы,
которые как минимум в течение пяти
последовательных лет поддерживают
темп роста продаж в размере не менее
20% ежегодно.**

- * Birch (1979) - 3% газелей создают 82% новых рабочих мест (Массачусетс, США)
Birch (1997) - 3% газелей создают 70% новых рабочих мест (США)
- * Storey (1994) - 4% новых фирм создают 50% новых рабочих мест (Великобритания)
- * Kirchoff (1994) - 10% газелей обеспечивают 75% новых рабочих мест (США)
- * Autio, Arenius, & Wallenius (2000) - 1% газелей дают 40% новых рабочих мест и роста ВВП (Финл.)
- * Gazelles Innjvation Panel (2006) - 5% новых фирм создают 75-80% новых рабочих мест (ЕС)

Рост выручки российских компаний, 2000-2005 г.г., раз



Четверть фирм за шесть лет подъема
сократили размер выручки

Пятая часть - росла средними темпами
роста более 20% в постоянных ценах



High-Expectation Entrepreneurship 2005

Связь быстрого роста с готовностью принять риск, в том числе и с многократностью попыток (serial entrepreneurial activity)

«Предсказывать рост трудно и подлинный потенциал новых возможностей можно выяснить лишь в процессе экспериментирования. Поэтому политики должны обдумать способы сокращения издержек и позора предпринимательского провала, если этот провал был следствием честной попытки использовать ожидаемые бизнес-шансы»

Global Gazelle, Canada

**They have multiple businesses
and failure is readily accepted.**

**Their dictum is that without
experiencing failure, they are
missing opportunities**

ОПЫТ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ



ПРИЧИНЫ
УСПЕХОВ
И НЕУДАЧ

 ИНТРАСТ