Ф. Найт. Риск, неопределенность и прибыль глава 7

Предпринимательский риск >

оценочная вероятность >

поиск однородных групп

«Газели» : термин предложен в конце 70-х г.г. Д.Л. Берчем (David L. Birch)

“Газелями” называются фирмы, которые как минимум в течение пяти последовательных лет поддерживают темп роста продаж в размере не менее 20% ежегодно.

* Birch (1979) - 3% газелей создают 82% новых рабочих мест (Массачусетс, США)
Birch (1997) - 3% газелей создают 70% новых рабочих мест (США)

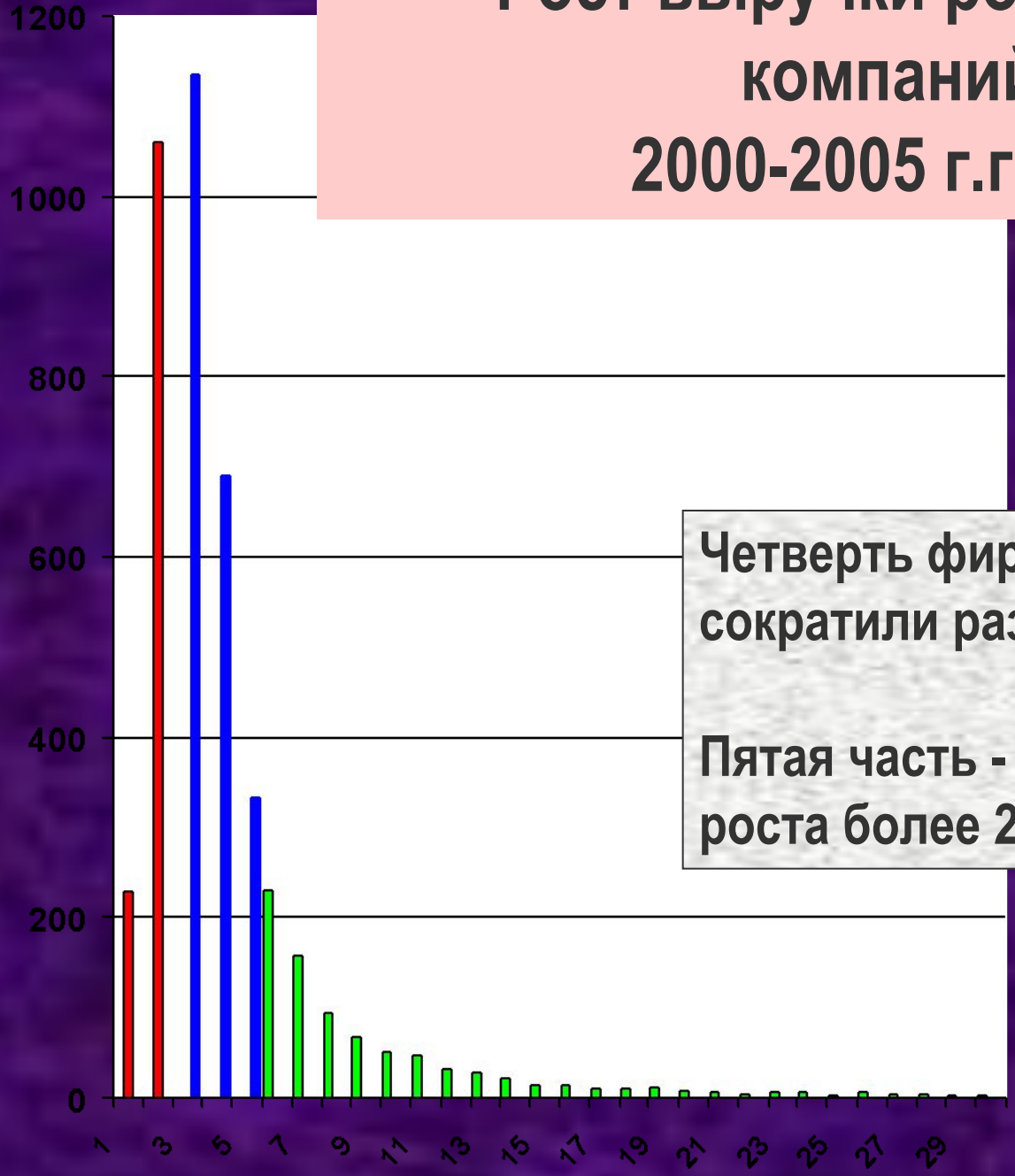
* Storey (1994) - 4% новых фирм создают 50% новых рабочих мест (Великобритания)

* Kirchhoff (1994) - 10% газелей обеспечивают 75% новых рабочих мест (США)

* Autio, Arenius, & Wallenius (2000) - 1% газелей дают 40% новых рабочих мест и роста ВВП (Финл.)

* Gazelles Innjvation Panel (2006) - 5% новых фирм создают 75-80% новых рабочих мест (ЕС)

Рост выручки российских компаний, 2000-2005 г.г., раз



Четверть фирм за шесть лет подъема сократили размер выручки

Пятая часть - росла средними темпами роста более 20% в постоянных ценах

High-Expectation Entrepreneurship 2005

Связь быстрого роста с готовностью принять риск, в том числе и с многократностью попыток (serial entrepreneurial activity)

«Предсказывать рост трудно и подлинный потенциал новых возможностей можно выяснить лишь в процессе экспериментирования. Поэтому политики должны обдумать способы сокращения издержек и позора предпринимательского провала, если этот провал был следствием честной попытки использовать ожидаемые бизнес-шансы»

Global Gazelle, Canada

They have multiple businesses and failure is readily accepted. Their dictum is that without experiencing failure, they are missing opportunities

ОПЫТ КОНКУРЕНЦИИ
В РОССИИ
ПРИЧИНЫ
УСПЕХОВ
И НЕУДАЧ
ИНТРАСТ