profi
ONLINE RESEARCH

Высококачественные маркетинговые исследования

Синдикативное исследование сферы страхования

Оценка эффективности рекламы	Brand&Tracking	Пользование продуктами и услугами и портрет потребителя
Знание и понимание рекламы страховых компаний	Знание компаний	Пользование продуктами и услугами
Влияние рекламы на мотивацию к покупке	Лояльность к компаниям	Планирование пользования продуктами и услугами
Отношение к рекламе	Капитал марок	Сегментация пользователей по продуктам (портрет)

Структура проекта

Методология

- Опрос потребителей – физических лиц, представителей малого/среднего бизнеса
- CAWI (онлайн-опрос)
- Отбор: случайным образом из панели респондентов
- Длительность интервью: до 30 минут

Целевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 18-55 лет
- Доход средний+
- Участвующие в принятии финансовых решений в домохозяйстве

Периодичность

- Четыре волны в год: каждый квартал
- Сроки проведения (очередная волна):
  2008-Q4: ноябрь-декабрь 2008
  2009-Q1: февраль-март

Выборка

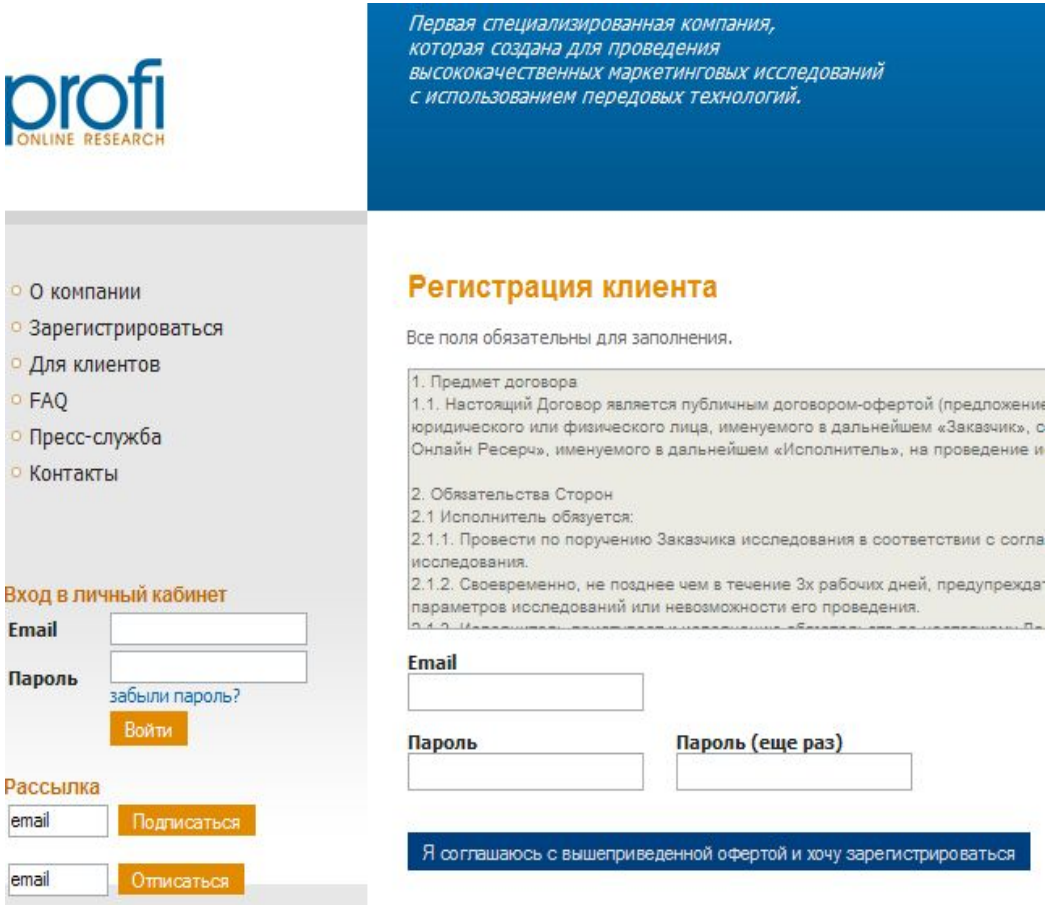
- География: 13 городов-миллионников с населением 1 млн. и более
- Объем выборки: 7100 интервью
- Московская подвыборка: 800 интервью

География проекта

Каждая волна исследования проходит в **13** городах РФ с населением **1 млн.** и более. Объем выборки в волну составляет **7100** респондентов.

Как начать работу с нами?

Вы можете заказать исследование на нашем сайте www.profiresearch.ru или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону



tatyana@profiresearch.ru
elena@profiresearch.ru

+7 (495) 930-06-93
+7 (495) 938-20-26
+7 (985) 258-60-85