



**Высококачественные
маркетинговые
исследования**

Синдикативное исследование сферы страхования

**Пользование
продуктами и услугами
и портрет потребителя**

Пользование продуктами и услугами

Планирование пользования продуктами и услугами

Сегментация пользователей по продуктам (портрет)

Brand&Tracking

Знание компаний

Лояльность к компаниям

Капитал марок

**Оценка эффективности
рекламы**

Знание и понимание рекламы страховых компаний

Влияние рекламы на мотивацию к покупке

Отношение к рекламе

Структура проекта

Методология

- Опрос потребителей – физических лиц, представителей малого/среднего бизнеса
- CAWI (онлайн-опрос)
- Отбор: случайным образом из панели респондентов
- Длительность интервью: до 30 минут

Целевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 18-55 лет
- Доход средний+
- Участвующие в принятии финансовых решений в домохозяйстве

Периодичность

- Четыре волны в год: каждый квартал
- Сроки проведения (очередная волна):
2008-Q4: ноябрь-декабрь 2008
2009-Q1: февраль-март

Выборка

- География: 13 городов-миллионников с населением 1 млн. и более
- Объем выборки: 7100 интервью
- Московская подвыборка: 800 интервью

География проекта



Каждая волна исследования проходит в **13** городах РФ с населением **1 млн.** и более.
Объем выборки в волну составляет **7100** респондентов.

Как начать работу с нами?

Вы можете заказать исследование на нашем сайте www.profiresearch.ru или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону

Первая специализированная компания, которая создана для проведения высококачественных маркетинговых исследований с использованием передовых технологий.

tatyana@profiresearch.ru
elena@profiresearch.ru

+7 (495) 930-06-93
+7 (495) 938-20-26
+7 (985) 258-60-85

- О компании
- Зарегистрироваться
- Для клиентов
- FAQ
- Пресс-служба
- Контакты

Регистрация клиента

Все поля обязательны для заполнения.

1. Предмет договора
1.1. Настоящий Договор является публичным договором-офертой (предложение юридического или физического лица, именуемого в дальнейшем «Заказчик», с Онлайн Ресерч», именуемого в дальнейшем «Исполнитель», на проведение и

2. Обязательства Сторон
2.1 Исполнитель обязуется:
2.1.1. Провести по поручению Заказчика исследования в соответствии с соглашением.
2.1.2. Своевременно, не позднее чем в течение 3х рабочих дней, предупреждать Заказчика об изменении параметров исследований или невозможности его проведения.

Email

Пароль Пароль (еще раз)

Я соглашаюсь с вышеприведенной офертой и хочу зарегистрироваться

Вход в личный кабинет

Email

Пароль

[забыли пароль?](#)

Рассылка

email

email