

Высококачественные маркетинговые исследования



ОГОТ Синдикативное исследование сферы страхования

Пользование продуктами и услугами и портрет потребителя

Brand&Tracking

Оценка эффективности рекламы

услугами Пользование продуктами и

Знание компаний

страховых компаний знание и понимание рекламы

продуктами и услугами RNH680Edron 9NH680QNH6RII

MRNHERMON X ATOCHARROLL

мотивацию к покупке **вн і**амьгуэq эингигд

продуктам (портрет) оп мэльтваобалоп кидетнэмтэЭ

Капитал марок

Отношение к рекламе



Структура проекта

Методология

- Опрос потребителей физических лиц, представителей малого/среднего бизнеса
- CAWI (онлайн-опрос)
- Отбор: случайным образом из панели респондентов
- Длительность интервью: до 30 минут

<mark>Ц</mark>елевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 18-55 лет
- Доход средний+
- Участвующие в принятии финансовых решений в домохозяйстве

Периодичност .

- Четыре волны в год: каждый квартал
- Сроки проведения (очередная волна):

2008-Q4: ноябрь-декабрь 2008

2009-Q1: февраль-март

Выборка

- География: 13 городов-миллионников с населением 1 млн. и более
- Объем выборки: 7100 интервью
- Московская подвыборка: 800 интервью



География проекта



Каждая волна исследования проходит в **13** городах РФ с населением **1 млн.** и более. Объем выборки в волну составляет **7100** респондентов.



orofi Как начать работу с нами?

Вы можете заказать исследование на нашем сайте www.profiresearch.ru или связаться с нашими менеджерами по e-mail и телефону



Первая специализированная компания, которая создана для проведения высококачественных маркетинговых исследований с использованием передовых технологий.

tatyana@profiresearch.ru elena@profiresearch.ru

	стрироваться
Для кл	иентов
FAQ	
Пресс- Контак	
ход в ли	чный кабинет
	чный кабинет
Email	
<mark>Вход в лі</mark> Email Пароль	чный кабинет забыли пароль?
Email	забыли пароль?

	заполнения.	
1. Предмет договора		
	пяется публичным договором-офертой (пред	
	ского лица, именуемого в дальнейшем «Зака	
Онлайн Ресерч», именуем	ого в дальнейшем «Исполнитель», на провед	дение и
2. Обязательства Сторон		
2.1 Исполнитель обязуется		
	ию Заказчика исследования в соответствии	с согла
исследования.		
2.1.2. Своевременно, не по	однее чем в течение 3х рабочих дней, преду	прежда
	или невозможности его проведения.	
	THE THE DOCUMENT OF THE OWNER, TH	
242 //		П.
Email	- Service - Serv	етПе
24.2 Изпания	Seeman and the seeman	П.

+7	(495)	930-	-06-	-93
+7	(495)	938-	-20-	-26
+7	(985)	258-	-60-	-85