

Busi



YES

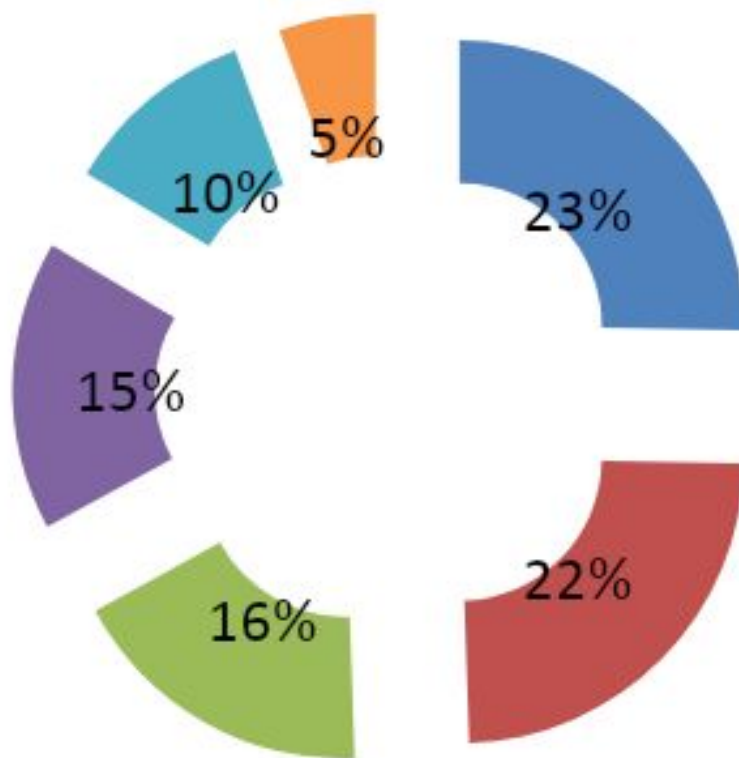
NO

BRAIN DIVISION

Светлана
Коробко Игорь
Кучерук Мария
Пчелова Елена
Угнич Эдуард
Фокин Лев



Причины использования лицензионного ПО



- обновления, критичные для использования продукта
- боязнь вирусов и потери конфиденциальных данных
- лицензия входит в стоимость покупаемого продукта
- использование нелицензионных версий слишком хлопотно
- боязнь проблем с законом
- тех поддержка



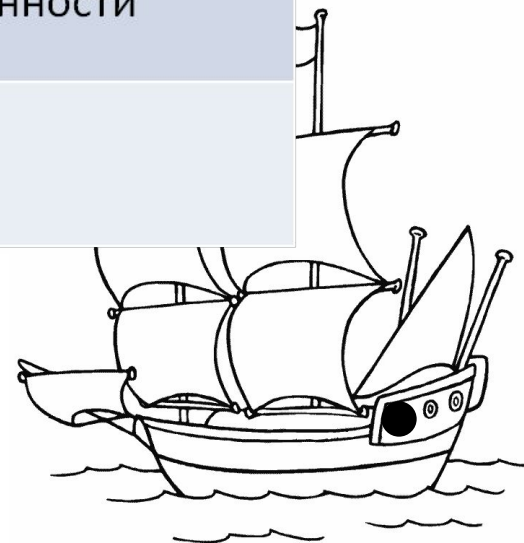
Обновление ПО



Разработка новой системы проверки подлинности



Реализация моделей **SaaS + FTP**





Модель SaaS + FTP



SaaS (Software as a Service)

Платная версия сервиса он-лайн документов, содержащая расширенный функционал



Free-to-play

Пользователь выбирает и оплачивает только необходимые функции





Социальная реклама



Благотворительность



Дальнейшая борьба с «раздачами» продуктов MS Office на торрент-трекерах



Продажа MS Office 2010 с другими программными продуктами



Раздельная продажа продуктов MS Office 2010



Создание уникального «опыта» работы в MS Office

Продвижение Microsoft Office 2010 в соц. сетях

Реклама

Продвижение

MS Office в
соц. сети

Интеграция



Конкурсы с ценными призами:

- продукты MS Office 2010
или
- Get Genuine Kit

Интеграция MS Office в социальные сети

Реализуем:

- возможность прикрепления к сообщению «В контакте» и Facebook документов MS Office 2010;
- сервис «Мой Office» в боковой панели «В контакте»;
- возможность работы с он-лайн документами в соц. сетях;
- в Twitter: возможность редактирования текста, используя инструменты Word 2010;
- оформление результатов опросов, проводимых в контакте, в формате упрощенных Excel диаграмм, и экспорт результатов опросов для использования и построения диаграмм в Excel.

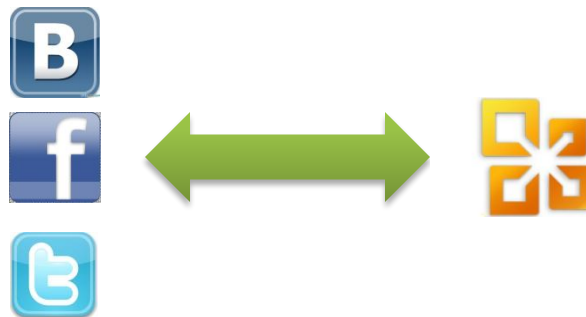


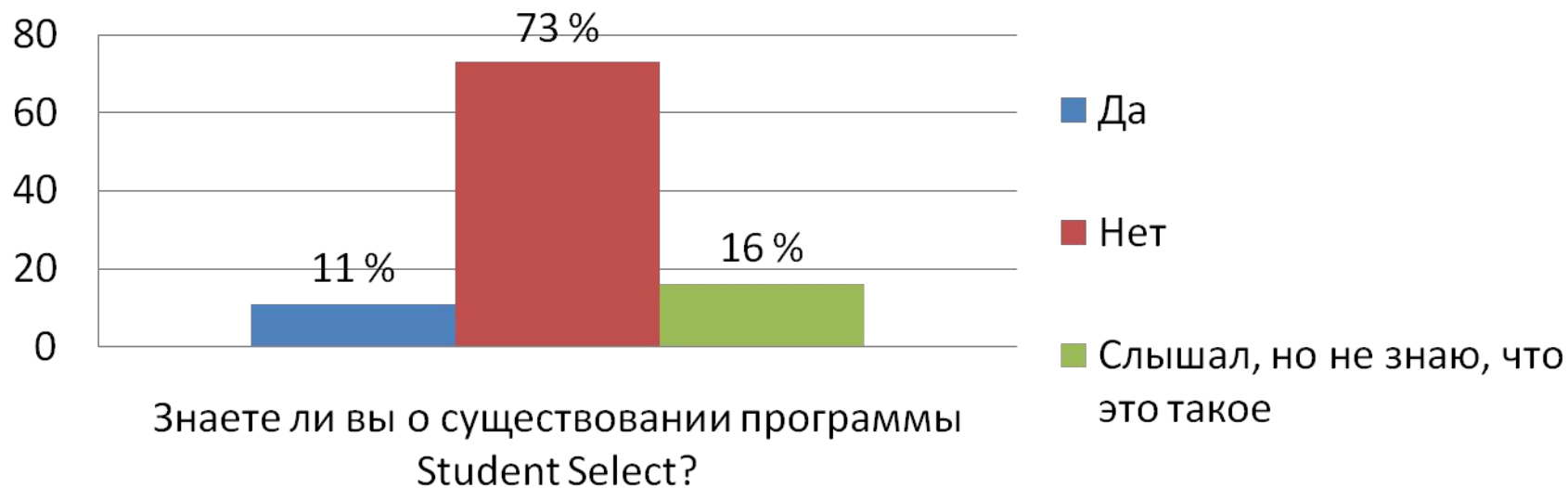
Новый вид контента – презентации **Power Point**: **Реализовать:**

- возможность просмотра/публикации презентаций в соц. Сети
- возможность создания простейших презентаций.

Интеграция социальных сетей в MS Office (создание спец. сервиса):

- создание публичных проектов, основанных на продуктах Microsoft;
- поиск проектов по интересам как из продуктов MS Office, так и в соц. сетях;
- подписка на интересующие проекты;
- поиск единомышленников, схожих проектов через продукты MS Office;
- публикация выделенных в MS Office отрывков текста в соц. сетях (статусах, заметках, стенах).





Рекламная кампания в ВУЗах

- Стенды
- Акции
- Презентации



Ещё:

Сотрудничество с сайтами ВУЗов и их группами в соц. сетях.

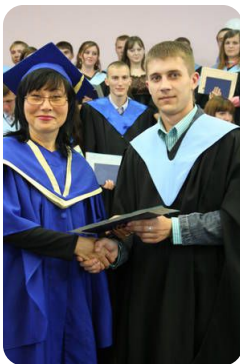


При покупке Office 2010 по программе Student Select:



- скидки на другие продукты Microsoft
- переходящие скидки
- участие в конкурсе от Microsoft при помощи уникального кода и др.

Хороший момент:



- включение стоимости офиса в стоимость учебы в ВУЗе в пересчете на весь срок учебы
- + торжественное вручение первокурсникам MS Office 2010



**«Приручи креативность с Office 2010.
Демонстрируй истинную
оригинальность!»**



**«Подари себе возможность совместной
работы: укроти расстояния и обрети
реальную помощь виртуальных друзей!»**



**«Управляй ритмом жизни! Привязанность к
любимым приложениям не привяжет тебя к
месту!»**

**Спасибо за
внимание!**

