

# Быстрый сайт $\geq$ хороший сайт

Скорость как основной критерий качества  
интернет-магазина

*Мацеевский Николай, WEBO*

# Критерии качества сайта

- Соответствие заложенной нагрузке
- Соответствие стандартам
- Удобство использования
- Решение бизнес-задач владельца

# Существующие стандарты

- Низкоуровневые протоколы: RFC
- Серверная часть: сертификаты, W3C
- Клиентская часть: W3C
- Удобство использования?
- Скорость загрузки?

# Скорость загрузки как стандарт

- Создание страницы на сервере: <500мс
- Первая стадия загрузки («белый экран»): <500мс
- Остальная загрузка: <3000мс
- Вся загрузка страницы меньше 4с
  - На западе уже говорят о пороге в 2с
- Индустриальные стандарты скорости

# Скорость загрузки как критерий

- Быстрые сайты
  - более качественные и более надежные
  - красивее и привлекательнее
- Производительность  $\neq$  доступность
  - медленный 24/7 сайт не приносит много денег

# Скорость загрузки как показатель

- Исследования Google и Microsoft
  - Увеличение задержки ведет к уменьшению конверсии
- Средний интернет-магазин
  - +100% скорости -> +5% продаж
  - +200% скорости -> +10% продаж
  - +300% скорости -> +12% продаж

# Реальный пример



# Как проверить?

Проверять надо не только скорость



# Проверяем доступность сервера

И скорость создания страниц

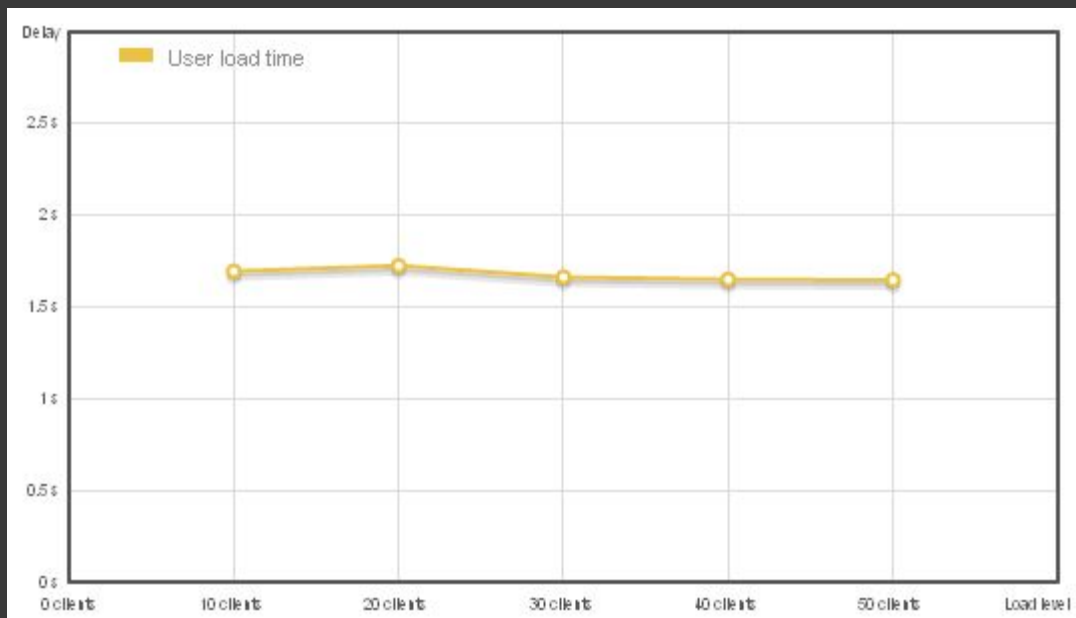
Firefox + Firebug (NET Panel)

и(ли)

[www.host-tracker.com](http://www.host-tracker.com)

# Проверяем отказоустойчивость

Виртуальная нагрузка на сайт  
[www.loadimpact.com](http://www.loadimpact.com)



# Проверяем клиентскую скорость

Скорость загрузки страниц  
у конечных пользователей

Firefox + Firebug + YSlow

или

[webo.in](http://webo.in)

# Качество и скорость сайта

- Влияет на цену уникального посетителя
  - И на его активность
  - И на его конверсию
- Автоматизация быстрой загрузки
  - Web Optimizer: среднее ускорение 2,5 раза

# Спасибо. Вопросы?

Быстрый сайт  $\geq$  хороший сайт

*Мацевский Николай, WEBO*