



A project funded by the European Union

Поддержка Электронного Правительства в Российской Федерации
EuropeAid/126204/SER/RU

Количественный анализ электронного правительства, мониторинг и оценка

Оке Грюнлунд
ake.gronlund@oru.se

Заседание Управляющего комитета, 09.06.10, г. Москва





Оценка и мониторинг в проекте G2C будет способствовать следующему:

- ❑ Методика оценки влияния и эффективности внедрения электронных услуг в РФ
- ❑ Методика определения первостепенности электронных услуг, в т.ч. семинары/интерактивные занятия
- ❑ Методика оценки влияния и эффективности электронных услуг, применяемая в регионах
- ❑ «Практическая индикаторная панель» для удобного представления выявленных факторов лицам, принимающим решения



Общая методика...

...к оценке значений, которую можно использовать как стратегический инструмент для федеральных и региональных органов власти, а также как практический инструмент для руководителей государственных электронных услуг, предоставляя им возможность самооценки и анализа на основе эталонных показателей («бенчмаркинг»). Этот инструмент будет учитывать международные стандарты и передовой опыт, а также российские условия. Он сможет служить в качестве структуры принятия решений и методики количественного выражения и сравнения различных значений, затрат и рисков.»





Стандартные области «бенчмаркинга» или оценка **услуг**

1. **Уровень автоматизации** (успех в реализации ЭП)
2. **Экономические показатели** (кто выиграет от этого?)
3. **Уровень понимания и потребления услуг** (верят ли в это пользователи?)
4. **Ценности пользователя** (как выиграют пользователи?)
5. **Организационные ценности** (например, интеграция, стандартизация.....)
6. **Техническое качество** (применимость, безопасность, конфиденциальность, защита, ответственность)





Факторы, которые важны для **услуг**

- ❑ Уровень автоматизации (успех в реализации ЭП)
- ❑ Экономические показатели (кто получит выгоду от этого?)
- ❑ Уровень понимания и потребления услуг (верят ли в это пользователи?)
- ❑ Ценности пользователя (получат ли пользователи что-либо из этого?)
- ❑ Организационные ценности (напр. интеграция, стандартизация....)
- ❑ Качество технологии (применимость, безопасность, конфиденциальность, защита, ответственность)





Известные факторы успеха и неудач проектов электронного правительства

ФАКТОРЫ УСПЕХА

На стороне спроса:

- внешнее давление

Видение и амбиции:

- внутреннее политическое желание
- общее видение и стратегия

Производительная способность:

- эффективное управление проектами
- эффективное управление изменениями
- эффективная разработка
- соответствующая технологическая инфраструктура
- настойчивость
- соответствующее финансирование

ФАКТОРЫ НЕУДАЧ

На стороне спроса:

- недостаток внутренних стимулов

Видение и амбиции:

- преобладание политики и собственных интересов
- недостаток видения и стратегии

Производительная способность:

- слабое управление изменениями
- недостаток необходимой компетенции
- слабая/нереальная разработка
- недостаточная технологическая инфраструктура
- технологическая несовместимость





Резюме: три инструмента

Мониторинг электронных услуг

Стратегический инструмент для лиц, принимающих решения

Практический инструмент управления

Оценка внедрения

Стратегический инструмент для лиц, принимающих решения

Практический инструмент управления

Приоритеты электронных услуг

- Стратегический инструмент для лиц, принимающих решения

- Уровень автоматизации
- Экономические меры
- Степень усвоения
- Ценности для пользователя
- Организационные ценности
- Техническое качество
-
- Потребность
- Стратегия
- Производительные возможности
- Согласованные факторы принимаемых решений





A project funded by the European Union

Спасибо за внимание!

ake.gronlund@oru.se



Поддержка Электронного Правительства (G2C)
в Российской Федерации EuropeAid/126204/SER/RU