

Москва, июль 2009

Летняя школа мультимедийной журналистики

Аудитория Интернета

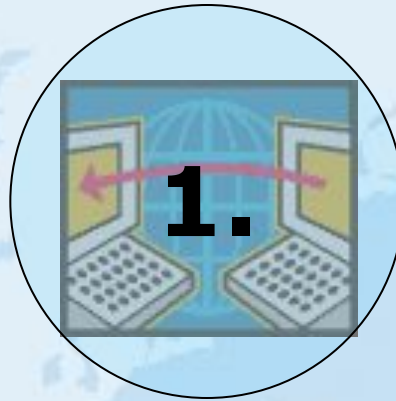
Кирия И.В.

Кандидат филол. наук, Ph.D. информации и коммуникации,
профессор ГУ-ВШЭ



Аудитория интернета

- Развитие интернет-аудитории в России
- Чем отличается интернет-аудитория от обычной
- Группы аудитории по интересам
- Российская блогосфера
- Интернет-СМИ и их аудитория
- Методика измерений Интернет-аудитории



Развитие интернет-аудитории в России



Объем аудитории



Источник: ГФК Омнибус

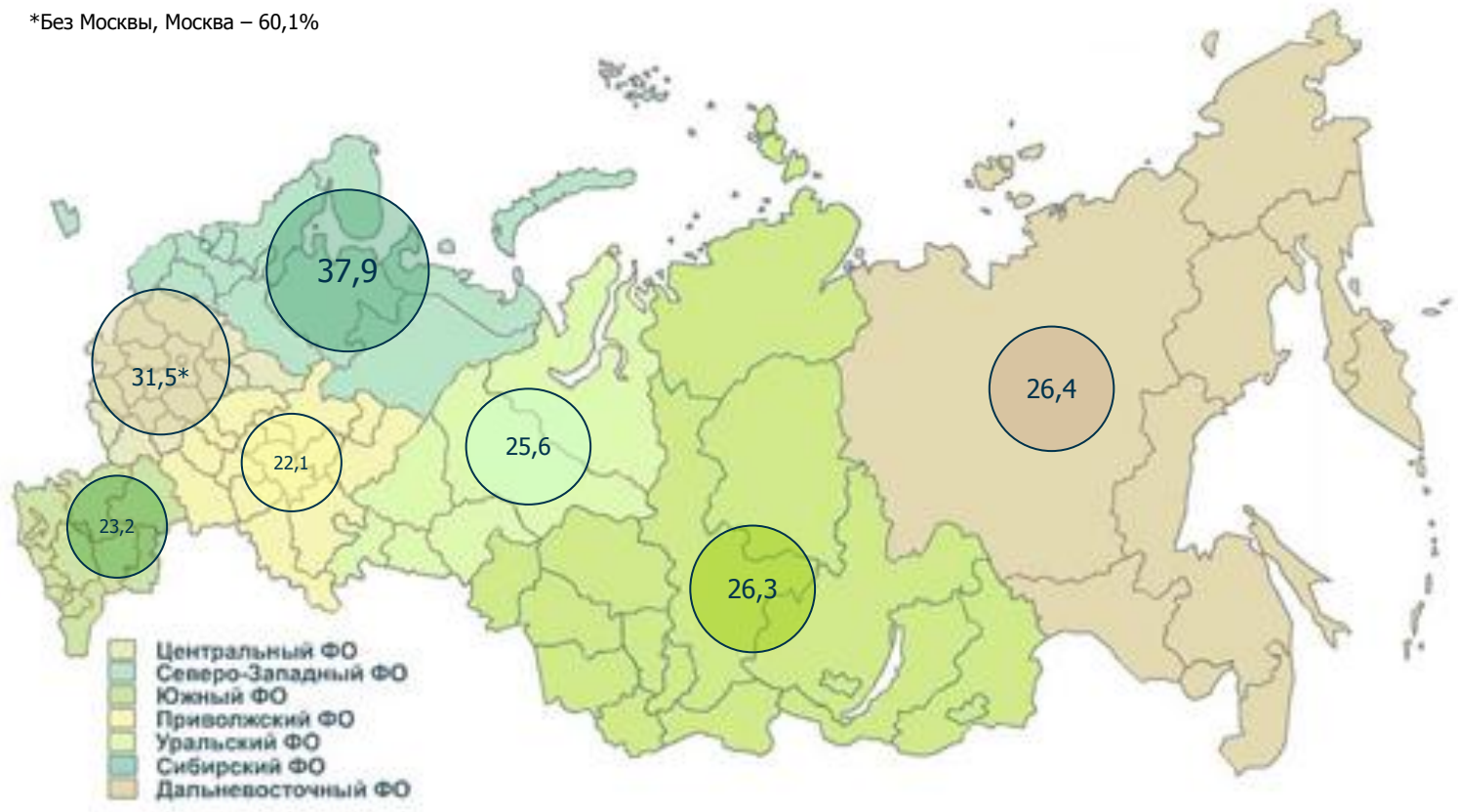
Распределение по регионам



Источник: ГФК Омнибус

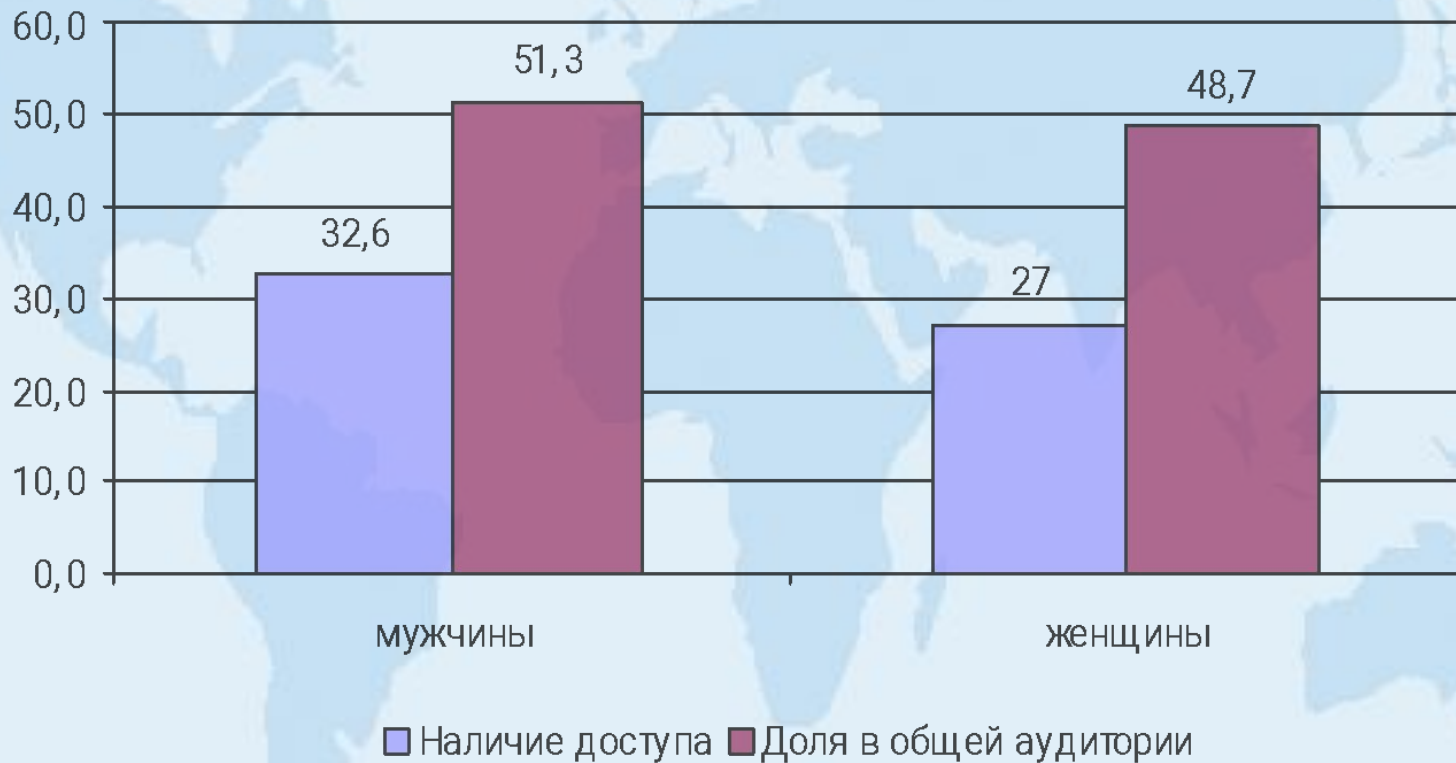
Степень проникновения

*Без Москвы, Москва – 60,1%



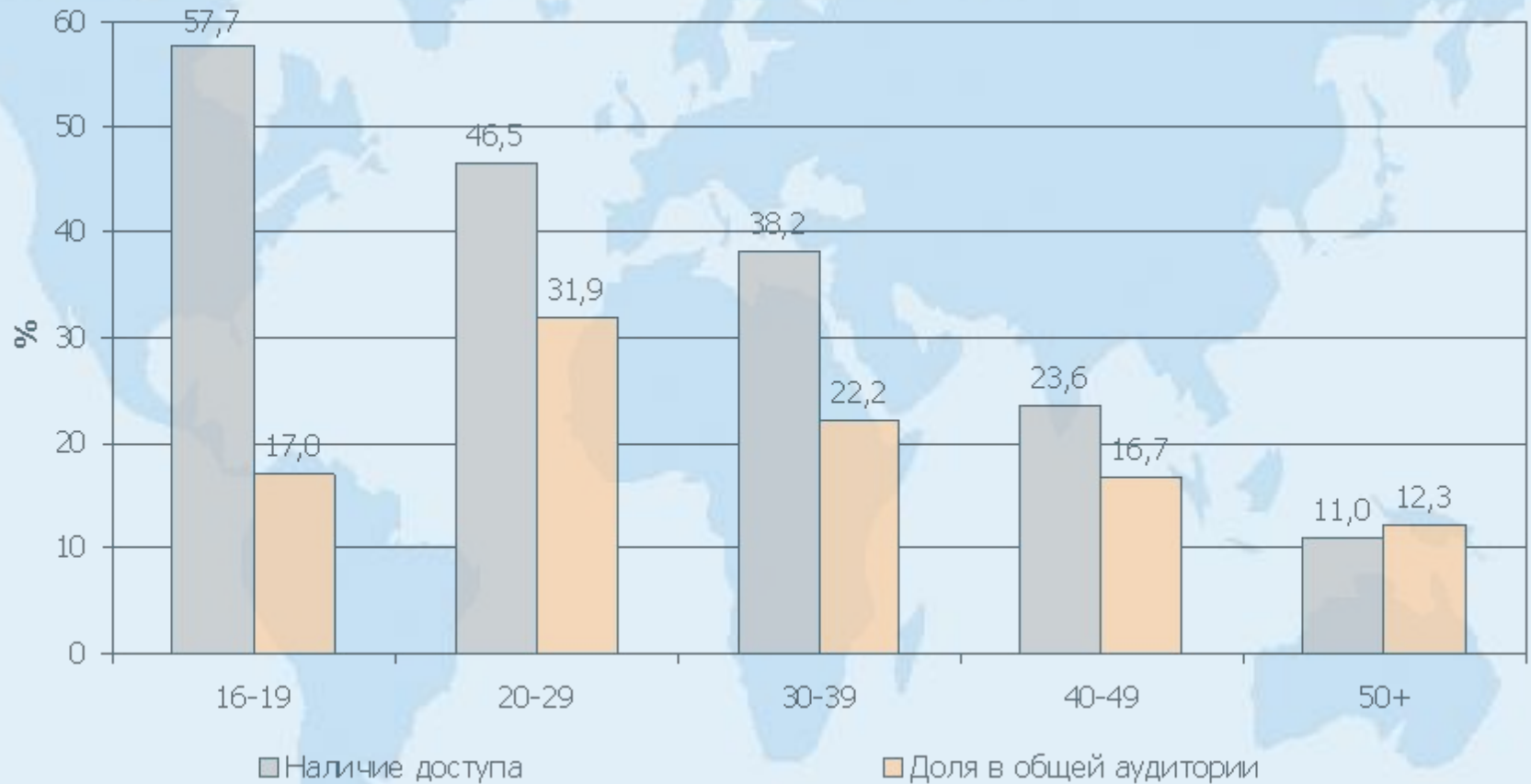
Источник: ГФК Омнибус

Пол пользователей

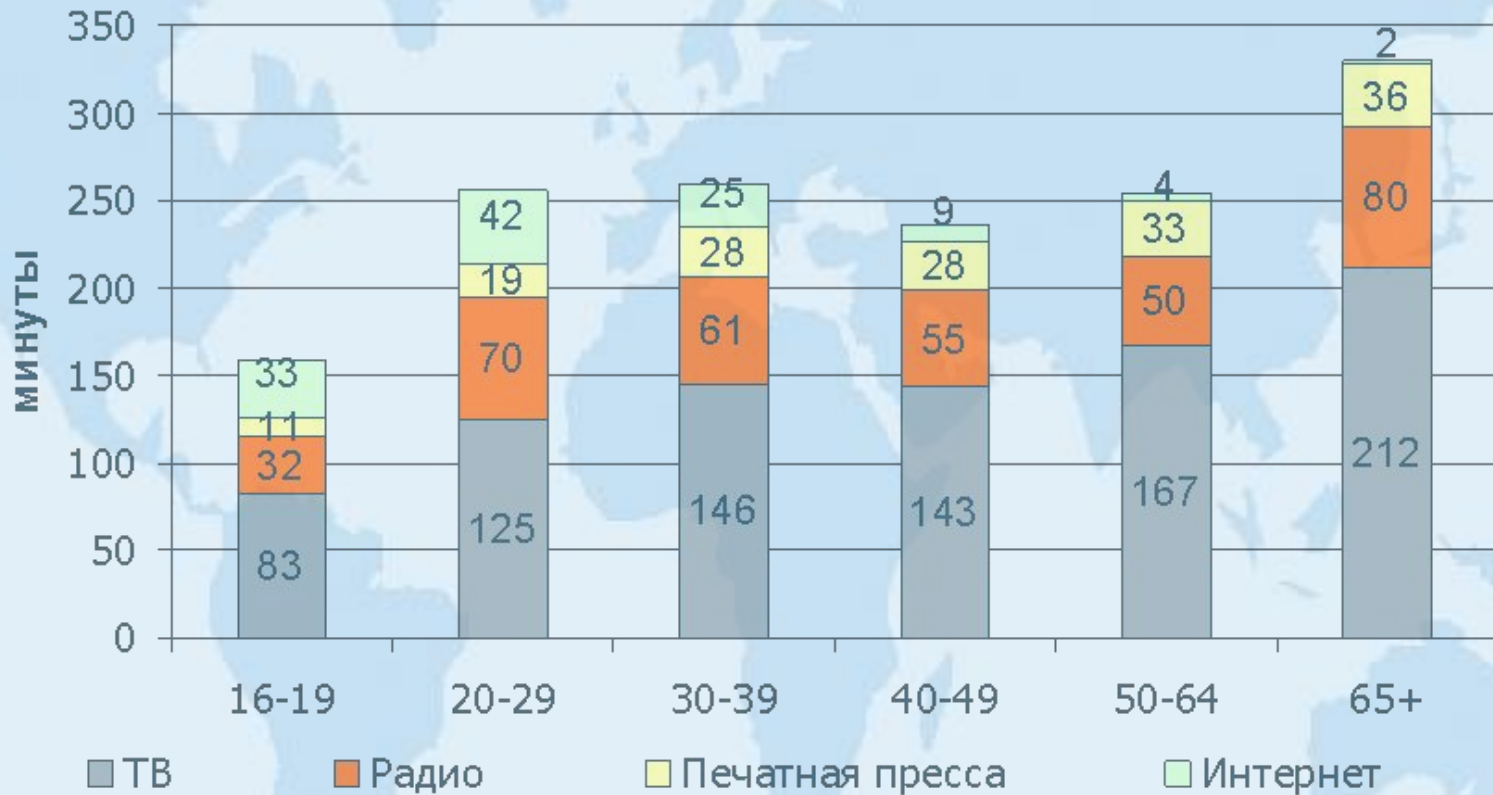


Источник: ГФК Омнибус

Возраст пользователей

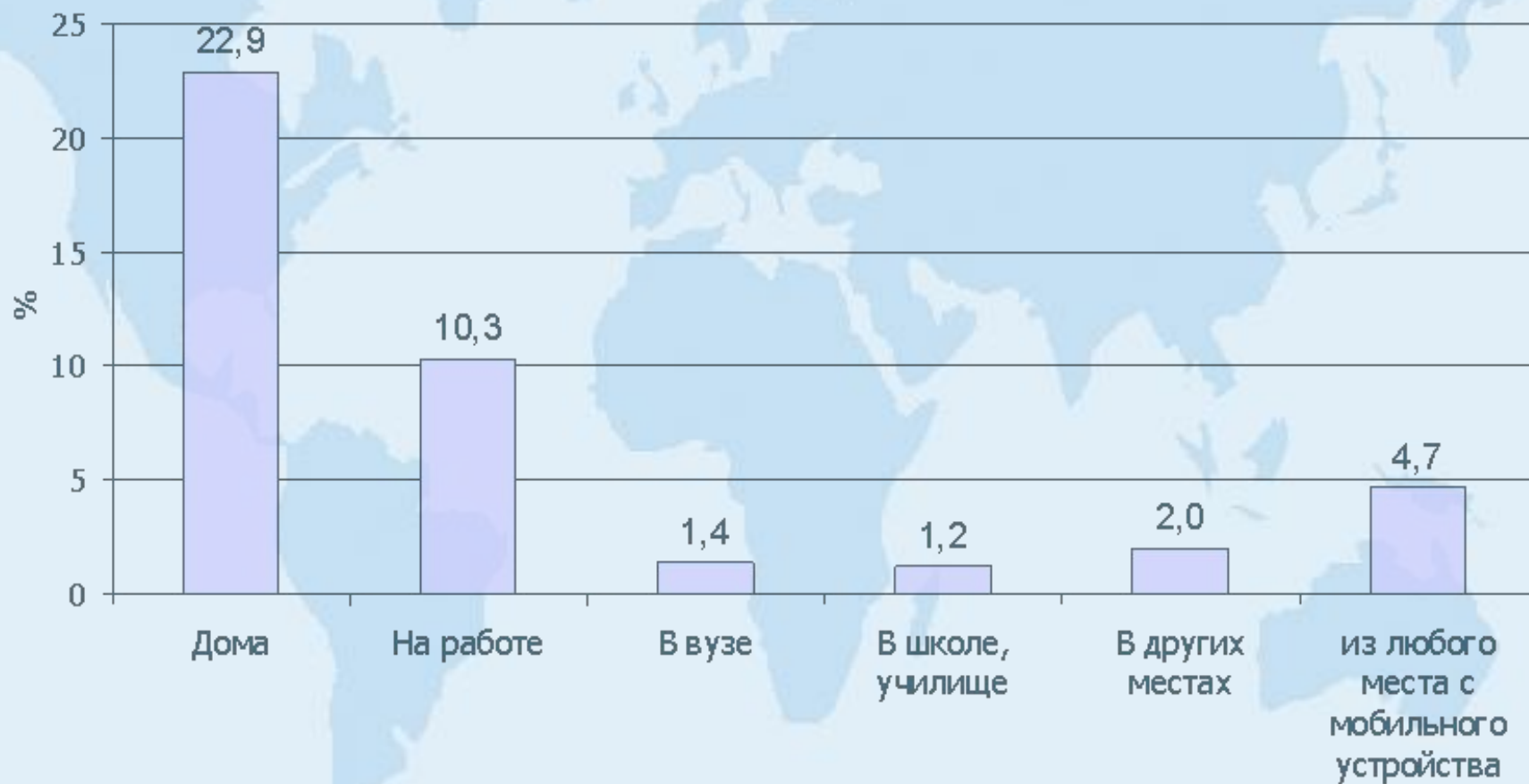


Бюджет времени



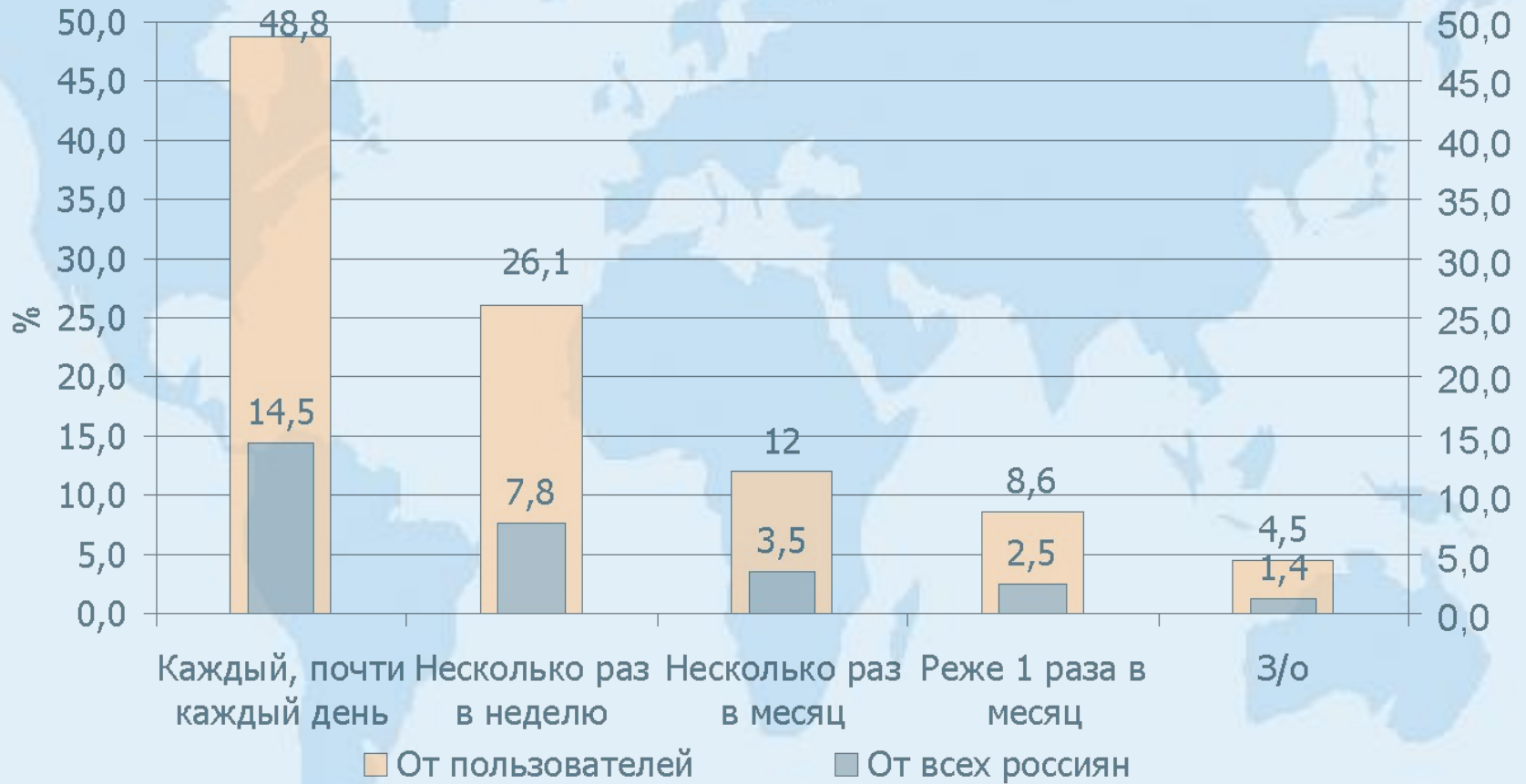
Источник: ГФК Омнибус

Места и частота пользования



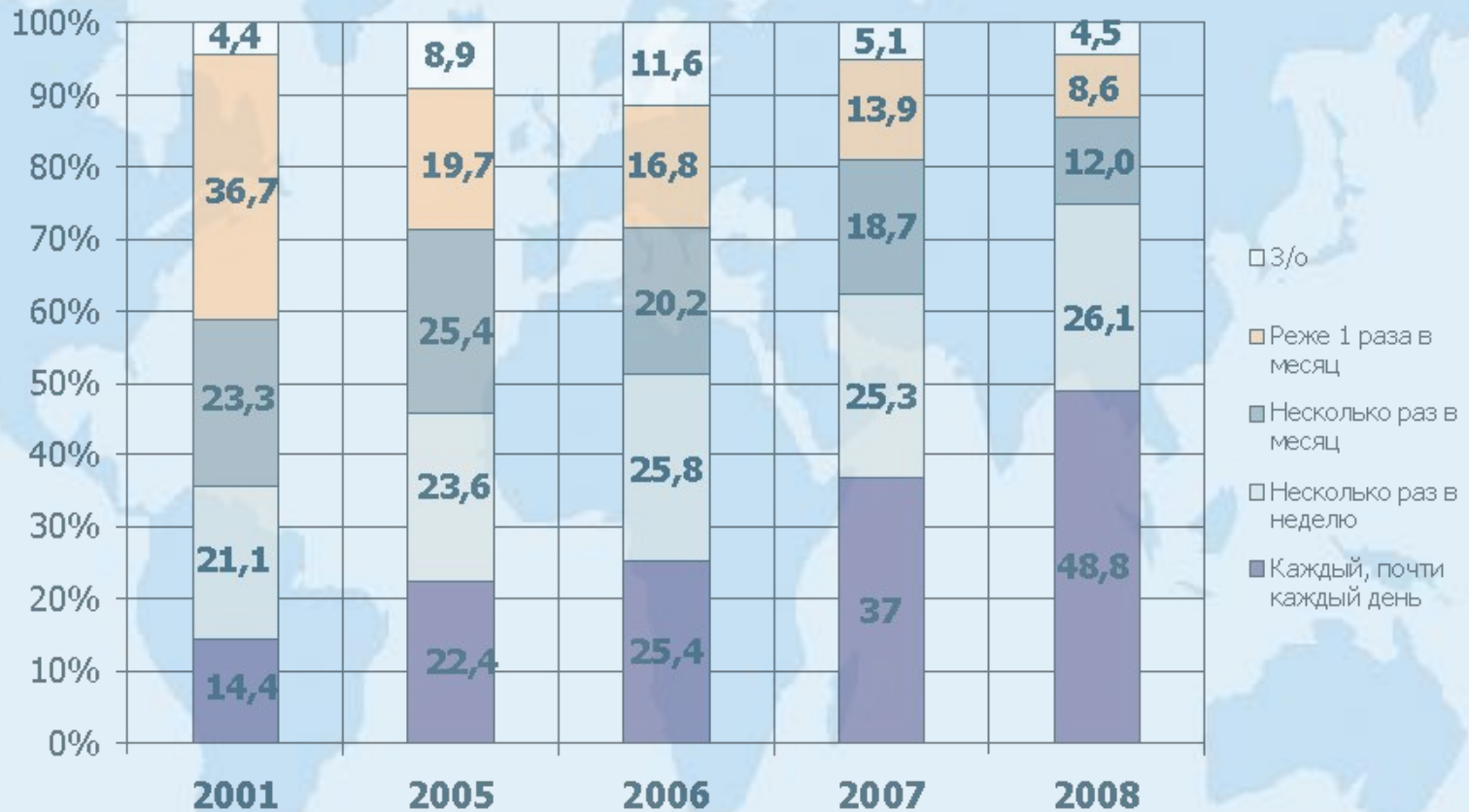
Источник: ГФК Омнибус

Частота пользования сетью



Источник: ГФК Омнибус

Частота пользования сетью



Источник: ГФК Омнибус

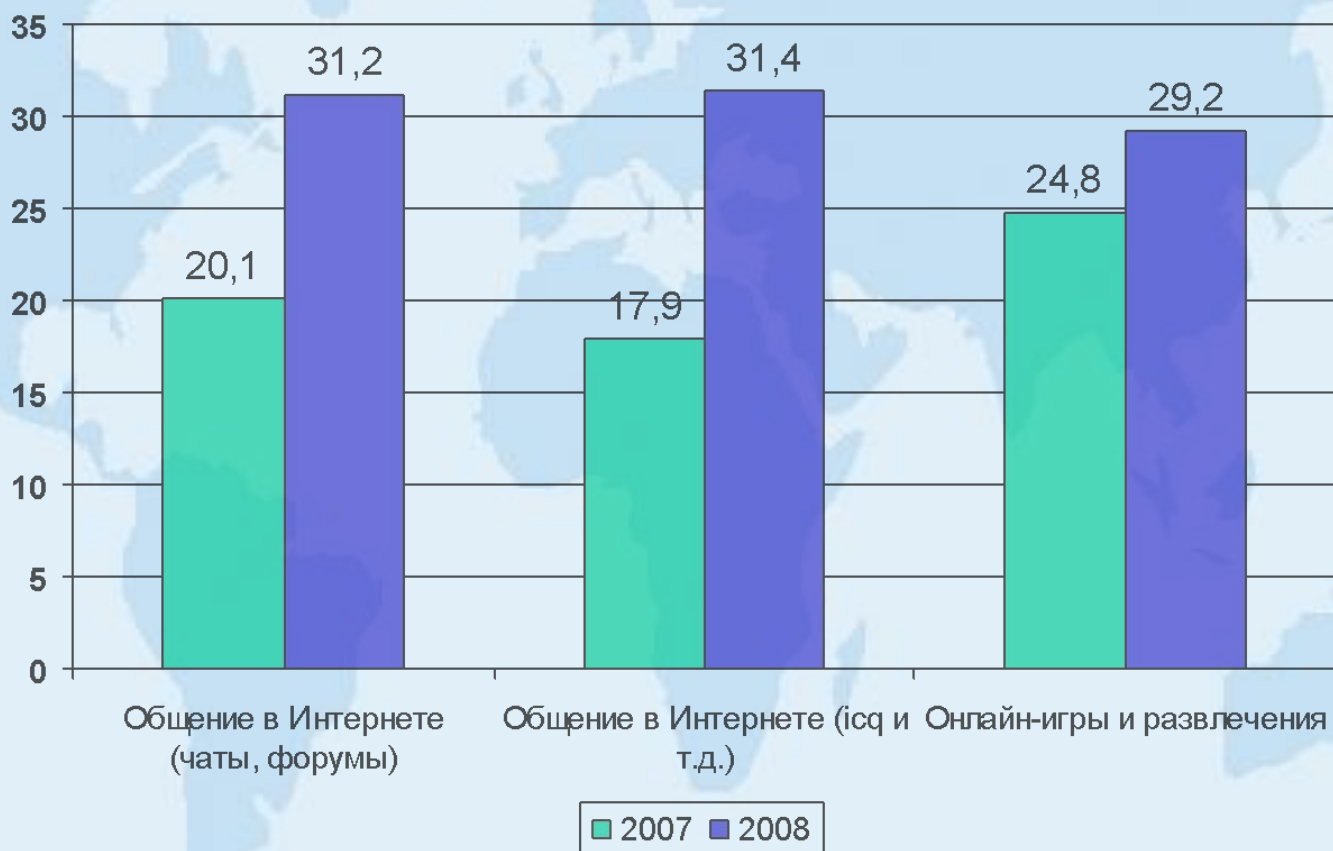
Для чего пользуются сетью



■ От всех россиян

■ От пользователей

Эволюция характера пользования



Источник: ГФК Омнибус

Конкуренция с другими видами СМИ

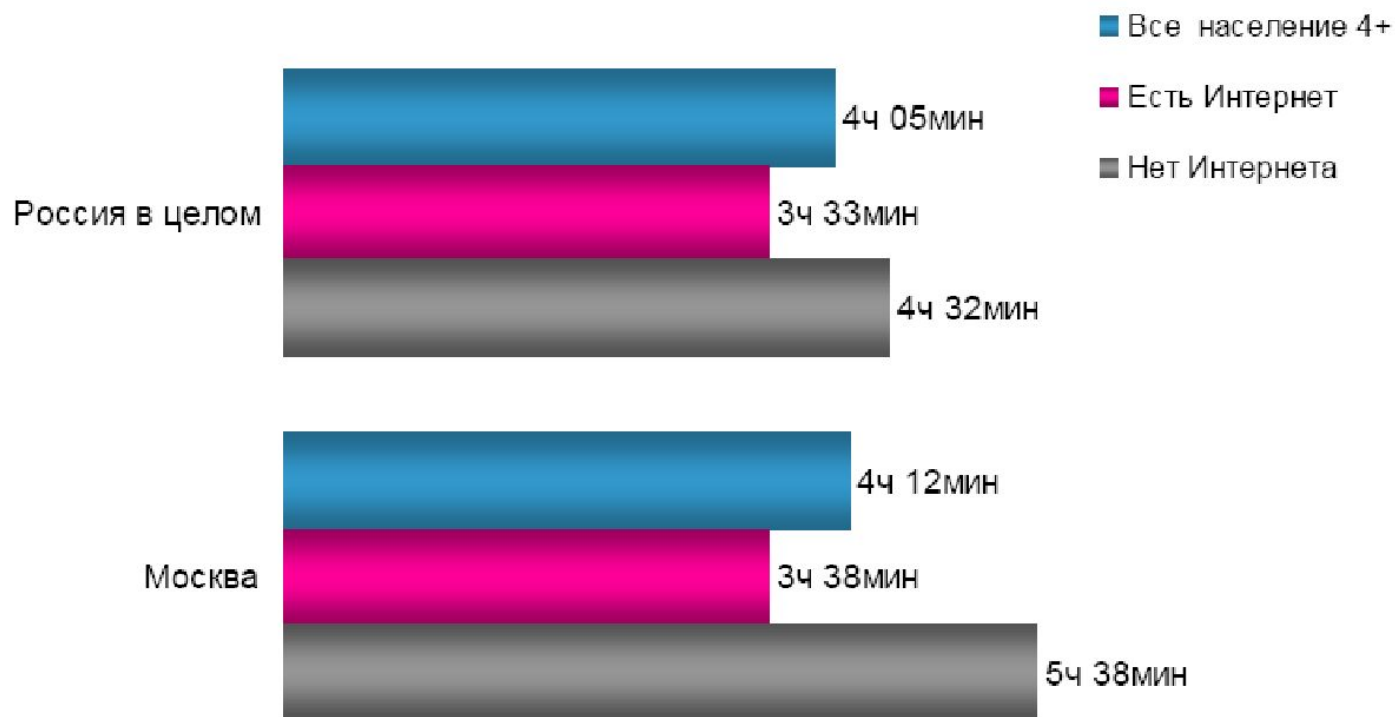
Имеют
бюджет
22,5%
времени

97,6% 57,4% 67,4% 47,4%



Источник: ГФК Омнибус

Конкуренция с другими видами СМИ



TNS TV Index, Россия 100 000+, Аудитория от 4 лет и старше,
Февраль 2009, 5:00 – 29:00

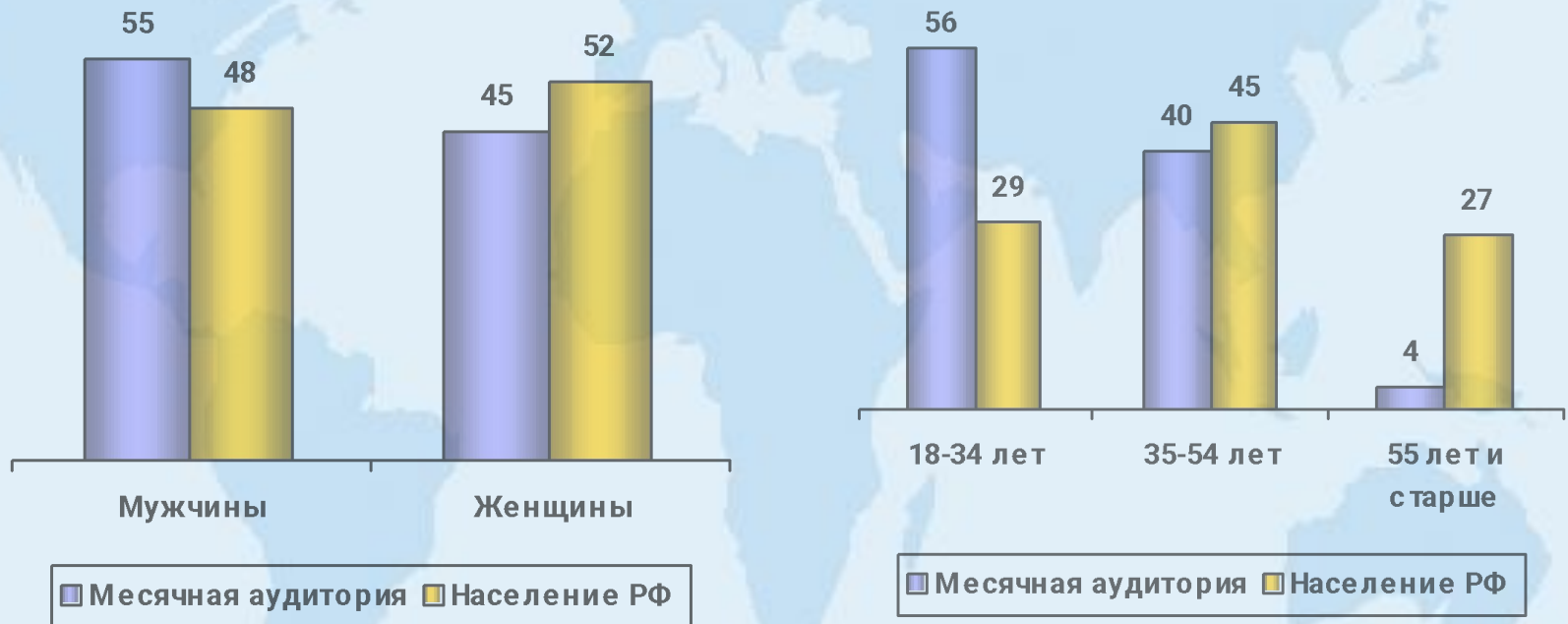


Чем отличаются пользователи
рунета от обычных россиян?



Пол и возраст

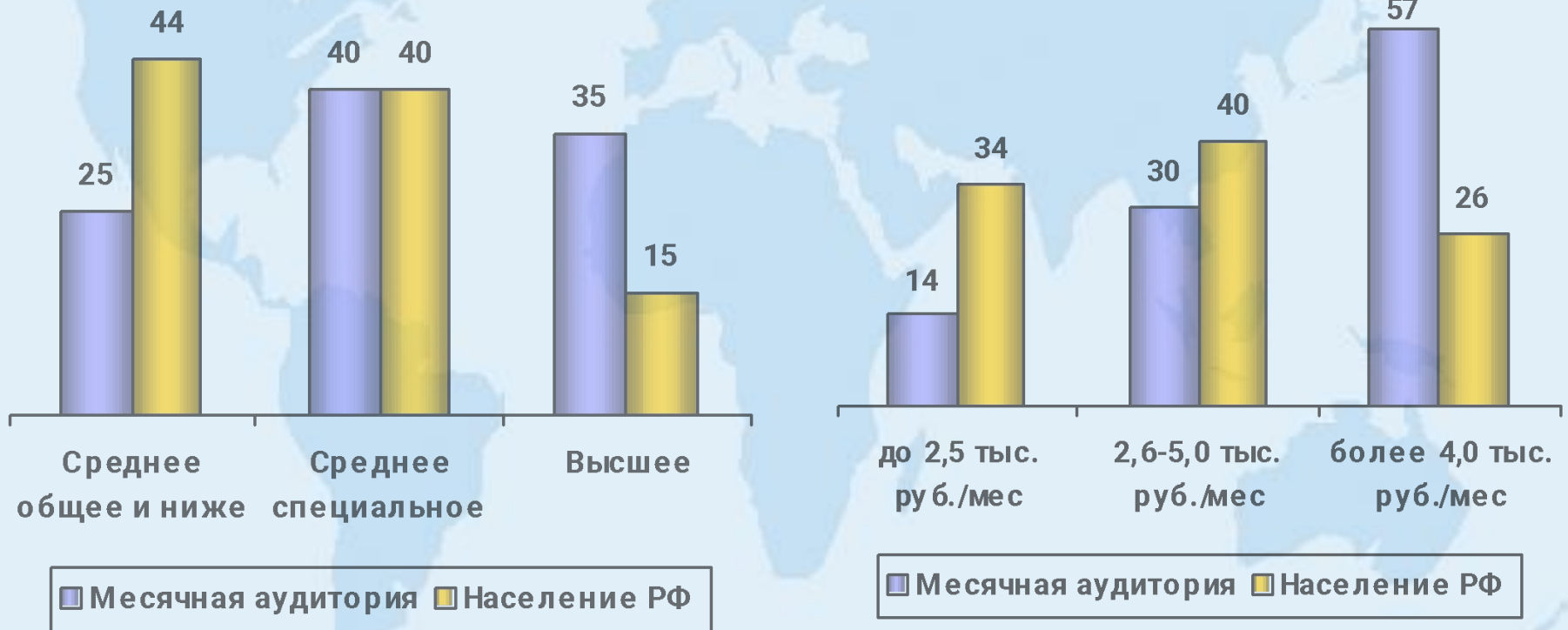
- Аудитория интернета более мужская и более молодая



Источник: ФОМ

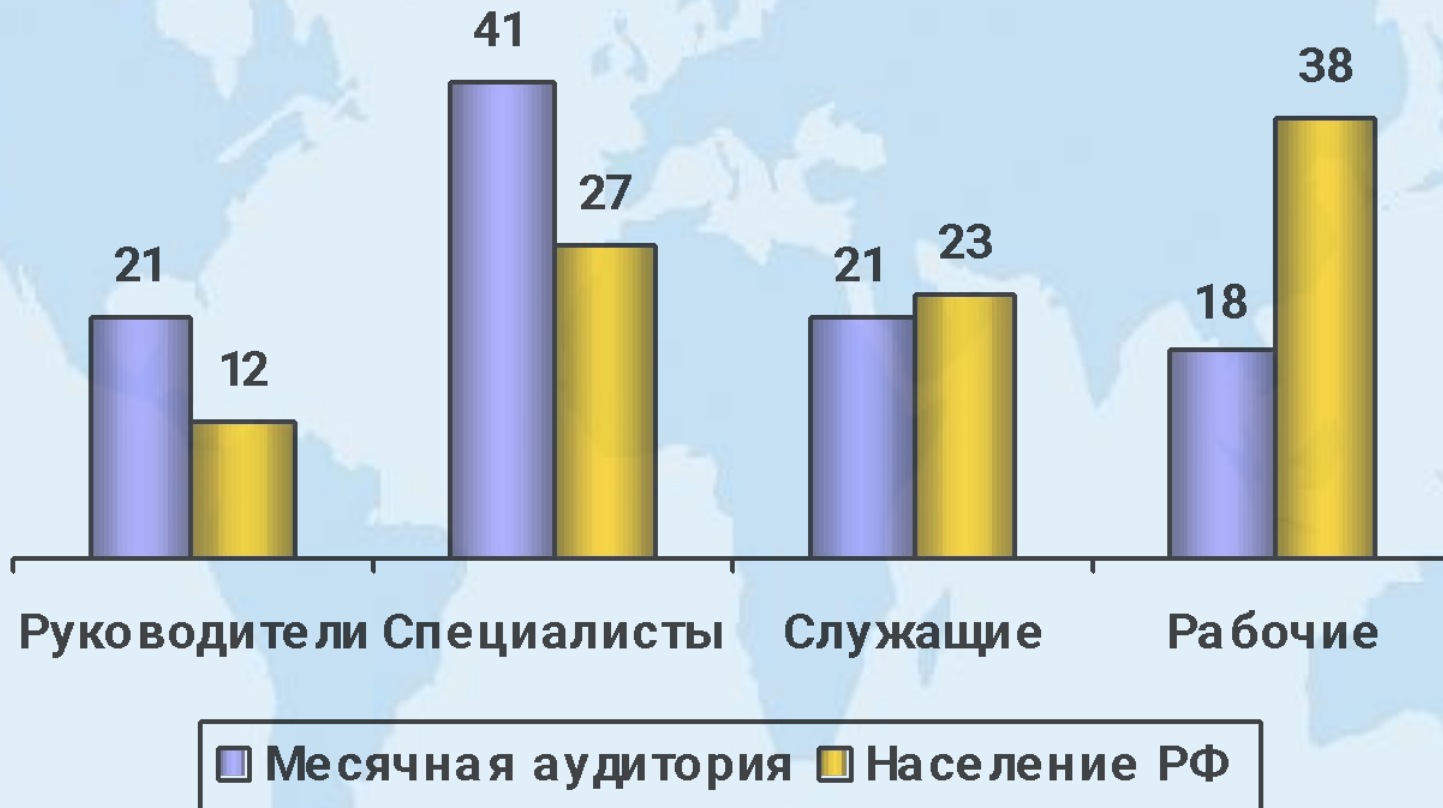
Образование и доход

- Более образованная и более обеспеченная

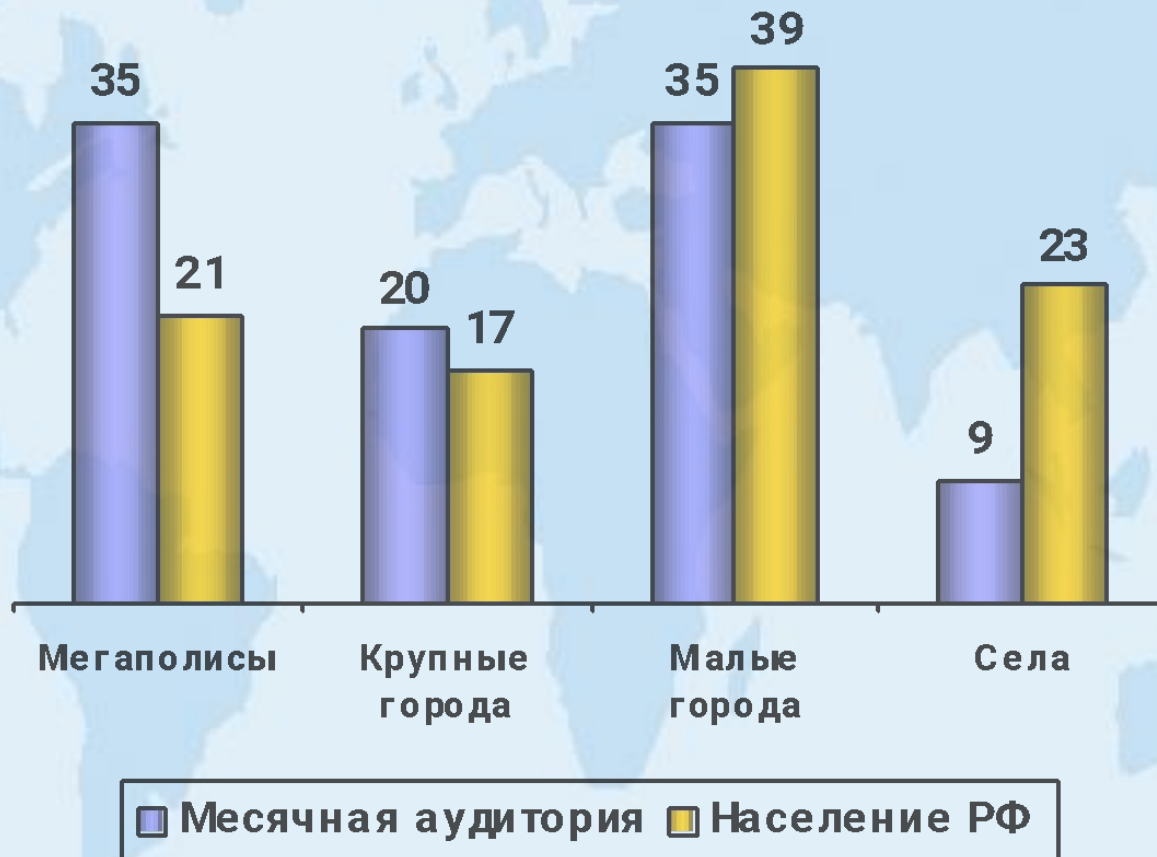


Источник: ФОМ

Род занятий



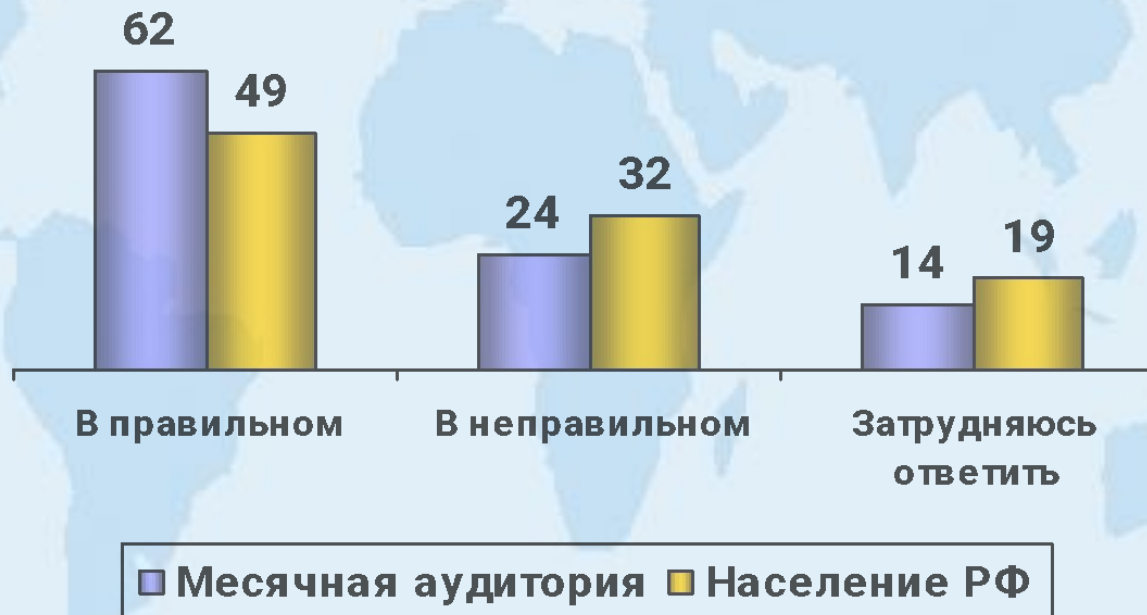
Где живут



Источник: ФОМ

Удовлетворенность жизнью

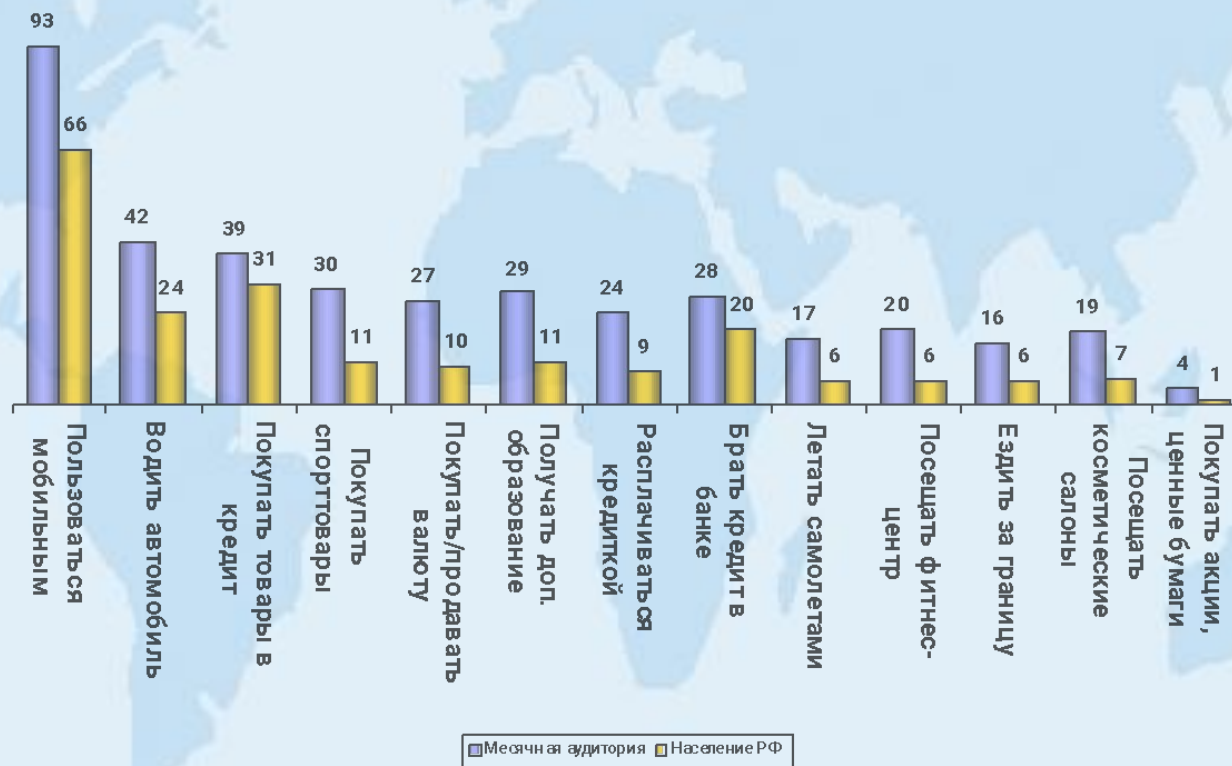
Как вы считаете, в настоящее время Россия развивается в правильном или в неправильном направлении?



Источник: ФОМ

Блага цивилизации

Что из перечисленного приходилось Вам делать за последние 2-3 года?





Группы аудитории по интересам



Общение в Интернете

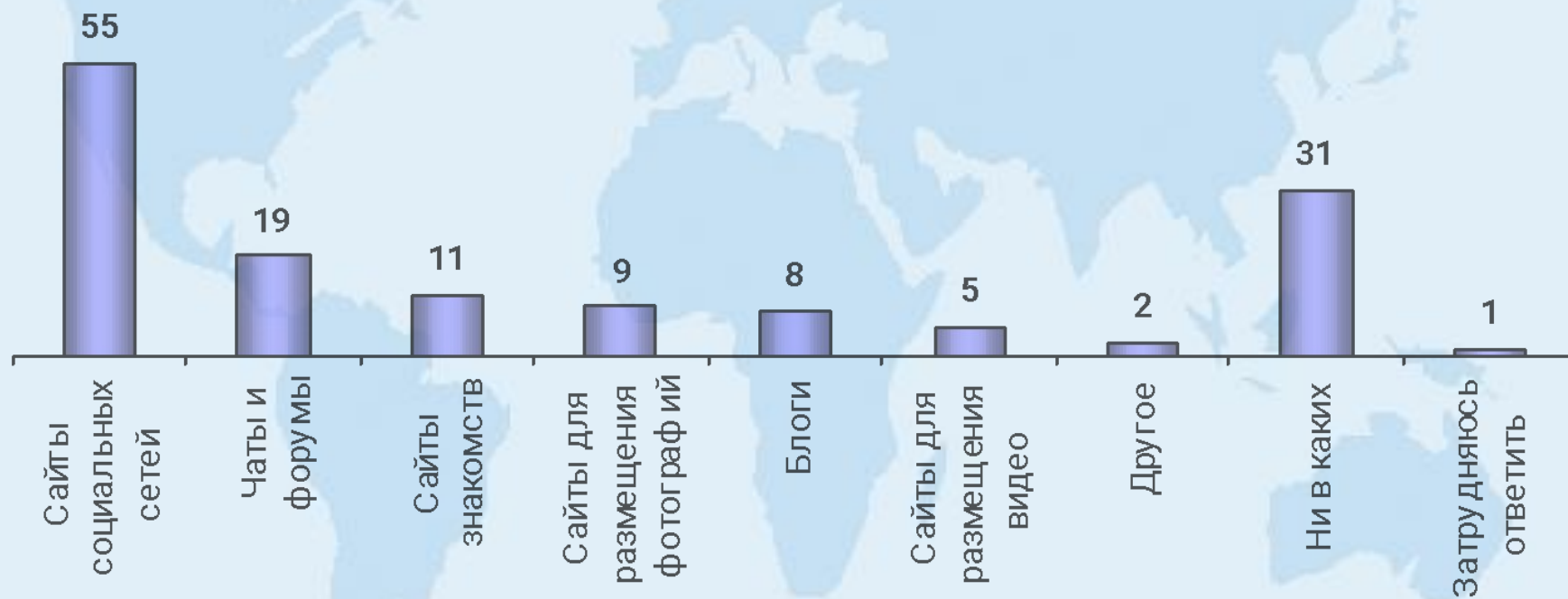
За последний месяц приходилось ли Вам общаться через Интернет?
Если да, то какими способами Вы это делали?



Источник: ФОМ, Рамблер

Интернет-сообщества

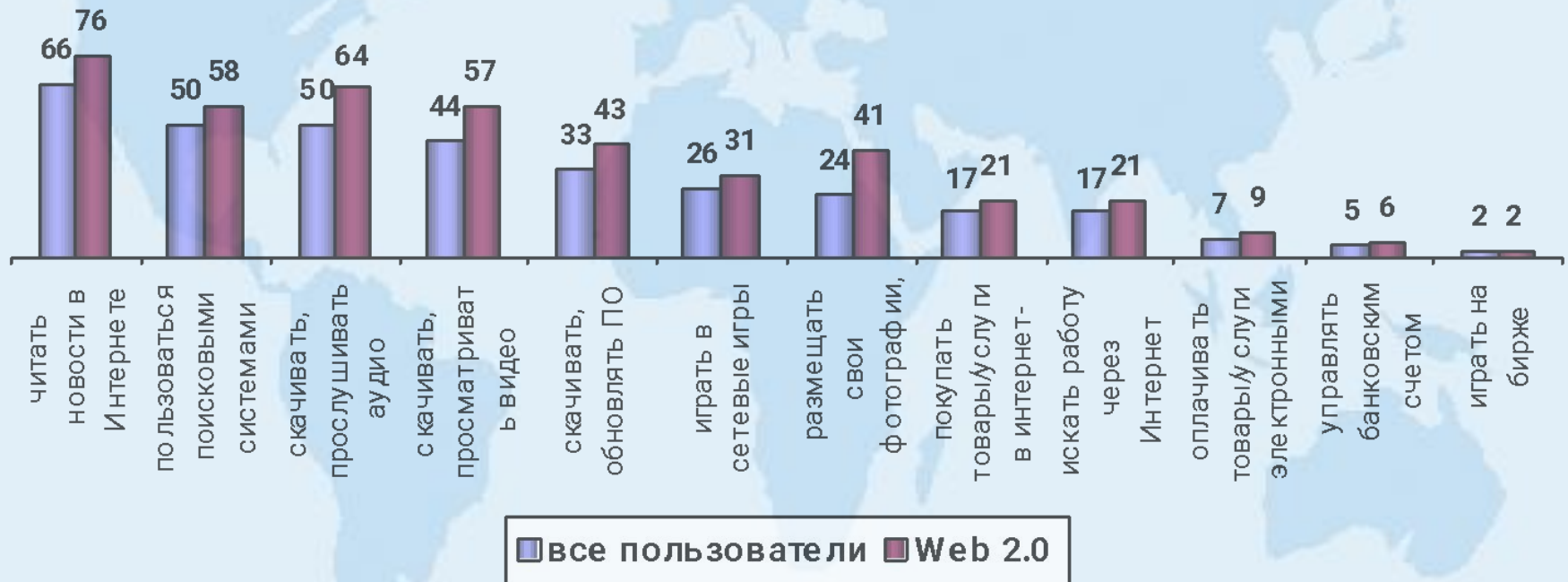
На какого рода сайтах Вы зарегистрированы?



Источник: ФОМ, Рамблер

Web 2.0 пользователи

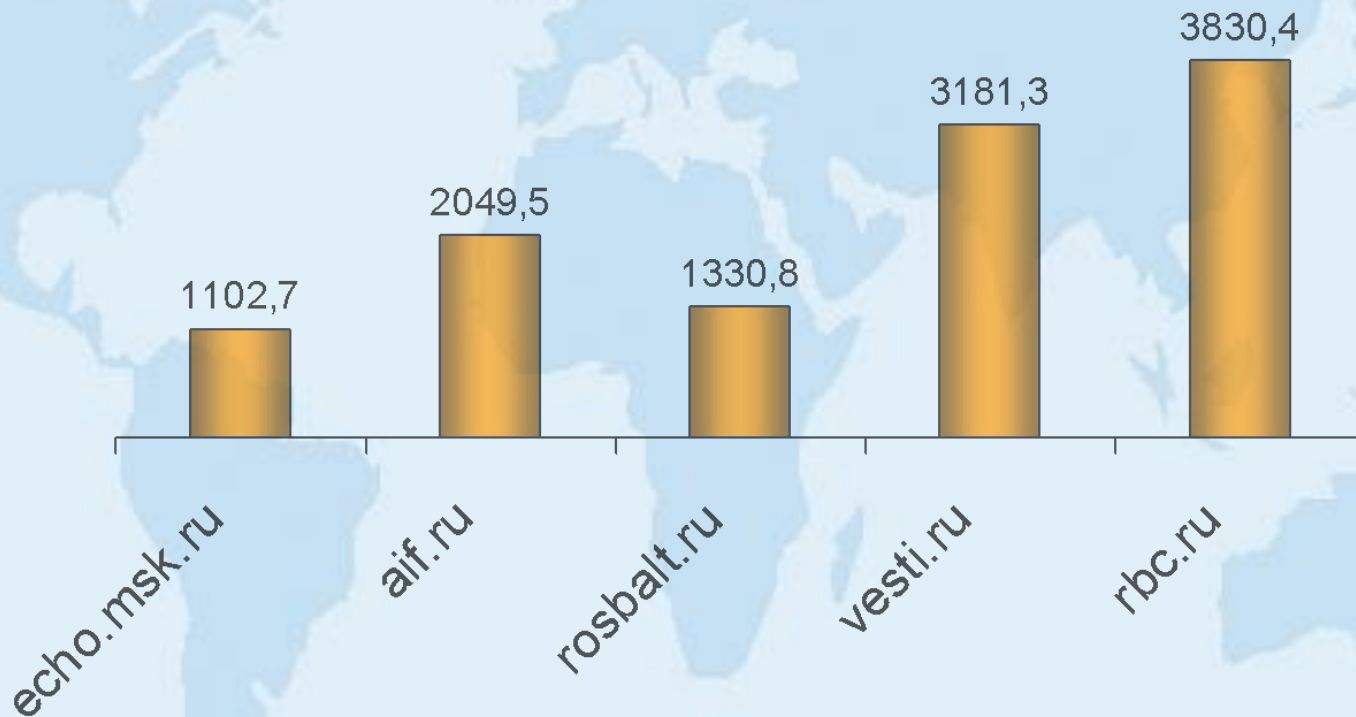
Что из перечисленного Вам приходилось делать в Интернете за последний месяц?



Источник: ФОМ, Рамблер

Аудитория интернет-СМИ

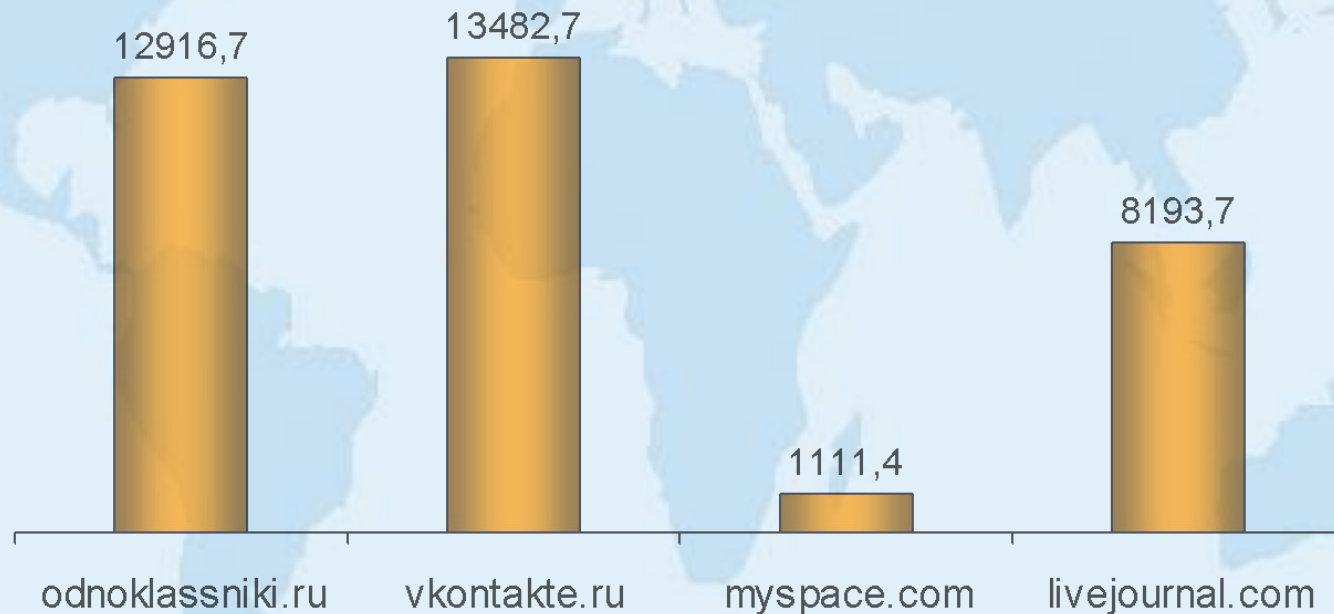
Накопленная за месяц аудитория (тыс. чел)



Источник: TNS Россия Web index

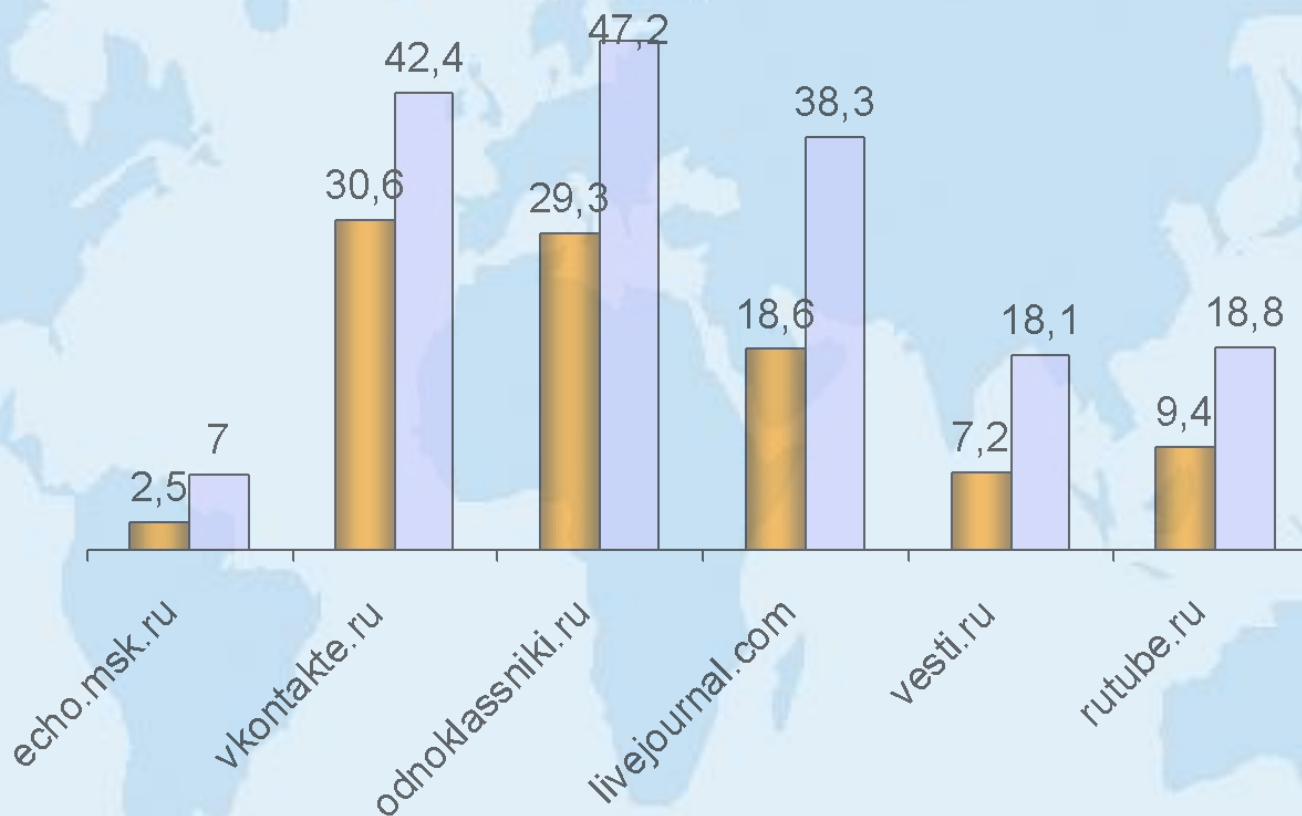
Аудитория социальных сетей

Накопленная за месяц аудитория
(тыс. чел.)



Источник: TNS Россия Web index

Доля в населении 12-54



Источник: TNS Россия Web index

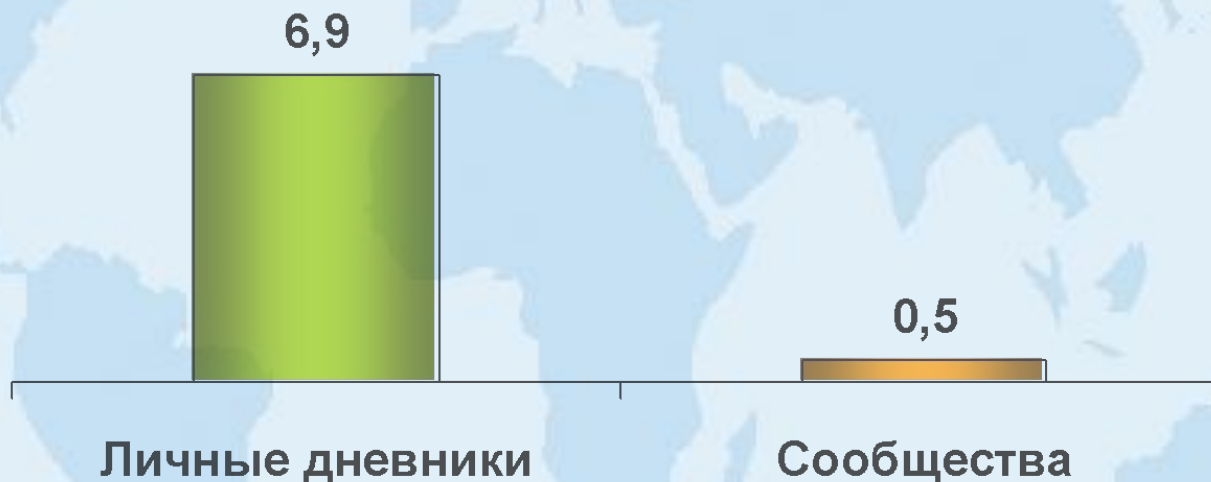


Российская блогосфера



Количество блогов

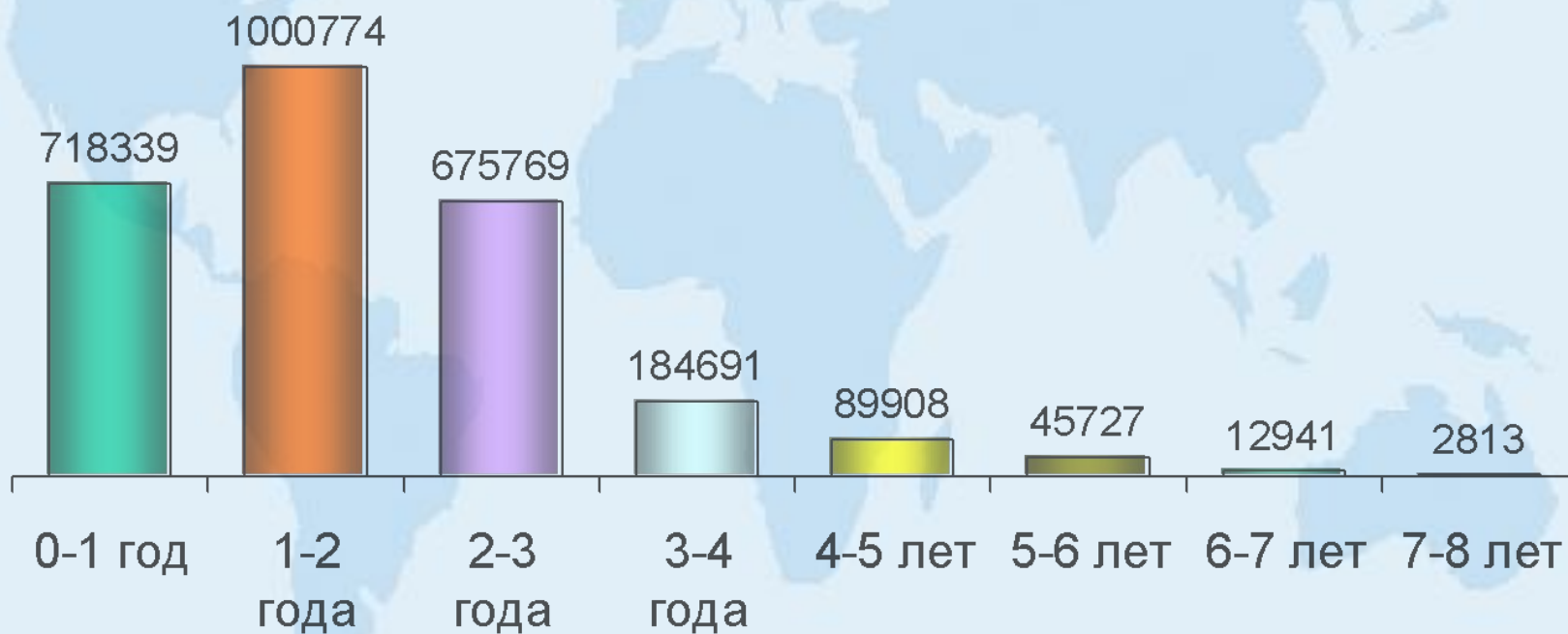
Количество русскоязычных блогов
(млн.)



Источник: Yandex 2009

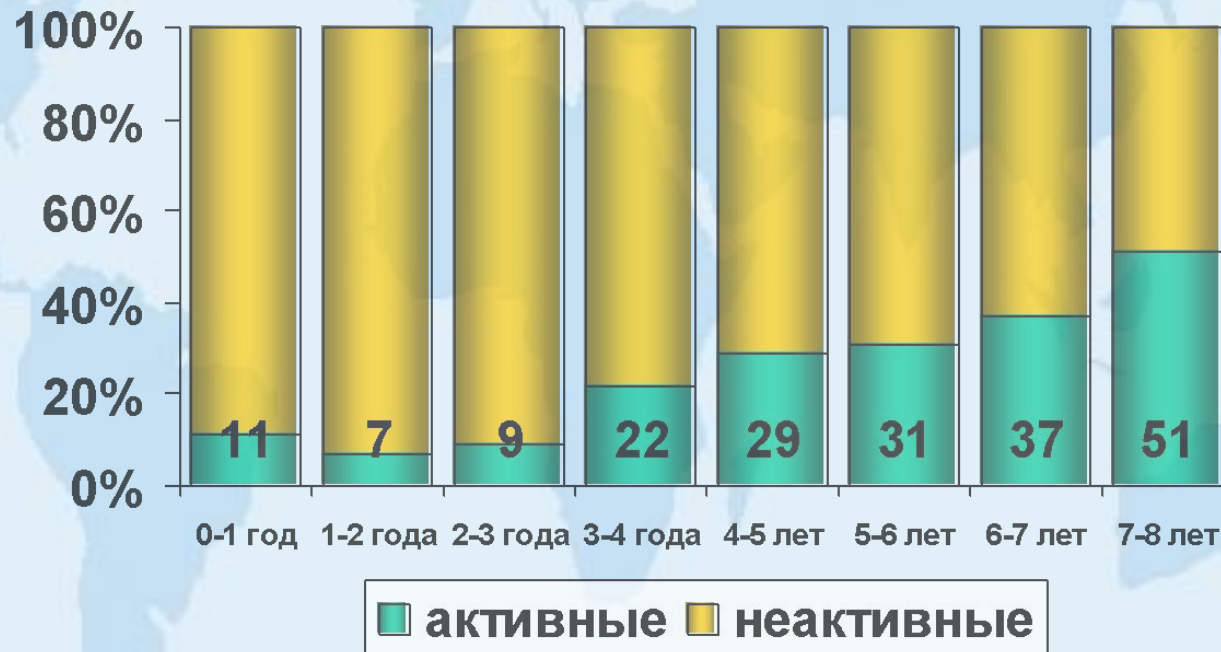
Возраст блогов

Возраст блогов



Активность блоггеров

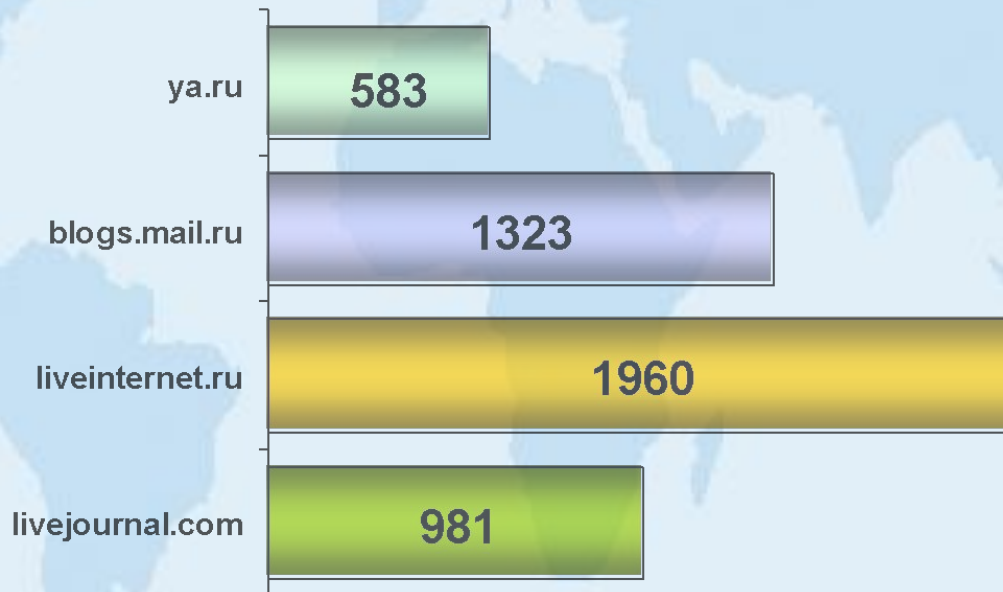
Доля активных блогов в зависимости от возраста блогеров



Источник: Yandex 2009

ХОСТИНГИ

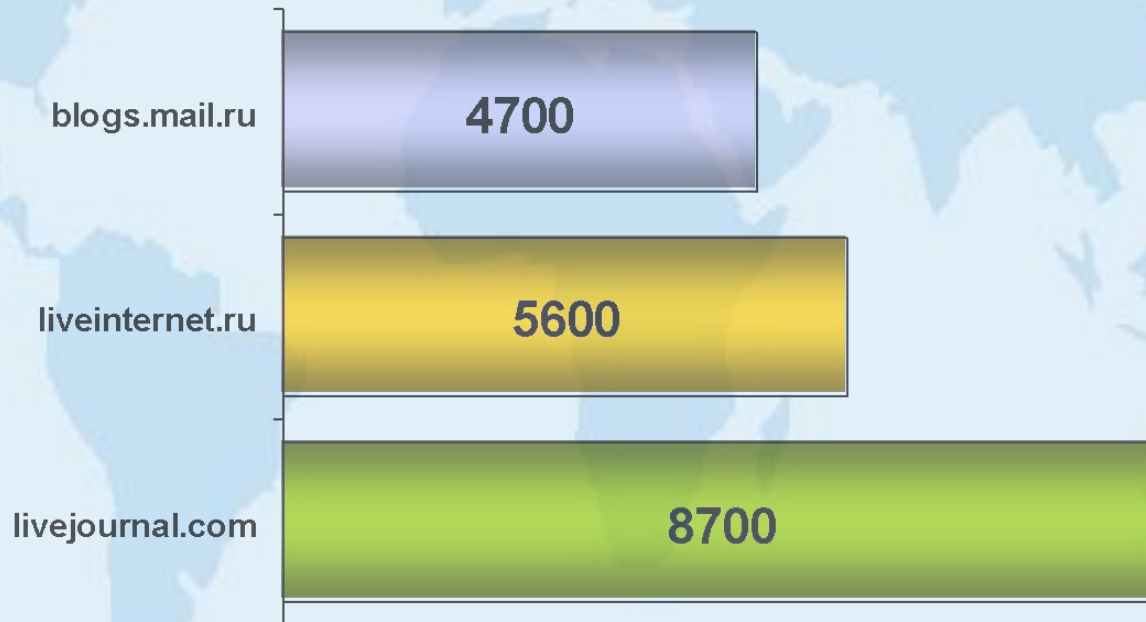
количество блогов на хостингах
(тыс.)



Источник: Yandex 2009

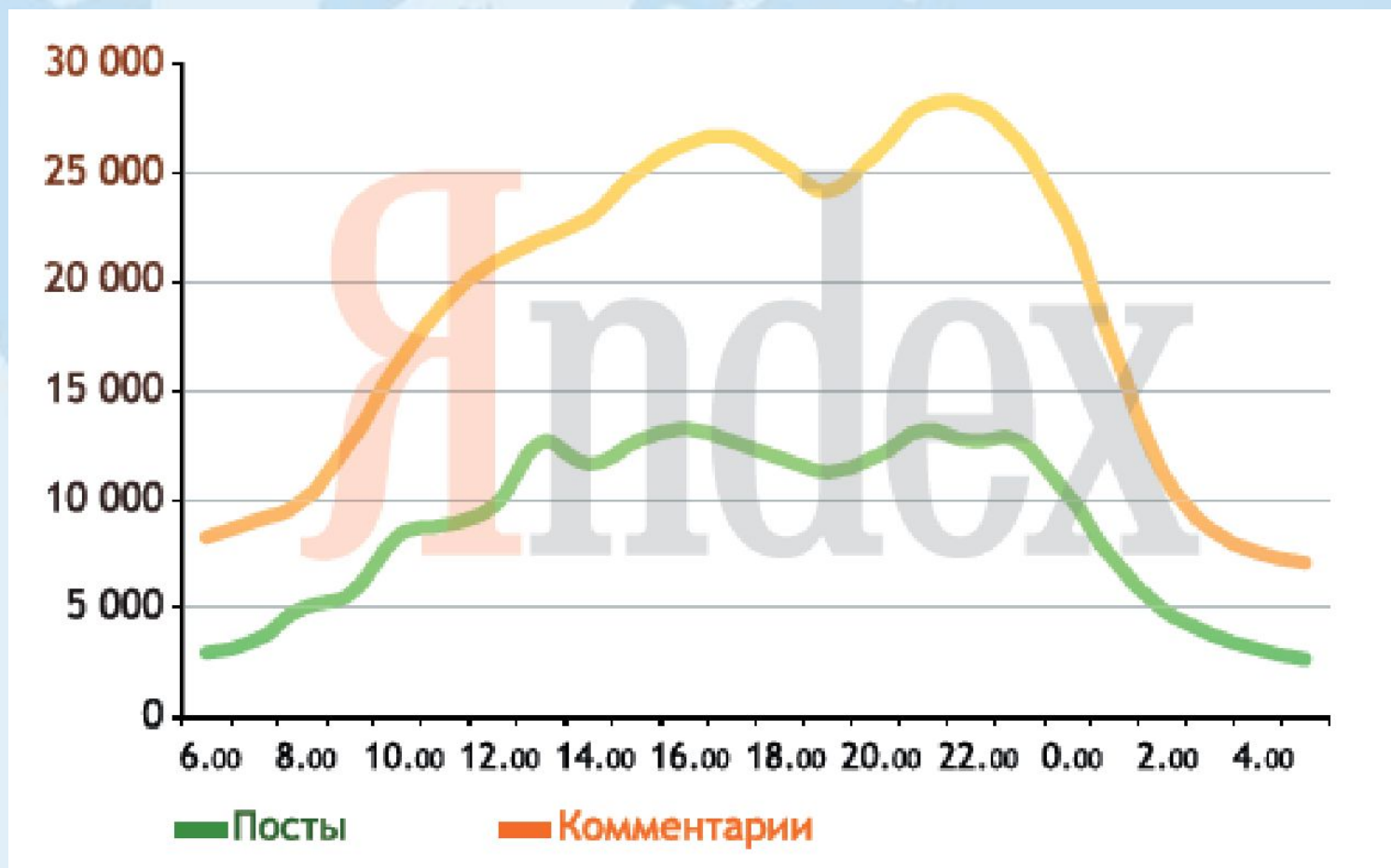
Посещаемость блогохостингов

Месячная аудитория ведущих блогохостингов (тыс. чел.)

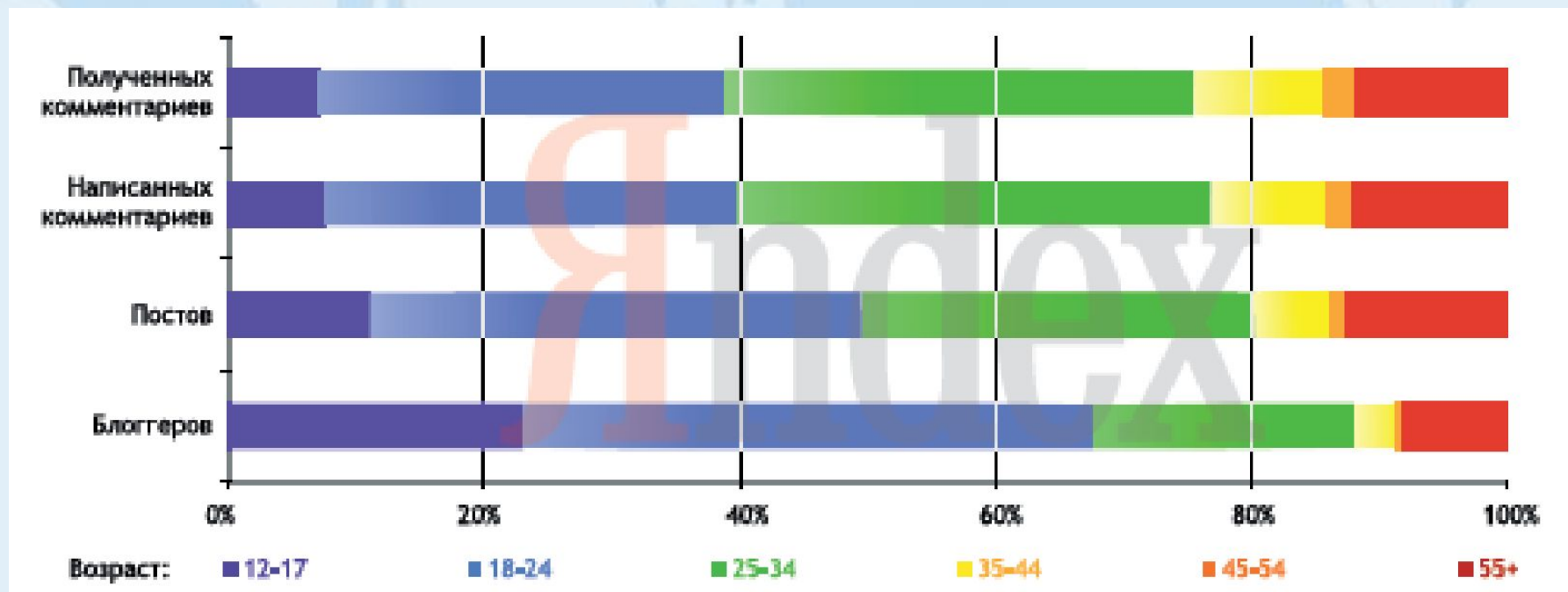


Источник: TNS Web Index 2009

Активность блоггеров по времени суток

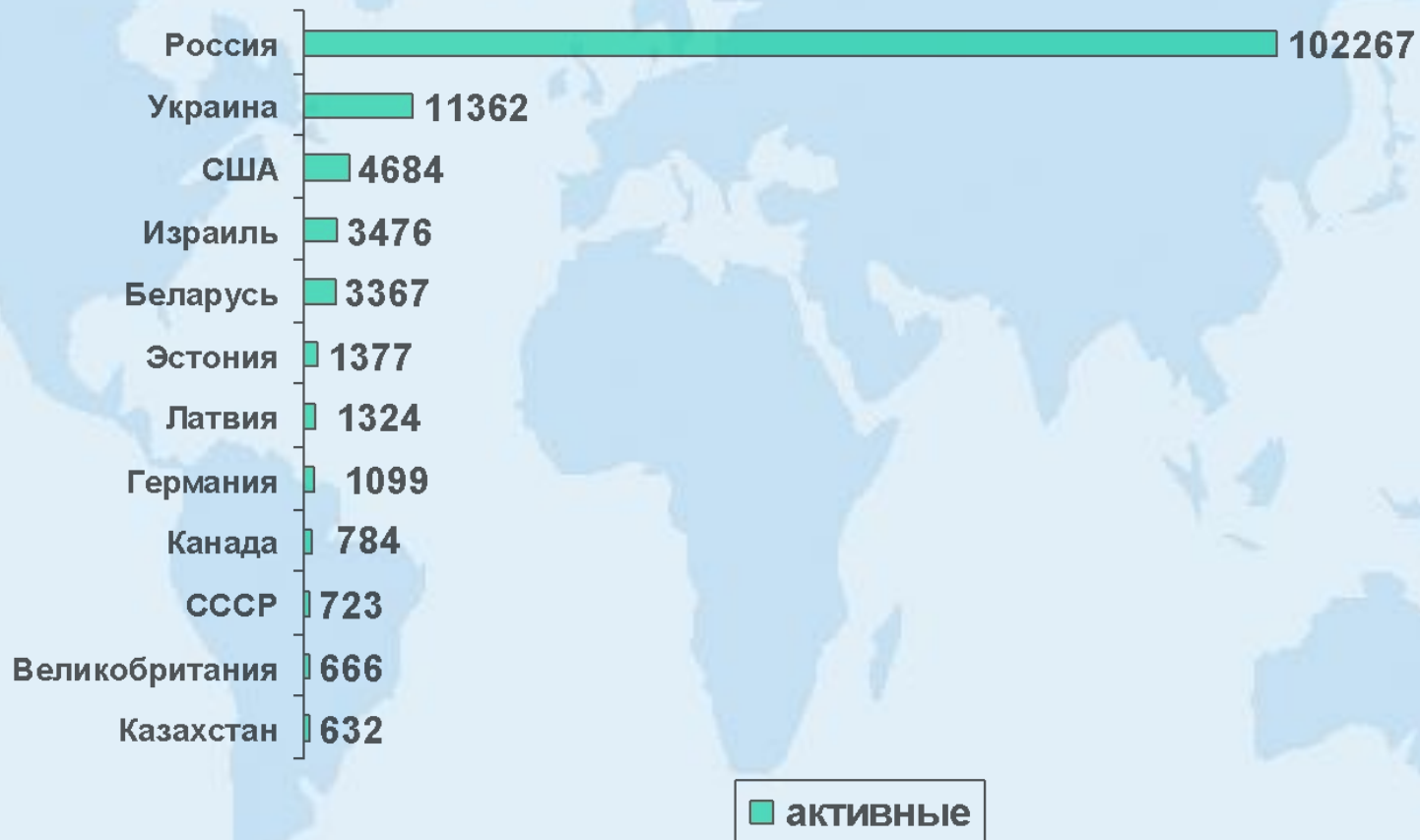


Активность блоггеров разных возрастных групп



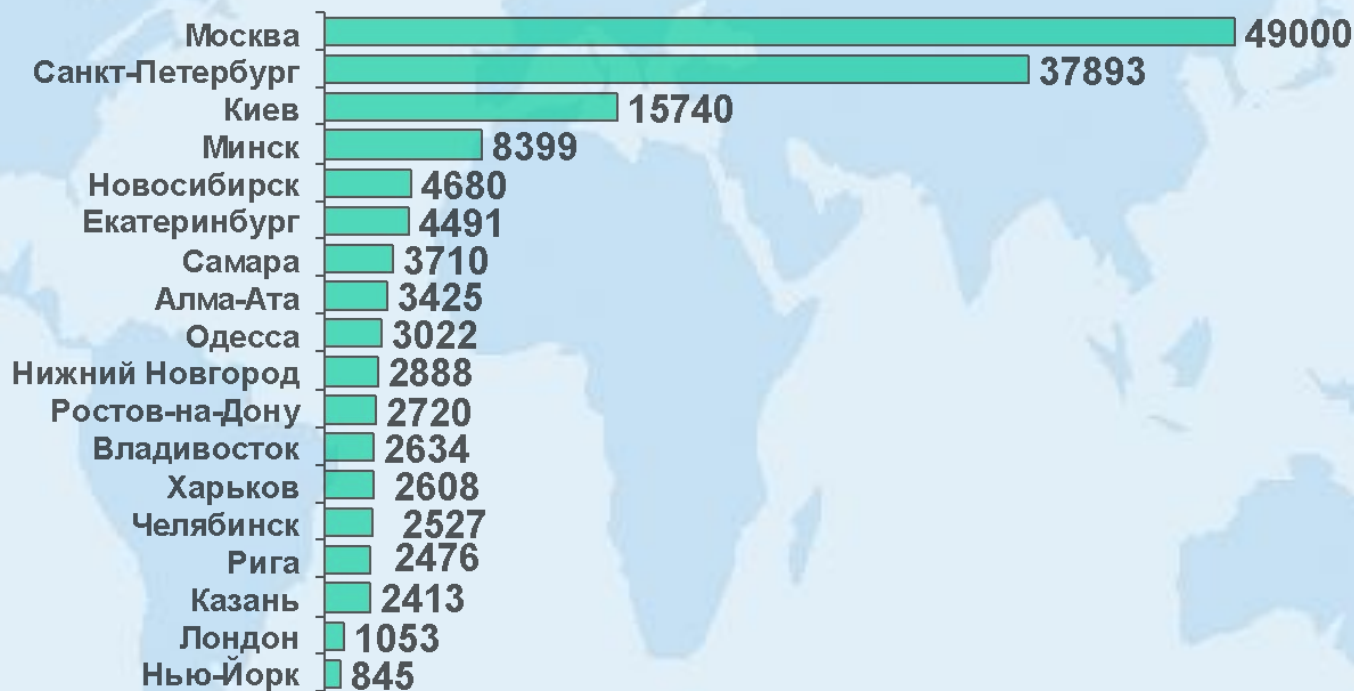
Источник: Yandex 2008

География русских блогов

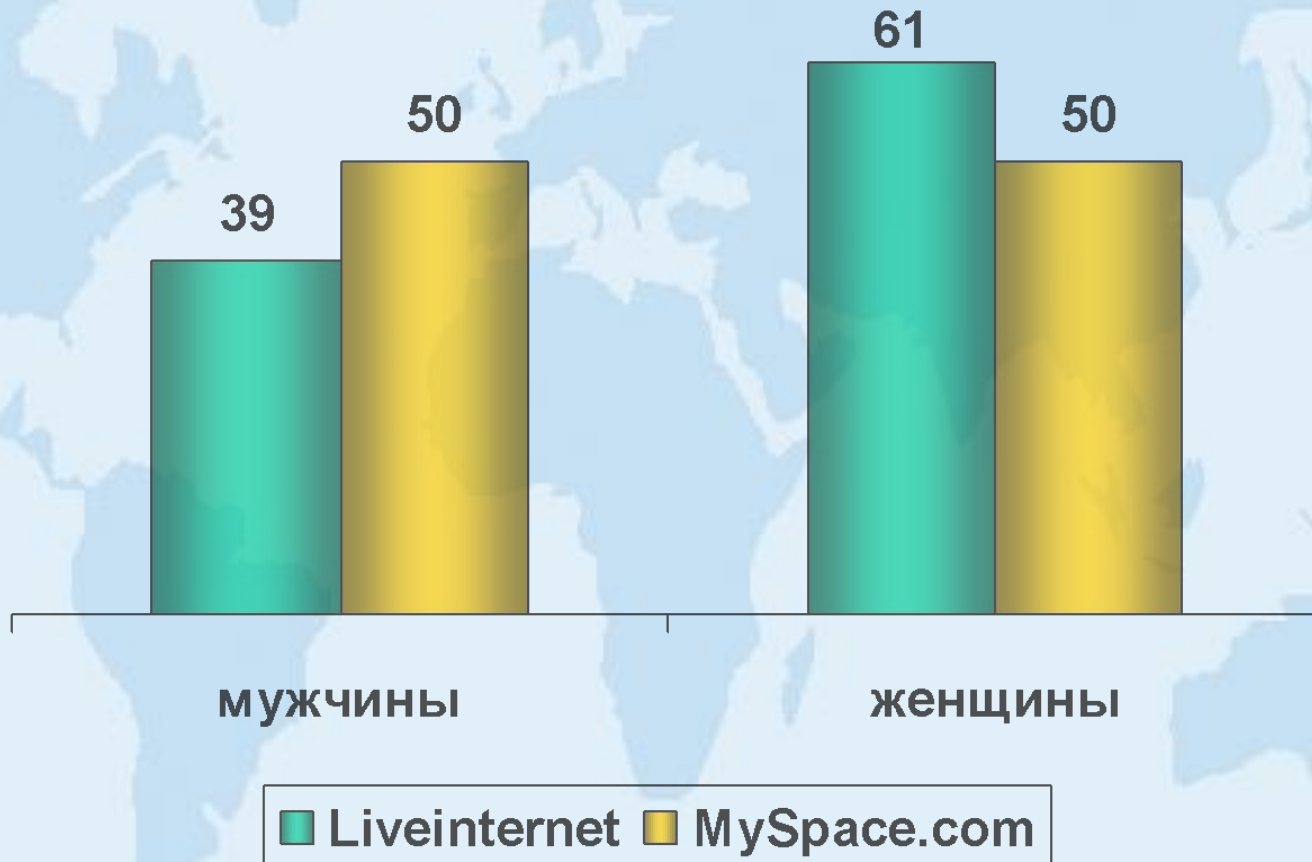


Распределение по городам

Активных блогов по городам

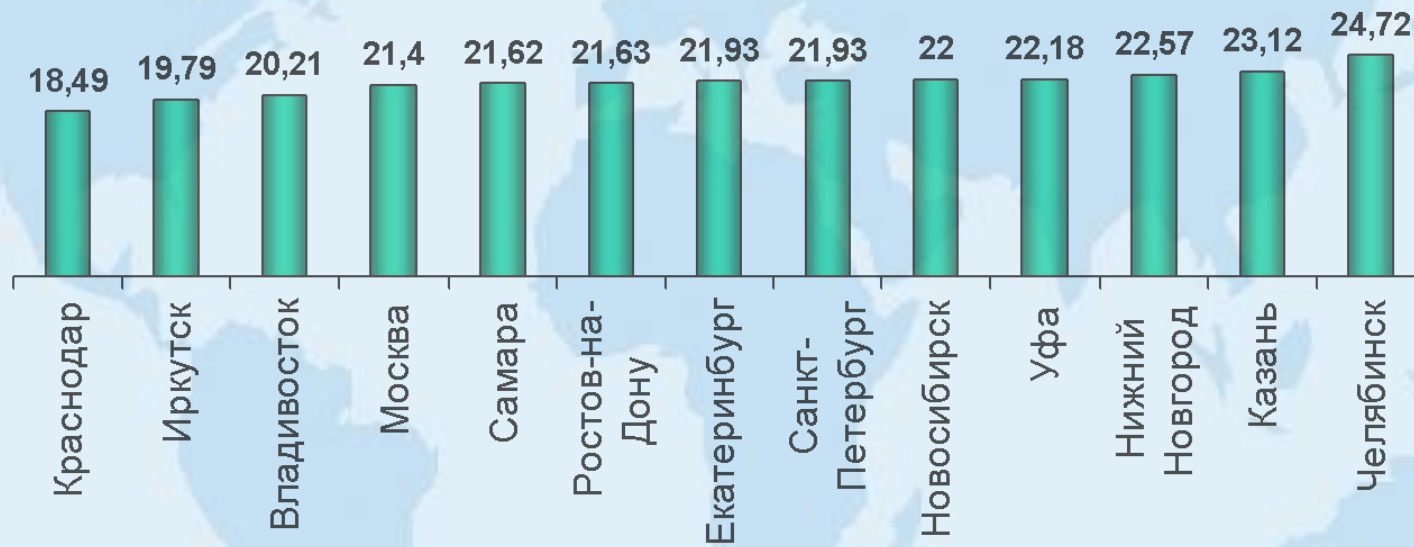


Пол



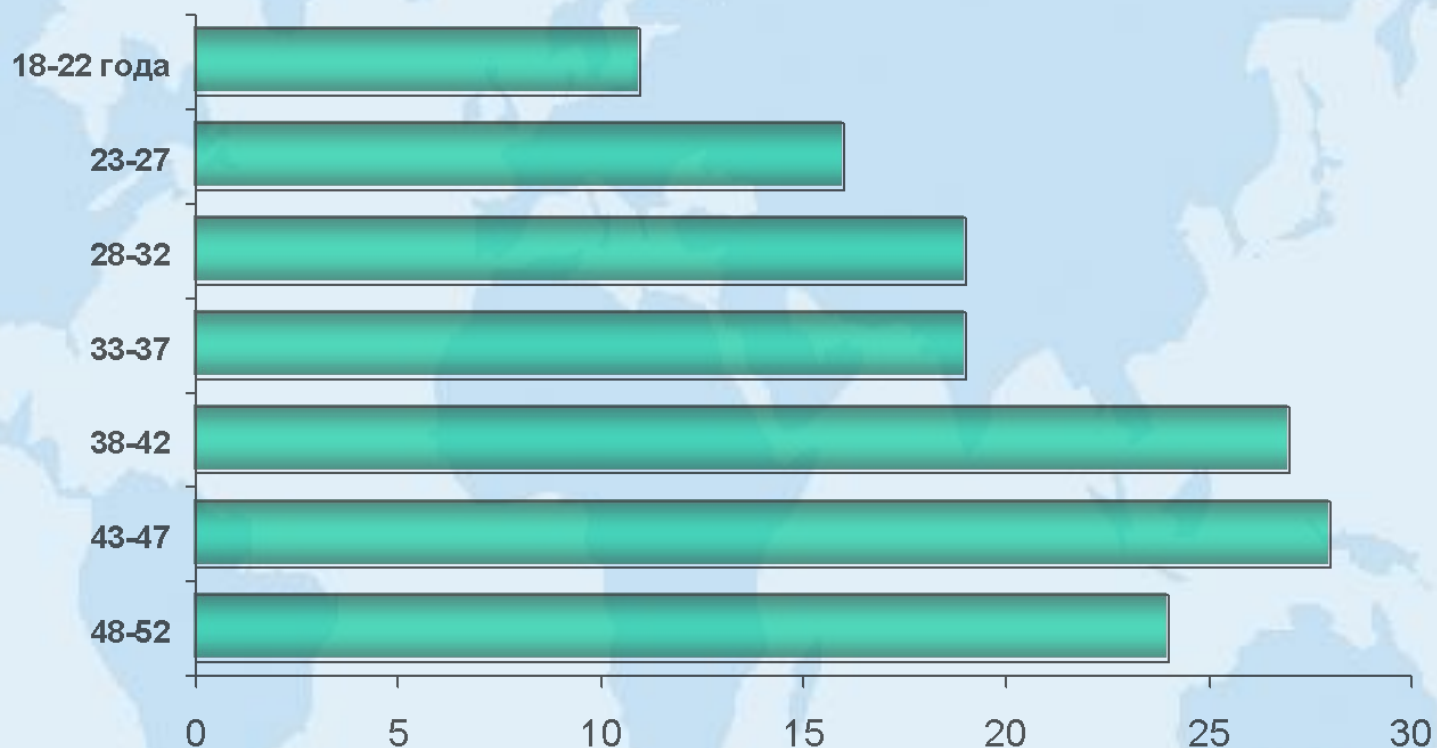
Возраст

Средний возраст блоггера в городах РФ



Источник: Yandex

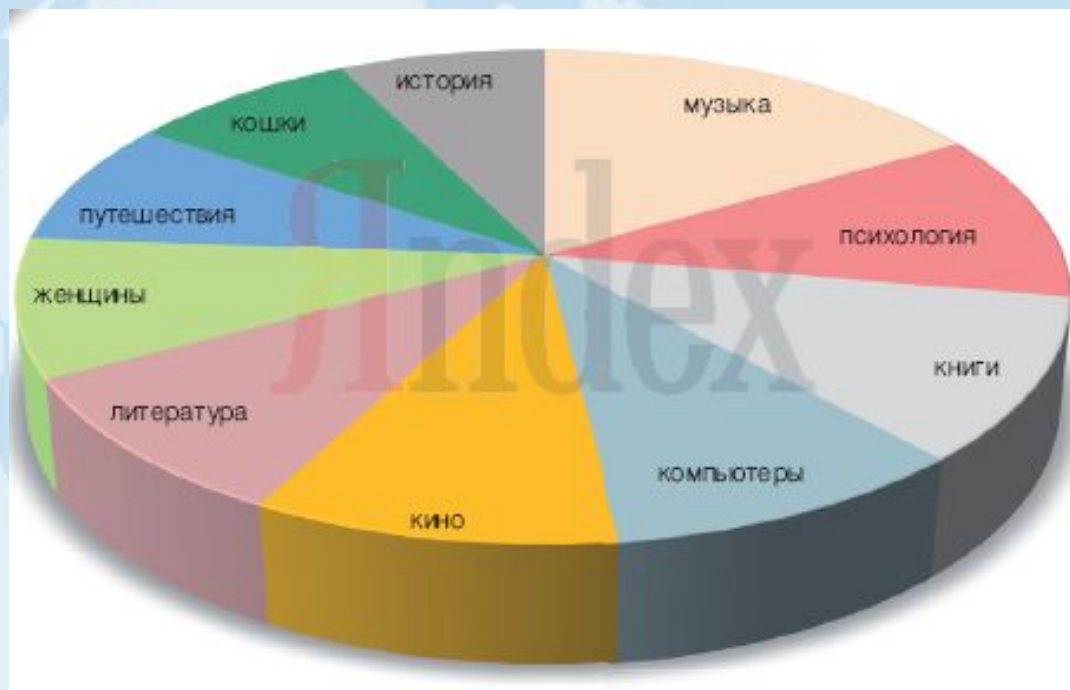
Количество друзей и возраст блоггера



Источник: Yandex 2009

Что ищут в блогах

Интересы сорокалетних



Источник: Yandex

Что ищут в блогах

Интересы двадцатилетних



Источник: Yandex

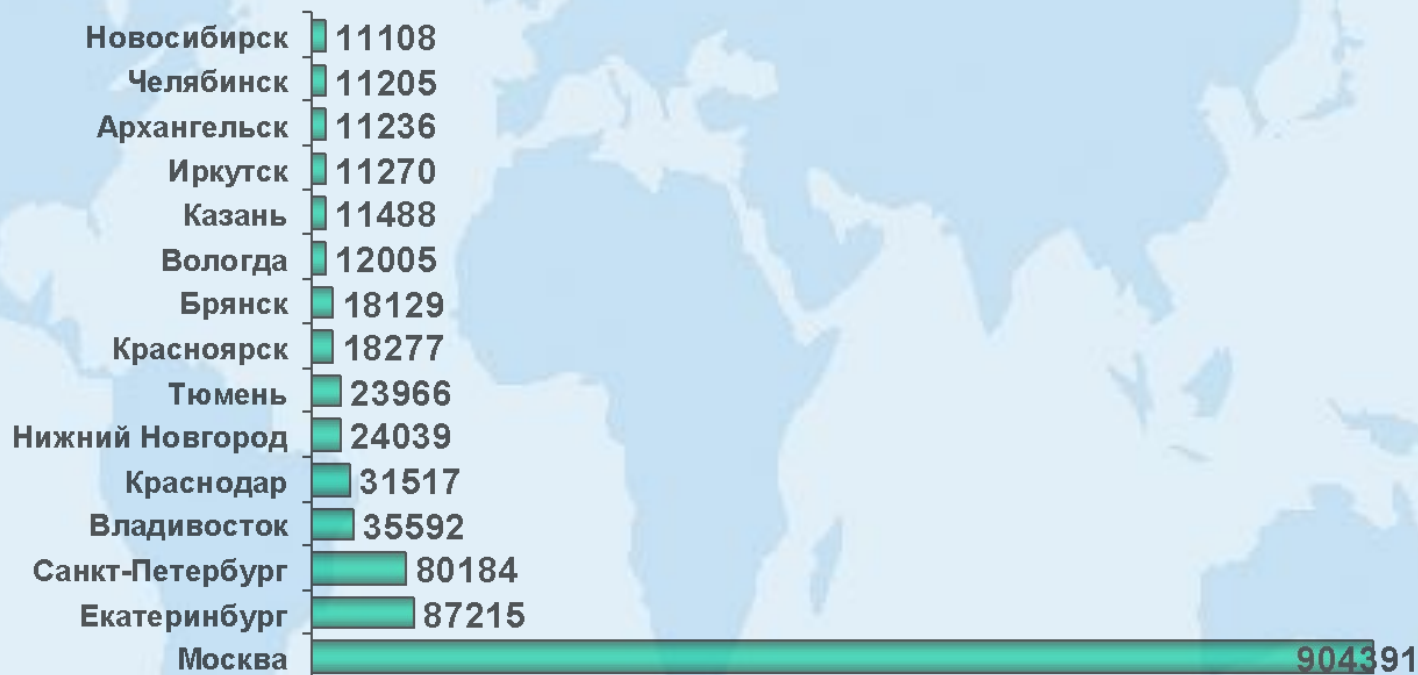


СМИ в Интернете



Информационно непропорциональное пространство

Самые обсуждаемые темы в 2006 г.



Откуда приходят читатели



Источник: Yandex 2009

Самые цитируемые СМИ

Ведомости
Газета.ру
Интерфакс
Коммерсант
РИА Новости
Спорт-Экспресс
Эхо Москвы
BBC Russian
Лента.ру
Regnum

Самые упоминаемые персоны



Кого чаще всего цитируют СМИ



3 место по тиражируемости

«Нужно предпринять практические шаги по усилению роли рубля в качестве одной из валют в международных расчетах. Необходимо стимулировать размещение новых эмиссионных ценных бумаг именно в рублях и желательно на российском рынке. Конечная цель всех этих процессов — сделать рубль одной из региональных валют. Чем больше будет в мире сильных финансовых центров, чем выше будет степень нашей общей зависимости, тем безопасней и устойчивее будет глобальный рынок». (В связи с мировым финансовым кризисом).

Дмитрий Медведев, президент России

2 место по тиражируемости

«Президент России — это очень конкретная и практическая работа, но скажу откровенно, исходя уже из собственного опыта, принимать решения, от которых зависит жизнь, в самом прямом смысле этого слова благосостояние, здоровье тысяч людей, а также репутация и судьба великого народа, очень непросто, и, принимая их, нужно твердо знать — есть вещи, которыми нельзя поступиться». (В связи с событиями на Кавказе).

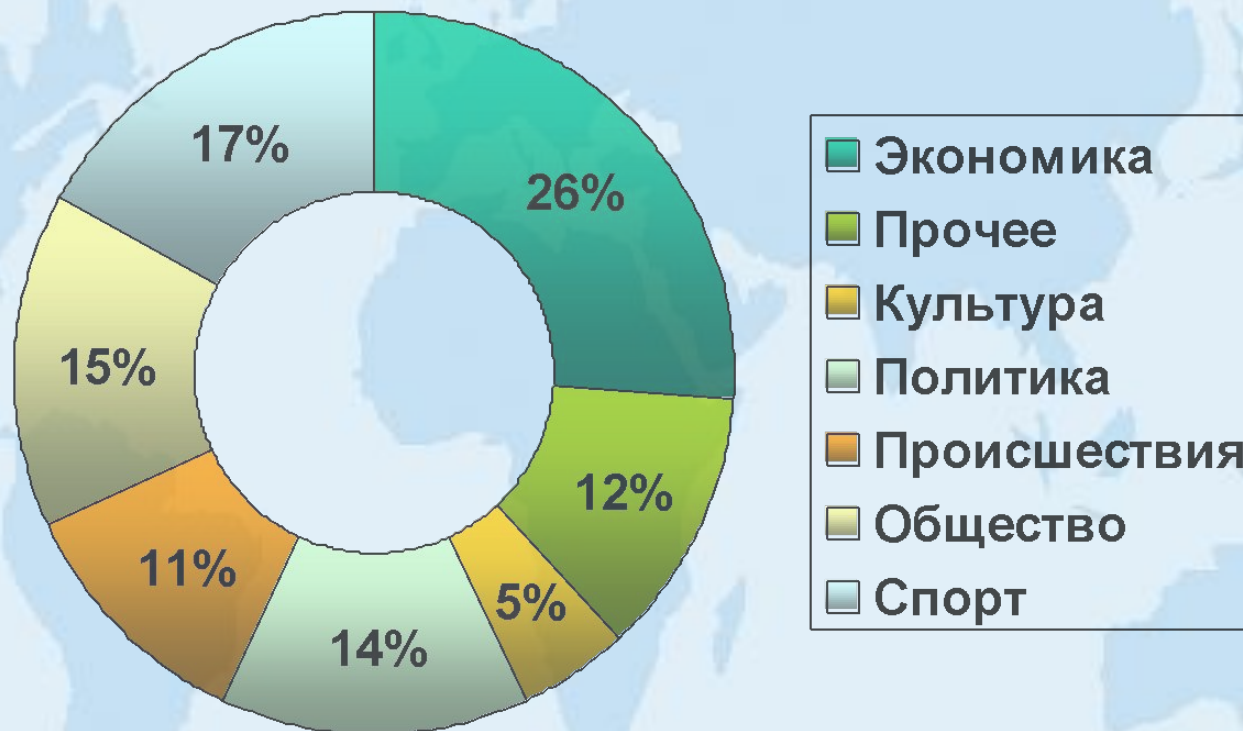
Дмитрий Медведев, президент России

And Oscar goes to...

«С долгом Украины нужно окончательно определиться и взыскать его или в добровольном порядке, или в принудительном. Так, как это установлено действующим законодательством и в рамках наших двусторонних отношений». (По поводу долга Украины за газ).

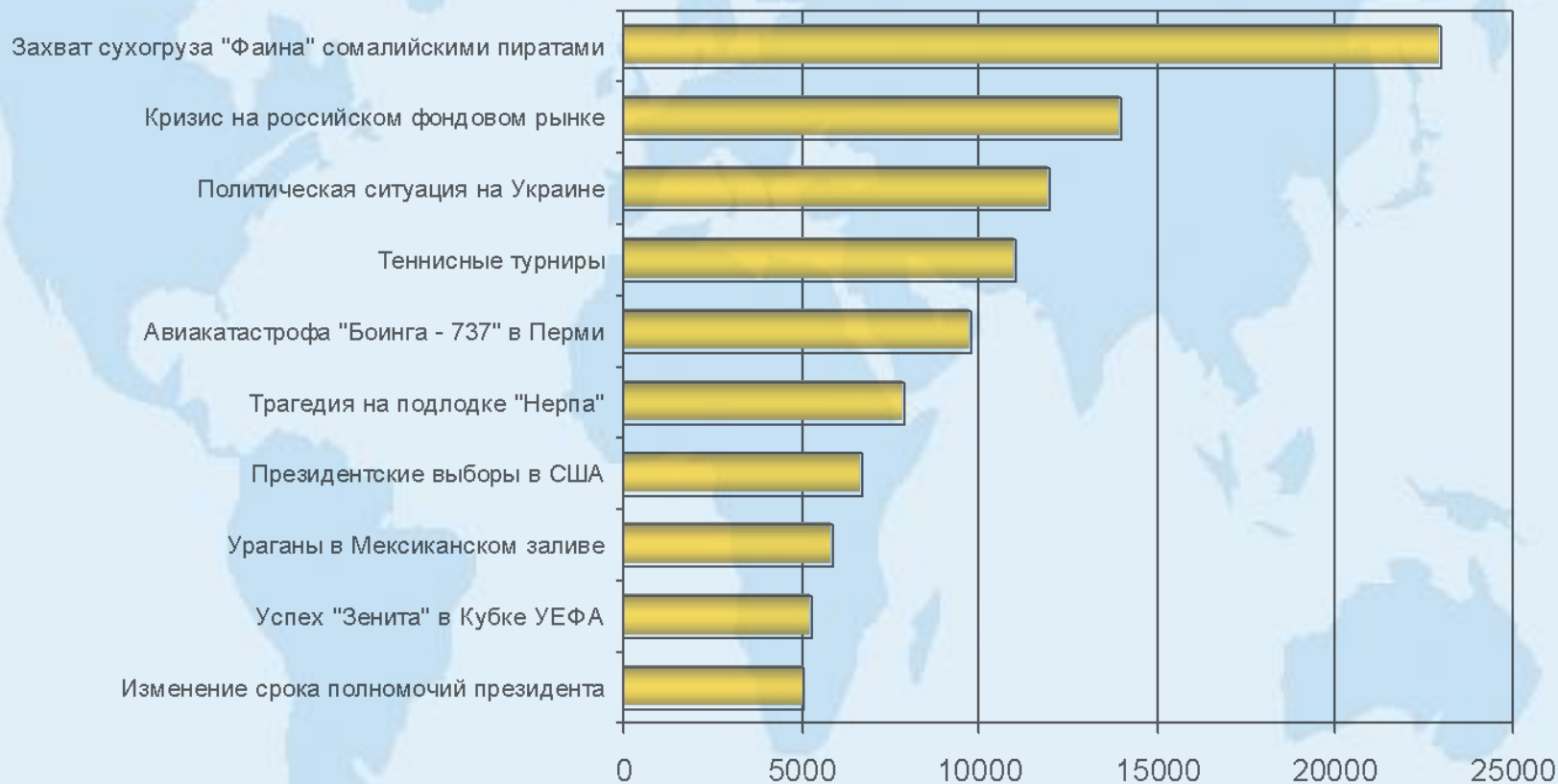
Дмитрий Медведев, президент России

Доля новостей различной тематики

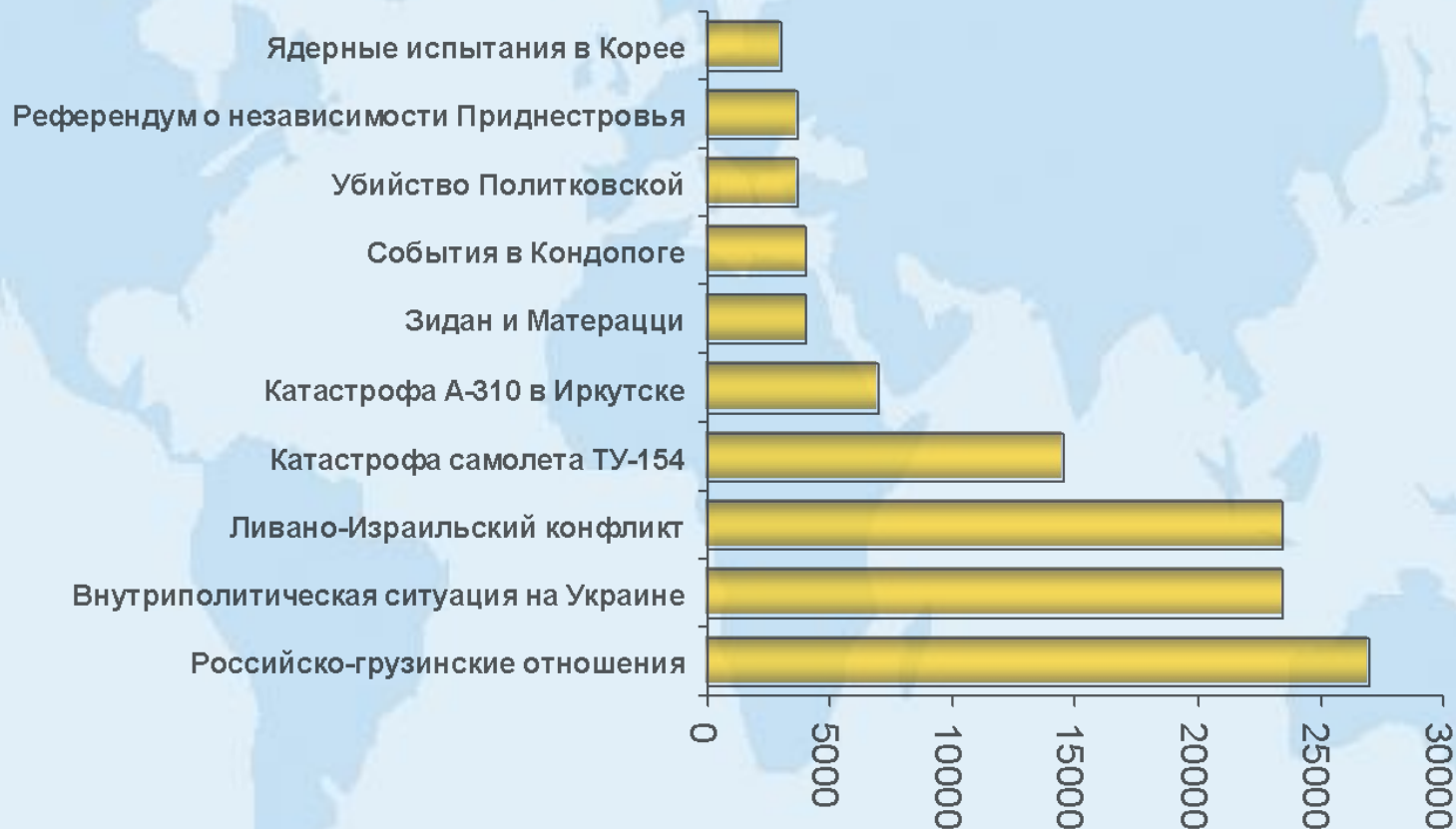


Источник: Yandex, 2009

Наиболее широко освещаемые темы в 2008



Самые популярные темы в сообщениях Интернет-СМИ в 2006



Источник: Yandex

Что обсуждают в блогах?

Самые обсуждаемые темы в 2006 г.



Источник: Yandex



Методика измерения Интернет-аудитории

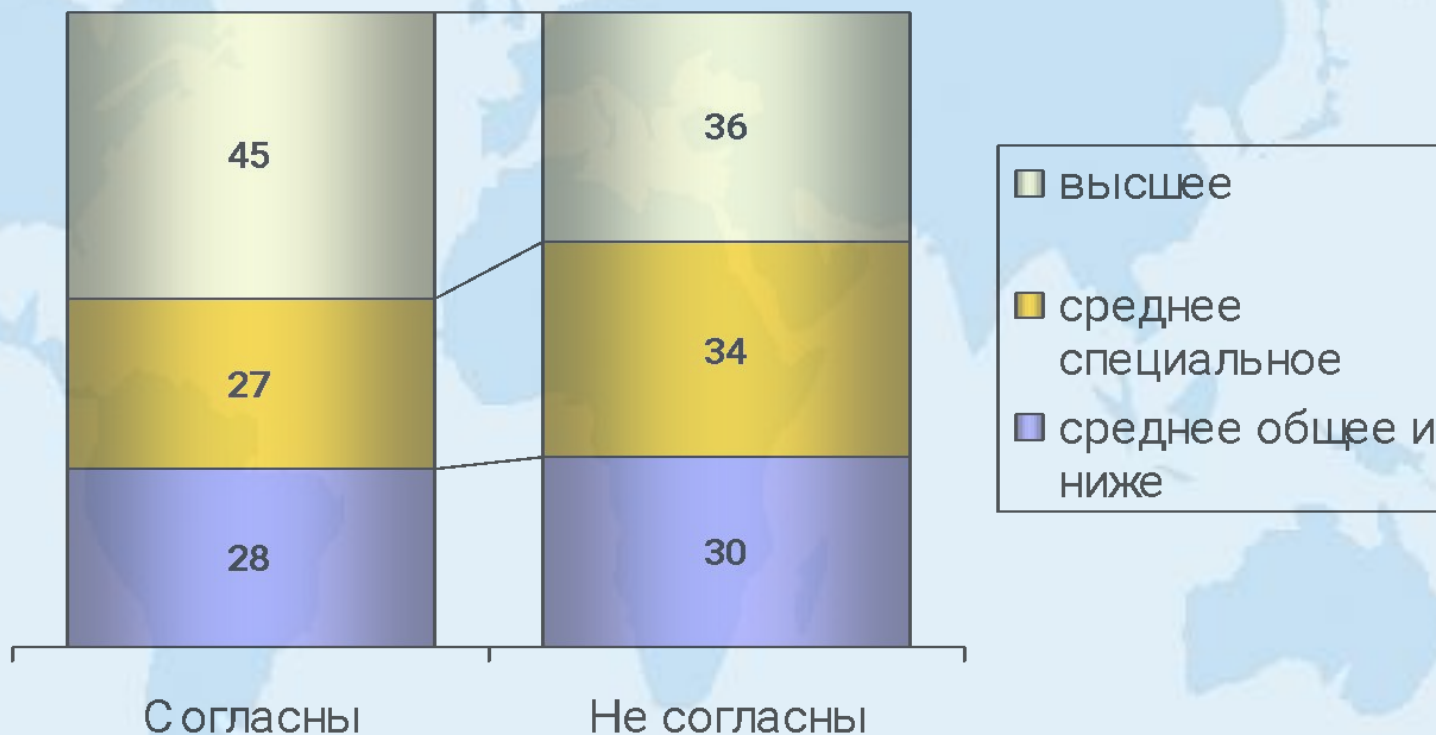


Выборочные исследования и перепись



Почему нельзя экстраполировать данные

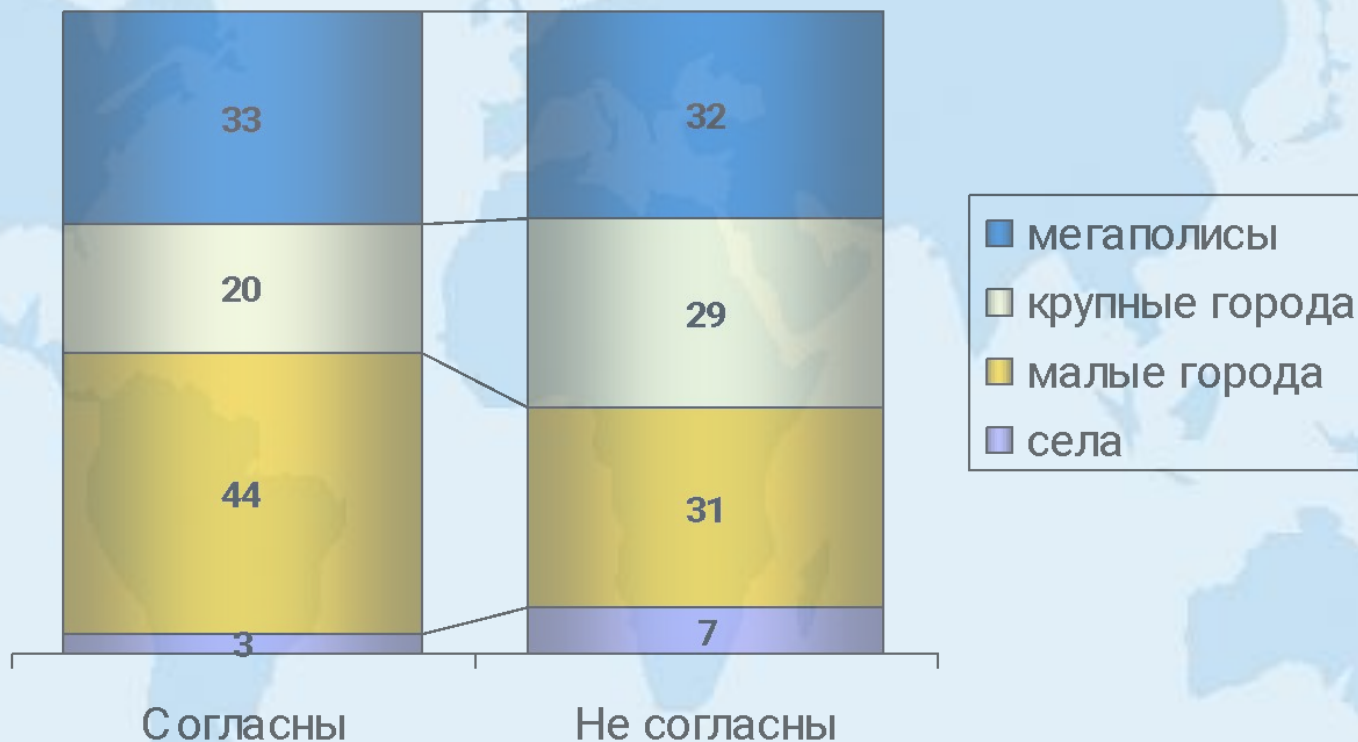
Согласны ли Вы участвовать в опросах в Интернете



Источник: ФОМ

Почему нельзя экстраполировать данные

Согласны ли Вы участвовать в опросах в Интернете



Что такое измерение аудитории

Измерение аудитории – социологическое исследование, направленное на выявление числа контактов аудитории со СМИ и их элементами в течение времени.

Типология измерений

По периодичности проведения:

- Мониторинговые
- Волновые
- Дискретные

По задачам исследования:

- Маркетинговые
- Электоральные

По охватываемым СМИ:

- Мономедийные
- Мультимедийные

Типология измерений

По географическому принципу:

- Региональные
- Макрорегиональные
- Национальные

По используемому методу измерения:

- Опросные
- Автоматизированные

По характеру участия респондентов:

- Измерения с активным участием респондентов
- Измерения с пассивным участием респондентов

Методы измерений

Опросные

- Личные интервью
- Телефонные интервью
- Почтовые опросы
- Дневниковые опросы

Автоматизированные

- Интернет-клиент

Этапы дневникового измерения

- Разработка методики
- Полевые работы
 - Инструктаж респондентов
 - Рассылка анкет, онлайн-анкеты
 - Сбор данных
- Проверка качества
- Ввод данных
- Обработка данных
- Анализ данных

Этапы автоматизированного исследования

- Проведение установочного исследования
 - Статистические данные для построения панели
 - База контактов для установки программы-клиента
 - Полевые работы
 - Скачивание программы, инструктаж респондентов
 - Ежедневная поддержка панели
 - Ежедневный сбор данных
 - Обработка данных
 - Проверка качества данных
 - Взвешивание данных
 - Поставка и анализ данных
-