

Аудитория интернета Беларуси

По данным gemiusAudience

Михаил Дорошевич

Минск, 2009

1. Методология исследования
2. Характеристики всей интернет-аудитории Беларуси
3. Характеристики аудитории отдельных сайтов

- Pop-up панель основана на комбинированных данных установленных на сайтах счетчиков и анкет посетителей сайтов.
- Анкеты предлагаются к заполнению на сайтах-участниках исследования в случайном порядке и содержат вопросы о профиле пользователя, его образе жизни и привычках.
- Полученные данные взвешиваются на результаты независимого установочного исследования FactumBell.

Система статистики (счетчик)

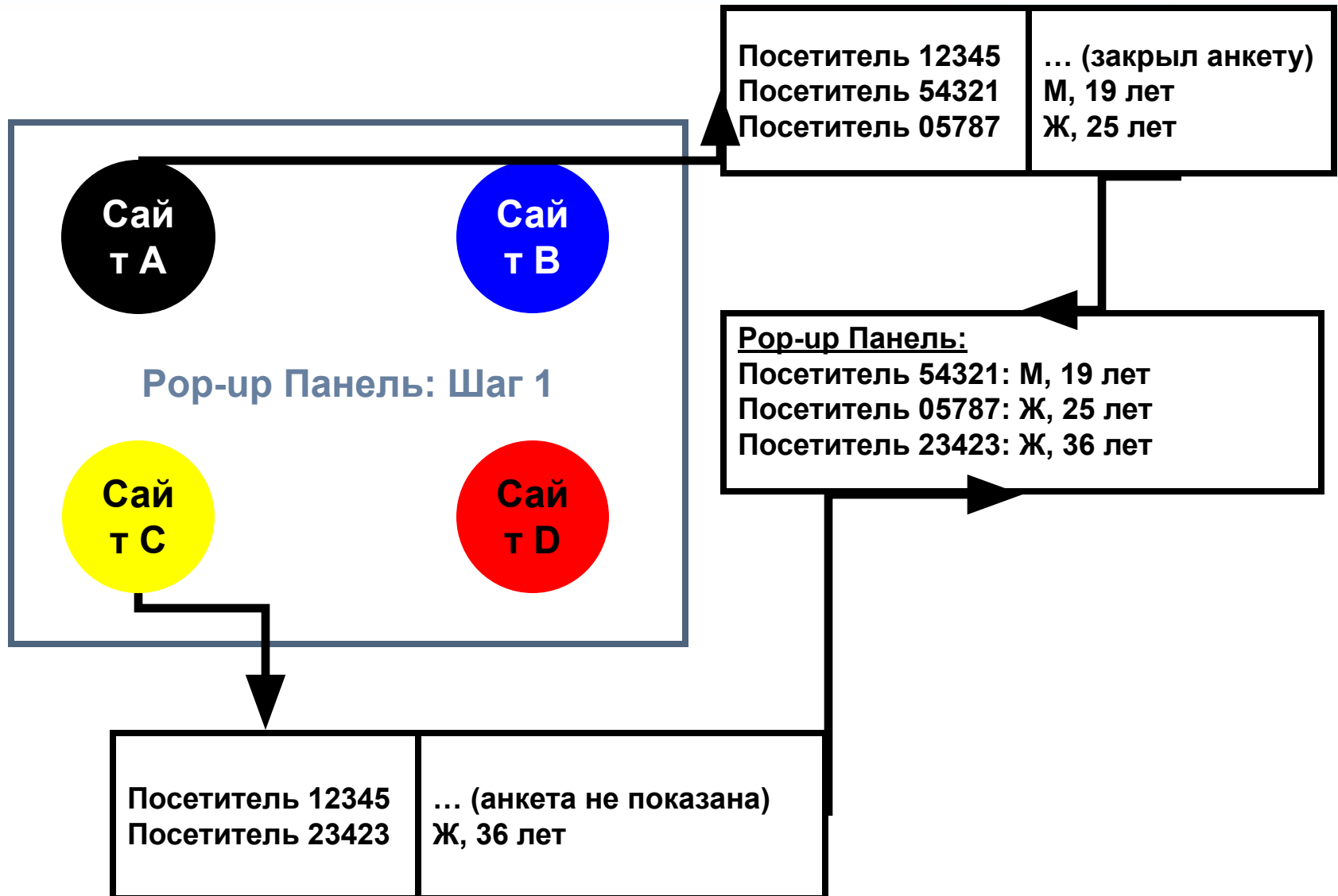
+

Анкеты на сайтах

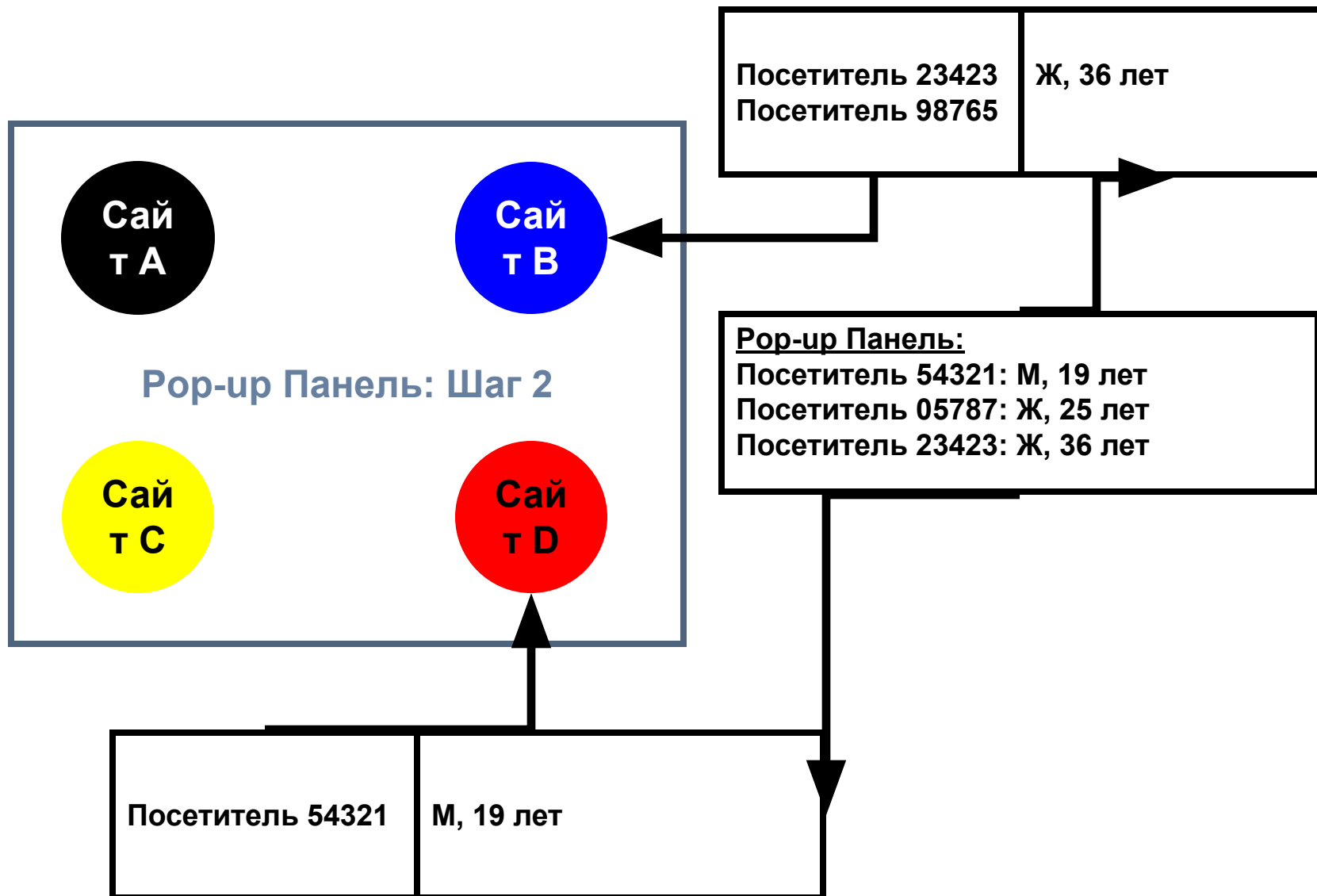
+

**Ежемесячное
установочное
исследование**

Как это работает



Как это работает-2



Что мы знаем об аудитории

Размер: 2,16 миллионов пользователей 15+
Генеральная совокупность: вся Беларусь

- Пол
- Возраст
- Город / регион
- Образование
- Род занятий
- Уровень дохода
- Семейное положение
- Количество человек в семье
- Частота пользования интернетом
- Тип подключения к интернету
- Доля пользования компьютером

Определение целевых групп

мужской | женский | [15-24] | [25-34] | [35-44] | [45-54] | [55+] | неоконченное среднее | полное среднее | среднее специальное | неоконч | < >

мужской

	1	2	3	4	5	6	7
1	Пол: мужской						
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Присвоить имя автоматически

Логический знак

Логическое ИЛИ

Логическое И

Пересчитать

Очистить поле

Очистить все определения

Размер целевой группы

Период: 01.2009

Выборка: 4046

Вся аудитория: 1 195 030

Названия параметров и переменных

Полные названия параметров и переменных

Сокращенные названия параметров и переменных

Только названия переменных

Добавить новое определение

Удалить текущее определение

Удалить все определения

Разделить по выбранной характеристике

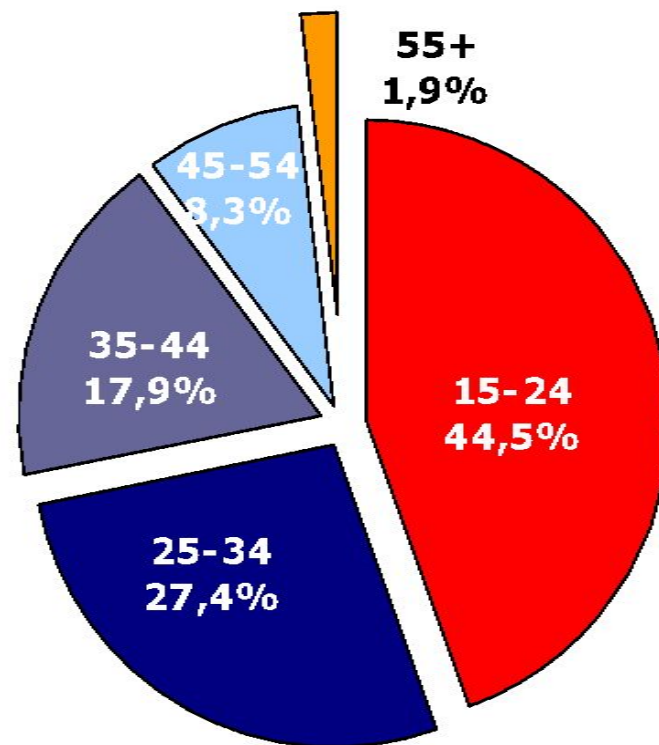
Создать по всем характеристикам

Загрузить из файла...

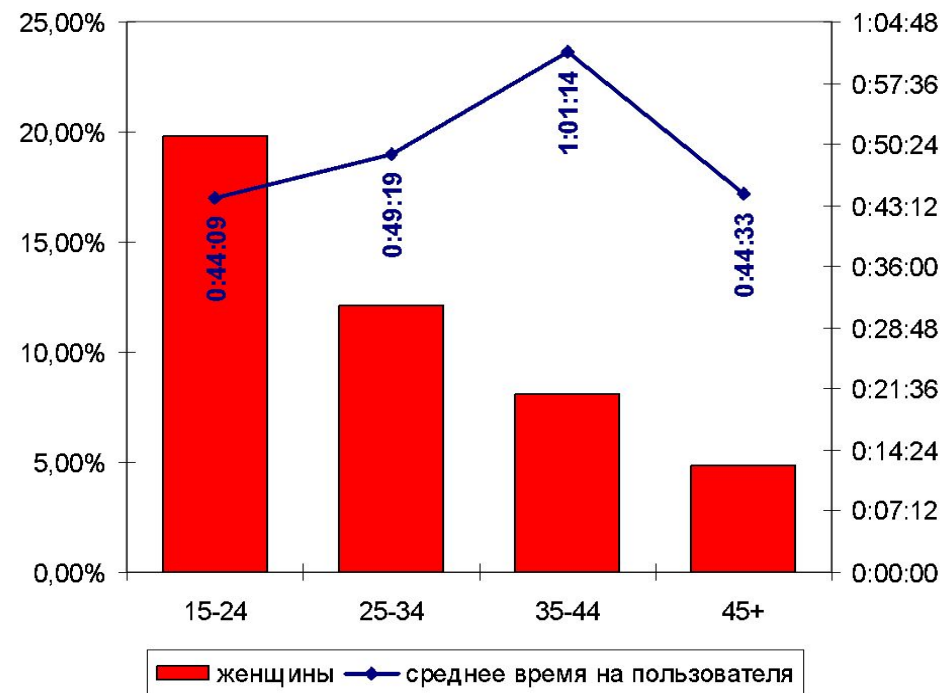
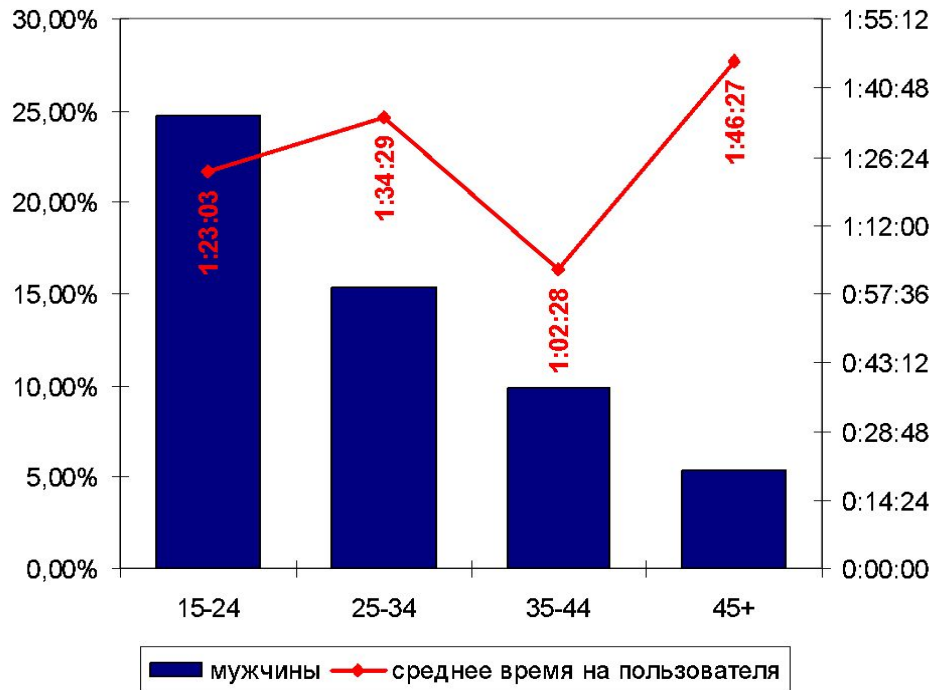
Записать в файл...

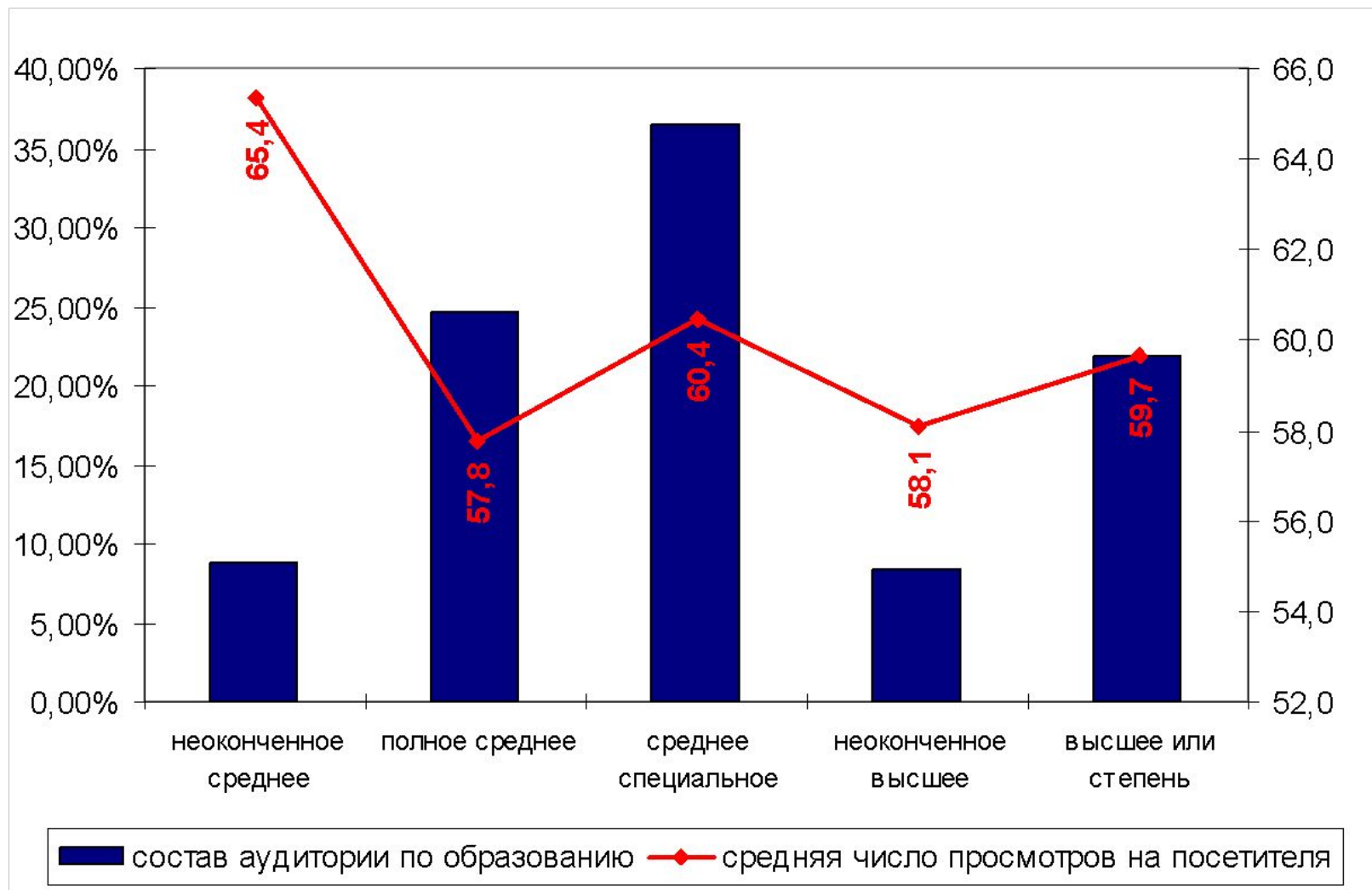
OK Отменить

Пол и возраст

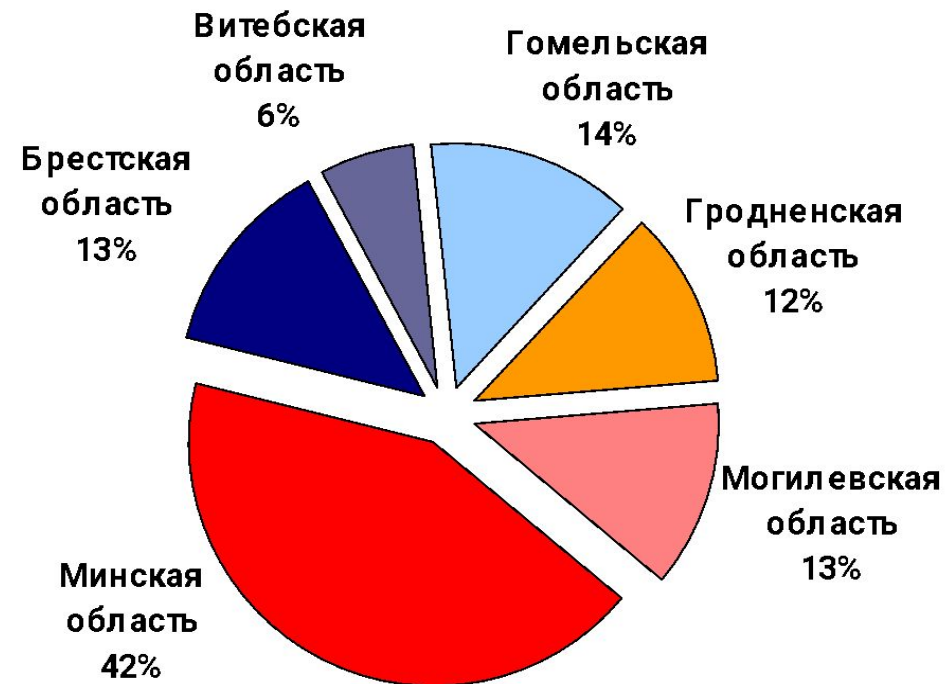
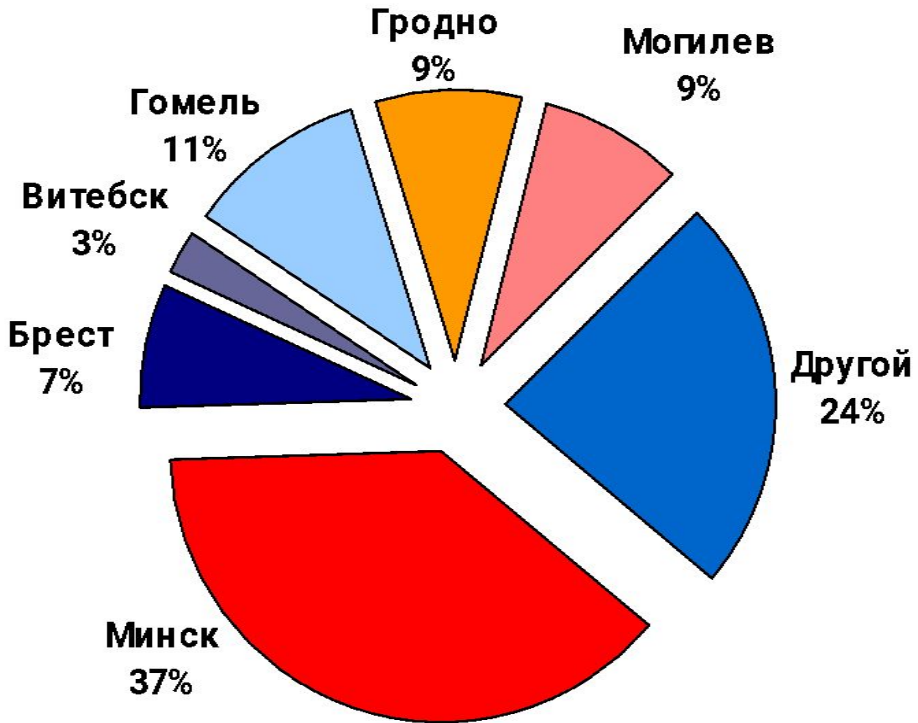


Активность по полу и возрасту

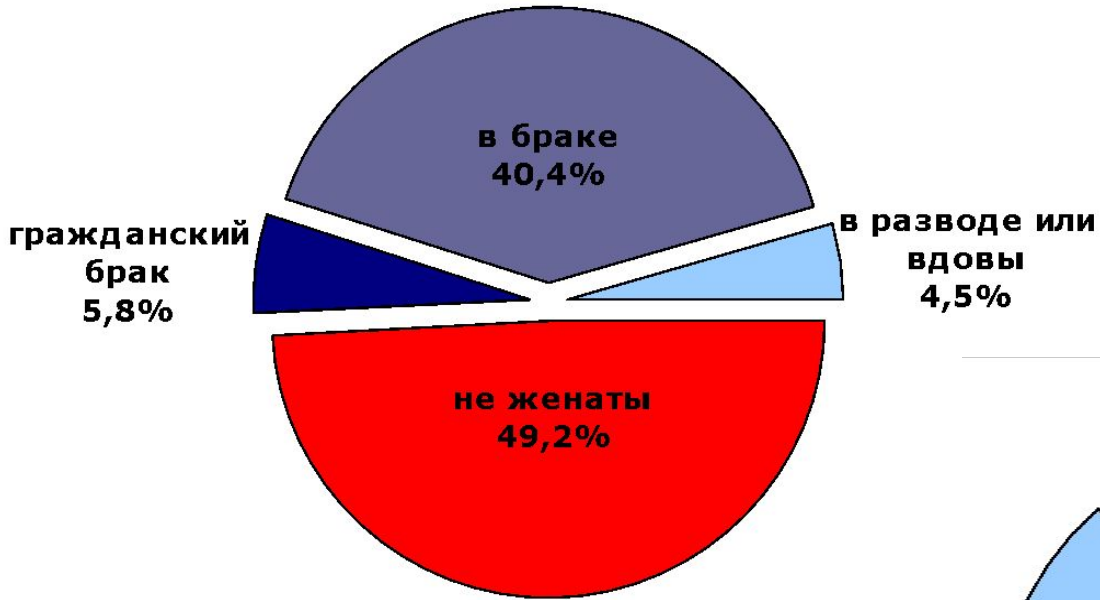




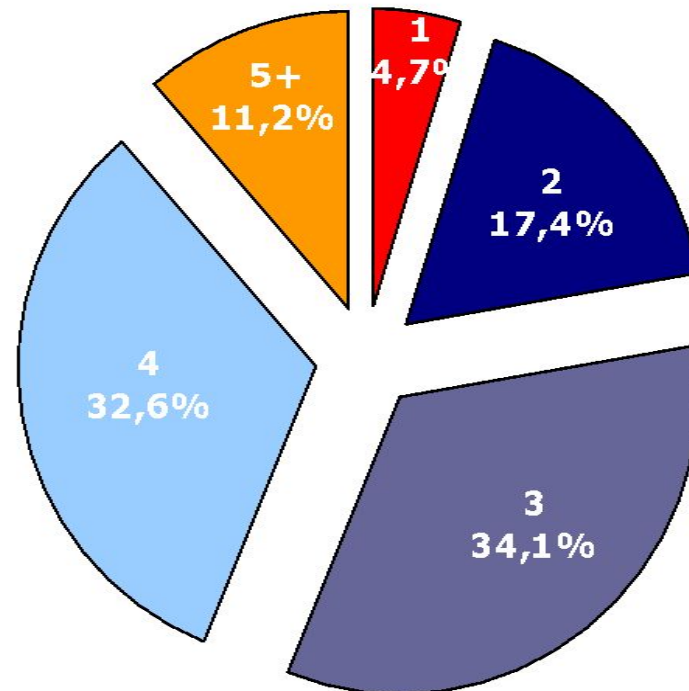
Город и регион



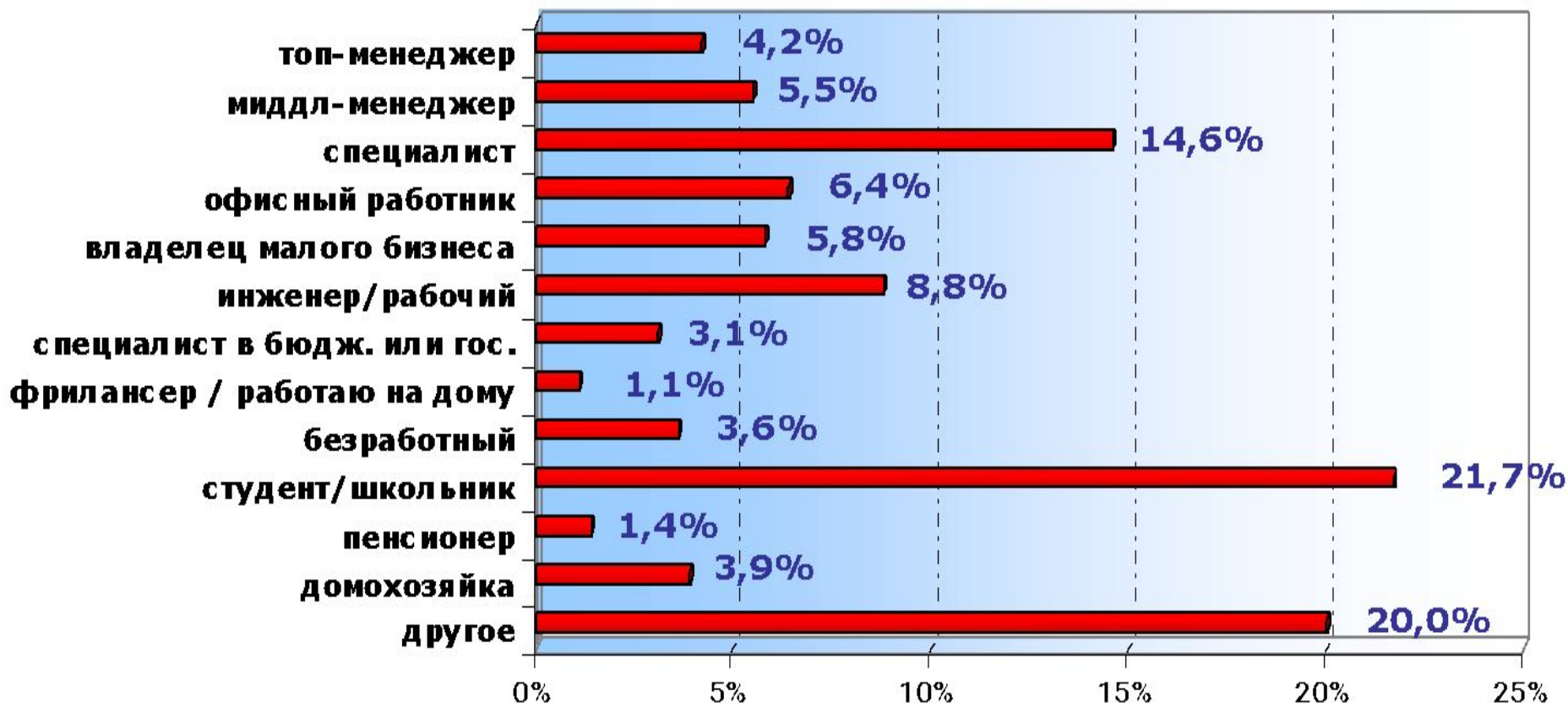
Семья



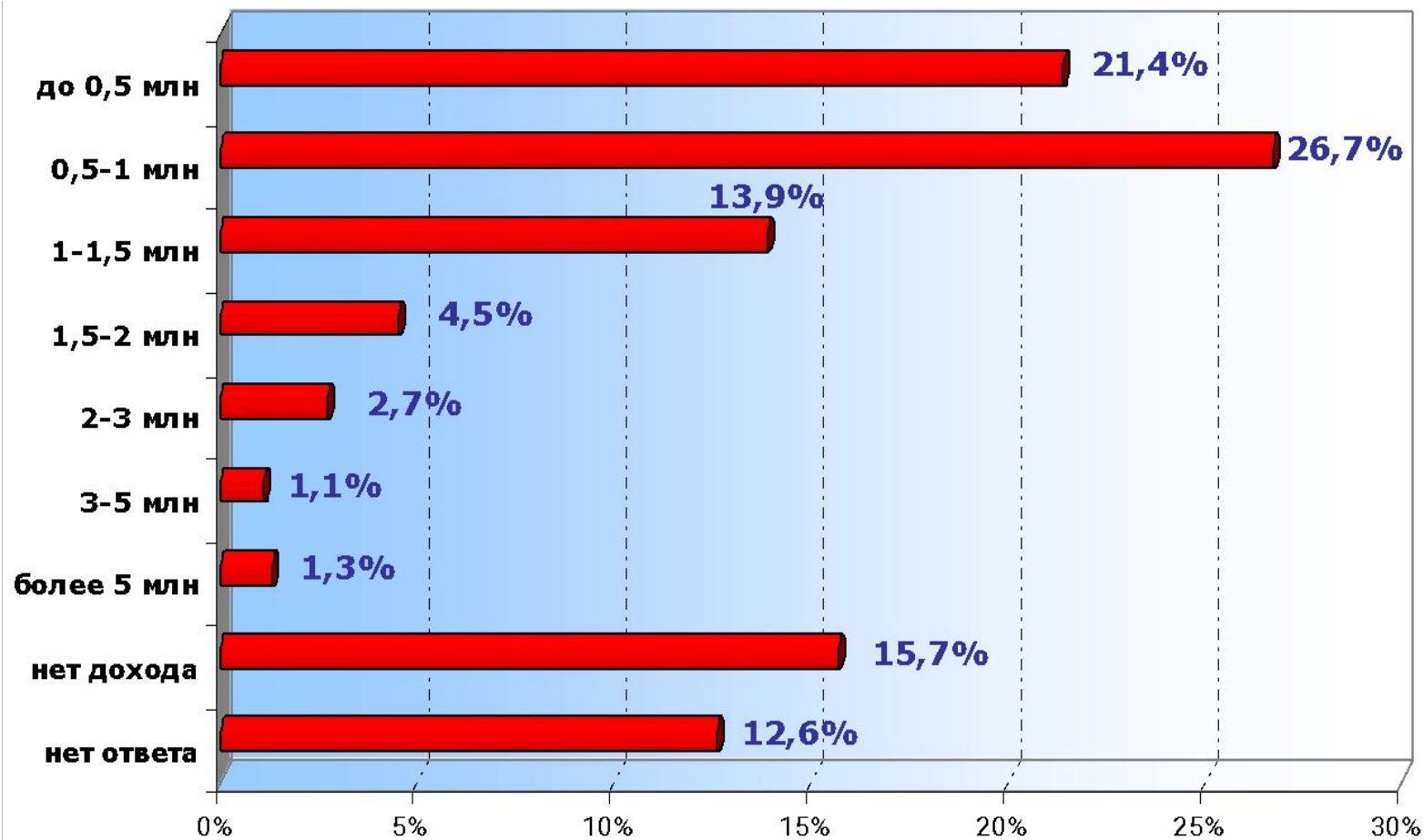
Число человек в семье



Род занятий



Доход



Аудитория сайтов

Только пользователи из
Беларуси:

Число сайтов: 29

Размер выборки: 5 523 человек

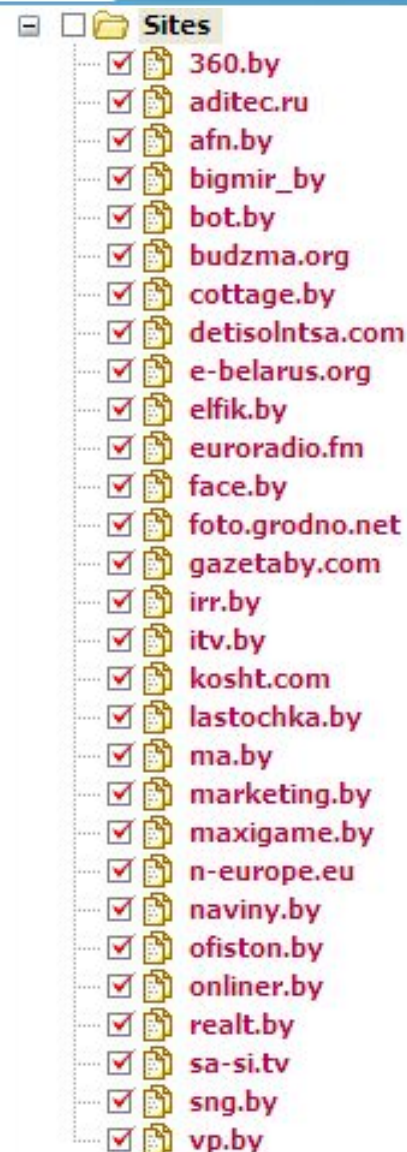
Охват: 16,75%

Число пользователей: 362 683

Просмотры страниц: 21 702 069

Сессии: 3 046 317

Число cookie из Беларуси: 642 756



Мужчины и женщины

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия
мужской	maxigame.by	1.	83,21%	92,79%	150,76
	itv.by	2.	82,53%	81,47%	149,54
	onliner.by	3.	73,40%	89,06%	132,99
	sng.by	4.	73,39%	96,90%	132,98
	kosht.com	5.	70,30%	72,26%	127,38
	lastochka.by	6.	68,70%	65,94%	124,49
	ma.by	7.	67,56%	88,61%	122,42

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия
женский	face.by	1.	71,27%	67,07%	159,05
	vp.by	2.	68,35%	75,54%	152,53
	marketing.by	3.	66,63%	89,04%	148,69
	bot.by	4.	65,82%	49,67%	146,88
	aditec.ru	5.	64,23%	66,43%	143,33
	360.by	6.	61,34%	72,89%	136,90

Столица и регионы

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия ▾
Минск	bot.by	1.	79,23%	92,03%	206,18
	360.by	2.	77,89%	91,15%	202,70
	maxigame.by	3.	72,99%	95,17%	189,94
	budzma.org	4.	71,76%	82,73%	186,74
	ofiston.by	5.	70,57%	86,49%	183,63
	realt.by	6.	65,54%	77,93%	170,54
	onliner.by	7.	63,60%	80,57%	165,50
	kosht.com	8.	56,65%	75,99%	147,43
	euroradio.fm	9.	51,14%	76,15%	133,09
	itv.by	10.	50,83%	48,96%	132,27

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия ▾
Другой	irr.by	1.	77,63%	73,99%	126,07
	aditec.ru	2.	71,58%	71,23%	116,26
	naviny.by	3.	71,48%	78,64%	116,10
	lastochka.by	4.	70,53%	69,16%	114,54
	gazetaby.com	5.	68,56%	78,76%	111,36
	vp.by	6.	64,00%	71,82%	103,94

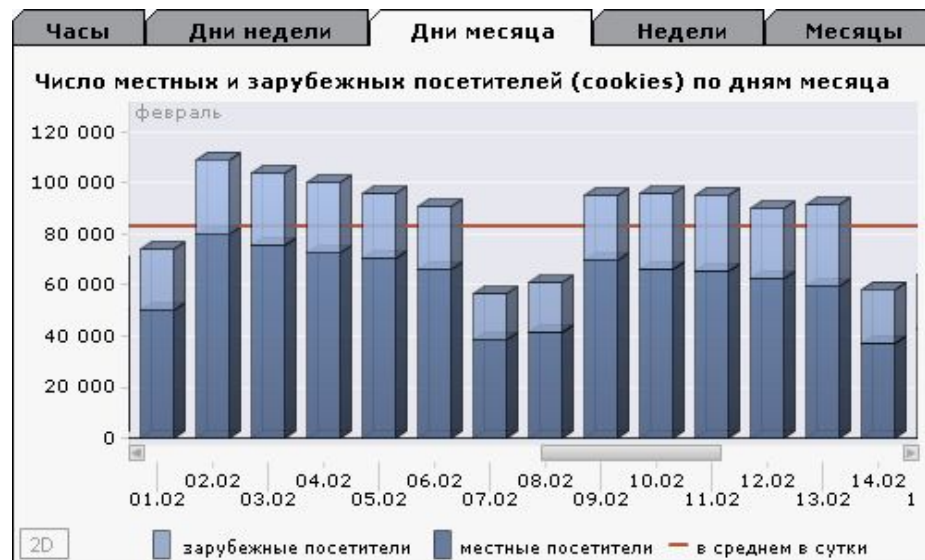
Студенты и специалисты

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия
студент/школьник	maxigame.by	1.	36,66%	61,20%	168,74
	face.by	2.	36,57%	55,19%	168,35
	360.by	3.	31,17%	31,67%	143,48
	bigmir_by	4.	30,60%	31,55%	140,83
	itv.by	5.	27,01%	33,71%	124,34
	onliner.by	6.	26,67%	33,45%	122,77
	kosht.com	7.	25,71%	34,77%	118,35

Целевая группа	Сайты	№	Состав аудитории	Состав просмотров	Индекс соответствия
специалист/ведущий специалист	marketing.by	1.	27,76%	20,86%	190,51
	afn.by	2.	21,14%	14,73%	145,08
	realt.by	3.	18,64%	19,71%	127,91
	vp.by	4.	16,97%	27,34%	116,48
	naviny.by	5.	16,15%	18,27%	110,79
	ma.by	6.	15,52%	10,74%	106,51
	gazetaby.com	7.	15,47%	13,03%	106,13

Ситуация на февраль:

- Добавляются новые сайты, со многими ведутся переговоры
- Проводятся переговоры с ведущими рекламными агентствами и площадками
- Приглашаем все сайты к участию!



Присоединяйтесь к нам!



Актуальные контакты:

Михаил Дорошевич

mikhail.doroshevich@gemius.com

<http://www.gemius.by>

Спасибо за внимание!

