



Indoor Media

ООО «Индор Медиа», тел. (812)642-33-03, e-mail: info@indoor-spb.ru

www.indoor-spb.ru



Indoor Media – компания успешно работающая в сегменте рынка indoor рекламы в Бизнес-Центрах Санкт-Петербурга. Наша цель – продвижение Вашего бизнеса в разных сегментах indoor, рассчитанных на коммуникацию с наиболее обеспеченной и динамичной целевой аудиторией.

Вид Носителя	Место расположения
Реклама на световых лайтбоксах	Холл БЦ
Реклама на брендированных стендах	Холл, лифтовый холл БЦ
Реклама в лифтах	Лифт БЦ

Наша адресная программа охватывает более 300 Бизнес Центров различного уровня (A/A+, B/B+, C/C+, D).



ЛАЙТ БОКСЫ

Ультратонкая световая панель отличается сверхмалой толщиной (4 см), обеспечивает наивысшее качество изображения и гармонично интегрирует рекламу в холлы Бизнес Центров.



Тонкая световая панель . Размеры конструкций 1,2x1,8 м.

Материал для печати - Транслюцентная пленка (Backlite) с ламинацией. Стоимость печати 1700 руб. за один плакат.

- сверхтонкая панель имеет яркий и равномерный подсвет за счет рассеивающей панели-матрицы.
- световая поверхность не нагревается, поэтому плакаты не деформируются и не выцветают



ЛИФТЫ

Кабина лифта - замкнутое пространство, в котором каждый посетитель офисного центра проводит достаточное количество времени, чтобы ознакомиться с содержанием предложенной информации.



Несветовая панель класса premium, антибликовая защитная пленка формат А3 (0,33 х 0,45 м).

Печать рекламного материала -
бесплатно

- гарантированный контакт с носителем
- высокая частота контактов
- полное отсутствие рекламного окружения в замкнутом пространстве
- эксклюзивность размещения



БРЕНДИРОВАННЫЕ СТЕНДЫ

Брендированный стенд обеспечивает наилучшее восприятие размещаемой информации.

Карманы для полиграфической продукции в сочетании с интерьерным плакатом позволяют доступно разместить рекламные материалы.



Габариты стенда 205x90x52 см. Размер плаката 59x185 см.

Материал для печати - бумага с ламинацией. Стоимость печати 950 руб. за один плакат.

- сочетание красочного баннера, в совокупности с возможностью распространения раздаточного материала



БИЗНЕС ЦЕНТРЫ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ НОСИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ

В сравнении с Наружной рекламой реклама в Бизнес Центрах:

- **Более таргетированна** – при пересчете стоимости контакта на высокодоходную аудиторию БЦ в большинстве случаев оказываются более эффективными (СРТ(цена за тысячу рекламных контактов) по БЦ составляет от 1\$ до 25 \$);
- **Более премиальна** – используемые нами конструкции относятся к самому высокому и дорогому классу рекламных носителей и представляют Ваш бренд в максимально выгодном свете;
- **Более заметна** – выделиться в ненасыщенном рекламной информацией офисном пространстве существенно легче;
- **Обладает большей длительностью.** Если среднее время контакта с наружной рекламой 2-3 сек., то в БЦ оно заметно больше и доходит до 2 мин. В лифтовых холлах и до десятков минут – в бизнес-кафе.



БИЗНЕС ЦЕНТРЫ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ НОСИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ

В сравнении с рекламой в Прессе реклама в Бизнес Центрах:

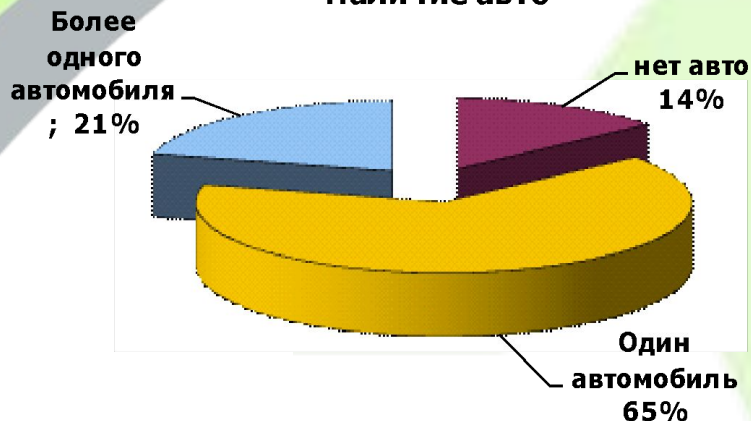
- **Более яркая** – световые рекламные конструкции внутри зданий выглядят очень заметными и человек гарантированно обращает на них внимание;
- **Обладает высокой частотой** – рекламное сообщение будут видеть как минимум 2 раза в день – при входе и выходе, т.е. не менее 44 раз в месяц;
- **Более выгодная** – аудитория 1-го делового еженедельника сравнима с адресной программой из 10 зданий, которая по стоимости примерно равна 1 рекламной полосе. Но для того, чтобы присутствовать в деловой прессе в течение месяца необходимо купить как минимум 4 рекламные полосы в каждом номере.



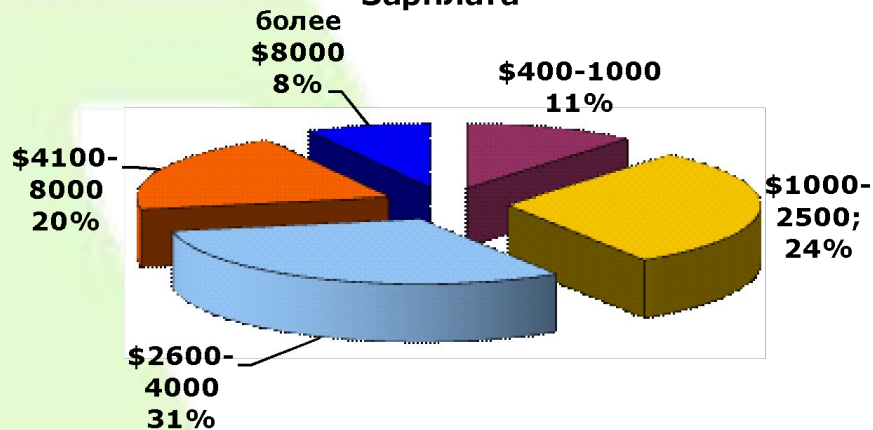
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Доход: Основная часть посетителей Бизнес Центров имеет доход выше среднего («хватает денег на дорогие вещи» и «полный достаток»)

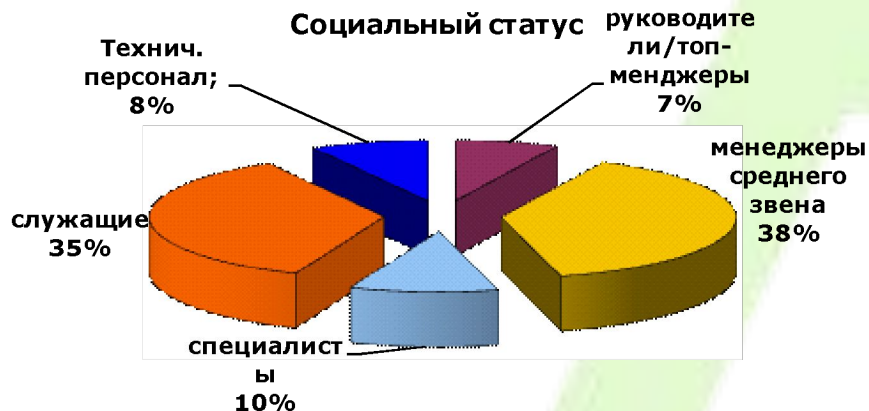
Наличие авто



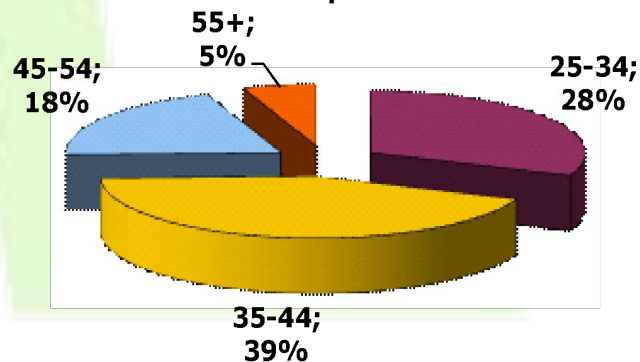
Зарплата



Социальный статус



Возраст



Градация по социальному статусу: владельцы компаний, руководители высшего и среднего звена, специалисты и служащие

Возрастная характеристика: 25-50 лет (ядро 27-40 лет)



КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС ЦЕНТРОВ

Офисы класса А/А+ – элитные офисные здания, в основном отвечающие следующим критериям:

- Обязательно вновь построенное здание;
- Расположение в престижном районе;
- Отделочные материалы высшего качества;
- Наземная или подземная охраняемая парковка;
- Современные высокоскоростные лифты ведущих мировых производителей;
- «Открытая» планировка с шагом несущих колонн не менее 6 м.

Офисы класса В/В+ – офисные здания высокого класса, в которых допускается некоторое смягчение требований по отношению к офисам класса А. Основные критерии следующие:

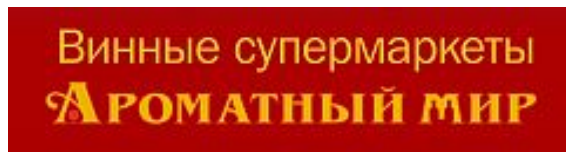
- Вновь построенное или полностью реконструированное здание;
- Удобный подъезд на автомобиле/наземном транспорте;
- Современные системы кондиционирования и электроснабжения;
- Качественные отделочные материалы.

Офисы класса С/С+/D – офисные здания удаленные от центра города зоны с хорошей доступностью, расположенные вблизи основных магистралей и метро. Основные критерии следующие:

- Отреставрированные здания, перестроенные под офисные центр
- Бывшие НИИ, заводы, фабрики
- Часто имеется единственная проходная на всю территорию комплекса
- Расположение не привязано к деловым центрам города



НАШИ КЛИЕНТЫ





НАШИ КОНТАКТЫ

ул Савушкина д. 126 лит. А, БЦ Атлантик Сити, оф. 3.5.

Тел. (812)642-33-03, (812) 454-04-04

info@indoor-spb.ru

