Российское энергетическое агентство

56 ДА! энергоэффективности

Создание демонстрационных аудиторий (ДА) по энергосбережению и энергоэффективности на базе 56 центров обучения и консультирования работников сферы образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики Российской Федерации

Российское энергетическое агентство

- Создано 22 декабря 2009 года на базе Российского объединения информационных ресурсов научно-технического развития (Объединение «Росинформресурс» с 1966 г.);
- Учреждение, подведомственное Министерству энергетики Российской Федерации — обеспечивает реализацию Федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности...»;
- Единая площадка для взаимодействия всех участников рынка энергоуслуг, выполняющая информационно-аналитические функции;
- Оператор Государственной Информационной Системы в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (ГИС ЭЭ);

http://www.rosenergo.gov.ru/

- В соответствии с результатами конкурса Министерства образования и науки Российской Федерации №05.03-001-п-Ф-110 ФГБУ «РЭА» Минэнерго России определено исполнителем для реализации проекта по созданию 56 центров обучения и консультирования работников сферы образования по вопросам энергосбережения и энергетической эффективности.

Предпосылки создания демонстрационных аудиторий энергоэффективности

Российское энергетическое агентство

- Отсутствие культуры бытового поведения в отношении энергосбережения среди населения, в том числе среди молодежи, обучающейся в образовательных учреждениях;
- Инертность и низкий уровень энергетической грамотности населения;
- Негативное восприятие государственной политики энергосбережения (как «запретительных» государственных мер – запрет ламп накаливания, повышение тарифов и т.п.) среди руководящего, инженерно-технического, эксплуатационного и профессорско - преподавательского состава образовательных учреждений;
- Непонятные для широких слоев населения государственные инициативы (Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ и пр.);
- Необходимость в структурировании и разъяснении методологической информации в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Что такое ДА энергоэффективности?

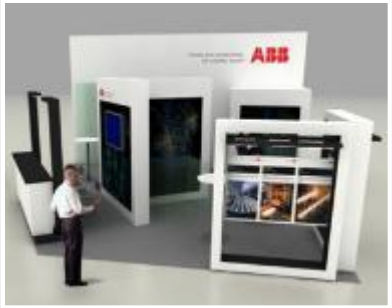
Российское энергетическое агентство

Демонстрационные аудитории энергоэффективности – это:

- многофункциональное пространство, оснащенное современными мультимедийными технологиями;
- информация об инновациях и новых перспективных идеях;
- демонстрация объектов и решений в области энергосбережения: оборудования, конструкций, бытовой техники, потребительских товаров.

Основная функция ДА энергоэффективности – площадки для обучения:

- экспозиции;
- учебные программы;
- экскурсии;
- презентации.



Цели проекта

Российское энергетическое агентство

- Создание сети демонстрационных комнат (аудиторий) на базе 56 образовательных учреждений Российской Федерации;
- Обеспечение 48 демонстрационных аудиторий стажировочными площадками обучения для руководителей и специалистов образовательных учреждений по вопросам реализации мероприятий по энергоэффективности;
- Обеспечение бессрочного функционирования демонстрационных аудиторий, начиная с 2012 года;

Реализация проекта рассчитана на 2012 – 2013 гг.

Задачи ДА энергоэффективности (I)

Российское энергетическое агентство

- Информирование представителей целевых аудиторий о ходе и результатах реализации федеральной программы энергосбережения;
- Формирование позитивного отношения со стороны персонала образовательных учреждений, преподавательского состава и учащихся, широких слоев населения, профессиональных и экспертных кругов, средств массовой информации;
- Разъяснение представителям целевых аудиторий о безопасности и экономической выгодности энергосберегающих устройств и преимуществ использования энергоэффективного оборудования;
- Ознакомление представителей целевых аудиторий с существующими решениями, нормативами, правилами и стандартами в сфере энергосбережения, а также методами и приемами снижения энергопотребления в быту и на производстве.

Задачи ДА энергоэффективности (II)

Российское энергетическое агентство

- Информирование представителей целевых аудиторий об основных передовых технологиях повышения энергоэффективности, производителях и поставщиках энергоэффективной продукции и оборудования;
- Формирование бережливой модели потребления энергоресурсов у посетителей демонстрационных аудиторий;
- Преодоление противодействия представителей целевых аудиторий изменениям, связанным с реализацией государственной политики энергосбережения и повышения энергоэффективности в Российской Федерации;
- Организация «обратной связи» представителей целевых аудиторий с производителями и поставщиками энергосберегающих технологий, а также с представителями федеральных и региональных органов государственной власти;
- Включение информации о современных энергосберегающих технологиях в образовательный процесс.

Аудитория проекта

Российское энергетическое агентство

Приоритетная аудитория

- Лица, ответственные за энергосбережение и энергоэффективность в образовательных учреждениях
- Студенты и аспиранты всех учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования
- Обучающиеся по программам послевузовского профессионального образования
- Представители органов государственной власти, ответственные за энергосбережение
- Руководители и специалисты предприятий малого, среднего и крупного бизнеса
- Представители СМИ
- Представители общественных организаций
- Ученики старших классов всех учреждений среднего общего образования
- Профессорско-преподавательский состав образовательных учреждений

Минимальная посещаемость одной комнаты (аудитории) – 15 000 человек в год

Критерии выбора ВУЗов

Российское энергетическое агентство

Социогеографические требования

Расположение в субъектах Российской Федерации, с максимальным количеством образовательных учреждений, а также обучающихся в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования.

Профиль ВУЗа

1. Учебные заведения с максимальным количеством студентов и аспирантов из числа ВУЗов данного города, имеющие факультеты, отделения и кафедры инженерно-строительного, архитектурного, политехнического, электротехнического и энергетического профиля.

2. ВУЗы, имеющие опыт организации подразделений дополнительного образования по энергосбережению и энергоэффективности

Местоположение

Расположение учебных корпусов в центральной части города, либо в студенческих городках, где находятся несколько образовательных учреждений.

Требования к помещению

Помещения с отдельным входом, оснащенные системами кондиционирования, вентиляции, обогрева, водоснабжения и пр.

Направления деятельности ДА

Российское энергетическое агентство

- Экспозиционно-демонстрационная
- Экскурсионно-презентационная
- Информационно – справочная
- Учебно-образовательная
- Консультационная
- Научно-методическая

- Информационно-аналитическая
- Просветительско-популяризаторская
- Редакционно-издательская
- Рекламно-информационная
- Координационная
- Информационно-коммуникационная и пропагандистская

Уровни экспозиции ДА

Российское энергетическое агентство

Интегрированный. Помещения ДА оснащены современными энергосберегающими системами и используют энергоэффективные технологии при отоплении, освещении и прочей эксплуатации;

Постоянные экспозиции. Компании-участники представляют свою продукцию, технические решения и идеи в виде инсталляций и стендов, как реально действующих, так и моделей;

Мобильные презентации. Мониторы, управляемые панели, передвижные конструкции могут представлять самую разную информацию — от рекламных материалов и фильмов, до интерактивных экскурсий и игр.

Разделы экспозиции ДА

Российское энергетическое агентство

Глобальная энергетика

- Глобальная энергетика
- Энергобаланс страны и перспективы до 2030 г
- Закон об энергосбережении
- Федеральная программа энергосбережения
- Энергосбережение в бюджетном секторе
- Программа энергосбережения и повышения энергоэффективности ВУЗа
- Методы энергосбережения в офисе

Методы энергосбережения в быту

- Умный дом – системы автоматизированного управления
- Приборы учета расходования энергии
- Отопление
- Кондиционирование
- Естественное освещение
- Электроосвещение
- Бытовые электроприборы
- Горячее водоснабжение
- Холодное водоснабжение
- Водоотведение
- Энергоаудит
- Энергосервисные контракты
- Методы сбережения в ЖКХ
- Методы энергосбережения в жилищном строительстве
- Методы энергосбережения на транспорте
- Методы энергосбережения при производстве и транспортировке энергии

Альтернативные источники энергии

- Обзор структуры традиционного энергопроизводства и энергопотребления
- Энергия тепла
- Атомная энергетика
- Местные виды вторичного топлива
- Вторичные ресурсы
- Ветроэнергетика
- Биоэнергетика
- Солнечная энергетика
- Энергия воды

Экспозиционные материалы ДА

Российское энергетическое агентство

Компании-партнеры могут предоставлять для ДА энергоэффективности:

- Действующие серийные образцы оборудования, техники, инструментов, измерительных приборов, материалов, конструкций и систем, а также их важнейшие узлы и детали (далее именуемые «ЭЭ-продукция»);
- Действующие модели, симуляторы, тренажеры и специально подготовленные демонстрационные образцы ЭЭ-продукции;
- Копии, муляжи, модели, макеты, инсталляции, имитации ЭЭ – продукции;
- Фотографии, фото коллажи, голограммы, рисунки, стереоизображения, графические изображения, в том числе объемные (2D, 3D), схемы, пиктограммы, чертежи, эскизы ЭЭ-продукции;
- Схемы, карты, плакаты, ландшафтные макеты, демонстрирующие схемы и принципы использования ЭЭ технологий;
- Видео-фильмы, анимационные фильмы, аудио-программы, фонокомментарии, мультимедийные презентации;
- Тексты, копии документов, графики, диаграммы, таблицы, посвященные реализации программы энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- Методическую, информационно-справочную, научно-техническую и просветительскую литературу;
- Рекламно-информационные и рекламно-агитационные печатные материалы;
- Сувенирную и подарочную продукцию.

*Экспозиционное решение**

Российское энергетическое агентство

*За основу взято экспозиционное решение Красноярского демонстрационно-образовательного центра энергоэффективности и инноваций, открытого ФГБУ «РЭА» Минэнерго России в 2011 г.

Преимущества участия

Российское энергетическое агентство

- Возможность наглядно продемонстрировать аудитории преимущества энергоэффективных решений и продукции;
- Возможность размещения экспозиций на долгосрочной основе;
- Не требуются финансовые вложения;
- Широкая география проекта;
- Профильная аудитория проекта;
- Широкий охват аудитории;
- Федеральная PR-поддержка проекта;
- Низкая стоимость контакта.

Тайминг проекта

Российское энергетическое агентство

2011 г.

- Согласование перечня экспозиционных материалов
- Заключение соглашения о намерениях

2012 г.

- Заключение контракта на предоставление экспозиционных материалов
- Создание четырех пилотных ДА в городах Барнаул, Ростов-на-Дону, Мурманск, Воронеж
- Создание 36 ДА

2013 г.

- Создание 16 ДА

Российское
Энергетическое
Агентство

WWW.ROSENERGO.GOV.RU

1. Энергия, Национальные интересы, Экология
2. Жар-птица, для западного человека: феникс (phoenix) – символ вечного обновления
3. Цвета: энергия, вода, леса; также по типам источников энергии (ТЭС, ГЭС, АЭС); цвета министерства энергетики