



START-Парк ПГТА: задачи, этапы и перспективы развития



Основные участники проекта

Правительство Пензенской области

Администрация г.Пензы

Северо-Западный центр венчурных
инвестиций

Пензенская государственная
технологическая академия

Бизнес-сообщество г.Пензы



START-Парк: основные отличия

Обязательное участие частного бизнеса

START-Парк создает предприятия, начиная с идеи и включает стадию исследований («предпосевная» и «посевная») и стадию START-up

Основное внимание уделяется не предприятию, а прежде всего продукту

Формирует микросреду

Обязательно наличие бизнес-школы



Опыт г.Череповца

2010 год

Открытие START-Парка (ИМИТ-Технопарк, май)

Открытие бизнес-школы

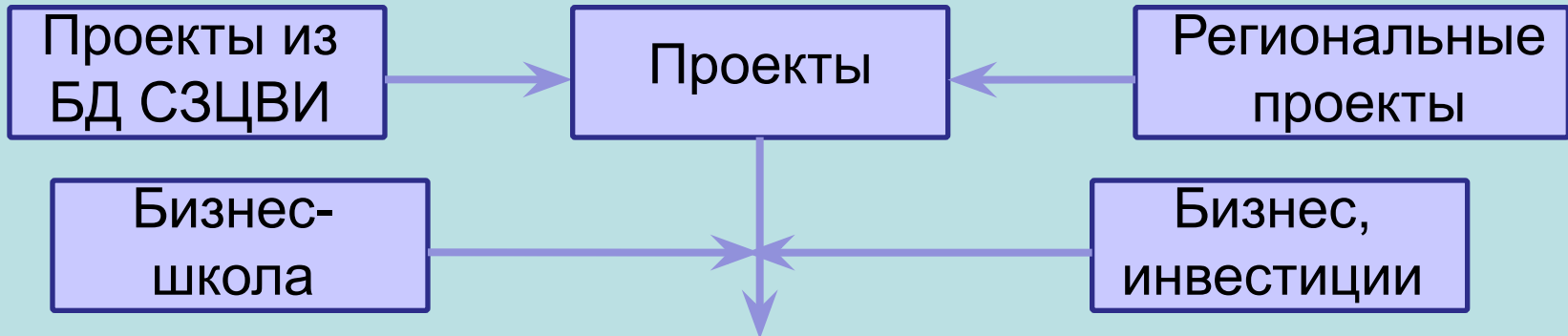
2011 год

Официальная регистрация первого предприятия (инвестиции в проекты – 30 млн. рублей)

Подготовлено 4 START-уп, ведется поиск инвесторов

Внедрена модель практико-ориентированного обучения, интегрирующая вуз и START-Парк

START-Парк – технология коммерц



I этап

- Отбор участников
- Формирование команды (менеджеры, авторы)
- Доработка продукта
- Пробные продажи

II этап

- Создание START-up'a
- Контроль и поддержка деятельности

III этап

Выход из START-up'a



Этапы развития

2011 г.

Создание и организация деятельности START-Парка

2012 г.

Запуск не менее 2 инновационных предприятий

Запуск до 5 и более START-up'ов ежегодно

2013 - 2016



Ожидаемые результаты (2016 год)

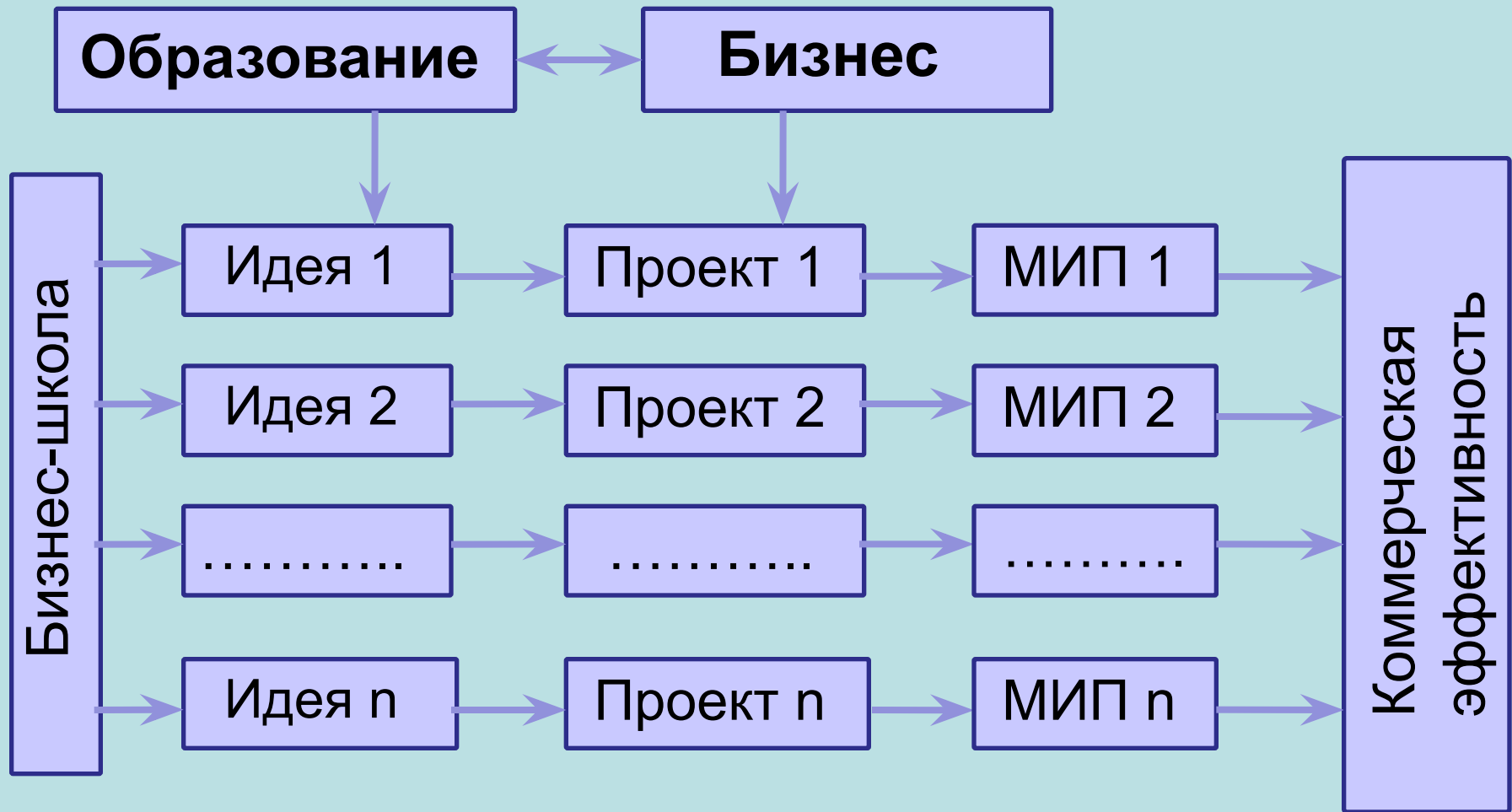
Не менее 30 созданных предприятий

Суммарный оборот – более
1 млрд. руб.

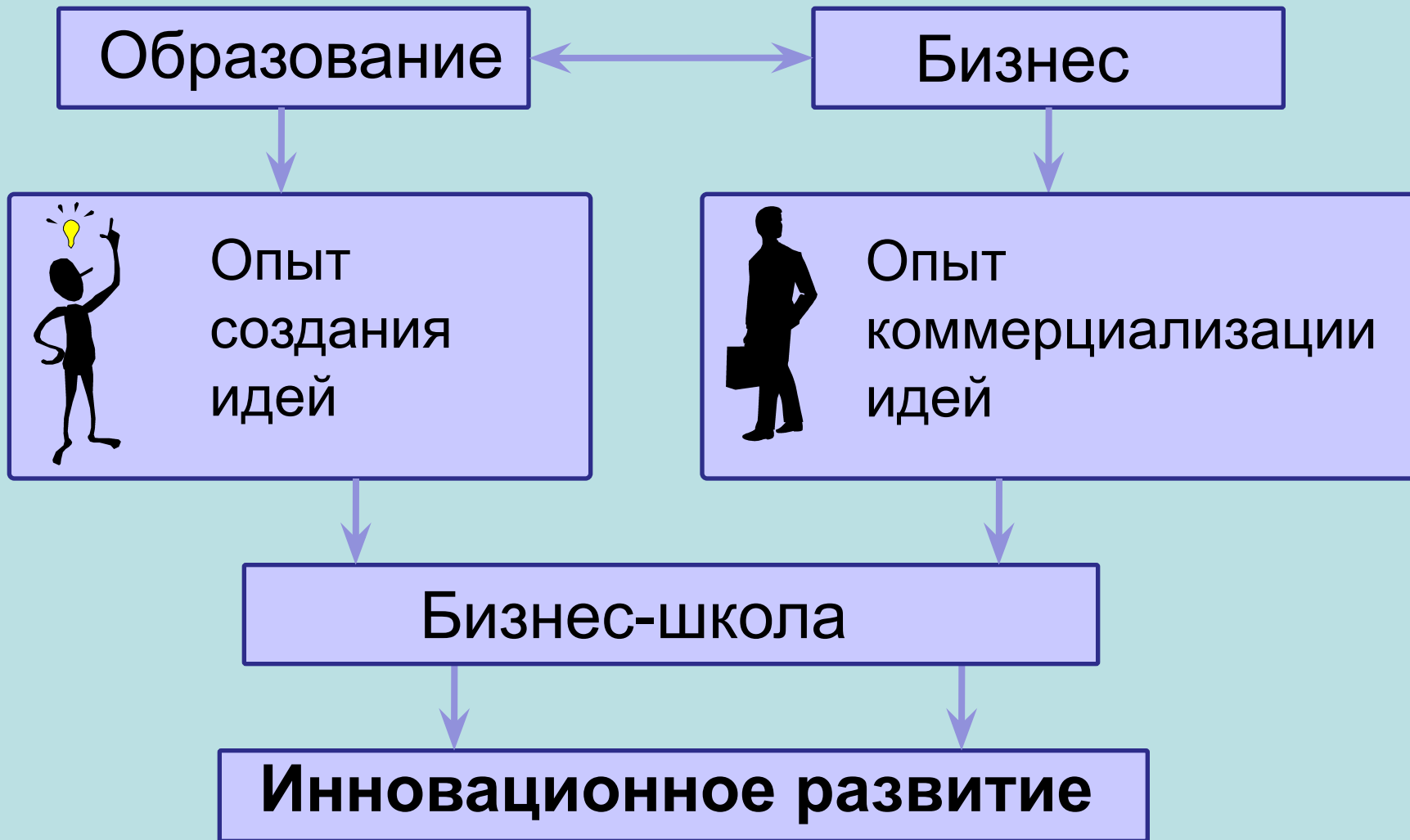
Количество работающих человек –
до 500 и более

Объем инвестиций в инновационные
проекты – до 200 млн. руб. и более

Взаимодействие образования и би



Разработка инновационных продуктов



Основные цели бизнес-школы

Формирование у слушателей практических навыков создания и ведения бизнеса в условиях высокой неопределенности, а также навыков решения текущих практических задач

Привлечение инвестиций под START-up, разработанные слушателями в процессе обучения в бизнес-школе

Обучение основам и принципам построения профессиональной карьеры

Методы обучения в бизнес-школе



Тренинги

Семинары



Кейс-
технологии



Интерактивные
технологии



Проектная
деятельность



Основные этапы

№ этапа	Содержание этапа	Сроки
1	Тренинги Теоретический курс Построение индивидуального профиля компетенций и разработка рекомендаций по их развитию Разработка плана собственной карьеры Разработка мини-проекта	12.10.2011-31.01.2012
2	Тренинги Теоретический курс Анализ действующего проекта (малого предприятия) и разработка рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов» Поиск идеи под будущий START-up	01.02-31.03.2012
3	Тренинги Проектная деятельность: Проект: «Разработка START-up»	01.04.2012-30.06.2012
4	Защита проекта Выпуск	01.07.2012-15.07.2012



Модель бизнес-школы

Бизнес-школа START-Парка ПГТА

1-ый уровень:
Школа развития карьеры
(студенты старших
курсов)

2-ой уровень:
Бизнес-профи
(высшее
образование)



Бизнес-тренеры START-Парк ПГТА

Герасимов Сергей Анатольевич,
директор ОАО «Горинвестстрой»

Голяев Евгений Викторович,
генеральный директор ООО «Визит»

Каширов Денис Сергеевич,
генеральный директор ООО «Наш регион»

Малыгин Леонид Леонидович,
генеральный директор СЗЦВИ

Шехтман Михаил Борисович,
генеральный директор ООО «НПФ КРУГ»

Занятия в бизнес-школе

12 октября – Мастер-класс Малыгина Л.Л.

19-20 октября – Тренинг «Успешная бизнес-команда» (Залюбовская Е.Г.)



Занятия в бизнес-школе

26 октября – Мастер-класс Герасимова С.А.

2 ноября – Тренинг «Деловые переговоры»
(Герасимов С.А.)

9 ноября – Тренинг «Деловые переговоры»
(Герасимов С.А.)



Занятия в бизнес-школе

17 ноября – Мастер-класс Малыгина Л.Л.

23 ноября – Обсуждение проектов ТЗ

30 ноября – Мастер-класс Каширова Д.С.





Сотрудничество бизнеса и образования в инновационной сфере создаваемого в Пензе START-Парка на базе ПГТА