



# Предложения авиационной промышленности России по обновлению парка воздушных судов малой и региональной авиации

н

Доклад на II Форуме регионов России «Институты модернизации»  
13 марта 2012 года

# Существующий парк региональных и местных авиалиний - ВС взлетной массой до 30 тонн

## Малые региональные самолеты (3-го класса)

Взлетная масса - от 10 до 30 т,

Вместимость – от 20 до 50 мест.

В активной эксплуатации (сертифицированы для коммерческих воздушных перевозок) –

**274 ВС, 9 типов**

Тип самолета	Ан-140	ATR-42	CRJ-100	Saab 2000	Dash-8	Ан-24	Saab 340	Як-40	EMB-120
пассажиров	50	50	50	50	50	43	36	32	30
Количество ВС в парке	4	16	31	4	3	148	4	62	2

## Легкие самолеты (4-го класса)

Взлетная масса - до 10 т,

Вместимость - от 6 до 19 мест

В активной эксплуатации –

**171 ВС, 4 типа**

Тип самолета	L-410	M-101T	PC-12	АН-2 АН-3
Пассажиров	19	6	8	12
Количество самолетов в парке	11	15	10	143

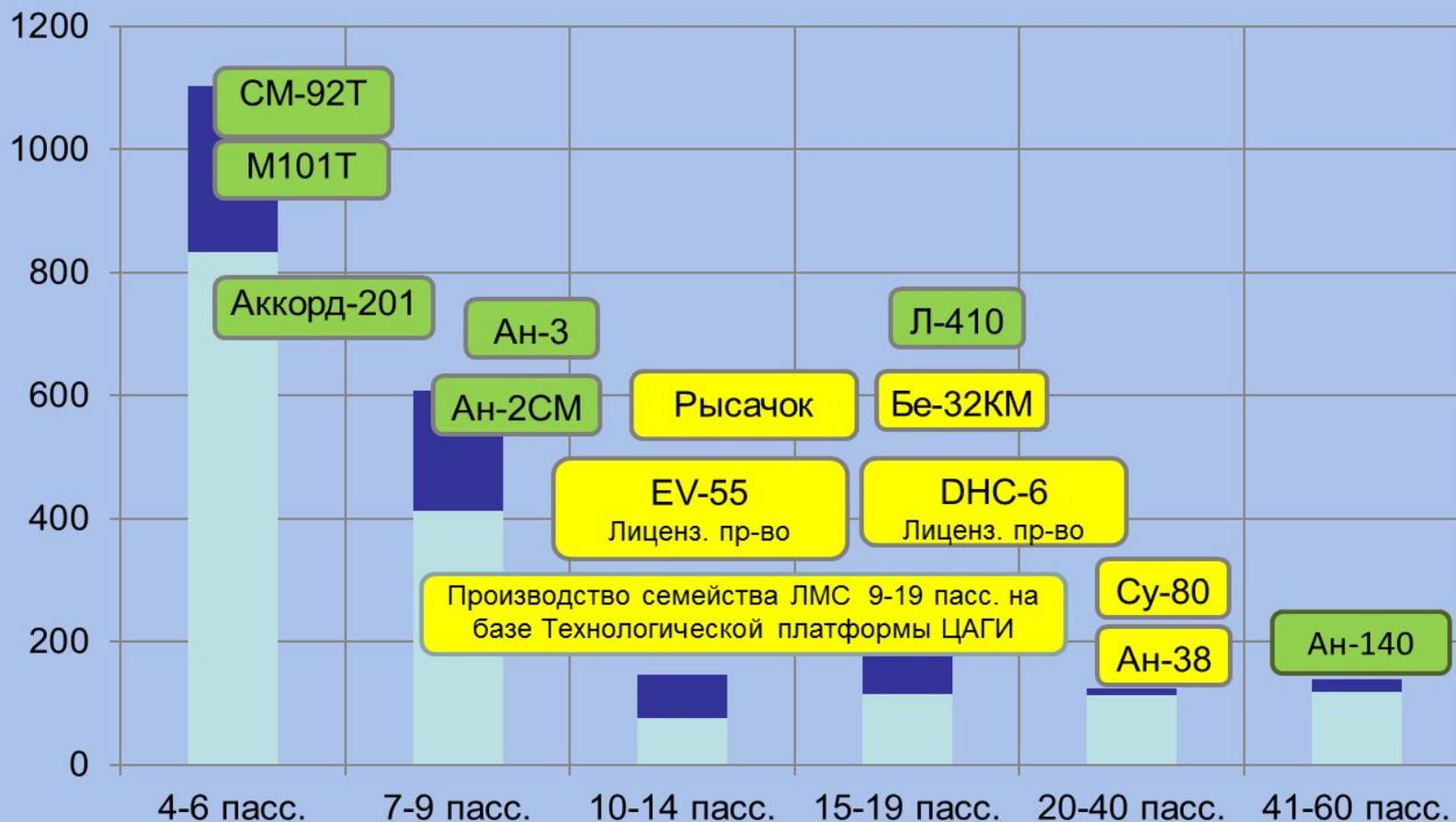
## **Государственные задачи по обеспечению местных и региональных авиалиний отечественной авиатехникой**

**Перед авиационной промышленностью в 2012 году в области малой авиации в поставлены следующие задачи:**

- **сформировать консолидированный заказ на изготовление и поставку авиационной техники для региональных и местных авиаперевозок и организовать производство самолетов для местных воздушных линий (Поручение Председателя Правительства РФ от 8 ноября 2011 г.)**
- **Включить мероприятия по созданию самолетов для российских местных воздушных линий в разрабатываемую Государственную программу «Развитие авиационной промышленности» (Приказ министра промышленности и торговли России от 25.01.12 № 52)**

**Для обеспечения местных и региональных перевозок отечественной авиатехникой необходим комплекс мер государственной поддержки обеспечивающих условия для выпуска конкурентоспособной отечественной авиатехники.**

# Прогноз потребностей рынка региональной авиации РФ на 2011-2030 гг. и существующие проекты отечественных самолетов до 60 мест



Ближайшая перспектива (до 2015 г.)

Перспектива на 2016 -2020 г.)

# Инструменты госрегулирования, направленные на повышение конкурентоспособности российской авиатехники

-Организация консолидированного заказа

-Налоговые преференции производителям отечественной авиатехники для социально значимых местных и региональных перевозок

-Дотаций покупателям отечественной авиатехники

# Принципы формирования консолидированного заказа авиатехники

- Централизованный заказ авиатехники для региональных авиакомпаний, обучения в государственных училищах гражданской авиации, государственной авиации специального назначения, его планирование, финансирование, реализация мер государственной поддержки покупателям отечественной авиатехники
- Обеспечение заказа и выпуска к 2015 году 100 единиц авиатехники на базе сертифицированных воздушных судов, серийно выпускаемых в настоящее время (АН-140, М-101Т) или готовых к выпуску (МИ-2М, АН-3Т)
- Проектирование перспективных конкурентных моделей ВС на базе требований эксплуатантов для удовлетворения спроса на внутреннем и внешнем рынках

# Этапы реализации госполитики в области малой авиации

## Этап 1.

Организация производства и вывод на рынок модернизированных ВС, разработанных в прошлом или находящихся в завершающей стадии разработки 2015 год

## Этап 2.

Организация в России сборочной линии ВС иностранного производства с программой расширения локализации производства комплектующих 2018 год

## Этап 3.

Разработка семейства ВС, обеспечивающих резкое повышение эффективности региональных и местных авиаперевозок

# Предложения для внесения в решения форума

1. Задачи по организации выпуска авиатехники для местных и региональных авиакомпаний поставлены перед российской авиационной промышленностью поставлены, определены цели, тактические и стратегические задачи по удовлетворению потребностей российских Регионов
2. Минпромторгом России принято решение о разработке комплекса мероприятий по созданию самолетов для российских местных воздушных
3. Начата работа по формированию консолидированного заказа отечественной авиатехники для региональных и местных авиакомпаний

**Спасибо за внимание !**

