

# ИЕРАРХИЧЕСКОЕ ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СБЫТА И ПРОИЗВОДСТВА НА БАЗЕ РЕШЕНИЙ SAP

ФЕОКТИСТОВ А.А.  
18.05.2011

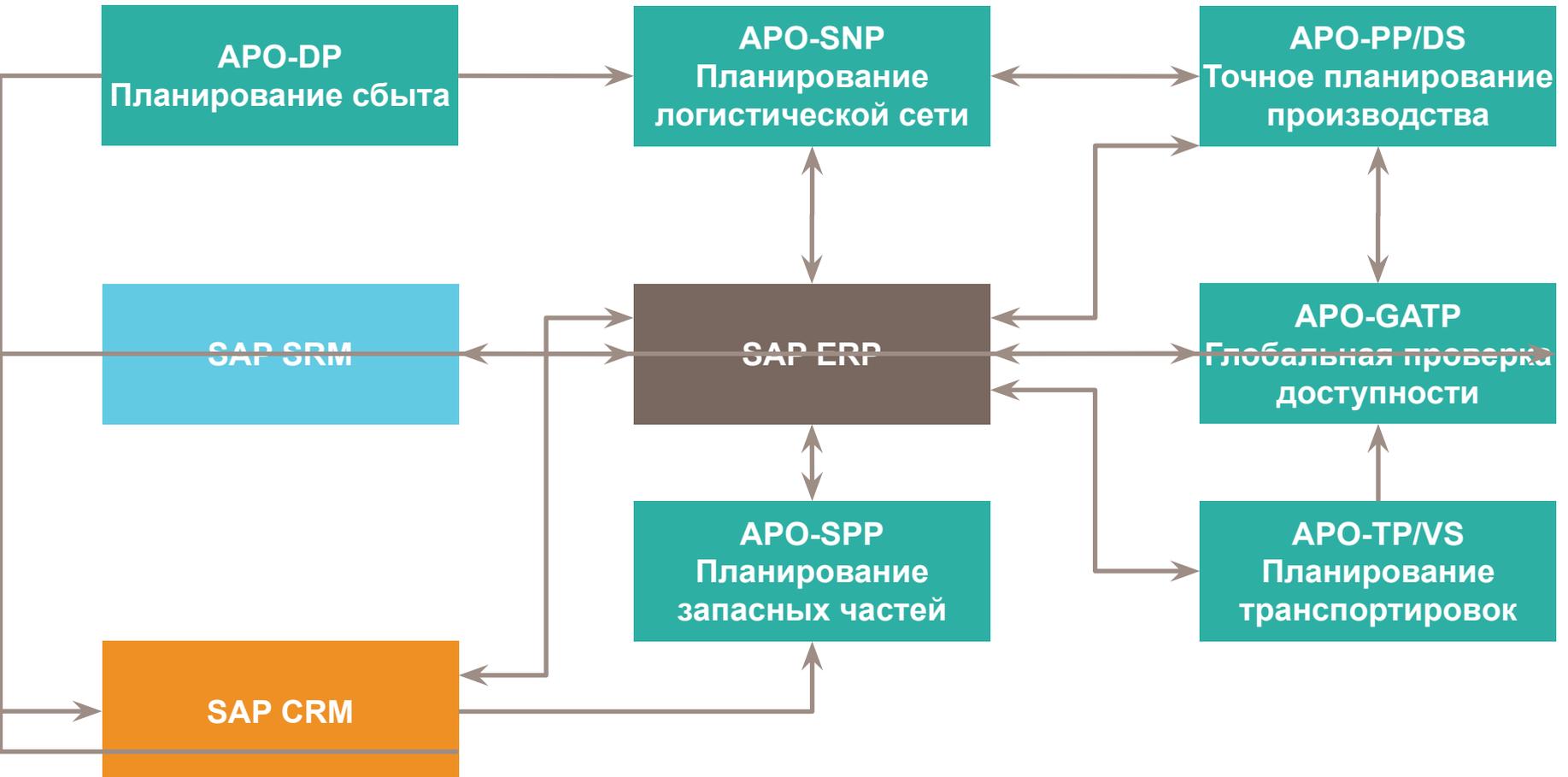


# Проблемы российских предприятий при планировании

- Затягивание сроков формирования производственного плана и плана потребности для увеличения точности планирования
- Невозможность детального (номенклатура, объекты, интервалы времени) планирования
- Существенные ограничения по согласованию планов во времени
- Жесткая привязка к традиционно сложившейся схеме планирования
- Фрагментарное формирование планов – и связанная с этим противоречивость отдельных плановых показателей между собой
- Значительная ограниченность в использовании сложных алгоритмов планирования, использование по преимуществу методов планирования «от достигнутого» и «по образцу и подобию»
- Чрезвычайная трудоемкость и сложность проведения эффективного анализа исполнения планов
- Ограниченные возможности оптимизации планов и перепланирования при изменении внешних условий

# Схема взаимодействия компонентов SCM-APO

## Возможный сценарий



# Проектный опыт: Группа «Илим» (2008–2010 г.)

- Первый в России полнофункциональный проект по внедрению SAP SCM-АРО
- Интегрированный бизнес-процесс от прогноза сбыта до формирования плановой калькуляции готовой продукции и полуфабрикатов
- Проверка выполнимости сбытовых заказов в режиме реального времени на основе данных производства



# Функциональный объем: Группа Илим

1/2

## Прогнозирование спроса и планирование сбыта

- Формирование единой среды и инструментов планирования сбыта для различных подразделений (ПЭО, продаж, маркетинга);
- Ведение планов сбыта на различных уровнях иерархии планирования с использованием функций агрегации и дезагрегации плановых значений;
- Функции математического прогнозирования на основе исторических данных о продажах;
- Экспорт результатов планирования в подсистемы среднесрочного планирования логистических сетей и точного производственного планирования.

## Планирование логистической сети

- Среднесрочное укрупнённое планирование производства, потребности в сырье и полуфабрикатах, закупок, перемещений для всех местоположений логистической сети;
- Укрупненное планирование мощностей производственных, складских и транспортных ресурсов;
- Оптимизация процесса планирования и проверка на выполнимость.

# Функциональный объем: Группа Илим

2/2

## Производственное и точное планирование

- Составление производственной программы на основе плановых первичных потребностей и заказов клиента;
- Планирование производства в соответствии с различными стратегиями (производство складского запаса, производство с ориентацией на заказы клиентов);
- Планирование и балансировка производственных мощностей;
- Оперативное перепланирование и оптимизация последовательности выполнения производственных заказов;
- Проверка доступности в заказах клиента на основе плана производства;
- Синхронизация плановых и производственных заказов между системой планирования SAP SCM-APO и системой выполнения SAP ERP.

## Планирование транспортировок и транспортных средств

- Формирование прогнозного плана отгрузки и транспортировки на основе прогнозного плана сбыта;
- Автоматическое создание плановых поставок и транспортировок;
- Формирование и оптимизация оперативного плана отгрузки и транспортировки на основе заказов клиента;
- Расчет потребности в транспортных средствах и плановых транспортных затрат.

# Прогнозирование спроса и планирование сбыта

**Планирование сбыта (DP)** – формирование плана потребности в готовой продукции посредством прогнозирования рыночного спроса и/или регистрации оценок служб маркетинга и продаж

## Основные задачи

- Формирование единой среды и инструментов планирования сбыта для различных подразделений (ПЭО, продаж, маркетинга);
- Ведение планов сбыта на различных уровнях иерархии планирования;
- Экспорт результатов планирования в подсистемы производственного планирования, планирования транспорта и бюджетирования.

## Результат

Согласованный план сбыта для планирования потребности в сырье и полуфабрикатах и планирования производства

# Планирование логистической сети

**Планирование логистической сети (SNP) – среднесрочное интегрированное планирование материальных потоков по всей логистической цепочке предприятия**

## Основные задачи

- Среднесрочное укрупнённое планирование закупок, перемещений и производства для всех местоположений логистической сети;
- Одновременное планирование материалов и мощностей производственных, складских, транспортных ресурсов;
- Оптимизация процесса планирования и проверка на выполнимость.

## Результат

**Выполнимый оптимальный план по поставкам, производству и закупкам в рамках логистической сети компании**

# Планирование производства

**Производственное и точное планирование (PP/DS)** – формирование оптимального плана производства с точностью до секунды

## Основные задачи

- Составление производственной программы на основе плановых первичных потребностей и заказов клиента;
- Планирование производства в соответствии с различными стратегиями (производство складского запаса, производство с ориентацией на заказы клиентов);
- Планирование и балансировка производственных мощностей;
- Оптимизация последовательности плановых производственных заказов.

## Результат

**Согласованный, сбалансированный, детальный план производства**

# Глобальная проверка доступности

**Глобальная проверка доступности (GATP)** – обеспечивает информацией о доступности продукта по всем местоположениям логистической сети.

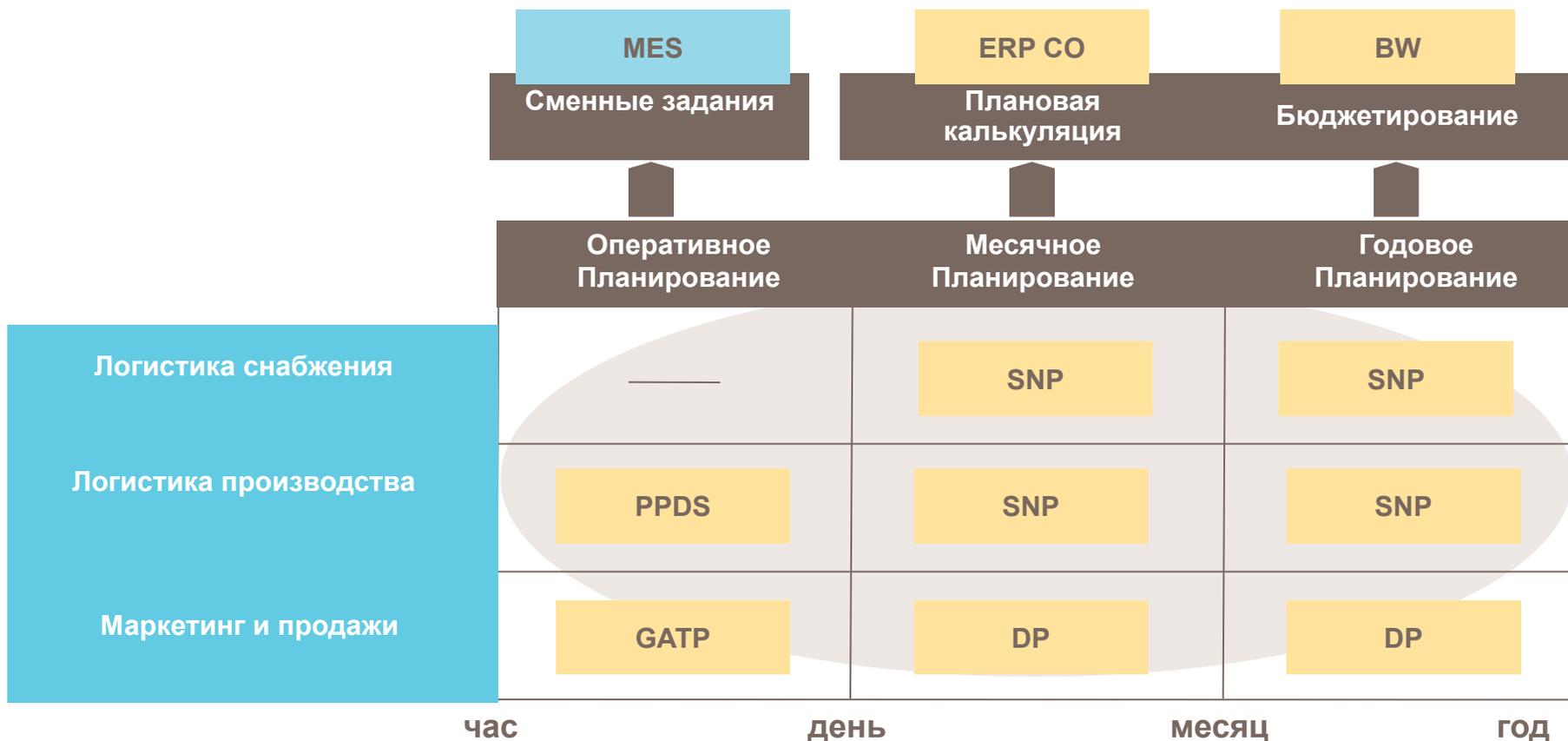
## Основные задачи

- Проверки доступности на основе заданных правил;
- Обработка отставаний – перераспределение подтвержденного количества в заказах клиента соответствии с приоритетами;
- Проверка доступности в заказах клиента на основе плана производства.

## Результат

Проверка доступности продукта в различных местоположениях с возможностью инициации производства заказом клиента

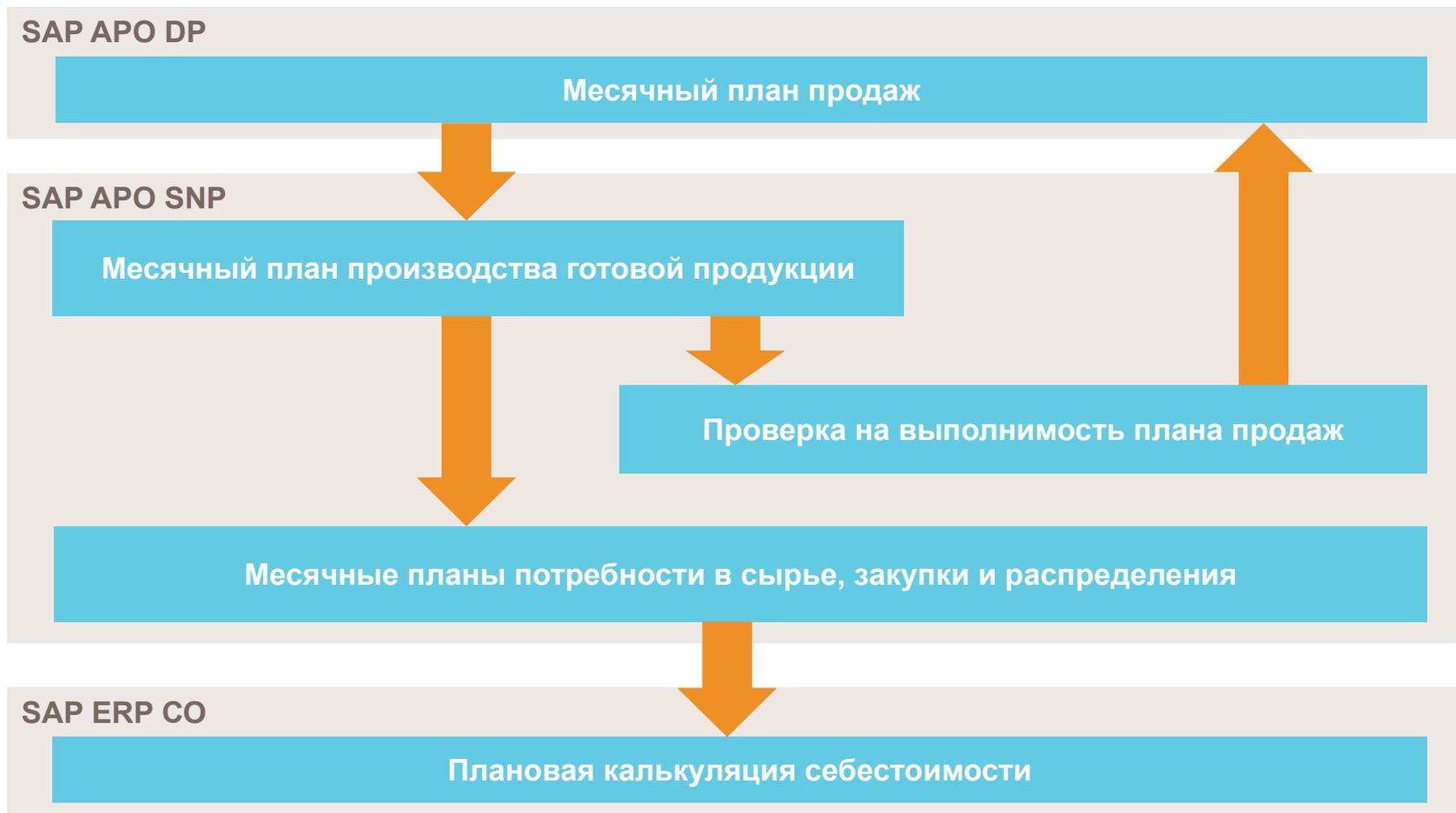
# Единая среда и инструменты планирования в SAP SCM-APO



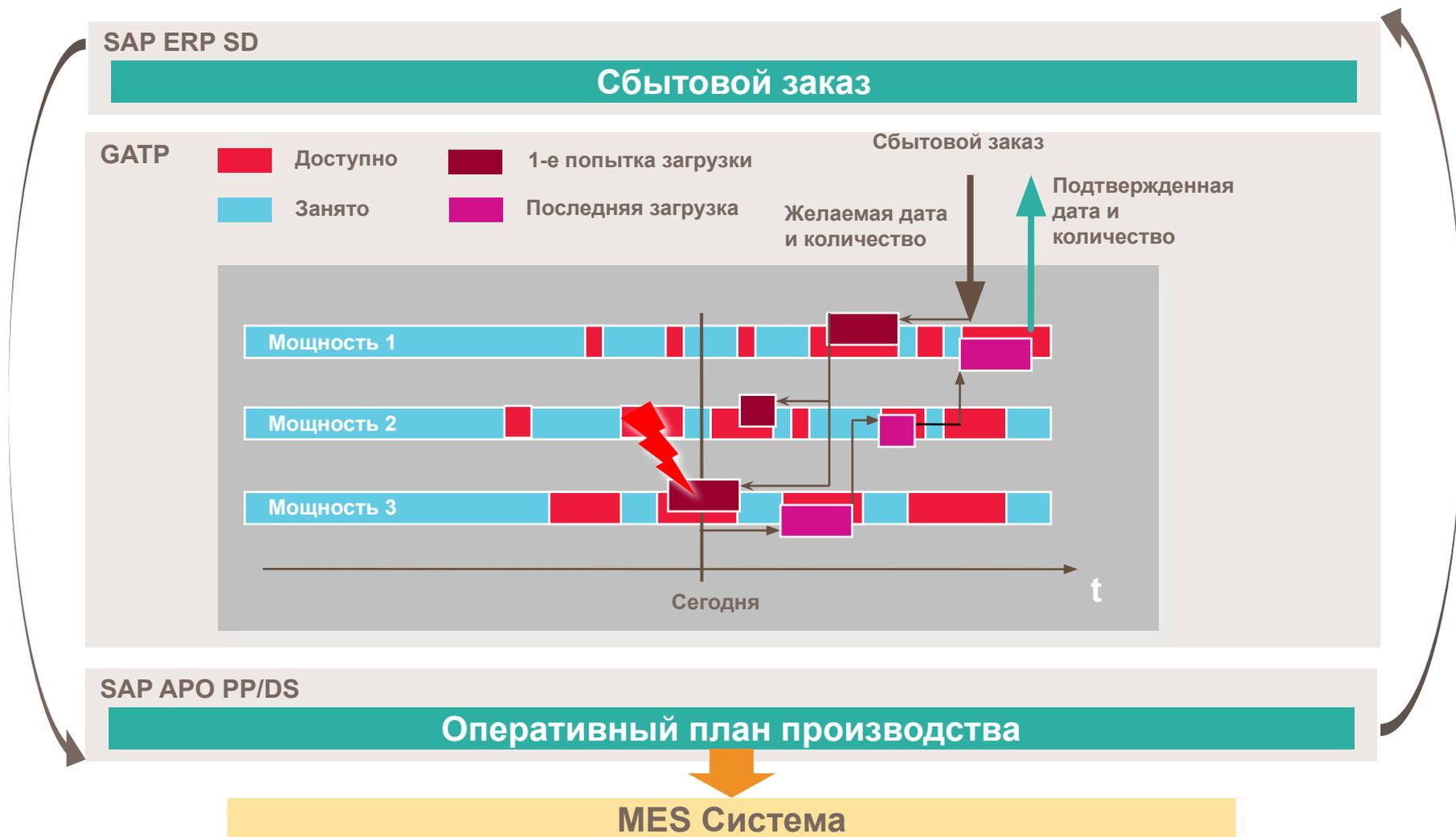
# Годовое планирование



# Месячное планирование



# Оперативное планирование



# Преимущества БДО

- Комплексность, позволяющая оказывать полный спектр услуг по повышению эффективности управления компанией
- Доведение предлагаемых решений до практического использования. БДО Юникон готов брать на себя генеральную ответственность за результаты реализации всех предлагаемых преобразований
- Технологии подготовки команды Клиента. Наша методология организации проекта обеспечивает повышение квалификации специалистов Клиента до уровня, необходимого для сопровождения и развития внедренных бизнес-решений
- Мы располагаем значительной отраслевой экспертизой. Нами сформированы отраслевые решения, апробированные на реальных успешных проектах
- У наших решений высокая диверсификация. Мы работаем во всех отраслях промышленности
- Наши услуги сертифицированы на соответствие международному стандарту качества ISO 9001

# ВОПРОСЫ

Спасибо за внимание!

# Контактная информация

Россия, 115054, Москва,  
ул. Дубининская, дом 53, строение 7  
Тел.: +7 (495) 797 5665  
Факс: +7 (495) 797 5660  
reception@bdo.ru  
www.bdo.ru

Несмотря на то, что данная публикация была тщательно подготовлена специалистами компании, она может быть использована только для получения общего представления об обсуждаемом в ней предмете. Не рекомендуется использовать представленную в публикации информацию в качестве профессиональной консультации по конкретному вопросу. Прежде чем предпринять какие-либо действия или воздержаться от принятия каких-либо действий на основании данной публикации, необходимо получить профессиональную консультацию специалиста. Группа компаний БДО, ее партнеры, сотрудники и агенты не несут никакой ответственности за любые убытки, понесенные в связи с принятием или отказом от принятия каких-либо действий или решений на основе информации, содержащейся в данной публикации.

ЗАО «БДО», ЗАО «БДО Техническая Экспертиза», ООО «БДО Юникон Консалтинг», ЗАО «БДО Юникон Бизнес Солюшнс», ЗАО БДО Юникон Бизнес Сервис, ООО «БДО Менеджмент», зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются членами международного объединения независимых компаний BDO. Название BDO относится к фирмам, являющимся участниками BDO International Limited, британского общества с ответственностью, ограниченной гарантией его участников. Каждая компания объединения является самостоятельным юридическим лицом и не выступает в качестве агента BDO International Limited или любой другой компании объединения.

BDO – торговая марка объединения BDO и каждой компании – участницы объединения.

© 2011 ООО «БДО Менеджмент». Все права защищены.

