План инновационного проекта

Утв. 13.01.2011 г. (решение НТС ОмГМА №2 от 13.01.2011 г.)

ЦЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА - создание новой или изменение существующей системы - технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной - и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих), коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА - процесс по созданию и выведению на рынок инновационного продукта, который проводится на основании разработанного плана.

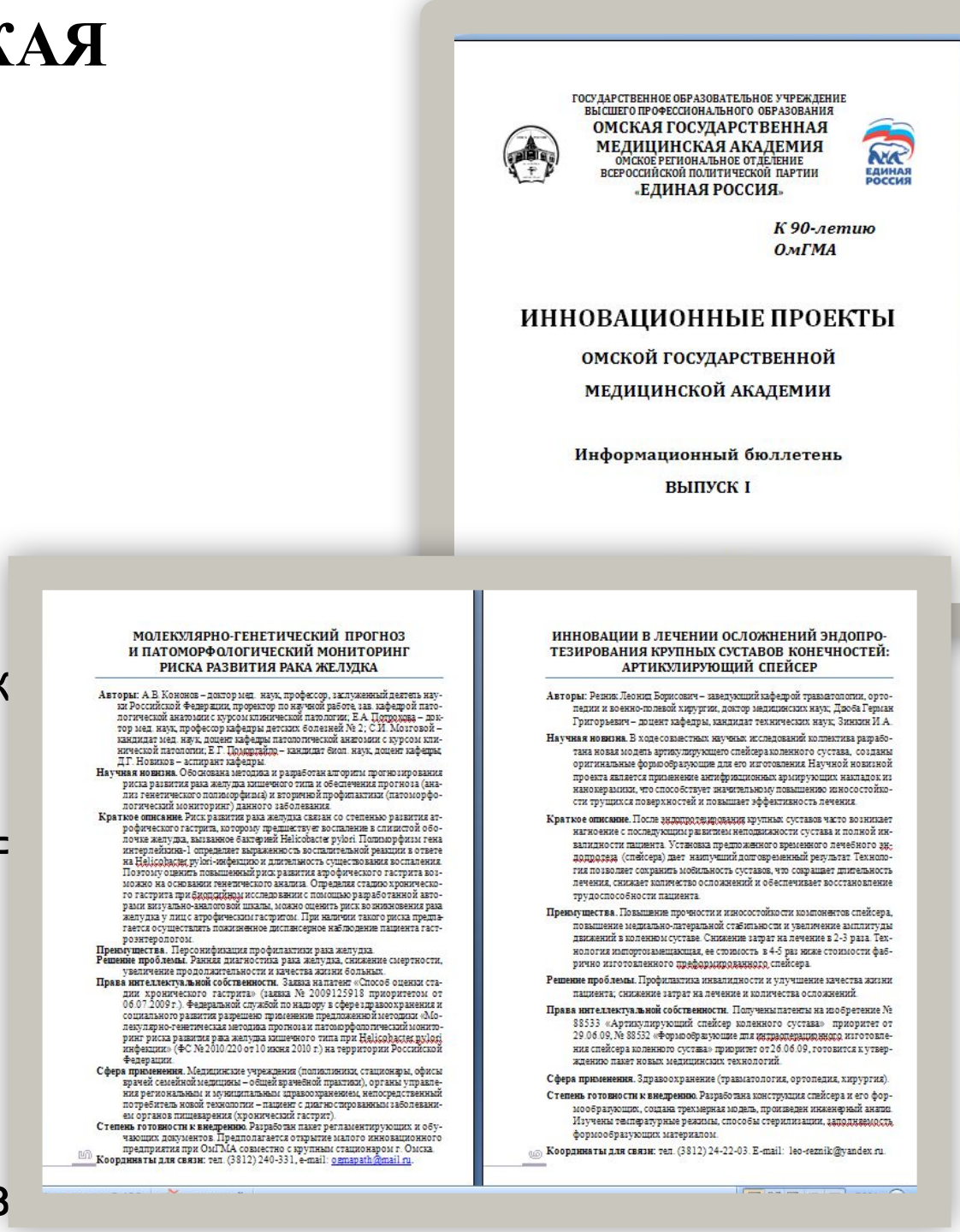
ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА - документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Раздел 1. Краткая аннотация.
Раздел 2. Резюме.
Раздел 3. Характеристика товаров (услуг).
Раздел 4. Рынки сбыта товаров (услуг).
Раздел 5. Конкуренция на рынках сбыта.
Раздел 6. План маркетинга.
Раздел 7. План производства.
Раздел 8. Организационный план.
Раздел 9. Юридическое обеспечение проекта.
Раздел 10. Экономический риск и страхование.
Раздел 11. Стратегия финансирования.
Раздел 12. Финансовый план.
Раздел 13. Паспортная часть.

РАЗДЕЛ 1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

- авторы проекта
- научная новизна проекта
- краткое описание проекта
- преимущества проек
- решение проблемы
- права интеллектуаль собственности
- сфера применения
- степень готовности к внедрению
- координаты для связ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ОМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ
«ЕДИНАЯ РОССИЯ»

К 90-летию ОмГМА

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
ОМСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ

Информационный бюллетень
ВЫПУСК I

МОЛЕКУЛЯРНО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ И ПАТОМОРФОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ РИСКА РАЗВИТИЯ РАКА ЖЕЛУДКА

Авторы: А.В. Кононов – доктор мед. наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, проректор по научной работе, зав. кафедрой патологической анатомии с курсом клинической патологии; Е.А. Петровна – доктор мед. наук, профессор кафедры детских болезней № 2; С.И. Мозговой – кандидат мед. наук, доцент кафедры патологической анатомии с курсом клинической патологии; Е.Г. Полиграйло – кандидат биол. наук, доцент кафедры; Д.Г. Новиков – аспирант кафедры.

Научная новизна. Обоснована методика и разработан алгоритм прогнозирования риска развития рака желудка кишечного типа и обеспечения прогноза (анализ генетического полиморфизма) и вторичной профилактики (патоморфологический мониторинг) данного заболевания.

Краткое описание. Риск развития рака желудка связан со степенью развития атрофического гастрита, которому предшествует воспаление в слизистой оболочке желудка, вызванное бактерией Helicobacter pylori. Полиморфизм гена интерлейкина-1 определяет выраженность воспалительной реакции в ответе на Helicobacter pylori-инфекцию и длительность существования воспаления. Поэтому оценить повышенный риск развития атрофического гастрита возможно на основании генетического анализа. Определяя стадию хронического гастрита при биопсийном исследовании с помощью разработанной авторами визуально-аналоговой шкалы, можно оценить риск возникновения рака желудка у лиц с атрофическим гастритом. При наличии такого риска предлагается осуществлять пожизненное диспансерное наблюдение пациента гастроэнтерологом.

Преимущества. Персонификация профилактики рака желудка.

Решение проблемы. Ранняя диагностика рака желудка, снижение смертности, увеличение продолжительности и качества жизни больных.

Права интеллектуальной собственности. Заявка на патент «Способ оценки стадии хронического гастрита» (заявка № 2009125918 приоритетом от 06.07.2009 г.). Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития разрешено применение предложенной методики «Молекулярно-генетическая методика прогноза и патоморфологический мониторинг риска развития рака желудка кишечного типа при Helicobacter pylori инфекции» (РС № 2010/220 от 10 июня 2010 г.) на территории Российской Федерации.

Сфера применения. Медицинские учреждения (поликлиники, стационары, офисы врачей семейной медицины – общей врачебной практики), органы управления региональным и муниципальным здравоохранением, непосредственный потребитель новой технологии – пациент с диагностированным заболеванием органов пищеварения (хронический гастрит).

Степень готовности к внедрению. Разработан пакет регламентирующих и обучающих документов. Предполагается открытие малого инновационного предприятия при ОмГМА совместно с крупным стационаром г. Омска.

Координаты для связи: тел. (3812) 240-331, e-mail: omsmath@mail.ru.

ИННОВАЦИИ В ЛЕЧЕНИИ ОСЛОЖНЕНИЙ ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЯ КРУПНЫХ СУСТАВОВ КОНЕЧНОСТЕЙ: АРТИКУЛИРУЮЩИЙ СПЕЙСЕР

Авторы: Резник Леонид Борисович – заведующий кафедрой травматологии, ортопедии и военно-полевой хирургии, доктор медицинских наук; Дюба Герман Григорьевич – доцент кафедры, кандидат технических наук; Зинкин И.А.

Научная новизна. В ходе совместных научных исследований коллектива разработана новая модель артикулирующего спейсера коленного сустава, созданы оригинальные формообразующие для его изготовления. Научной новизной проекта является применение антифрикционных армирующих накладок из нанокерамики, что способствует значительному повышению износостойкости трущихся поверхностей и повышает эффективность лечения.

Краткое описание. После эндопротезирования крупных суставов часто возникает нагноение с последующим развитием неподвижности сустава и полной инвалидности пациента. Установка предложенного временного лечебного эндопротеза (спейсера) дает наилучший долговременный результат. Технология позволяет сохранить мобильность суставов, что сокращает длительность лечения, снижает количество осложнений и обеспечивает восстановление трудоспособности пациента.

Преимущества. Повышение прочности и износостойкости компонентов спейсера, повышение медиально-латеральной стабильности и увеличение амплитуды движений в коленном суставе. Снижение затрат на лечение в 2-3 раза. Технология импортозамещающая, ее стоимость в 4-5 раз ниже стоимости фабрично изготовленного эндопротеза спейсера.

Решение проблемы. Профилактика инвалидности и улучшение качества жизни пациента, снижение затрат на лечение и количества осложнений.

Права интеллектуальной собственности. Получены патенты на изобретение № 88533 «Артикулирующий спейсер коленного сустава» приоритет от 29.06.09, № 88532 «Формообразующие для интраоперационного изготовления спейсера коленного сустава» приоритет от 26.06.09, готовится к утверждению пакет новых медицинских технологий.

Сфера применения. Здравоохранение (травматология, ортопедия, хирургия).

Степень готовности к внедрению. Разработана конструкция спейсера и его формообразующих, создана трехмерная модель, произведен инженерный анализ. Изучены температурные режимы, способы стерилизации, заполняемость формообразующих материалом.

Координаты для связи: тел. (3812) 24-22-03. E-mail: leo-reznik@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗЮМЕ

Задачи - показать возможности авторов в реализации проекта и оценить его экономические выгоды, т.е. указать цели проекта, стратегию и состав мероприятий по ее реализации, описать новые товары/услуги, их преимущества и потенциальных клиентов, возможные источники финансирования проекта, а также финансовые результаты, которые могут быть получены, и перспективы дальнейшего развития бизнеса на основе данного проекта; основные этапы и срок жизни проекта.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРОВ (УСЛУГ)

1. Перечень новых товаров/услуг

2. Технико-экономические характеристики товаров и особенности их дизайна

3. Сравнение свойств товара с его конкурентом с указанием преимуществ и недостатков

4. Информация о лицензии и сертифицированности

5. Описание упаковки и фирменной марки

6. Ожидаемый спрос

7. Рынки сбыта и предпочтительные методы продаж

8. Пред- и послепродажное обслуживание клиентов

РАЗДЕЛ 4. РЫНКИ СБЫТА ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Дать

- подробную характеристику основных и перспективных рынков сбыта
- оценку потенциальных потребителей и описать методы изучения их потребностей и спроса

Проана-лизиро-вать

- рынки по степени конкурентной борьбы и предложить оптимальную систему сбыта для наилучшего проникновения на эти рынки
- ожидаемую реакцию рынков на появление новых товаров/услуг

Спрогно-зировать

- примерную долю предприятия на этих рынках, а также перспективы их сохранения и увеличения
- возможные изменения потребностей покупателей в дальнейшем
- возможные изменения емкости рынков
- реакцию предприятия на эти изменения

РАЗДЕЛ 5. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ СБЫТА

Сегментирования рынка (разделение потребителей на группы, схожие по потребностям)

Сравнительная оценка полученных сегментов и их отбор

Позиционирование предлагаемого нового товара/услуги в выбранных сегментах рынка

РАЗДЕЛ 6. ПЛАН МАРКЕТИНГА

1. Цели и стратегии маркетинга проекта
2. Ценообразование для новых товаров/услуг
3. Схема распространения товаров/услуг
4. Методы стимулирования сбыта товаров/услуг
5. Организация послепродажного обслуживания клиентов
6. Реклама предлагаемых товаров/услуг
7. Формирование общественного мнения о фирме и предлагаемых товарах/услугах
8. Бюджет маркетинга.

РАЗДЕЛ 7. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

РАЗДЕЛ 8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Раздел 9. Юридическое обеспечение проекта

- создание и регистрация фирмы
- организационно-правовая форма
- форма собственности
- принадлежность капитала
- Учредительные документы
- договоры и соглашения с другими организациями
- лицензии

Раздел 10. Экономический риск и страхование

- перечень возможных групп рисков
- источники этих рисков и вероятные моменты их возникновения
- планируемые организационные меры по профилактике и нейтрализации выявленных рисков
- программа страхования от рисков

РАЗДЕЛ 11. СТРАТЕГИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Раздел 12. Финансовый план

РАЗДЕЛ 13. ПАСПОРТНАЯ ЧАСТЬ - КООРДИНАТЫ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

- **Фамилия**
- **Имя**
- **Отчество**
- **Место работы**
- **Должность**
- **Ученая степень**
- **Ученое звание**
- **Врачебная категория**
- **Дата рождения, возраст**
- **Адрес**
- **Рабочий телефон**
- **Мобильный телефон**
- **E-mail**
- **Другие места работы, заслуги и прочее, связанное с тематикой проекта**

Процедура оформления инновационного проекта в ОмГМА

Инициатор проекта информирует проректора по НИР

Проректор решает вопрос о рассмотрении проекта на НТС , передает материалы в отдел ИП для разработки Краткой аннотации и назначает рецензентов по проекту из числа членов НТС

Инициатор проекта готовит Краткую аннотацию (с помощью отдела ИП) и докладывает ее на НТС

После утверждения на НТС материалы передаются в отдел ИП для составления плана проекта с последующим утверждением ректором, проректором по НИР, проректором по ФЭД, главным бухгалтером, юристом

За более подробной информацией обращаться в отдел инновационных проектов:

Начальник – д.м.н. Гудинова Жанна Владимировна

Менеджеры –

- Вирченко Ольга Александровна
- Дедюлина Наталья Владимировна, к.м.н., ст. преподаватель каф. гигиены

Адрес: пр. Мира 9, СГК, каб. 31, 36