



[Предприятие]

Бизнес-план



# Основная цель

- Ясно изложите долгосрочные цели предприятия. Четко и кратко опишите направления развития предприятия.



# Сотрудники

- Перечислите основных руководителей.
- Приведите примеры их предыдущей деятельности, чтобы показать, что эти люди умеют добиваться успехов.
- Опишите свой опыт в этой области.



# Обзор рынка

## □ Динамика развития рынка:

- покажите изменения в состоянии рынка по сравнению с прошлым, какое предприятие является ведущим в данной области, кто его конкуренты, каковы спрос, предложения и цены, поскольку от этого зависит успех вашего предприятия



# ВОЗМОЖНОСТИ

- Трудности и возможности:
  - опишите трудности потребителей и покажите, как с помощью вашей продукции или услуг можно решить их



# Концепция

- Обрисуйте в целом ключевую технологию, концепцию или стратегию вашего предприятия.



# Конкурентоспособность

- Общая конкурентоспособность.
- Опишите конкурентоспособность вашего предприятия.



# Цели и задачи

- Цели на 5 лет
  - укажите другие характерные цели
  - укажите направления развития рынка
  - укажите цели по доходам и прибыли





# Финансовый план

- Приведите общий финансовый план с описанием финансовой модели, оценками затрат и обзором ожидаемого уровня продаж и прибыли за первые три года.
- Используйте несколько слайдов для этой темы.



# Требуемые ресурсы

- Технологические требования.
- Требования к рабочей силе.
- Требуемые ресурсы.
  - финансы, поставка, реклама и прочее
- Внешние требования.
  - товары, услуги и технологии, которые необходимо заказывать у других предприятий



# Риски и вознаграждения

## □ Риски

– опишите возможные риски

## □ Страхование рисков

– опишите варианты страхования рисков

## □ Вознаграждения

– оцените срок погашения долгов, особенно, если нуждаетесь в финансировании



# Ключевые вопросы

- Срочные
  - вопросы, которые требуют быстрого решения
- Не срочные
  - вопросы, решение которых можно отложить
  - последствия отсрочки принятия решений
- Уточните специфику финансирования