

Бизнес-план

- это программа развития организации, необходимая для освоения новых сфер деятельности или создания новых видов бизнеса

Назначение бизнес-плана

- 1. Формирование имиджа.**
- 2. Организация деятельности.**
- 3. Контроль и оценка результатов.**

Формирование имиджа

- является обязательным требованием и гарантией для цивилизованного рынка;**
- привлекает внимание и интерес, обеспечивает поддержку со стороны потенциальных инвесторов;**
- развивает перспективный взгляд на организацию и на ее среду.**

Организация деятельности

- стандартизирует процесс ознакомления с предприятием;**
- заставляет адекватно оценивать предполагаемую деятельность;**
- определяет степень жизнеспособности фирмы и будущую устойчивость предприятия (снижает риски, поскольку многие неприятности обнаруживаются в процессе планирования).**

Контроль и оценка результатов

- придает бизнесу целенаправленность;**
- является инструментом контроля и управления;**
- помогает получать ценный опыт планирования;**
- является основой сопоставления с фактическими достижениями.**

Методологические основы разработки бизнес-плана

- Системный подход.**
- Маркетинговый подход.**
- Синергетический подход.**
- Методология Международных стандартов серии ИСО-9000.**

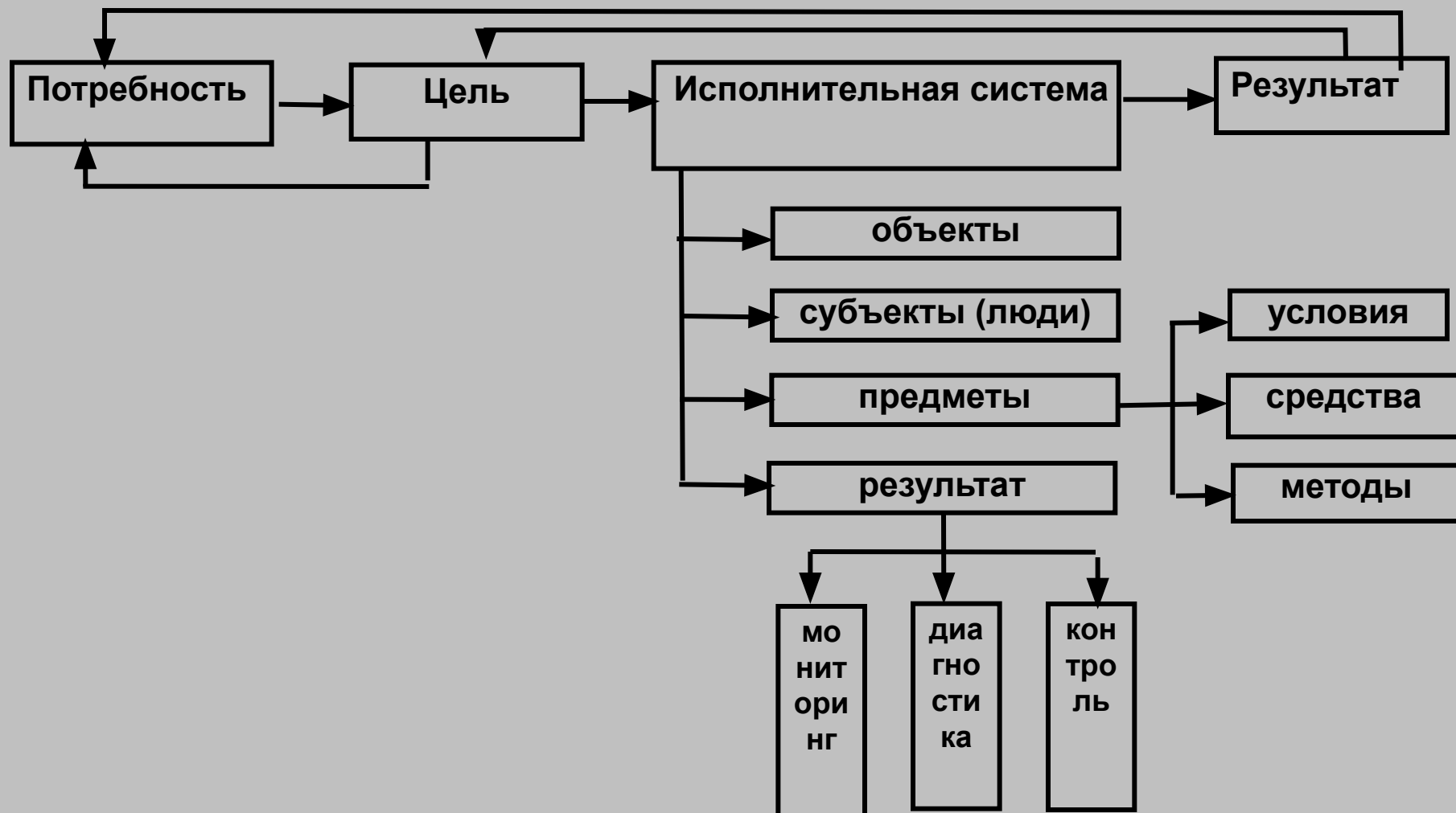
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- 1. Определение источников и сбор необходимой информации.**
- 2. Определение внутренних и внешних целей.**
- 3. Определение целевой аудитории инвесторов.**
- 4. Установление общей структуры создаваемого документа.**
- 5. Сбор и обработка информации.**
- 6. Определение формата разработки бизнес-плана.**

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

- 1. Титульный лист и оглавление.**
- 2. Резюме.**
- 3. История организации (бизнеса).**
- 4. Описание продуктов (услуг).**
- 5. План производства.**
- 6. План маркетинга.**
- 7. Организационный план.**
- 8. Финансовый план.**
- 9. Карта рисков.**
- 10. Наиболее актуальные приложения.**

Процедура удовлетворения потребностей



Услуга

«является действием или выгодой, её покупатель не получает права собственности на какой-либо материальный объект».

(Питер Доуэл)

Основные отличительные особенности услуги

- Нематериальность, неосвязаемость услуги.**
- Нескладируемость услуги.**
- Неотделимость услуги от исполнителя.**
- Неразделимость предоставления услуг и их потребления.**
- Несохраниемость.**
- Отсутствие прав собственности на услуги.**
- Высокое влияние психологических факторов на результат услуги.**

БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ УСЛУГ

