Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кафедра «Русский язык»

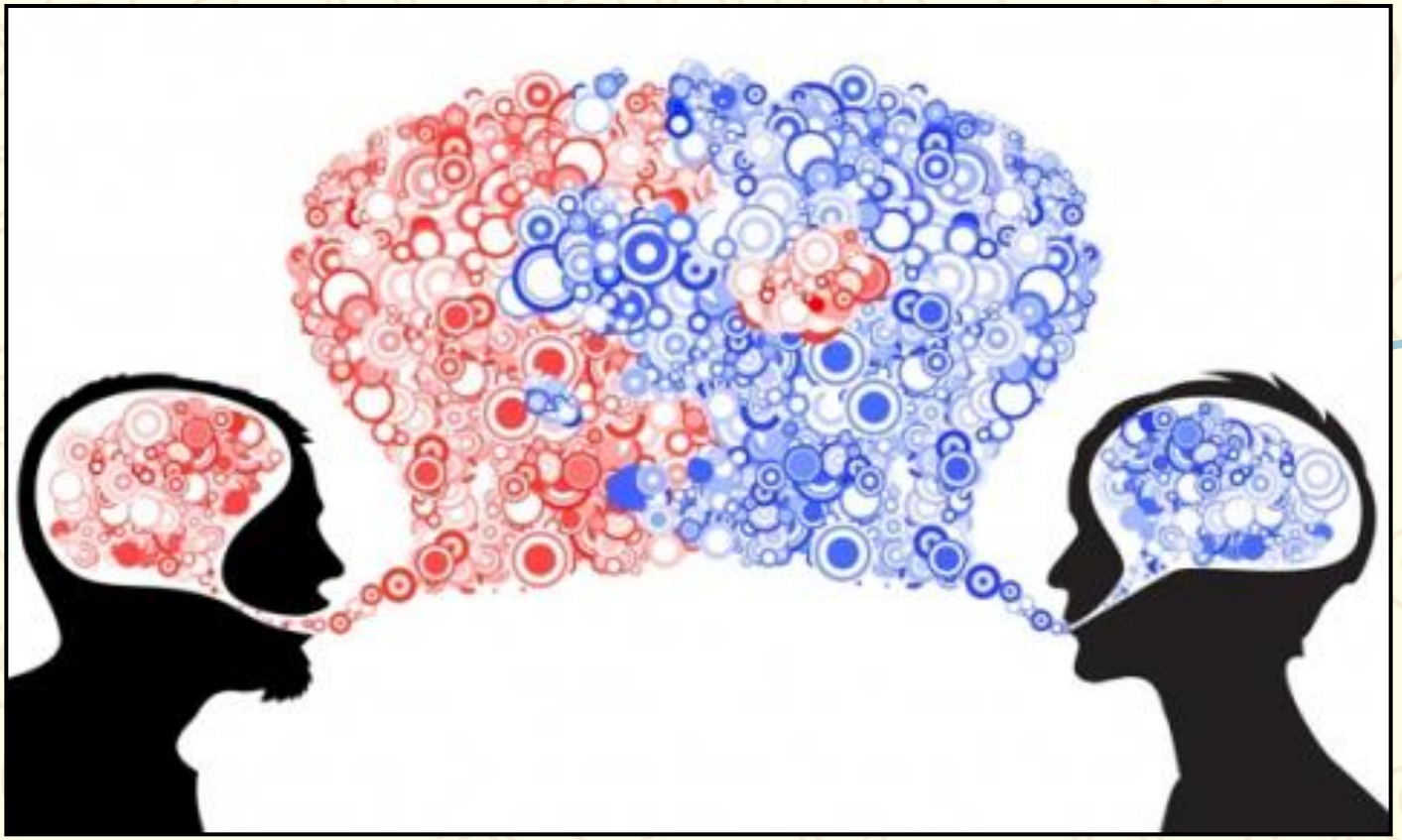
Речевой имидж современного специалиста

Нестерова Елена Николаевна

План

1. Грамотная речь – необходимое условие формирования профессионализма.
2. Экспрессивные средства языка и их роль в создании эстетического эффекта в публичном выступлении.
3. Примеры использования ярких языковых образов в речи специалиста.

Экспрессивные средства языка



• **неожиданные определения:**

посевные инвестиции, бизнес – ангелы, волновая стабилизация, точечные инвестиции

• метафора:

Рынку сервисов в сфере инноваций нужны **инъекции**.

(С. Резник, генеральный директор Инфрафонда РВК. РБК daily, 2011, .№37, с.22).

«Инновационный» лифт должен быть безопасен для входящего потока предпринимателей, **то есть должен всех довозить до последних этажей построения бизнеса**.

(Ю. Васильев, заместитель руководителя зеленоградского отделения ОЭЗ. РБК daily , 2011, .№ 37,с. 19).

- олицетворение:

самочувствие нашей экономики, идеи погибают, «умные» деньги.

• **перифраза:**

альфа и омега нашего успеха.

• сравнение:

Крыло становится крылом, когда под ним есть воздушный поток. **Так и в венчурном финансировании:** инновационная система заработает как система, когда будет поток проектов, который станет катализатором движения.

(А. Введенский, директор департамента программ и проектов РВК. РБК daily, 2011 , № 37, с. 14).

- **противопоставление:**

Гении всегда в меньшинстве, но их деятельность делает большинство богаче.

(В. Сурков, первый заместитель главы администрации Президента России. РБК daily, 2011, № 37, с. 27).

• парцелляция:

У нас нет проблем. **Уже.**

(Ю. Басова, председатель совета директоров энергетической компании «Квадра». РБК daily, 2011, №11, с.6).

Это, конечно, большой плюс действующей налоговой системы. **Но единственный.**

(А.Кондрашов, руководитель международной налоговой практики компании Ernst & Young для нефтегазового сектора. «Коммерсантъ», 2011, №166, с. 16).

фразеологизмы:

Ранее «Квадра» занималась модернизацией сетей за счет имеющихся средств, но, как говорится, **выше головы не прыгнешь**.

(Ю. Басова, председатель совета директоров энергетической компании « Квадра». РБК daily, 2011., №11, с.6).

Эти банки (региональные) **не хватают звезд с неба**.

(Г.Тосунян, глава АРБ. РБК daily, 2011, № 58, с. 9).

- **риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение:**

Неужели, убирая маленькие банки, мы обеспечим развитие малого и среднего бизнеса, разве он пойдет к банкам- гигантам ?!

(Г. Тосунян, глава АРБ. РБК daily, 2011, № 58, с. 9).

• повторы:

Нужна программа действий. **Нужно** двигаться дальше. **Нужно** последовательно принимать решения.

(А. Кондрашов, руководитель международной налоговой практики компании Ernst & Young для нефтегазового сектора.

«Коммерсантъ», 2011, №166, с. 16).

- **спонтанные афоризмы:**

Кто экспериментирует с новыми структурами и видами инструментов, тот «поймает волну». Так что удачного всем серфинга в финансовом океане.

(А. Толкач, ОАО «Мечел», РЦБ, 2008, № 19, с.18).

Рекомендуемая литература

1. Аристова Г.С., Ковшова М. С. Словарь образных выражений русского языка. М., 1995.
2. Зверева Н. Я говорю - меня слушают. М., 2010.
3. Коновалова Л.Ф. Русский язык. М., 2007.
4. Кузнецов И.Н. 1000 способов расположить к себе собеседника. Минск, Харвест, 2010.
5. Макс Аткинсон. Выступать легко. М., 2010.
6. Материалы профильной периодической печати (газеты «Коммерсантъ», «Финансовая газета», «РБК daily» и др., журналы «Финанс», « Деньги» и др.)
7. Самыгин С.И., Руденко А.М. Деловое общение. М., 2010.
8. Суховершина Ю. Тренинг делового (профессионального) общения. М.. 2009.

Спасибо за внимание !!!