



Предпринимательская идея. Бизнес-план

Урок экономики
Искандаров И.Р.

Предпринимательская идея

- лежит в основе предпринимательства

Из чего рождается новая идея?

- знание собственного производства, нужд людей, которые в нем заняты (менеджмент);
- знание потребностей рынка (маркетинг);
- партнерские связи

Схема предпринимательских действий



Рыночная информация

- Соотношение между спросом и предложением

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Равенство спроса и предложения	Спрос превышает предложение	Предложение превышает спрос

- Выявление потенциальной цены товара



Издержки производства

$$I_{п} = A_{о} + C_{с} + C_{рс} + H_{р}$$

$A_{о}$ – амортизационные отчисления;

$C_{с}$ – стоимость сырья;

$C_{рс}$ – стоимость рабочей силы;

$H_{р}$ – накладные расходы (стоимость упаковки, транспортные издержки, стоимость потребляемой электроэнергии и т. д.)



Возможный эффект от реализации идеи

Валовая прибыль: $\Pi_{\text{в}} = D_{\text{в}} - I_{\text{п}}$

$D_{\text{в}}$ – валовой доход;

$I_{\text{п}}$ – издержки производства.

Предпринимательская прибыль: $\Pi_{\text{п}} = D_{\text{в}} - I_{\text{п}} - H_{\text{о}}$,

$H_{\text{о}}$ – налоговые отчисления.

Средняя норма прибыли: $H_{\text{н}} = \frac{\Pi_{\text{п}}}{I_{\text{п}}} \times 100\%$



Бизнес-план

- документ, содержащий обоснование основных шагов, которые намечаются осуществить для реализации какого-либо проекта или создания новой фирмы

Бизнес план позволяет:

- представить анализ возможностей производства;
- рассчитать использование занятых денег;
- рассмотреть преобразования и изменения внутри производства;
- рассмотреть изменения на рынке сбыта;
- рассмотреть размер, средства и сроки получения прибыли.

Основные разделы бизнес-плана

- резюме (цели и задачи);
- сведения о компании, в какой отрасли она занята;
- продукция; услуги;
- рынки;
- маркетинг;
- план производства;
- менеджмент;
- правовое обеспечение деятельности фирмы;
- оценка риска и страхование;
- финансовый план;
- стратегия финансирования;
- приложение к бизнес-плану.