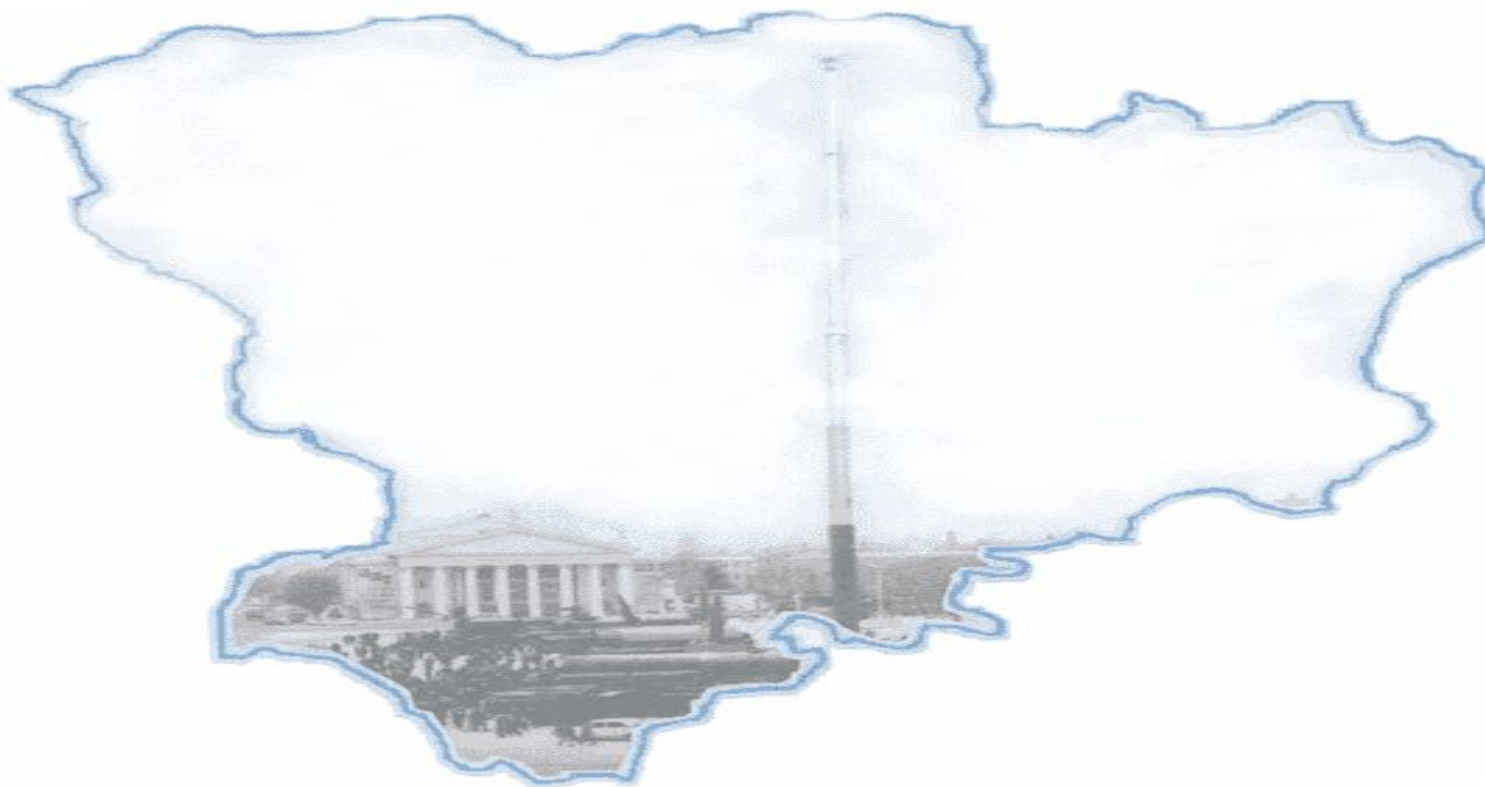


СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ВОЛГОГРАДЕ



ОТДЕЛ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



Вместо предисловия

«Сценарии – один из важнейших инструментов планирования, позаимствованный из «стратегического арсенала». В его основе лежит следующее предположение: пусть мы не способны предсказывать будущее, но умозрительное рассмотрение различных вариантов развития событий означает, что мы открываем разум всему новому – быть может, его посетит правильное решение...».

М. Портер.

Хороший план сегодня лучше очень хорошего плана завтра.

Д. Паттон.



Волгоград

краткая характеристика (на 1.01.2007 г.)

- Территория – 881,5 кв.км
- Население – 1019 тыс. чел.
- Расстояние до Москвы – 966 км
до Ростова – 496 км
- Численность занятых
в экономике – 556 тыс. чел.
- Объем промышленного
производства – 178914,5 млн. руб.
- Объем инвестиций
в основной капитал – 12627,3 млн. руб.

Для чего нужна стратегия Волгограду

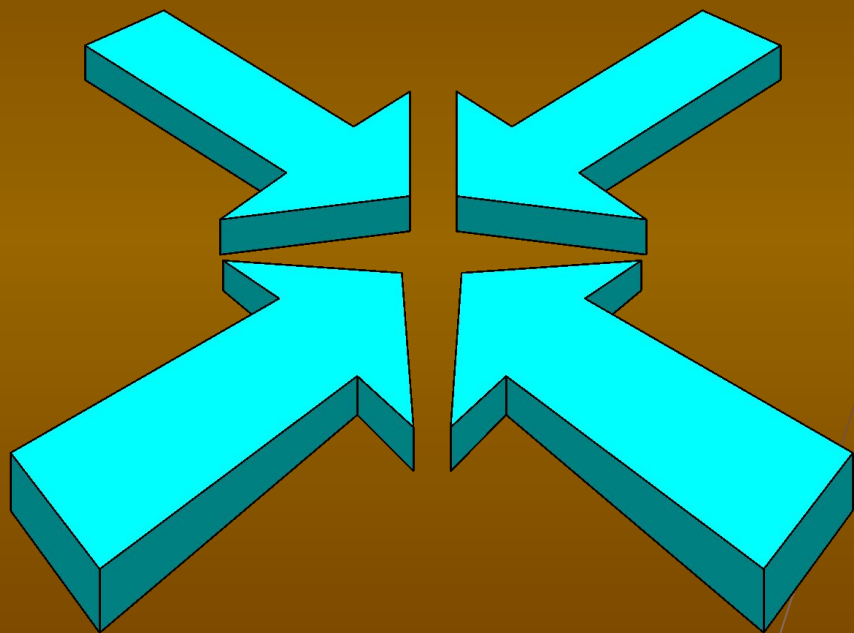
Стратегия позволяет:

- ✓ Сопоставить желания и возможности
- ✓ Выбрать приоритеты и область концентрации усилий
- ✓ Сравнить текущее развитие с прогнозом (оценка: как мы развиваемся)
- ✓ Правильно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде
- ✓ Наладить обмен информацией
- ✓ Обеспечить консенсус ветвей власти и общества

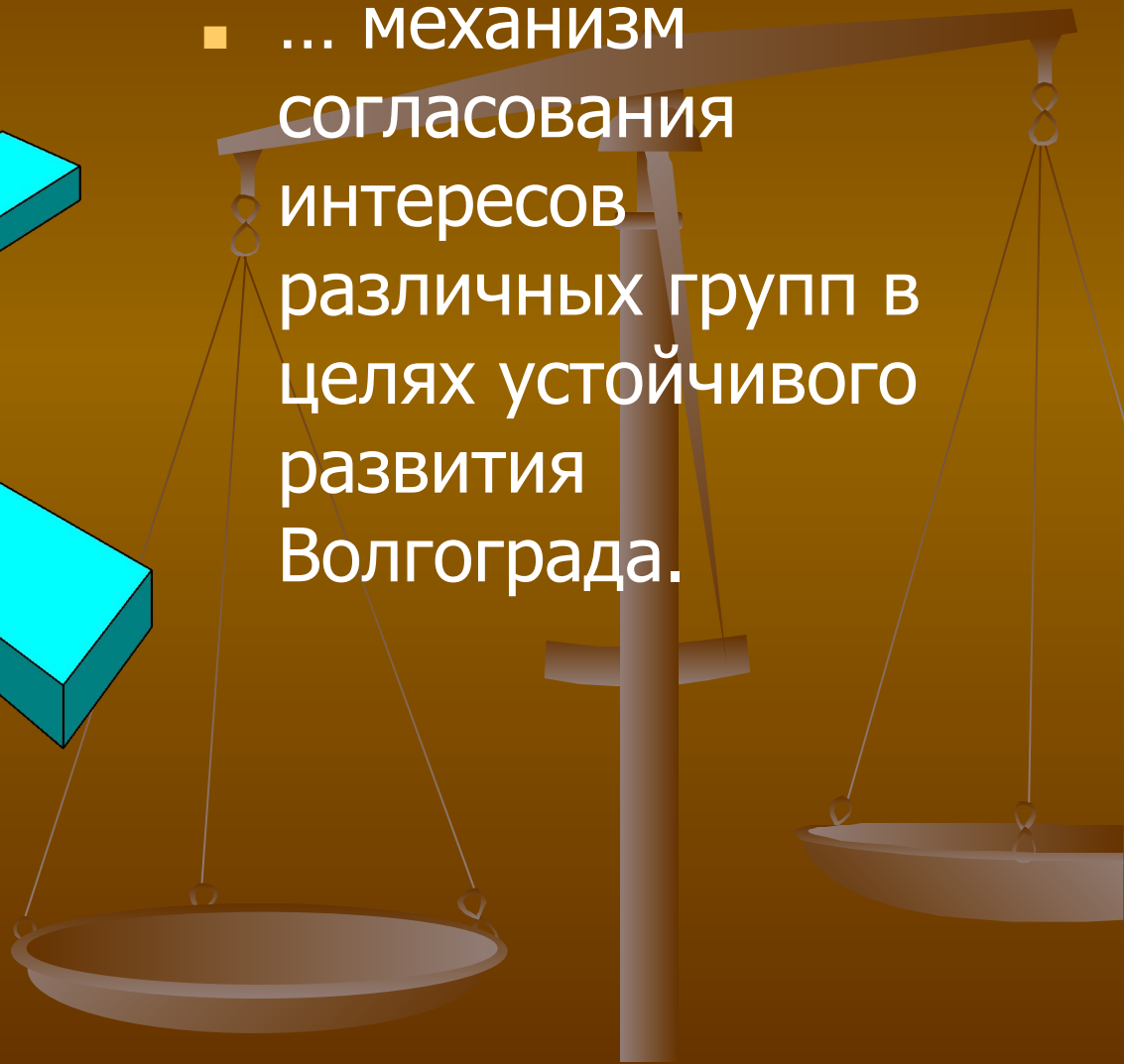
Отсутствие стратегии

- ✓ Решение – на основе сиюминутных интересов
- ✓ Планирование – без учета внешних изменений
- ✓ Развитие – только на основе внутренних возможностей
- ✓ Краткосрочный успех и вероятность краха из-за неготовности к изменениям
- ✓ Потеря контроля руководством города над развитием ситуации

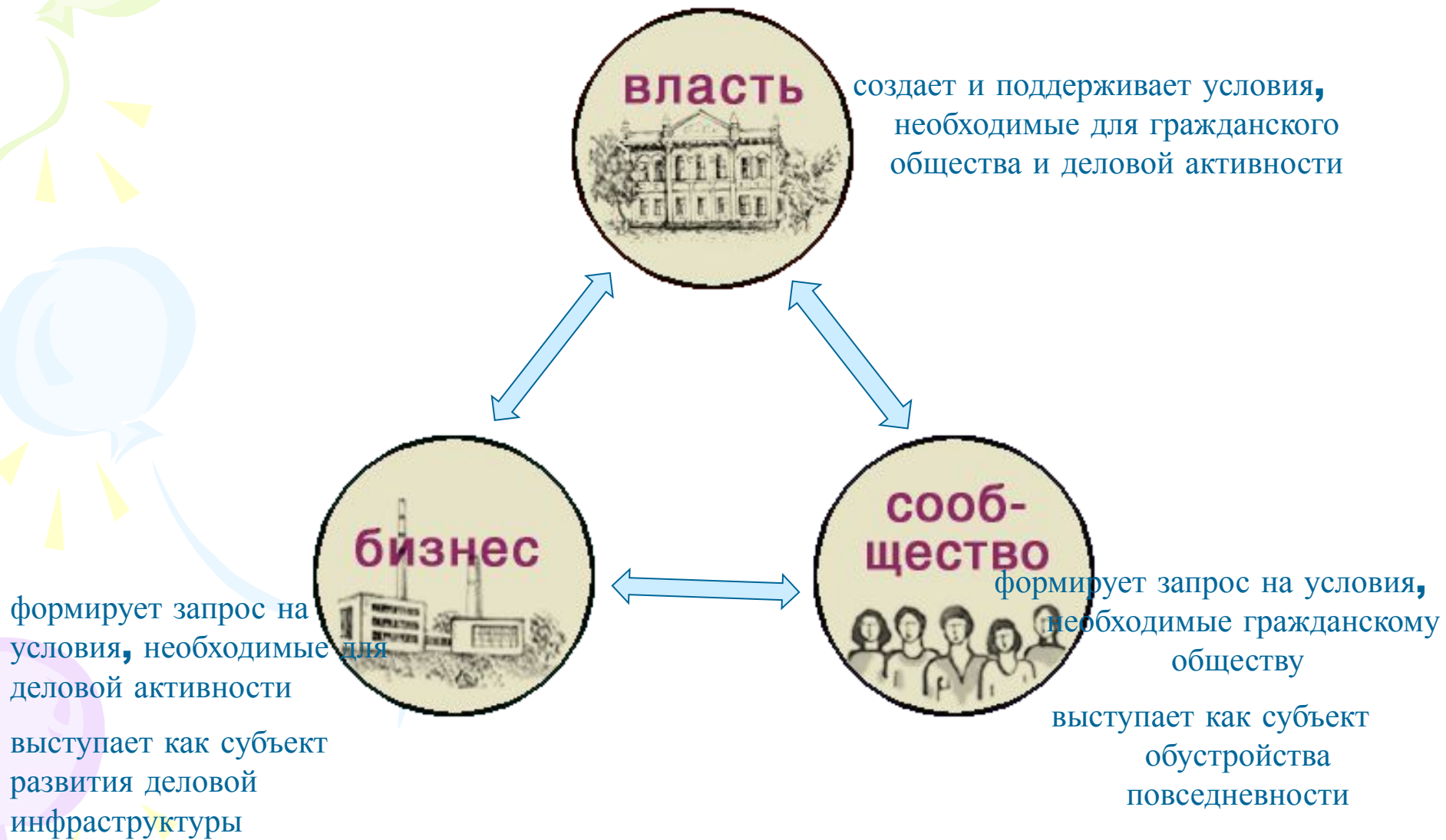
Стратегический план - это ...



- ... механизм согласования интересов различных групп в целях устойчивого развития Волгограда.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДА



ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ВОЛГОГРАДА

Географическая, историческая, экономическая специфика муниципального образования

Потребности и чаяния членов местного сообщества

Национальная и региональная стратегии развития

Рыночная конъюнктура

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Градостроительная концепция

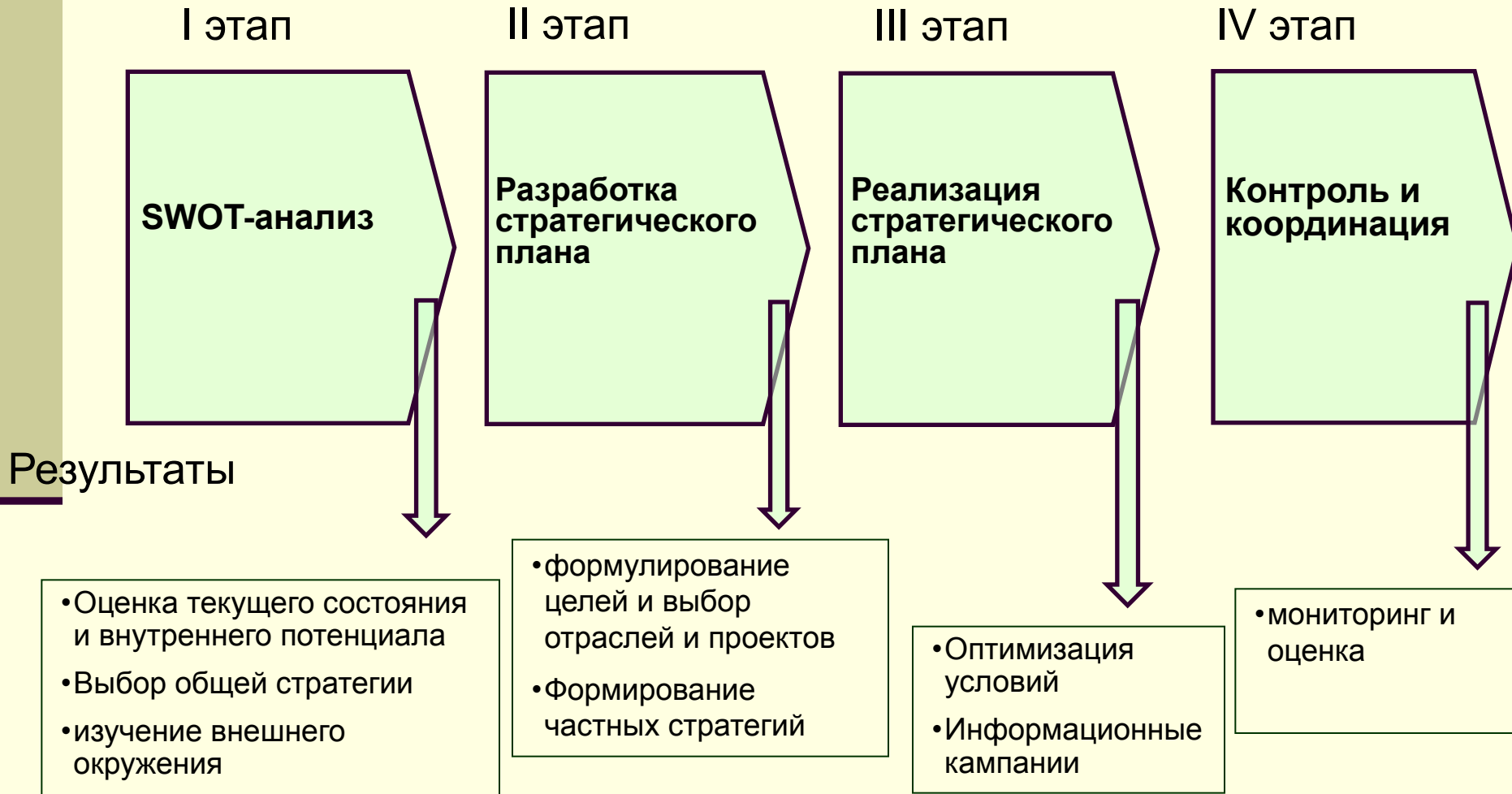
Целевые программы

Бюджет города

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К МУНИЦИПАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ



Этапы разработки и реализации стратегического плана



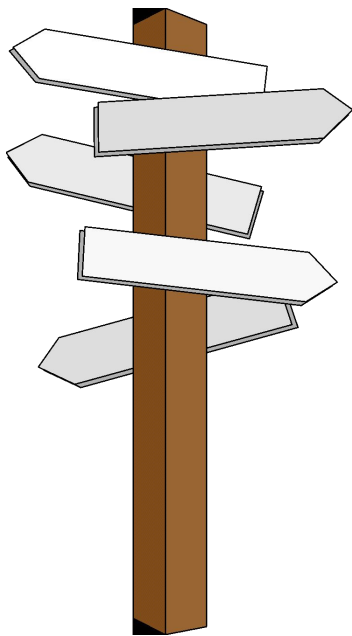
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

1- этап – анализ (диагностика состояния города, изучение внешних и внутренних факторов, определяющих развитие, SWOT-анализ).

2- этап – целеполагание (определение и утверждение главной цели, основных стратегических задач и направлений устойчивого развития).

3- этап – планирование (формирование частных стратегий достижения целей по каждому направлению и отбор мер, распределение ответственности за реализацию плана).

Законодательная база



- Наличие местных нормативно-правовых актов закрепляющих и регламентирующих процесс стратегического планирования в городе (***Положение о стратегическом планировании в Волгограде***).
- Отработка и закрепление на муниципальном уровне механизмов экономического развития территорий.
 - Принцип: Стратегическое планирование - это не случайная инициатива, а обязательный элемент муниципального управления.

ПРОБЛЕМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

Информационно-методическое обеспечение

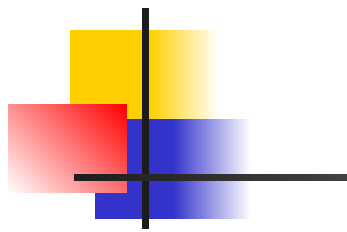
Взаимодействие и увязка планов разного уровня

- ◆ Национальная стратегия и федеральные программы

- ◆ Стратегия и целевые программы Волгоградской области

- ◆ Стратегия и муниципальные целевые программы Волгограда

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



Организационная структура системы стратегического планирования Волгограда

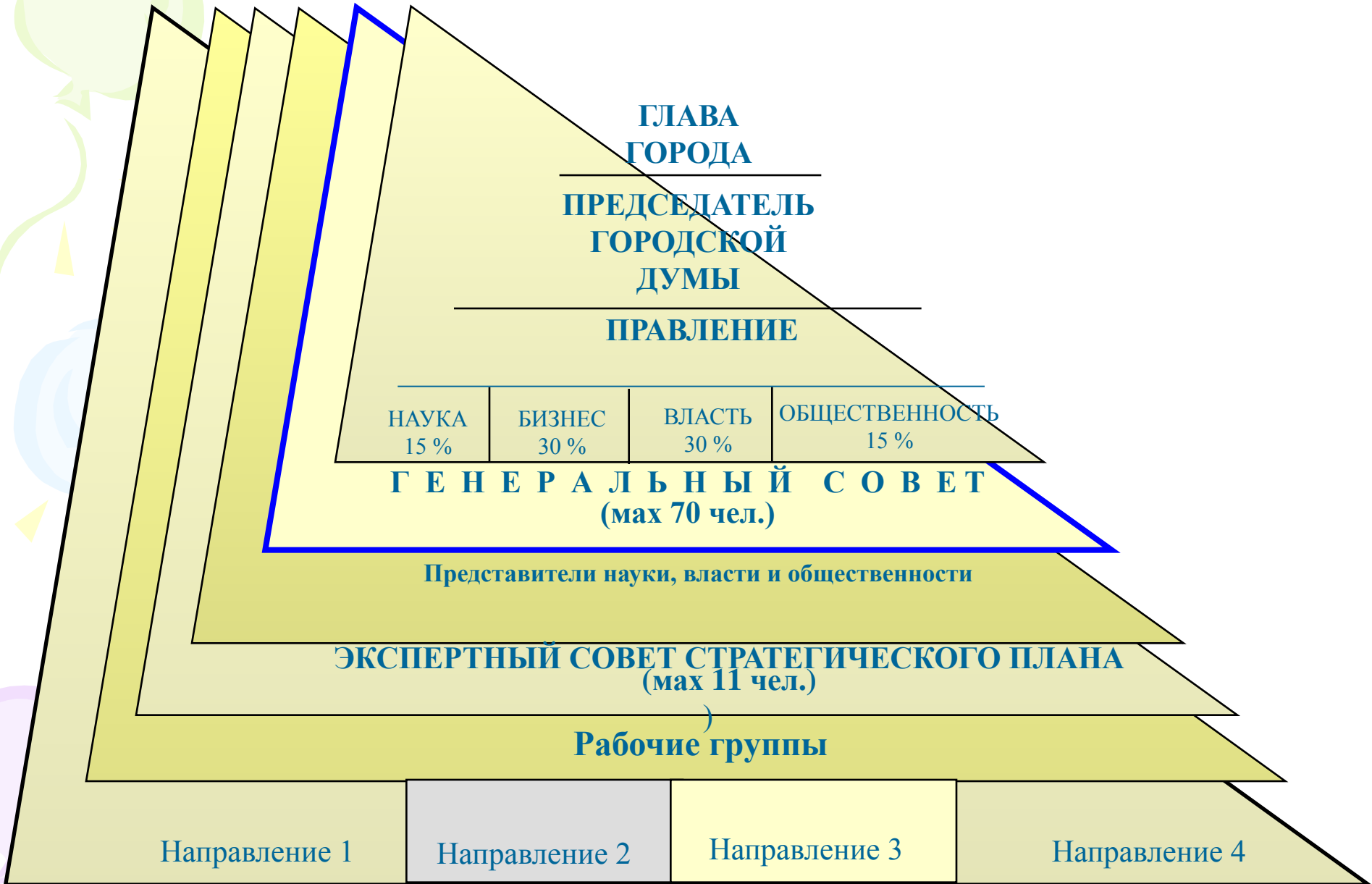
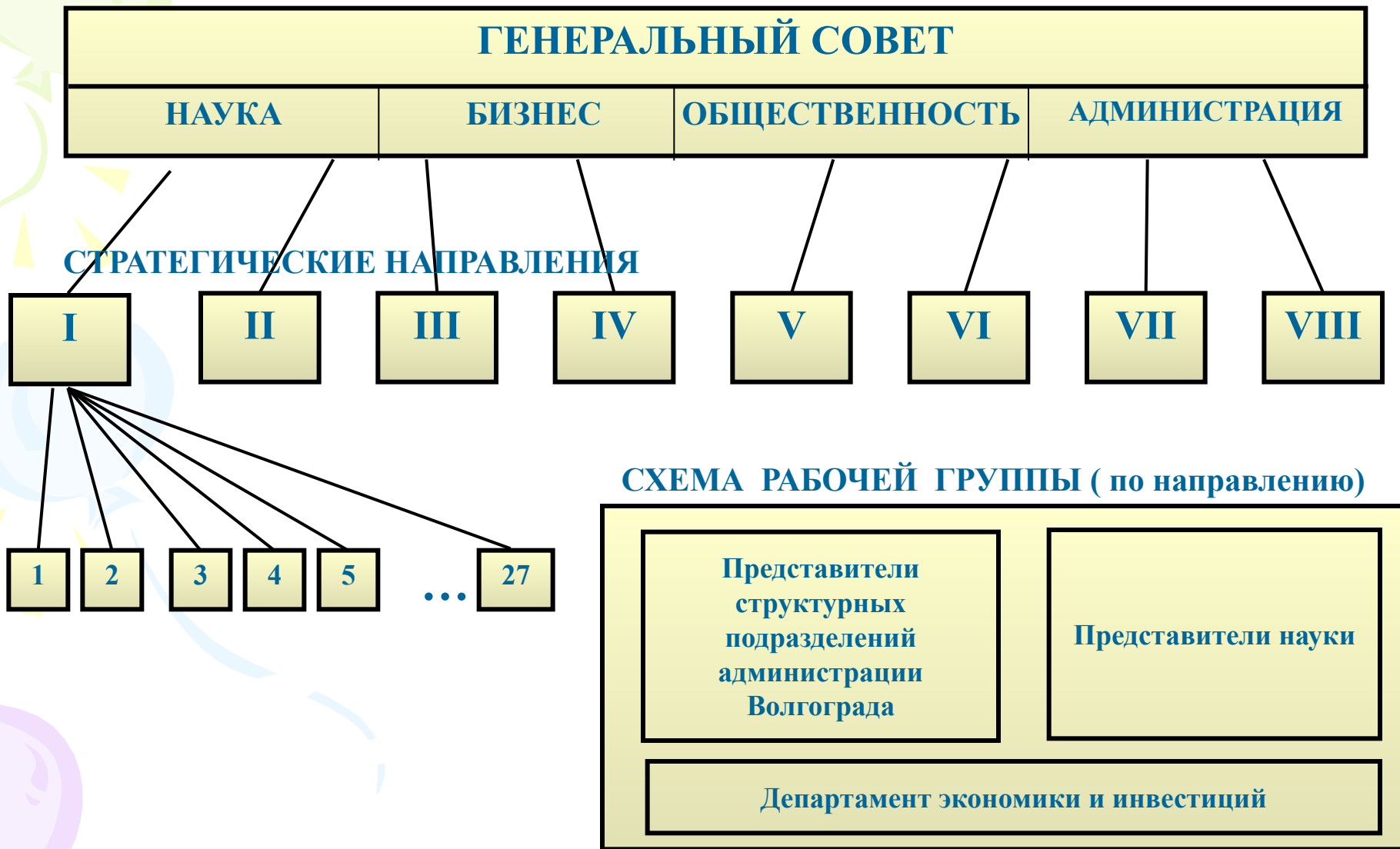


Схема формирования рабочих групп



Формирование механизма управления

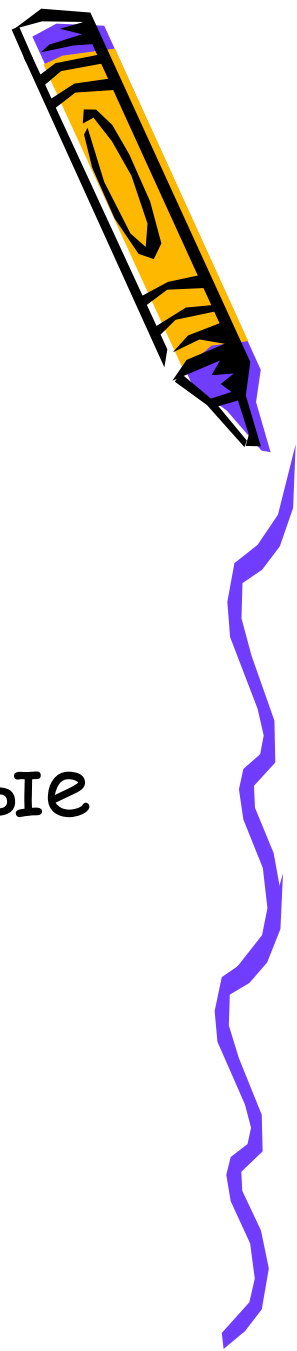


- Орган стратегического управления (Генеральный и Экспертный советы).
 - Орган законодательной власти.
 - Органы исполнительные органы.
 - Рабочие группы.
 - Консультанты, эксперты.
- Принцип: децентрализация управления.

Что такое реализация стратегического плана?

- Стратегическое планирование - это процесс.
- Реализация стратегического плана - **управление** этим процессом.

Действия по реализации стратегического плана



- Законодательные инициативы.
- Муниципальные целевые программы.
- Инвестиционные и инновационные проекты.
- Определение приоритетов.



Ресурсы для реализации

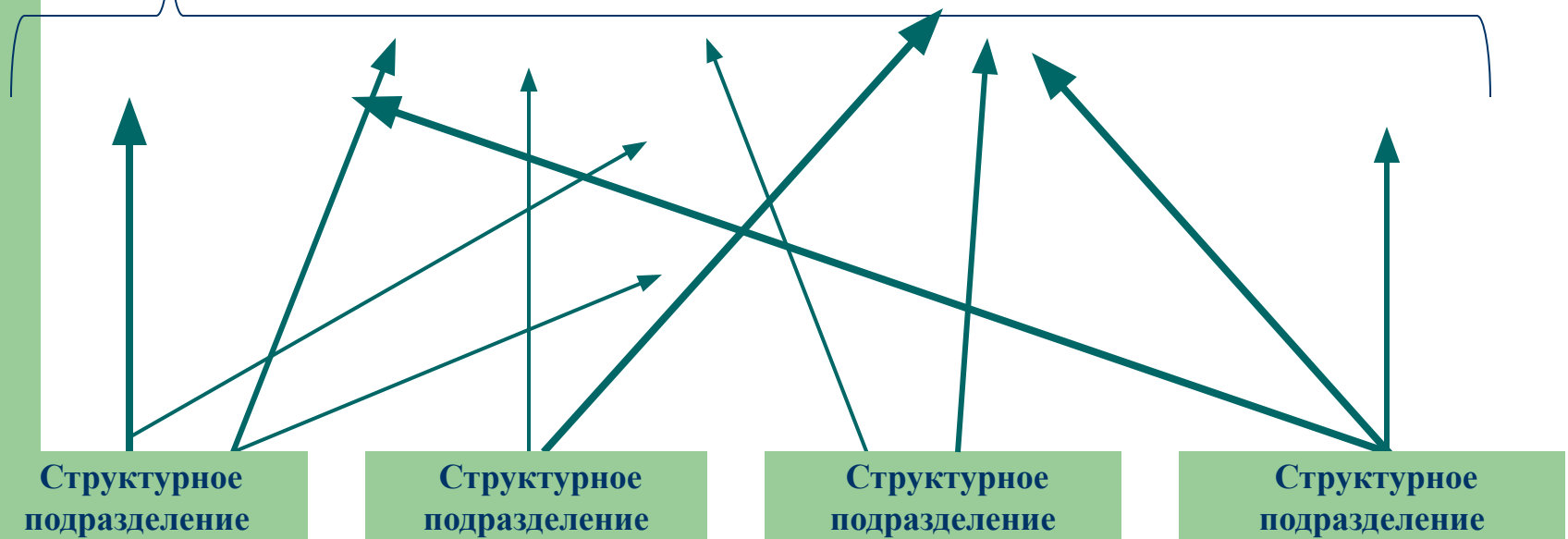
- Кадры.
- Финансы (инвестиции).
- Преимущества (риски).
- Собственность.
- Инфраструктура.
- **ВРЕМЯ**



Как реализуется стратегический план?

- Стратегический план реализуется в виде конкретных действий:
 - **Власти**
 - **Бизнеса**
 - **Некоммерческих организаций**
 - **Всех жителей Волгограда**

Хаотичный процесс формирования целевых программ



Упорядоченный процесс формирования системы целевых программ



Мониторинг и оценка

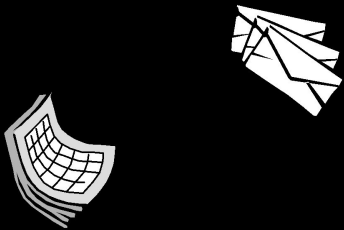
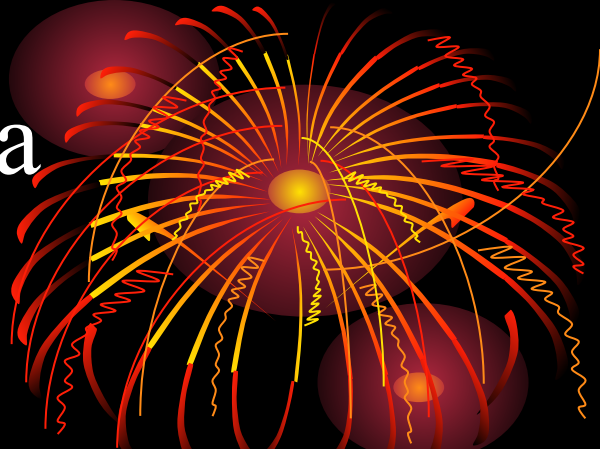
- Индикаторы выполнения стратегического плана и отдельных проектов.
- Показатели реализации стратегического плана в целом.
 - Принцип: задачи мониторинга и оценки должны ставиться исходя из миссии стратегического плана, а не из миссии контролирующих органов.

Корректировка



- Комплексность стратегического плана/ наличие институциональной базы.
- Идеология (желание)/ Рынок (возможности).
 - Принцип: «Основа благополучия всего сущего - следовать тому, что делается, и не стремиться определить исход дела заранее». (Лао-цзы)

Основные условия успеха развития Волгограда



- Наличие качественного стратегического плана.
- Поддержка реализации стратегического плана всеми уровнями власти.
- Наличие необходимых ресурсов.
- Поддержка стратегического плана городским сообществом.
- **ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДА

Социальный:

Консолидация местного сообщества
Формирование отношений стратегического партнерства в Волгограде

Организационно-управленческий:

Формирование нового образа местной власти
Формирование новых инструментов и технологий муниципального управления
Новое позиционирование власти в системе внешних отношений

Экономический:

Улучшение предпринимательского и инвестиционного климата Волгограда
Повышение деловой активности в Волгограде
Увеличение доходов, получаемых на территории Волгограда
Оптимизация расходов

Политический:

Укрепление института местного самоуправления как основы открытого гражданского общества