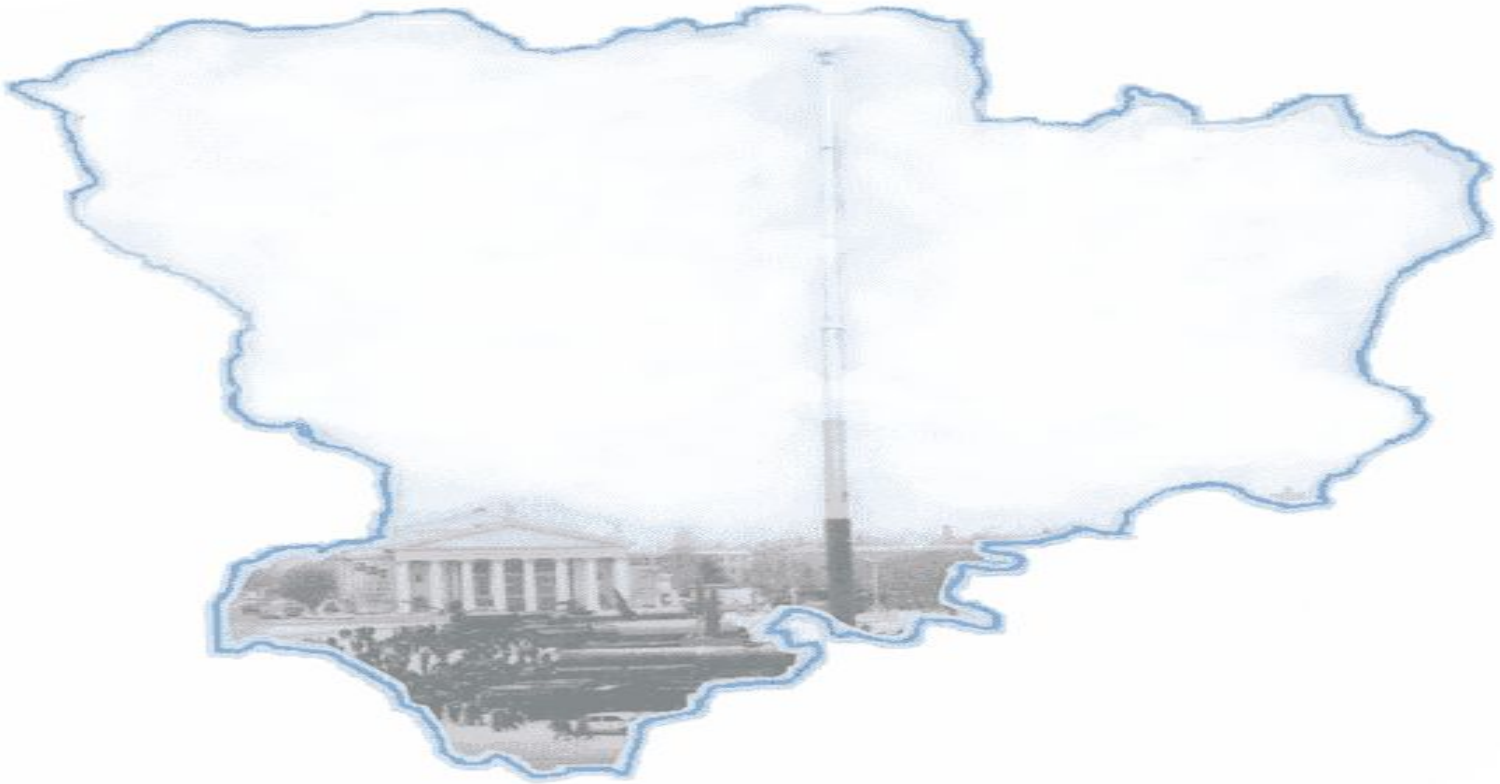
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ВОЛГОГРАДЕ



ОТДЕЛ ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Вместо предисловия

«Сценарии – один из важнейших инструментов планирования, позаимствованный из «стратегического арсенала». В его основе лежит следующее предположение: пусть мы не способны предсказывать будущее, но умозрительное рассмотрение различных вариантов развития событий означает, что мы открываем разум всему новому – быть может, его посетит правильное решение…».

М. Портер.

Хороший план сегодня лучше очень хорошего плана завтра.

Д.Паттон.

Волгоград

краткая характеристика (на 1.01.2007 г.)

- Территория – 881,5 кв.км
- Население – 1019 тыс. чел.
- Расстояние до Москвы – 966 км
  до Ростова – 496 км
- Численность занятых
  в экономике – 556 тыс. чел.
- Объем промышленного
  производства – 178914,5 млн. руб.
- Объем инвестиций
  в основной капитал – 12627,3 млн. руб.

Для чего нужна стратегия Волгограду

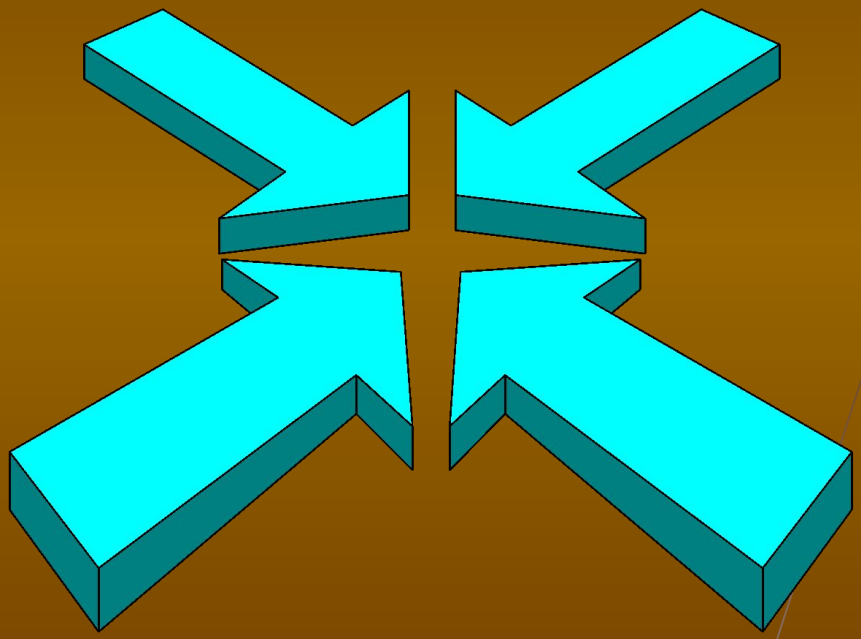
Стратегия позволяет:

- ✔ Сопоставить желания и возможности
- ✔ Выбрать приоритеты и область концентрации усилий
- ✔ Сравнивать текущее развитие с прогнозом (оценка: как мы развиваемся)
- ✔ Правильно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде
- ✔ Наладить обмен информацией
- ✔ Обеспечить консенсус ветвей власти и общества

Отсутствие стратегии

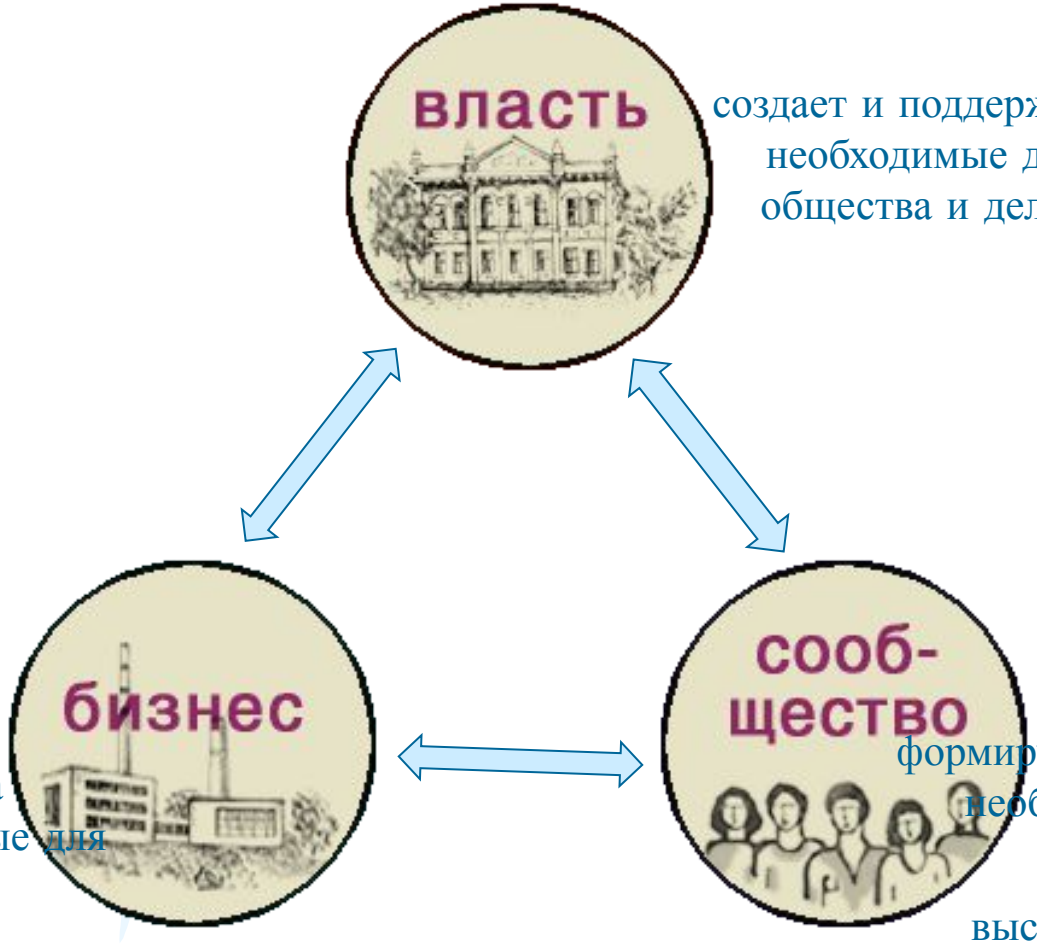
- ✔ Решение – на основе сиюминутных интересов
- ✔ Планирование – без учета внешних изменений
- ✔ Развитие – только на основе внутренних возможностей
- ✔ Краткосрочный успех и вероятность краха из-за неготовности к изменениям
- ✔ Потеря контроля руководством города над развитием ситуации

Стратегический план - это ...



- … механизм согласования интересов различных групп в целях устойчивого развития Волгограда.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДА



создает и поддерживает условия, необходимые для гражданского общества и деловой активности

формирует запрос на условия, необходимые для деловой активности

выступает как субъект развития деловой инфраструктуры

формирует запрос на условия, необходимые гражданскому обществу

выступает как субъект обустройства повседневности

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ВОЛГОГРАДА

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К МУНИЦИПАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ

Этапы разработки и реализации стратегического плана

I этап	II этап	III этап	IV этап
SWOT-анализ	**Разработка стратегического плана**	**Реализация стратегического плана**	**Контроль и координация**

Результаты

- Оценка текущего состояния и внутреннего потенциала
- Выбор общей стратегии
- изучение внешнего окружения

- формулирование целей и выбор отраслей и проектов
- Формирование частных стратегий

- Оптимизация условий
- Информационные кампании

- мониторинг и оценка

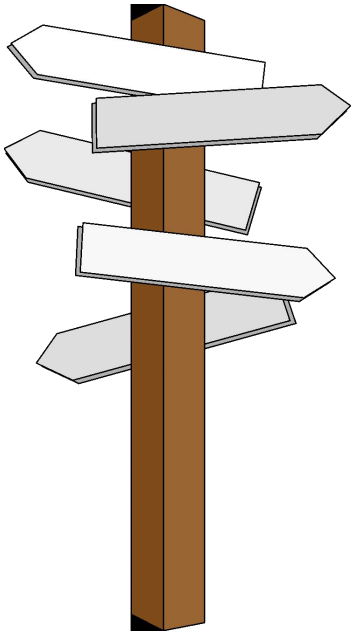
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

1- этап – анализ (диагностика состояния города, изучение внешних и внутренних факторов, определяющих развитие, SWOT-анализ).

2- этап – целеполагание (определение и утверждение главной цели, основных стратегических задач и направлений устойчивого развития).

3- этап – планирование (формирование частных стратегий достижения целей по каждому направлению и отбор мер, распределение ответственности за реализацию плана).

Законодательная база



- Наличие местных нормативно-правовых актов закрепляющих и регламентирующих процесс стратегического планирования в городе (***Положение о стратегическом планировании в Волгограде***).
- Отработка и закрепление на муниципальном уровне механизмов экономического развития территорий.

  - Принцип: Стратегическое планирование - это не случайная инициатива, а обязательный элемент муниципального управления.

ПРОБЛЕМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

Информационно-методическое обеспечение

Взаимодействие и увязка планов разного уровня

- Национальная стратегия и федеральные программы
- Стратегия и целевые программы Волгоградской области
- Стратегия и муниципальные целевые программы Волгограда

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Генеральный совет

Экспертный совет

Население	Власть	Бизнес	Наука

Организационная структура системы стратегического планирования Волгограда

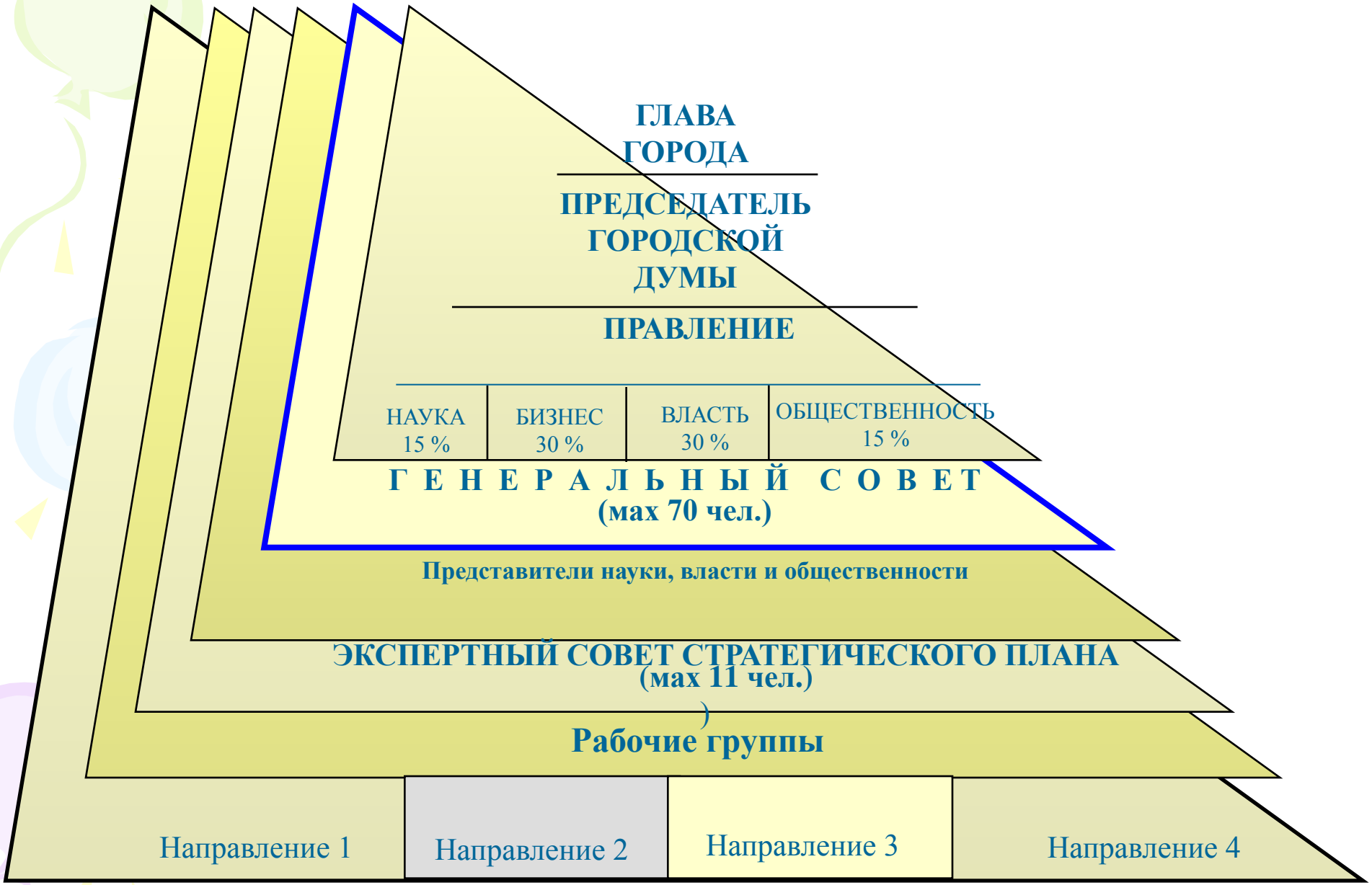
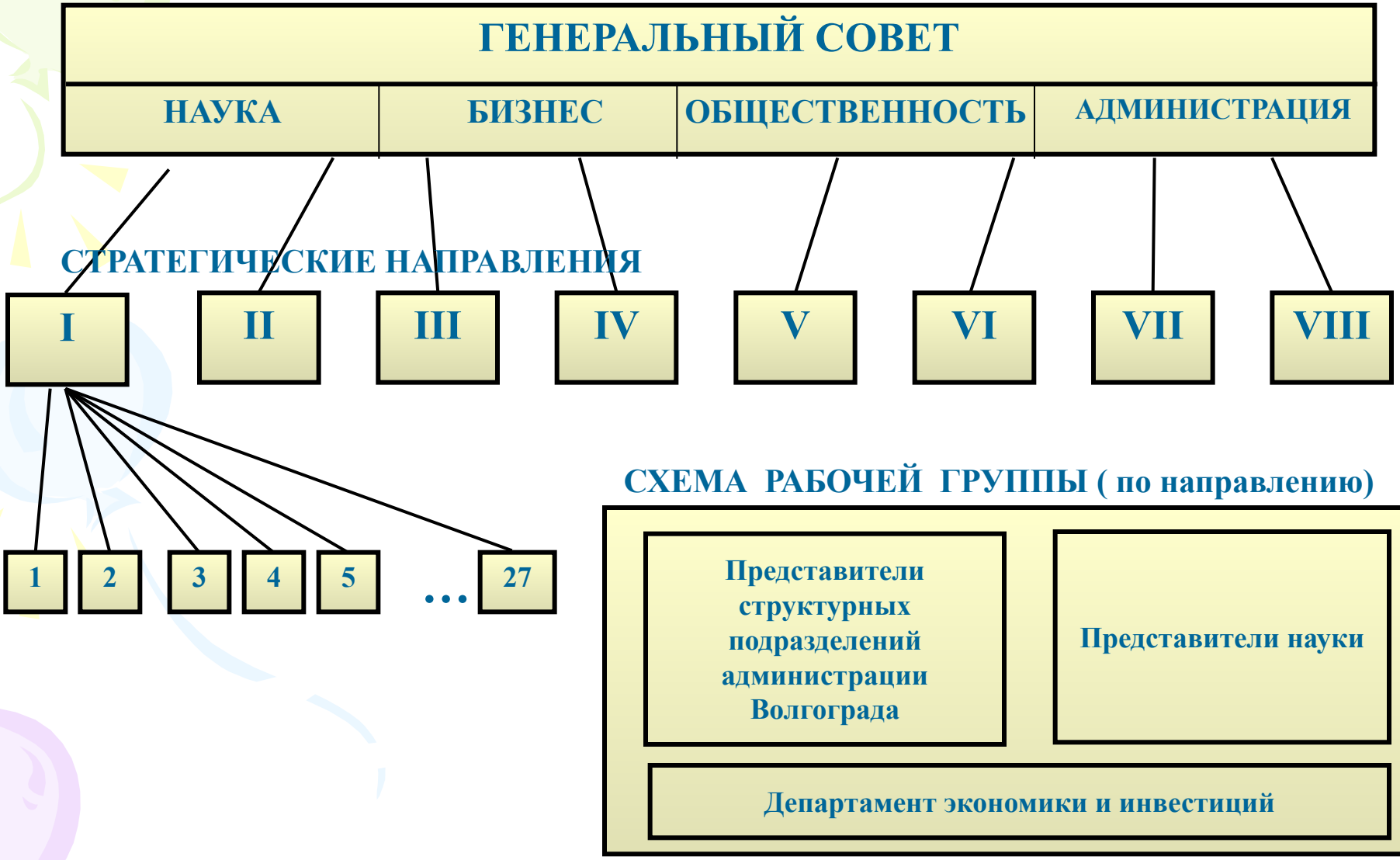


Схема формирования рабочих групп



Формирование механизма управления

- Орган стратегического управления (Генеральный и Экспертный советы).
- Орган законодательной власти.
- Органы исполнительные органы.
- Рабочие группы.
- Консультанты, эксперты.

  - Принцип: децентрализация управления.

Что такое реализация стратегического плана?

- Стратегическое планирование - это процесс.
- Реализация стратегического плана - управление этим процессом.

Действия по реализации стратегического плана

- Законодательные инициативы.
- Муниципальные целевые программы.
- Инвестиционные и инновационные проекты.
- Определение приоритетов.

Ресурсы для реализации

- Кадры.
- Финансы (инвестиции).
- Преимущества (риски).
- Собственность.
- Инфраструктура.

- ВРЕМЯ

Как реализуется стратегический план?

- Стратегический план реализуется в виде конкретных действий:
  - **Власти**
  - **Бизнеса**
  - **Некоммерческих организаций**
  - **Всех жителей Волгограда**

Стратегический план устойчивого развития Волгограда

Реализация стратегического плана

Детальное описание задач, входящих в программу развития → Определение ресурсов, необходимых для решения каждой задачи → Расстановка приоритетов и определение способов финансирования

↓

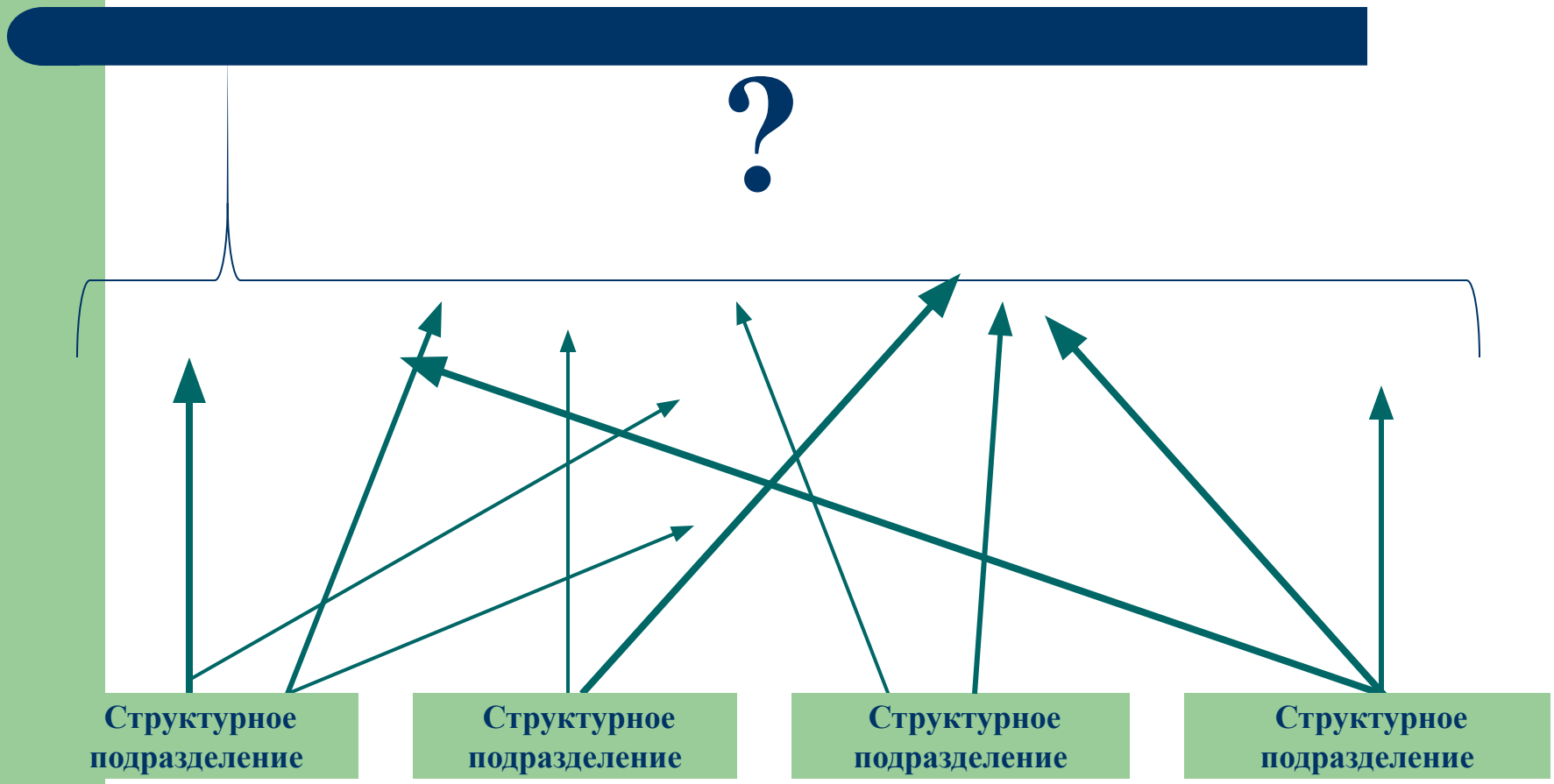
План реализации стратегического плана

↓

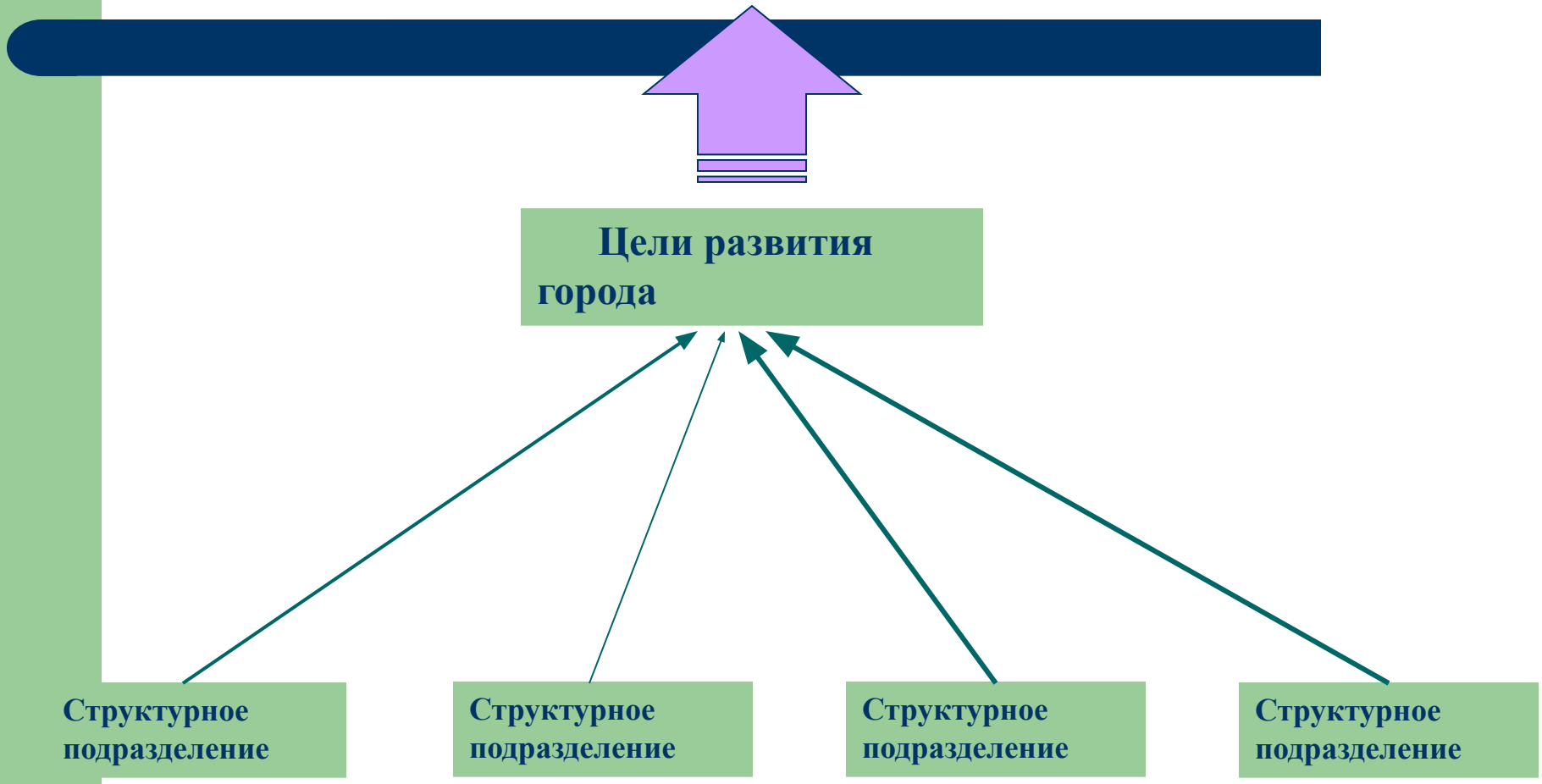
Задача 1							
Задача 2							
Задача 3							

\+ Сроки + Ответственные

Хаотичный процесс формирования целевых программ



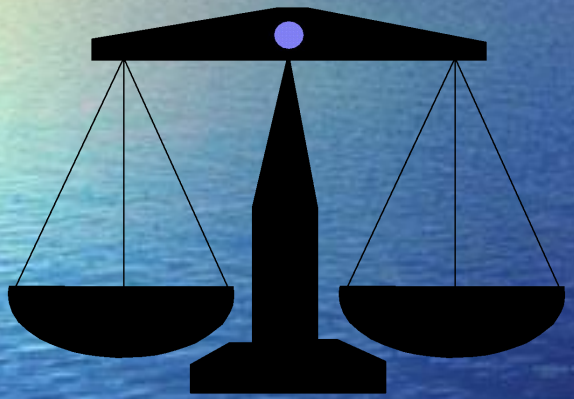
Упорядоченный процесс формирования системы целевых программ



Мониторинг и оценка

- Индикаторы выполнения стратегического плана и отдельных проектов.
- Показатели реализации стратегического плана в целом.
  - Принцип: задачи мониторинга и оценки должны ставиться исходя из миссии стратегического плана, а не из миссии контролирующих органов.

Корректировка



- Комплексность стратегического плана/ наличие институциональной базы.
- Идеология (желание)/ Рынок (возможности).
  - Принцип: «Основа благополучия всего сущего - следовать тому, что делается, и не стремиться определить исход дела заранее». (Лао-цзы)

Основные условия успеха развития Волгограда

- Наличие качественного стратегического плана.
- Поддержка реализации стратегического плана всеми уровнями власти.
- Наличие необходимых ресурсов.
- Поддержка стратегического плана городским сообществом.
- ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДА

Социальный:

Консолидация местного сообщества

Формирование отношений стратегического партнерства в Волгограде

Экономический:

Улучшение предпринимательского и инвестиционного климата Волгограда

Повышение деловой активности в Волгограде

Увеличение доходов, получаемых на территории Волгограда

Оптимизация расходов

Организационно-управленческий:

Формирование нового образа местной власти

Формирование новых инструментов и технологий муниципального управления

Новое позиционирование власти в системе внешних отношений

Политический:

Укрепление института местного самоуправления как основы открытого гражданского общества