Стратегический план: ожидания и реальность

Семинар

23 ноября 2001 г.

Мотивы разработки стратегического плана

- Политические достижение политических целей лидеров городского сообщества.
- Экономические получение дополнительных ресурсов для финансирования городского хозяйства.
- Управленческие использование программных подходов для управления городом

«Идеальный» стратегический план

• Обязательное наличие всех трех мотивов.

- Принятие решений требует наличия политической воли.
- Реализация решений требует объединения усилий различных городских сообществ, ресурсы становятся объединяющим мотивом.
- Достижение результатов требует грамотного управления.

Стратегический план как элемент маркетинга города



• Маркетинг города — это улучшение качественных показателей города, повышение качества жизни населения, улучшение условий труда и развития экономики, разработка концепции и претворение её в жизнь в соответствии с интересами всех социальных групп жителей

Шесть правил маркетинга города

- Формирование стратегии развития в области или городе означает понимание и оценку местных сильных сторон, слабостей и возможностей.
- Постарайтесь рассматривать слабости как потенциальные возможности. Они часто являются сферами для инвестирования.
- Обращайтесь к аудитории, которая готова вас слушать.
- Будьте гибкими и прислушивайтесь к тому, что рынок и покупатели говорят вам.
- Используйте те средства связи которые, скорее всего, дойдут до вашей аудитории.
- Передайте ответственность за осуществление стратегии маркетинга, необходимые полномочия и деньги одной-единственной организации, но позаботьтесь о том, чтобы эта организация систематически отчитывалась о своей деятельности.

Важно...



• Маркетинг городского развития информирует, а не убеждает.

«Продажа» города



• «Продавая» город, не продавайте его как таковой, продавайте инвестору выгоду от того, что его бизнес будет в Вашем городе.

Целевые группы

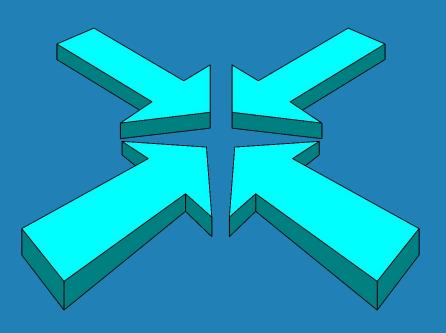


- Внешняя инвесторы, туристы, покупатели.
- Внутренняя горожане.

Стратегический план - это НЕ ...

- ... документ прямого действия;
- ... смета расходов;
- ... фантастический роман.

Стратегический план - это ...



• ... механизм согласования интересов различных групп в целях экономического развития города.

Реализация стратегического плана

- Программный подход
- Элемент программы проект

• Проект - это последовательность каких-либо действий, объединенных внутренней логикой, увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, и направленных на решение конкретных задач. Реализация проекта заключается в осуществлении этих действий и достижении основных результатов проекта, которые являются одной из основных его характеристик. Кроме этого проект характеризуется наличием самостоятельной системы управления и бюджетом.

Основные условия успеха



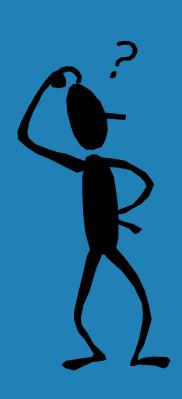
- Наличие качественной программы.
- Государственная поддержка реализации программы.
- Наличие необходимых ресурсов для реализации программы.
- Поддержка программы городским сообществом.
- Эффективный МЕНЕДЖМЕНТ Программы

Баланс



- Комплексность программы/ наличие институциональной базы
- Идеология (желание)/
 Рынок (возможности)

Реализация программы развития города - ...



• ... функция несвойственная муниципалитету.

Ресурсы для реализации программы

- Кадры
- Финансы (инвестиции)
- Преимущества (риски)
- Собственность
- Инфраструктура
- BPEMA