

Годовой отчет:
опыт лидеров и новые стандарты

**Презентационный годовой
отчет:**

КОМУ,

зачем,

и о чем?

Москва, 14 декабря 2005 г.

*Вопросы, ответы на которые
известны*

КОМУ?

1. Тем, с кем работаем

2. Тем, с кем хотим работать

**3. Тем, кто может помочь
работать**



NB:

*Все
показывают
себя с лучшей
стороны.*

*Главное –
знать меру*

Вопросы, ответы на которые
известны

Уроки классиков:

Бобчинский о Хлестакове:

**Недурной наружности, в партикулярном платье,
ходит этак по комнате, и в лице этакое
рассуждение...**

Хлестаков о себе:

**Я везде, везде. Во дворец всякий день езжу. Меня
завтра же произведут сейчас в фельдмарш...**

(Поскальзывается и чуть-чуть не шлепается на пол)....,

Городничий - в прозрении:

Сосульку, тряпку принял за важного человека!..

Н.В. Гоголь. «Ревизор»

«Можно обманывать
небольшое
количество людей
достаточно долгое
время,
можно обманывать
большое количество
людей, но это будет
не так долго.

Нельзя обманывать
всех и бесконечно».

**Авраам
Линкольн**

Вопросы, ответы на которые
известны

ЗАЧЕМ?

(См. кому):

1. Вы нам доверили деньги –
мы соответствуем
2. Давайте работать вместе -
не прогадаете
3. Поддержите нас – за нами будущее

NB:

*Важно знать,
что у вас –
большой запас
прочности.
И прежде всего -
вам самим.*

Вопросы, ответы на которые известны

Уроки классиков:

Белогубов.

Мне, Аким Акимыч, только бы обратили внимание.

Юсов (строго).

Что ты шутишь этим, что ли?

Белогубов.

Как можно-с!..

Юсов.

Обратили внимание... Легко сказать!..

Белогубов.

Да-с!

Юсов.

Обратили на тебя внимание, ну, ты и человек, дышишь; а не обратили - что ты?

Белогубов.

Ну, что уж-с.

Юсов.

Червь!

«Самоуважение необходимо человеку хотя бы для того, чтобы он мог относиться к другим, как к самому себе».

Афоризм.

Автор неизвестен.

А.Н. Островский
«Доходное место»

Вопрос, на который каждый раз нужно отвечать заново:

О ЧЕМ?

1.?

2.?

3.?

....

Готовых ответов нет.

Каждая компания должна ответить на этот вопрос сама .

Но. Есть ориентиры:

1. Миссия компании. не меняется от случая к случаю – это идеология.

Она объединяет работников в коллектив. Она - инструмент и показатель корпоративной культуры. Она – показатель запаса прочности компании.

2. Стабильность предпочтительнее зигзагов удачи. Период «первичного накопления капитала» в основном, завершен: сверхудача/сверхприбыль – удел авантюристов.

3. Идея ценна родством с идеологией. Чем глубже проработана идеология, тем богаче выбор идей.

N.B.

Семь пятниц на неделе – это не признак стабильности

Вопрос, на который каждый раз нужно отвечать заново:

Уроки классиков:

**Найдется ли у пророка слово?
Но слово лучше у немого,
И ярче краски у слепца,
Когда отыскан угол зренья –
И ты при вспышке озаренья
Собой угадан.
До конца.**



Арсений Тарковский

Идеей,
раскрывающей одну
из граней идеологии,
нужно жить весь
отчетный год.
Тогда Годовой отчет
становится отчетом за
год - во всех смыслах.

Гелиос-медиа