

Годовой отчет:  
опыт лидеров и новые стандарты

**Презентационный годовой  
отчет:**

**КОМУ,**

**зачем,**

**и о чем?**

Москва, 14 декабря 2005 г.

*Вопросы, ответы на которые  
известны*

## **КОМУ?**

**1. Тем, с кем работаем**

**2. Тем, с кем хотим работать**

**3. Тем, кто может помочь  
работать**



**NB:**

*Все  
показывают  
себя с лучшей  
стороны.*

*Главное –  
знать меру*

Вопросы, ответы на которые  
известны

## Уроки классиков:

*Бобчинский о Хлестакове:*

**Недурной наружности, в партикулярном платье,  
ходит этак по комнате, и в лице этакое  
рассуждение...**

*Хлестаков о себе:*

**Я везде, везде. Во дворец всякий день езжу. Меня  
завтра же произведут сейчас в фельдмарш...**

*(Поскальзывается и чуть-чуть не шлепается на пол)....,*

*Городничий - в прозрении:*

**Сосульку, тряпку принял за важного человека!..**

**Н.В. Гоголь. «Ревизор»**

«Можно обманывать  
небольшое  
количество людей  
достаточно долгое  
время,  
можно обманывать  
большое количество  
людей, но это будет  
не так долго.

Нельзя обманывать  
всех и бесконечно».

**Авраам  
Линкольн**

Вопросы, ответы на которые  
известны

## ЗАЧЕМ?

*(См. кому):*

1. Вы нам доверили деньги –  
мы соответствуем
2. Давайте работать вместе -  
не прогадаете
3. Поддержите нас – за нами будущее

**NB:**

*Важно знать,  
что у вас –  
большой запас  
прочности.  
И прежде всего -  
вам самим.*

## Вопросы, ответы на которые известны

### Уроки классиков:

Белогубов.

Мне, Аким Акимыч, только бы обратили внимание.

Юсов (строго).

Что ты шутишь этим, что ли?

Белогубов.

Как можно-с!..

Юсов.

Обратили внимание... Легко сказать!..

Белогубов.

Да-с!

Юсов.

Обратили на тебя внимание, ну, ты и человек, дышишь; а не обратили - что ты?

Белогубов.

Ну, что уж-с.

Юсов.

Червь!

«Самоуважение необходимо человеку хотя бы для того, чтобы он мог относиться к другим, как к самому себе».

**Афоризм.**

**Автор неизвестен.**

А.Н. Островский  
«Доходное место»

*Вопрос, на который каждый раз нужно отвечать заново:*

## О ЧЕМ?

1.?

2.?

3.?

....

Готовых ответов нет.

Каждая компания должна ответить на этот вопрос сама .

## Но. Есть ориентиры:

**1. Миссия компании.** не меняется от случая к случаю – это идеология.

Она объединяет работников в коллектив. Она - инструмент и показатель корпоративной культуры. Она – показатель запаса прочности компании.

**2. Стабильность предпочтительнее зигзагов удачи.** Период «первичного накопления капитала» в основном, завершен: сверхудача/сверхприбыль – удел авантюристов.

**3. Идея ценна родством с идеологией.** Чем глубже проработана идеология, тем богаче выбор идей.

## N.B.

*Семь пятниц на неделе – это не признак стабильности*

**Вопрос, на который каждый раз нужно отвечать заново:**

**Уроки классиков:**

**Найдется ли у пророка слово?  
Но слово лучше у немого,  
И ярче краски у слепца,  
Когда отыскан угол зренья –  
И ты при вспышке озаренья  
Собой угадан.  
До конца.**



**Арсений Тарковский**

Идеей,  
раскрывающей одну  
из граней идеологии,  
нужно жить весь  
отчетный год.  
Тогда Годовой отчет  
становится отчетом за  
год - во всех смыслах.

**Гелиос-медиа**