

Меры по усилению роли ТПП в организации ТЭМ и презентаций экономического потенциала регионов

Марат Биматов

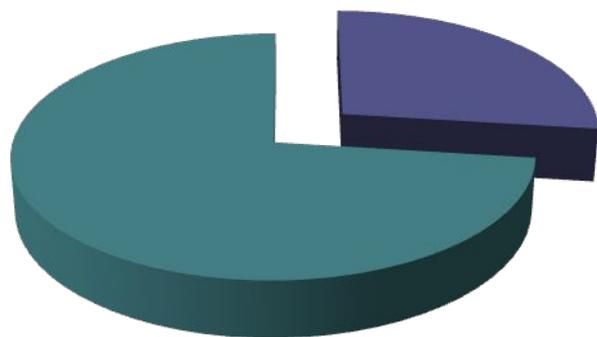
Президент Пермской ТПП

Роль ТЭМ в деятельности системы ТПП РФ

Цель деятельности ТПП

... содействие развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических связей предпринимателей РФ ...

Статья 3 Закона о ТПП



27 % членов ТПП считают развитие международного сотрудничества одним из первостепенных направлений деятельности ТПП в 2011-2015 гг.

По материалам опроса участников очередного VI Съезда ТПП РФ

Вступление России в ВТО

Создание Таможенного союза

Решение комплекса задач:

- ✓ Новые каналы сбыта/снабжения продукции
- ✓ Новые деловые контакты
- ✓ Оценка потенциальных конкурентов
- ✓ Позиционирование компании на международных и региональных рынках
- ✓ Обмен опытом

Позиции ТЭМ в структуре деятельности ТПП РФ

Существующие методы оценки:

- Количество проведенных ТЭМ, презентаций и встреч
- Объем услуг по организации деловых мероприятий

В 2010 году объем предоставленных услуг по организации ТЭМ составил всего 132,66 млн руб. (3%)



Доля ТПП –
0,03%

Лидеры

[количество ТЭМ в год]

- г. Санкт -Петербург
182 (15,5%)
- Республика Татарстан
78 (6,6%)
- Дальневосточная ТПП 42 (3,6%)

[объем реализации услуг, млн руб.]

- г. Сочи 9,2 (8%)
- Южно-Уральская ТПП 7,8 (6,9%)
- Республика Татарстан
7,6 (6,7%)

Въездной деловой туризм в РФ –
3 035 000 поездок (36,7%) *

Выездной деловой туризм из РФ –
1 133 000 поездок (4,5%) *

Предложения по развитию направления ТЭМ

- 
- Ежегодно определять ответственных из числа руководителей региональных ассоциаций ТПП
 - Актуализировать все ресурсы ТПП РФ, которые возможно использовать для организации ТЭМ и создать интерактивную карту
 - Создать и утвердить единый стандарт обслуживания при организации ТЭМ
 - Рекомендовать всем ТПП использовать ресурсы Евро Инфо Корреспондентского Центра
 - Обязательное обучение организаторов ТЭМ на базе ТПП по данному направлению (выбор преподавателей из числа сотрудников ТПП)

Кодификатор по ТЭМ

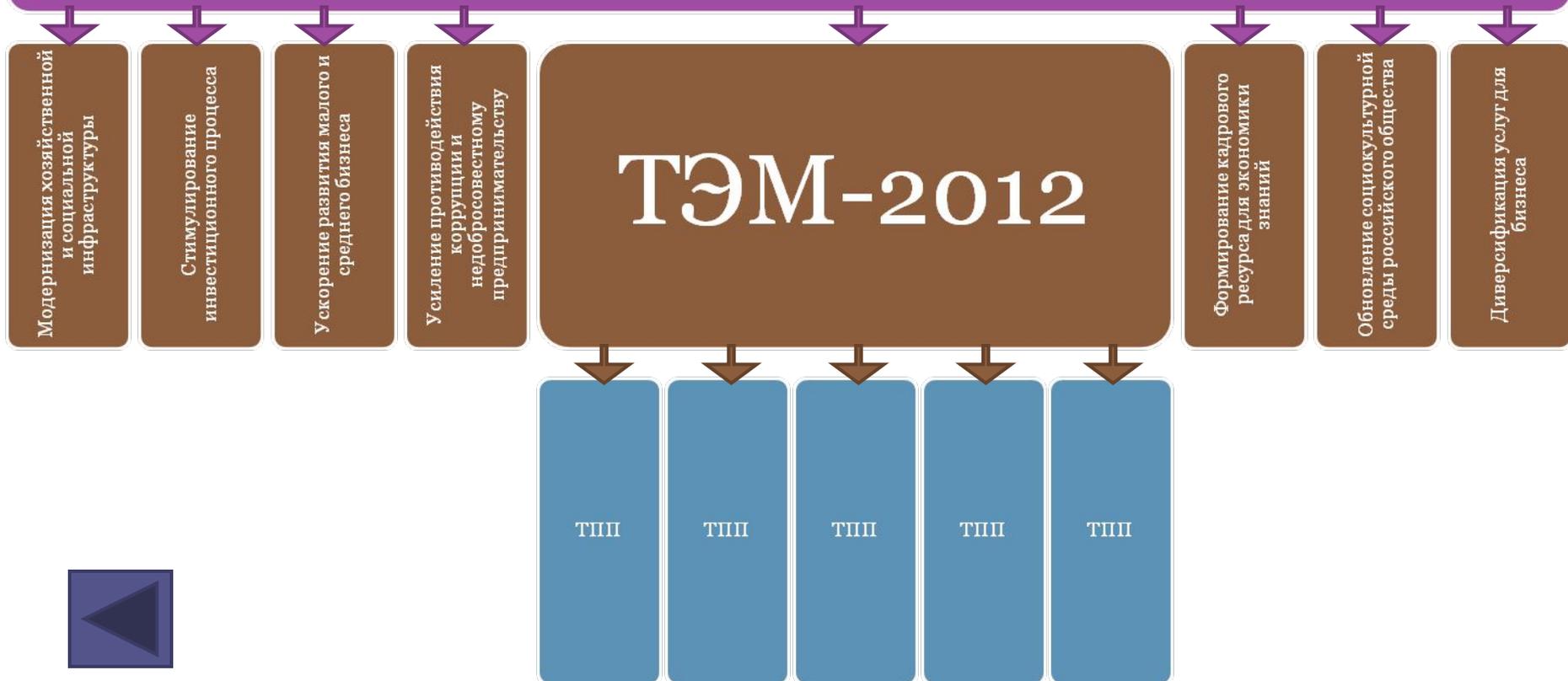
*Систематизированный
перечень задач при организации
торгово-экономических миссий
с обозначением
ответственного лица*

[Кодификатор для региональных ТПП](#)
[Кодификатор для ТПП РФ](#)

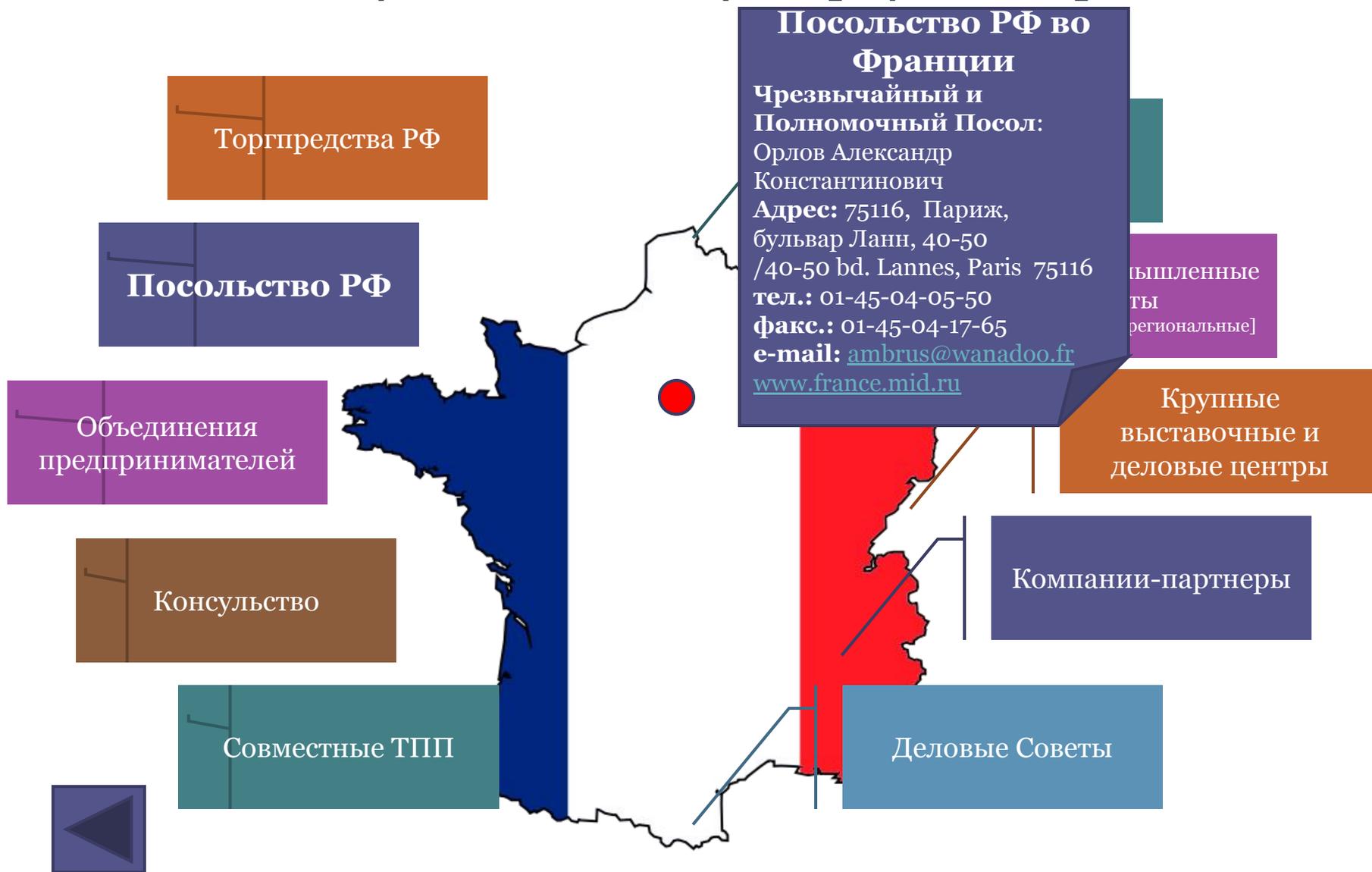


Ответственный руководитель за ТЭМ-2012

8 членов Президиума – руководители Ассоциаций



Интерактивная карта [Франция]



Единый стандарт обслуживания при организации ТЭМ



Предложения по развитию направления ТЭМ

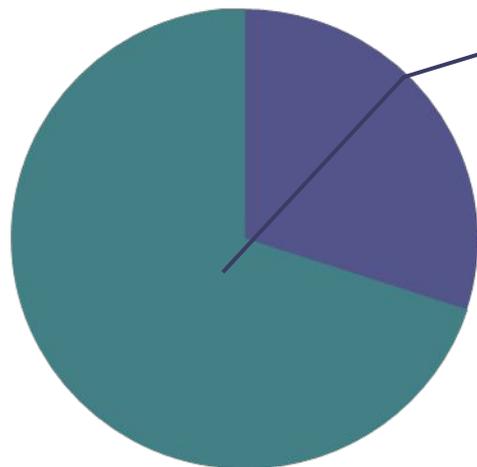
Для бизнеса:



- Создание памятки и алгоритма для участника ТЭМ
- Введение единой карточки предприятия-члена ТПП (участника ТЭМ), доступную по запросу всем ТПП
- Введение общего для системы ТПП РФ графика ТЭМ (интерактивный календарь)



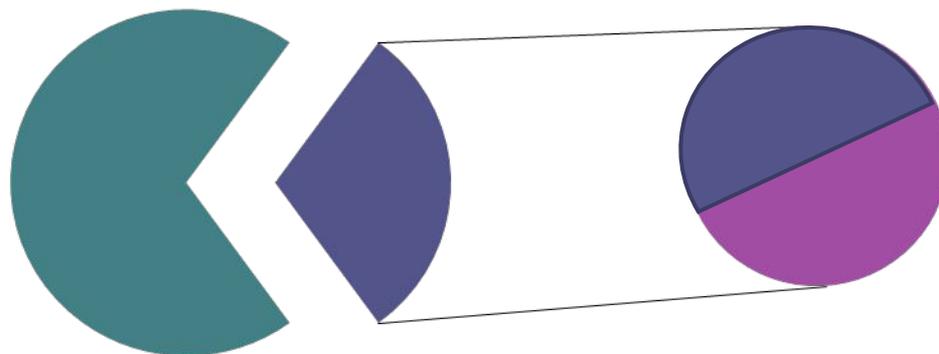
Предполагаемые показатели эффективности работы по направлению ТЭМ



К 2015 г. доля должна составлять не менее **30 %** в общем объеме услуг ТПП при сохранении общей выручки

Количество уникальных участников ТЭМ должно составлять не менее **50%** от общего числа участников

К 2015 г. доля членов ТПП – участников ТЭМ от общего числа членов ТПП должна составлять не менее **30 %**



Россия, 614000, г. Пермь, ул. Советская, 24-Б

(342) 212-28-11

permtpp@permtpp.ru