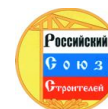


Бюджетные маркетинговые решения в период кризиса

Шматов Максим Евгеньевич,
Председатель подкомитета по маркетингу
Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ
Член Совета Гильдии Маркетологов,
Вице-президент СОМАР



Какие задачи стоят перед малым бизнесом сегодня?

- ВЫЖИТЬ
 - сохранить ресурсы
 - + увеличить потенциал ..
-
- Как??????

Какие маркетинговые решения ждет бизнес?

- быстрореализуемые
- надежные
- низкозатратные
- направленные на результат

Что отличает хороший маркетинг в малом бизнесе:

- «умные решения»
- во главе - качество товара и услуги
- мобильность

Блок 1.

Роль Лидера

Успешный Малый бизнес в России – это не отстроенный по западным технологиям бюрократический механизм и структурированное производство, а уникальные идеи лидера и его харизматичность, воля, энергия, перенесенные в предпринимательскую среду.

- Важно:
 - Развить и улучшить его лидерские качества,
 - Пройти обучение новым технологиям, научиться принимать нестандартные решения – одно из направлений развития с точки зрения маркетинга.

Возможности сегодня:

- применение интегрированных методов решения управленческих задач
- внедрение элементов системы ТРИЗ в процесс управления
- повышение интуиции и развитие креативных способностей лидера

Блок 2.

Исследования и аналитика

- Маркетинг должен приносить прибыль**
 - Маркетинг может приносить прибыль, если он грамотно выстроен и ориентирован на решение действительно необходимых бизнесу задач.**
 - в первую очередь важно правильно выявить эти задачи, проанализировать ситуацию.**

Маркетинговые «шаги»

- Изучение и анализ ситуации
- Сегментация
- Инновации
- Гибкое реагирование
- Четкое планирование
- Мониторинг ситуации и корректировка планов

Одна из маркетинговых возможностей сегодня:

- сориентироваться на тот тынок, который продолжает расти, стать участником этого рынка или обслуживать компании-участников этого рынка.
- Сегодня, когда все говорят о кризисе и потерях, на каждом сегменте рынка существуют товары и услуги, которые показывают значительный рост или восстановление. Проанализировав внешнеэкономические товарные рынки России, можно легко в этом убедиться

Растущие Рынки России» -

- «программный продукт, разработанный компанией «Владвнешсервис» совместно с экспертами Европейского Технического Института в помощь предпринимателям.

позволяет ОПЕРАТИВНО выявить «точки роста» российской экономики, изучить механизм успеха и перенять опыт.

Интернет-технологии: возможности для B2B

- Международные интернет-порталы предлагают услуги по продвижению и поиску клиентов одновременно, причем бюджет 1 года = стоимости рекламы в отраслевом ежемесячнике!
- Пример – industystock.com
 - Ищите возможности !

Спасибо за внимание!

+7(926) 2311721

+7 (495) 7809747

shmatov@marketing-tpprf.ru

m.shmatov@eti-online.org

М.Е. Шматов, ТПП РФ, Союз маркетологов России


industrystock.com

