



Как сделать карьеру в маркетинге

АНАНЬЕВА ТАТЬЯНА

Руководитель департамента маркетинга
«АГЕНТСТВО КОНТАКТ»

Москва, 2004

Почему стоит выбирать карьеру в сфере маркетинга

- Интересная и динамичная работа на передовой, «держит руку на пульсе»
- Объединяется анализ и творчество, креативность и технологичность, коммуникации и исследования
- Много возможностей для развития и карьерного роста
- Востребованность на рынке труда

Путь в маркетинге

Свыше 2500

Директор по исследованиям
Директор по развитию продукта
Директор по маркетингу
PR Директор

До 2500

Региональный Менеджер по маркетингу
Менеджер по торговому маркетингу
PR Специалист

От 300 до 1000

Мерчендайзер
Маркетолог
Ассистент

Путь в рекламном бизнесе

Свыше 2500

Директор по работе с клиентами
Директор по работе с группой клиентов
Творческий Директор

От 1000 до 2500

Старший Менеджер по работе с клиентами
Менеджер по работе с клиентами
Старший Медиа Планнер
Копирайтер

От 300 до 1000

Ассистент Менеджера по работе с клиентами
Секретарь

Карьера в разных сегментах

Сфера B-to-C

- Сфера сильно развита, много транснациональных компаний
- Нарботанные технологии, возможности для обучения
- Высококонкурентная сфера, но большой спрос
- Особенности сегмента (конечные потребители)
- «Зрелый» рынок
- Много обезличенных коммуникаций

Карьера в разных сегментах

Сфера B-to-B

- Новая для России
- Активно развивается, нужны специалисты
- Большие возможности для инноваций
- Большое значение личных коммуникаций
- Особенности сегмента: интеграция в бизнес партнера

Основные шаги для построения успешной карьеры в маркетинге

Создайте личный
план развития

Изучите карьеры
лучших в профессии

Изучите требования к
специалистам в этой области

Выберите направление

Рассмотрите особенности каждого
направления в маркетинге

Оцените свои способности и наклонности

Карта личного развития

Направление
развития

Свои сильные
и слабые
стороны

Необходимые
навыки и
опыт,
возможные
пути их
приобретения

Регулярный
мониторинг
информации
о бизнес
среде

Сообщества и
организации для
взаимодействия

Какие нужны
знания, где и
как их можно
приобрести

Ориентиры на рынке труда

- Печатные СМИ (Работа для Вас, Элитный персонал, Работа сегодня и т.п.)
- Интернет-ресурсы (job.ru, rabota.ru, сайты изданий)
- Специальные справочники (Профессиональная карьера, Справочник карьериста, Путеводитель по компании)
- Кадровые агентства
- Молодежные службы занятости
- Компании: специальные программы по работе с молодежью
- Книги по карьере
- Специальные семинары и тренинги

Спасибо за внимание!

Ананьева Татьяна
Руководитель департамента маркетинга
«АГЕНТСТВО КОНТАКТ»
TAnanyeva@kontakt.ru
тел. (7 095) 291-5920