

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. РЕФЛЕКСИЯ.

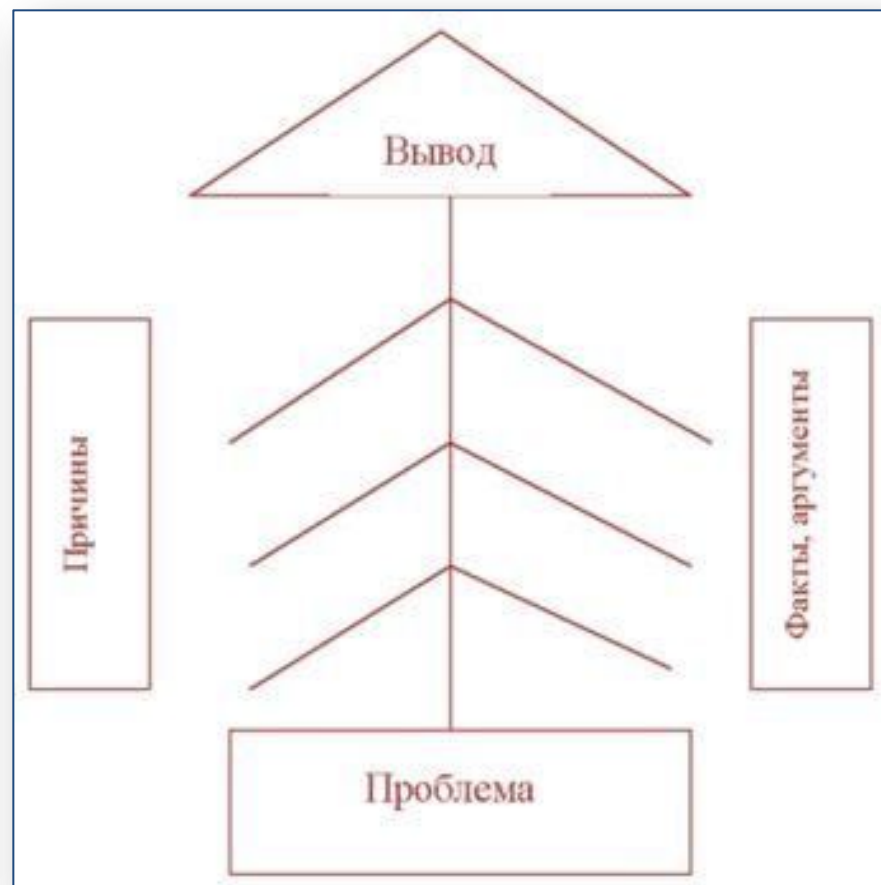
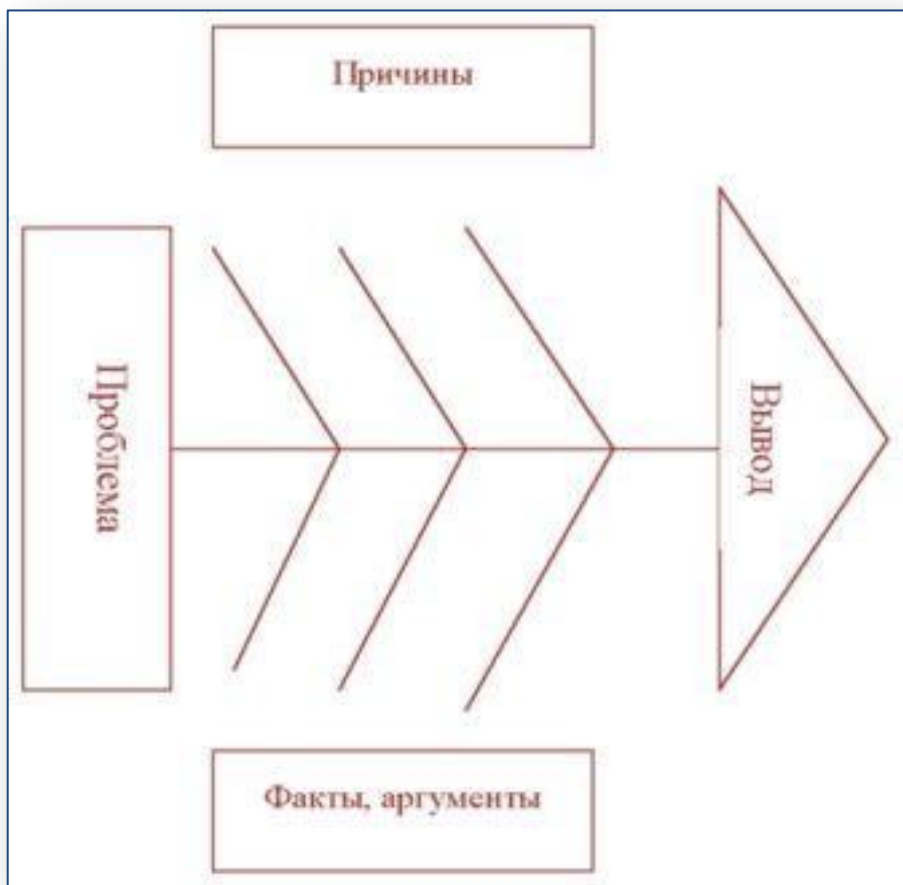
Карма Альбина Евгеньевна,
к.п.н., доцент кафедры ООТ МИОО

СТРАТЕГИЯ «FISHBONE»



Слово «Фишбон» дословно переводится как «рыбная кость». Эта стратегия позволяет «разбить» общую проблемную тему на ряд причин и аргументов.

Участникам предлагается оформить «Фишбон» по полученным материалам, сведениям.





СТРАТЕГИЯ «ИДЕАЛ»

«ИДЕАЛ» (IDEAL).

(Identification. Deal with choices. Estimation. Act. Learning.)

Каждая буква – это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации.

Это может быть переведено так:

Интересно, в чем проблема?

Давайте найдем как можно больше способов решения проблем!

Есть ли какие-либо хорошие решения?

А теперь сделаем выбор!

Любопытно, как это осуществить на практике?



СТРАТЕГИЯ

«ВСЕ

ФАКТОРЫ»



CAF Рассмотрим Все Факторы (consider All Factors)

Рассмотрите 3 типа факторов:

Я (фактор - что повлияло на меня);

Они (фактор - что может повлиять на моих учеников, при использовании того, что увидел (а) или повлияет на моих коллег);

Все (фактор – что из увиденного влияет на общество, в частности на образование).



СТРАТЕГИЯ «РМІ»





В графу «» записываются все, что понравилось на мероприятии, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, либо, могут быть полезны в работе.

В графу «М» - «минус» записывается все, что не понравилось на мероприятии, показалось скучным, непонятным, или информация, которая, по мнению участника, оказалась для него не нужной, бесполезной, в том числе и с точки зрения решения педагогических ситуаций.

В графу «И» - «интересно» участники вписывают все любопытные факты, о которых узнали на мероприятии, что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, "вопросы к авторам".

