

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. РЕФЛЕКСИЯ.

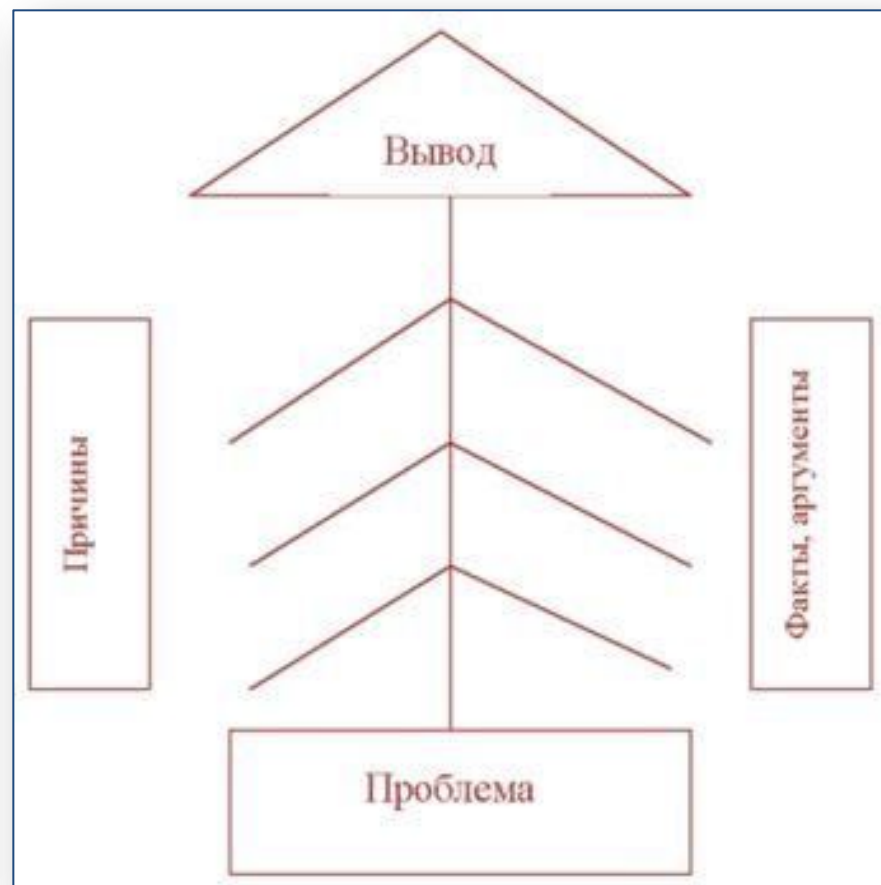
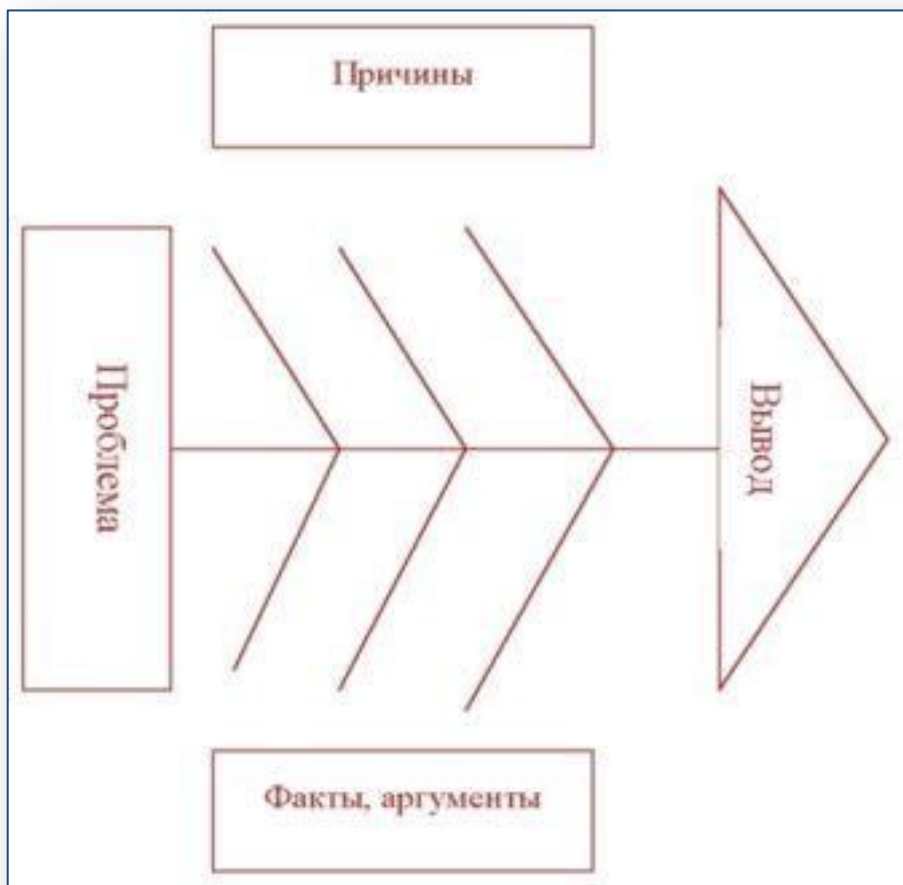
Карма Альбина Евгеньевна,  
к.п.н., доцент кафедры ООТ МИОО

# СТРАТЕГИЯ «FISHBONE»



Слово «Фишбон» дословно переводится как «рыбная кость». Эта стратегия позволяет «разбить» общую проблемную тему на ряд причин и аргументов.

Участникам предлагается оформить «Фишбон» по полученным материалам, сведениям.





# **СТРАТЕГИЯ «ИДЕАЛ»**

## «ИДЕАЛ» (IDEAL).

(Identification. Deal with choices. Estimation. Act. Learning.)

Каждая буква – это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации.

**Это может быть переведено так:**

**И**нтересно, в чем проблема?

**Д**авайте найдем как можно больше способов решения проблем!

**Е**сть ли какие-либо хорошие решения?

**А** теперь сделаем выбор!

**Л**юбопытно, как это осуществить на практике?



# СТРАТЕГИЯ

## «ВСЕ

## ФАКТОРЫ»



# **CAF** Рассмотрим Все Факторы (consider All Factors)

## **Рассмотрите 3 типа факторов:**

**Я** (фактор - что повлияло на меня);

**Они** (фактор - что может повлиять на моих учеников, при использовании того, что увидел (а) или повлияет на моих коллег);

**Все** (фактор – что из увиденного влияет на общество, в частности на образование).



# СТРАТЕГИЯ «РМІ»







**В графу**

--	--	--

**«П»** - «плюс» записывается то, что произошло на мероприятии, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, либо, могут быть полезны в работе.

**В графу «М»** - «минус» записывается все, что не понравилось на мероприятии, показалось скучным, непонятным, или информация, которая, по мнению участника, оказалась для него не нужной, бесполезной, в том числе и с точки зрения решения педагогических ситуаций.

**В графу «И»** - «интересно» участники вписывают все любопытные факты, о которых узнали на мероприятии, что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, "вопросы к авторам".

