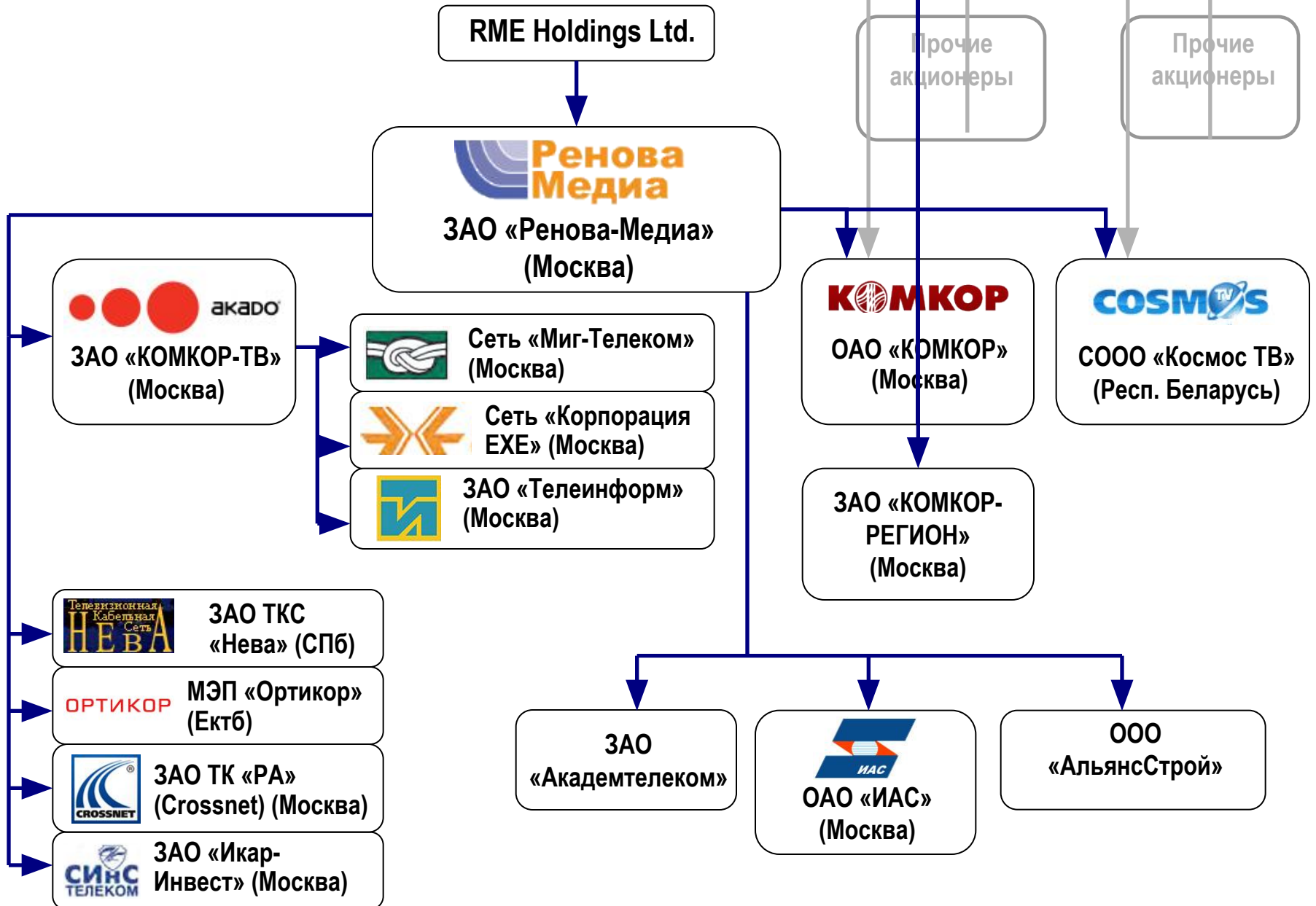


**Реструктуризация
телекоммуникационной группы
«Ренова Медиа»
и переход
на единую торговую марку**

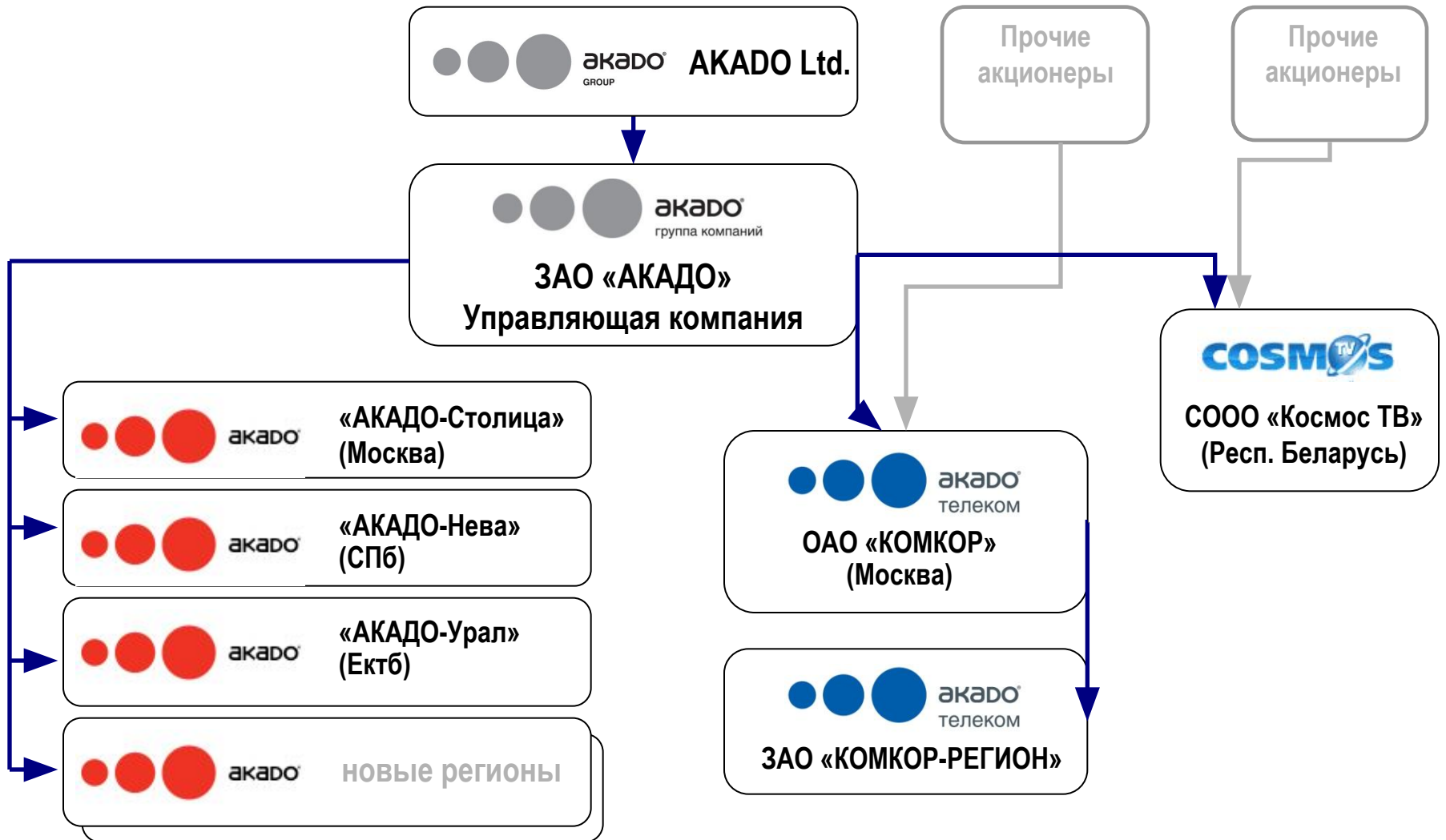
Пресс-конференция

Москва 27 марта 2008 г.

Текущая структура телекоммуникационной группы

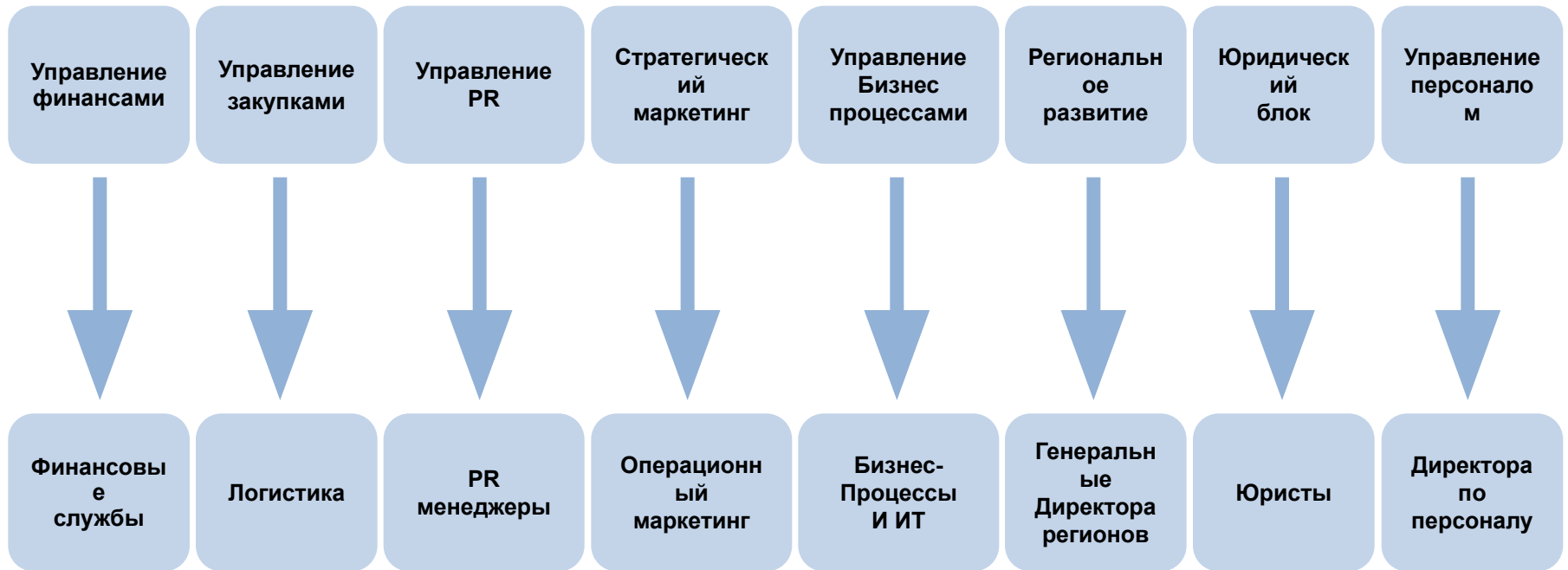


Целевая структура телекоммуникационной группы



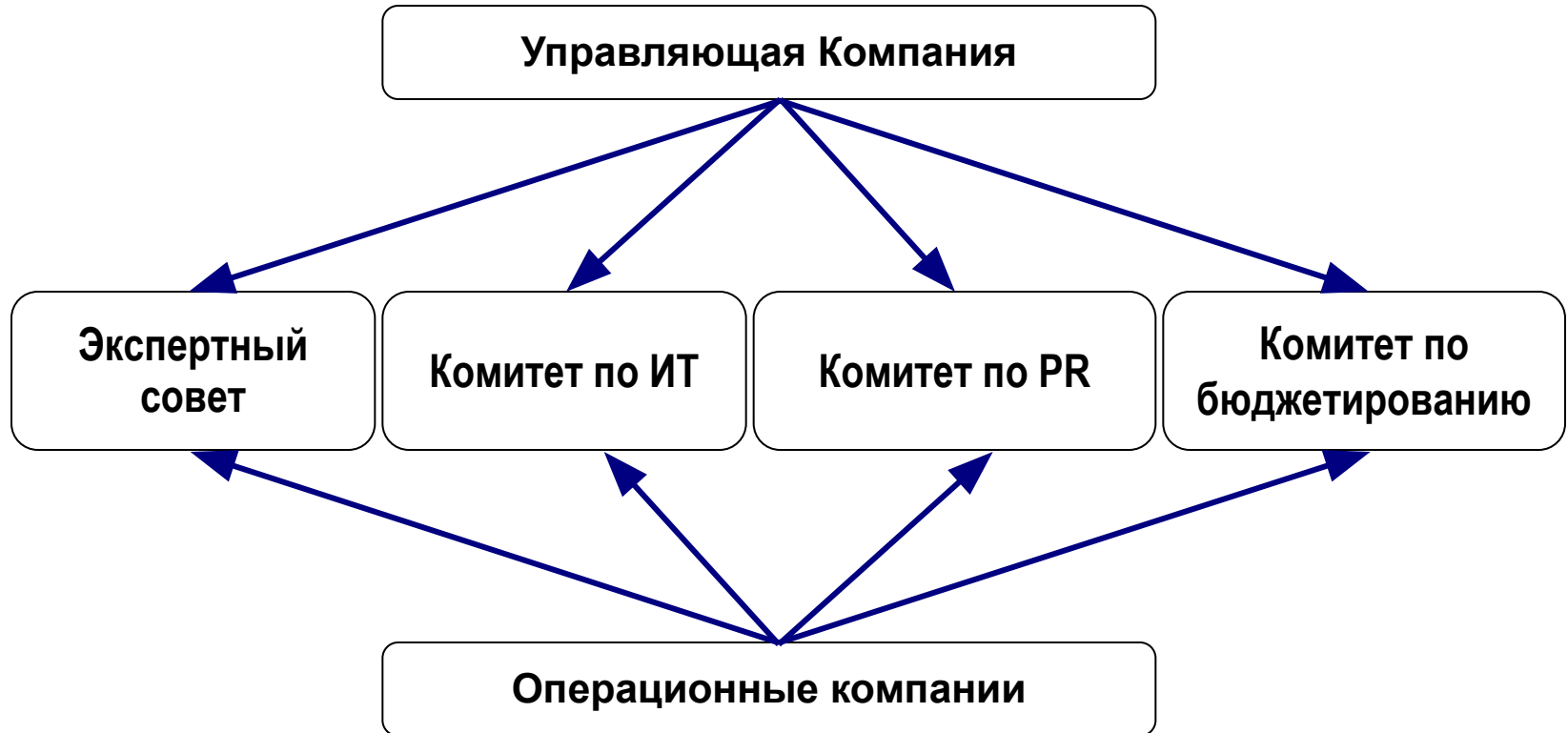
Функциональное подчинение

Управляющая Компания

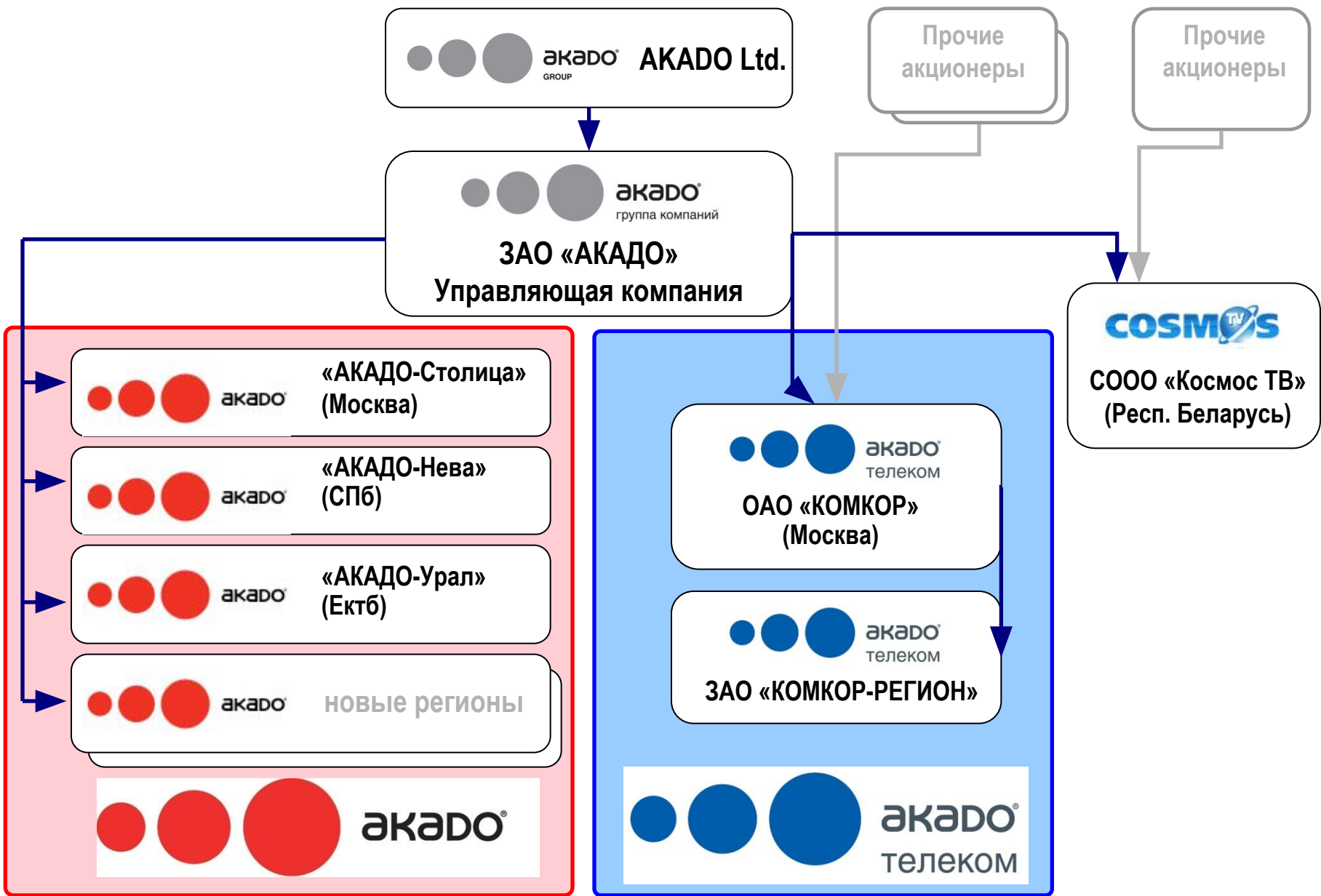


Операционные Компании

Операционное взаимодействие

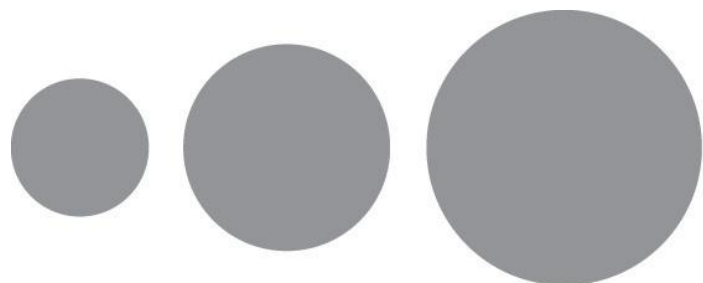


Бренды для сегментов b2c и b2b

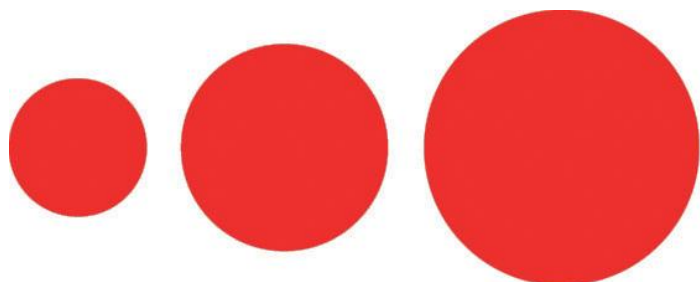


Новая система визуальной идентификации

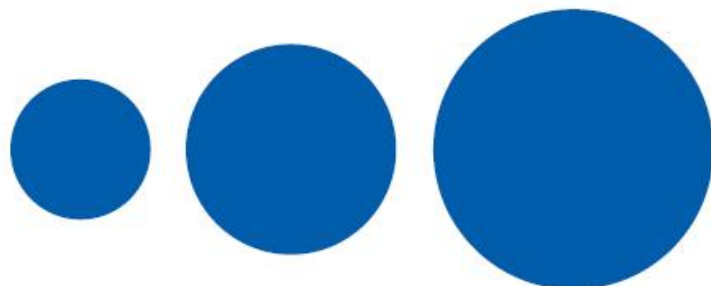
Кириллический вариант



akado[®]
группа компаний



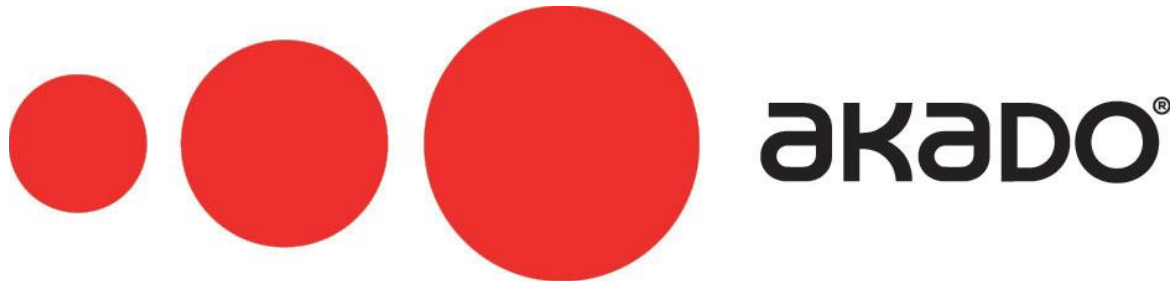
akado[®]



akado[®]
телеком

Новая система визуальной идентификации

Латинский вариант



Имиджевая реклама для сектора b2b



Включай Акадо



www.akado-telecom.ru

Лицензии Мининформсвязи РФ №№: 28362, 32554, 32555, 51211, 51210 Реклама



Имиджевая реклама для сектора b2c



Включай Акадо



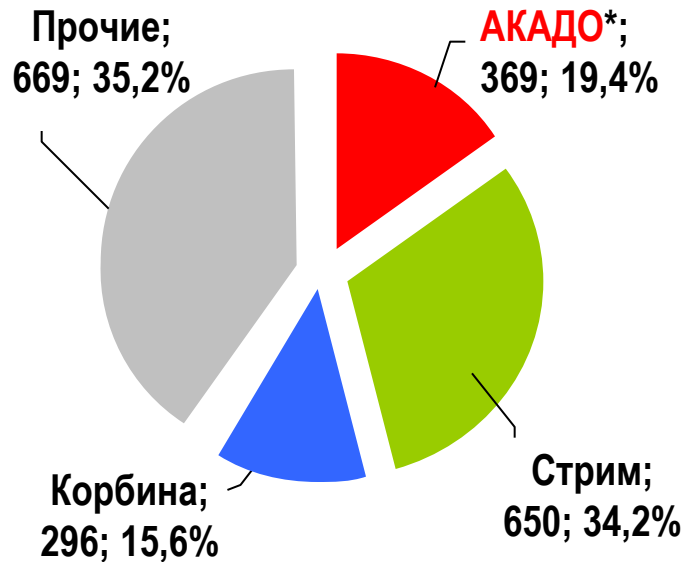
231-3333 www.akado.ru



Место Группы на профильных для нее сегментах рынков b2c в Москве

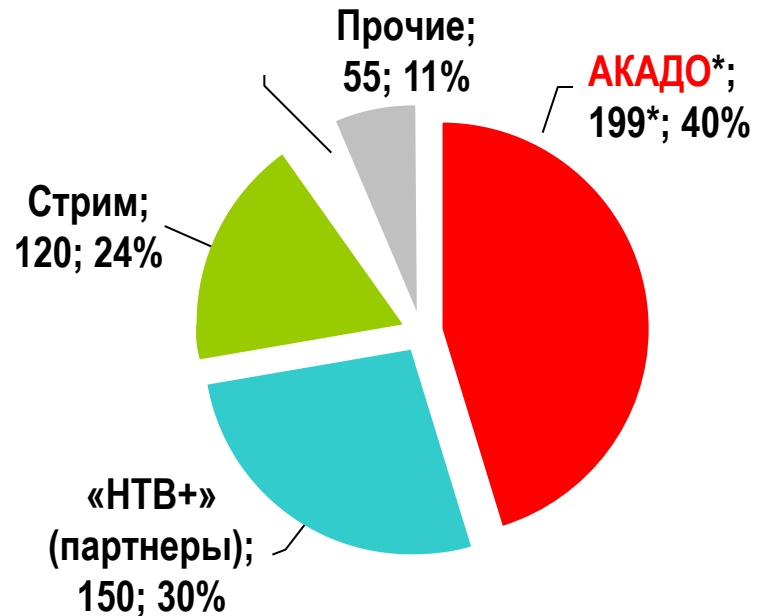
На конец 2007 г.; без учета услуг телефонии

Число абонентов услуг широкополосного доступа, тыс.



По данным J'son&Partners
*По данным компании

Число абонентов услуг цифрового ТВ, тыс.

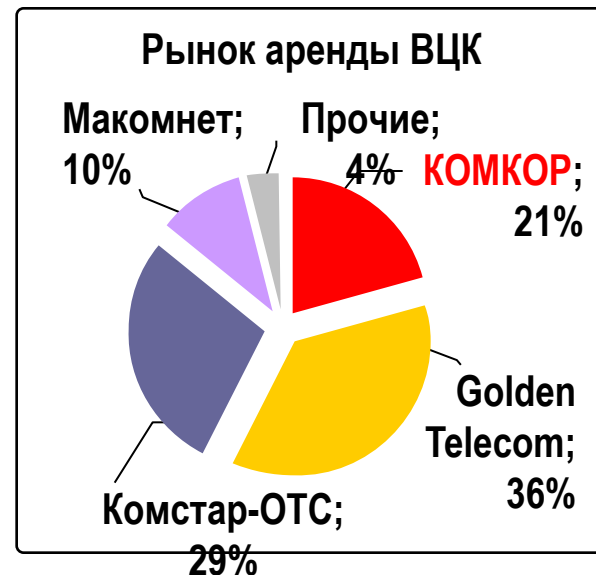
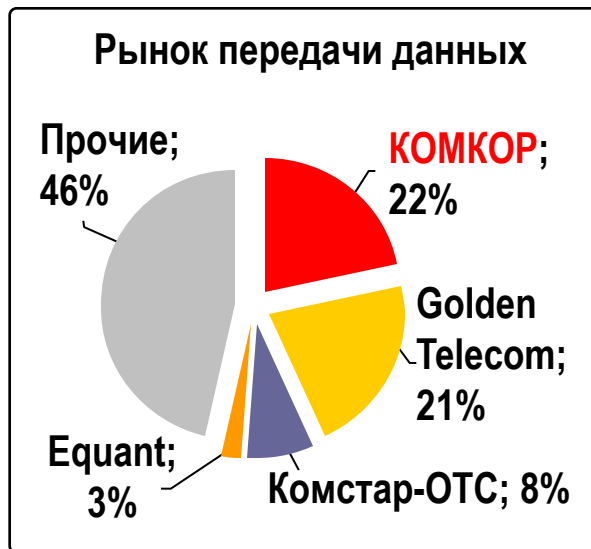
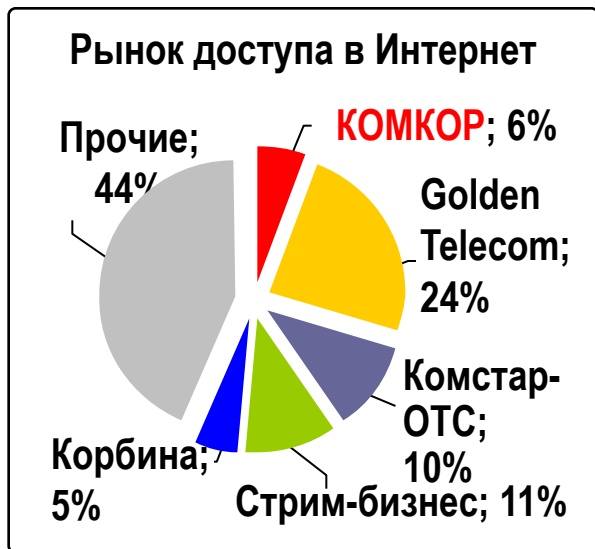


По данным из открытых источников
*По данным компании

Место Группы на профильных для нее сегментах рынков b2b в Москве

По итогам 2007 г.

Доли сегментов корпоративного рынка по доходам операторов



Состояние рынков в Москве приводится по итогам 2007 г. Расчеты и данные - iKS-Consulting.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

