

Универмаги в большей степени,
чем специализированные
магазины заинтересованы в
поддержании своей репутации.
Как данный фактор может
повлиять на систему оплаты
продавцов универмагов в
сравнении с продавцами
специализированных магазинов?

В феврале 2006 г. компания «Евросеть» опубликовала в данные об Интернет-активности своих служащих, сопроводив публикацию именами, фотографиями, расшифровкой видов активности и следующим комментарием: «Эти люди полагают, что чрезвычайно нужны Компании, при этом находят возможность заниматься на рабочем месте просмотром и скачиванием из Интернета информации, никак не связанной с их работой в Компании (в том числе порнографии)».

Является ли, на Ваш взгляд, данная мера эффективным стимулирующим средством? К каким последствиям она может привести?

Руководитель авиакомпании из романа А. Сент-Экзюпери «Ночной полет» наказывал летчиков материально за любые задержки вылета, в том числе, обусловленные нелетной погодой? Считаете ли Вы такой подход к оплате труда эффективным, с точки зрения создания адекватных стимулов? Почему, на Ваш взгляд, он применялся?

Российский филиал австрийской фирмы осуществляет сборку конечного продукта из компонентов, производимых в России.

Изменение курсов валют приводит к увеличению затрат в евро на приобретение компонентов – фирма несет убытки. При каких условиях ответственность за это должен нести менеджер австрийской фирмы? При каких условиях этот менеджер должен быть освобожден от ответственности?

Почему в Российской армии
распространена дедовщина?