IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Комплексная модернизация процесса обучения и управления образовательными учреждениями с использованием технологий «1С»

Технологии Web 2.0 в изучении программных продуктов «1С»

Сетевое образовательное сообщество «1С»: предпосылки, проблемы, перспективы

3-4.02.2009 г.

Андреев Илья Александрович, преподаватель-методист,
фирма «1С»

Технологии Web 2.0

- Web 2.0 - от разрозненных сайтов к сообществам
- Социализация - LiveJournal
- Метки – чем больше спрос, тем больше размер ссылки
- Mash-Up – смешанный сервис, Яндекс.Адреса или Яндекс.Карты, совмещенные с прогнозом погоды, схемой проезда и т.д.
- Веб-синдикация – новостные RSS-ленты
- Веб-службы – программы с доступом через Internet, интернет-магазины, средства для работы с графикой, текстами

Старая структура Сети

- Основная система работы в сети – поиск нужного сайта.
- Отдельные сайты
  - Информационные
  - Образовательные
  - Магазины
- Отдельные форумы
- Ссылки
- Поисковые сервисы

Сетевое образовательное сообщество «1С»: предпосылки

- Большое число специалистов предметной области
- Наличие программных средств построения образовательного сообщества
- Большой объем знаний
- Масса перспективных тематик
- Динамика развития

Сетевое образовательное сообщество «1С»: проблемы

- Инертность - привычки пользователей
- Местничество – большие лягушки в своих болотах
- Объем - накопленная информация на форумах и сайтах
- Динамика развития – сообщество не стоит на месте

Сетевое образовательное сообщество «1С»: перспективы

- Единая база данных, которую обновляют специалисты – по принципу WiKi, но комментируют все желающие
- Единый реестр специалистов с рейтингом
- Рейтинг обуславливает права – чем выше рейтинг, тем больше прав на редактирование базы данных
- Рейтинг строится анкетированием специалистов и пользователей – чем больше рейтинг у голосующего, тем больше он влияет на того, за кого голосует
- Развитие структуры базы данных по нескольким основаниям: событие, предметная область, личности, востребованность

Спасибо за внимание!

Edu@1c.ru
Андреев Илья