

**НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Комплексная модернизация
процесса обучения и управления
образовательными учреждениями
с использованием технологий «1С»**

**Технологии Web 2.0 в изучении программных
продуктов «1С»**

**Сетевое образовательное сообщество «1С»:
предпосылки, проблемы, перспективы**

3-4.02.2009 г.

**Андреев Илья Александрович, преподаватель-методист,
фирма «1С»**

- **Web 2.0 - от разрозненных сайтов к сообществам**
- **Социализация - LiveJournal**
- **Метки – чем больше спрос, тем больше размер ссылки**
- **Mash-Up – смешанный сервис, Яндекс.Адреса или Яндекс.Карты, совмещенные с прогнозом погоды, схемой проезда и т.д.**
- **Веб-синдикация – новостные RSS-ленты**
- **Веб-службы – программы с доступом через Internet, интернет-магазины, средства для работы с графикой, текстами**

Старая структура Сети

- Основная система работы в сети – поиск нужного сайта.
- Отдельные сайты
 - Информационные
 - Образовательные
 - Магазины
- Отдельные форумы
- Ссылки
- Поисковые сервисы

Сетевое образовательное сообщество «1С»: предпосылки

- Большое число специалистов предметной области
- Наличие программных средств построения образовательного сообщества
- Большой объем знаний
- Масса перспективных тематик
- Динамика развития

Сетевое образовательное сообщество «1С»: проблемы

- **Инертность** - привычки пользователей
- **Местничество** – большие лягушки в своих болотах
- **Объем** - накопленная информация на форумах и сайтах
- **Динамика развития** – сообщество не стоит на месте

Сетевое образовательное сообщество «1С»: перспективы

- Единая база данных, которую обновляют специалисты – по принципу WiKi, но комментируют все желающие
- Единый реестр специалистов с рейтингом
- Рейтинг обуславливает права – чем выше рейтинг, тем больше прав на редактирование базы данных
- Рейтинг строится анкетированием специалистов и пользователей – чем больше рейтинг у голосующего, тем больше он влияет на того, за кого голосует
- Развитие структуры базы данных по нескольким основаниям: событие, предметная область, личности, востребованность



Спасибо за внимание!

Edu@1c.ru
Андреев Илья