РУССКОЕ
РАДИО

ФОРМАТ

РУССКОЕ РАДИО - первая национальная станция России, воплотившая новый принцип вещания и использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке.

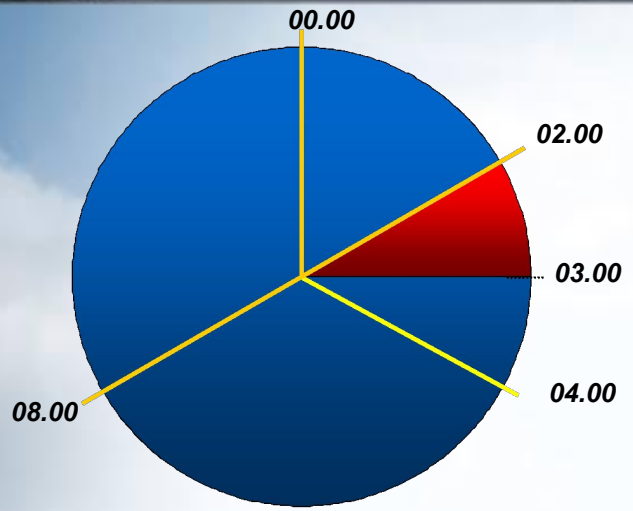
Музыка для души. И это чистая правда. Ведь человек, выросший в России, во всех своих состояниях обращался и обращается к песням на родном языке.

РУССКОЕ РАДИО сегодня это лучшая отечественная музыка минувшего времени и наших дней, самые любимые и популярные артисты, самые последние хиты, информация о концертах любимых исполнителей.

ФАКТЫ

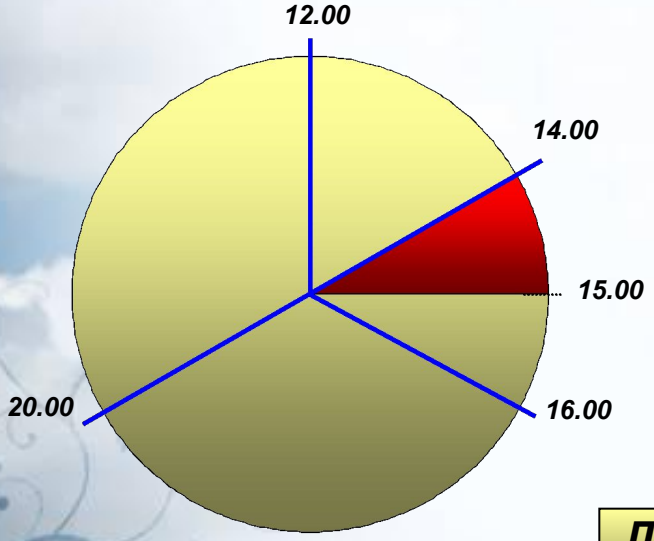
- **НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ – 1995 год**
- **КРУПНЕЙШАЯ РАДИОСЕТЬ В МИРЕ – более 2000 населенных пунктов России, Украины, Казахстана, Молдавии, Белоруссии, Армении и стран Прибалтики!**
- **САМАЯ РЕЙТИНГОВАЯ РАДИОСТАНЦИЯ - №1 по России на протяжении 12 лет!**
- **РУССКОМУ РАДИО ДОВЕРЯЮТ - Результаты международного исследования «Марка Доверия 2008» показывают, что «Русское Радио» заслуживает наибольшего доверия в категории «Музыкальная радиостанция».**
- **КРЕПКИЙ СИЛЬНЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД – победитель конкурса БРЭНД ГОДА/EFFIE 2007.**
- **ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЭФИРА – новый пакет джинглов певицы Maksim (РАДИОМАНИЯ 2008)**
- **ЛУЧШЕЕ ТОК-ШОУ - «Право руля» с Виктором Травиным (РАДИОМАНИЯ 2008) – одна из многочисленных побед радиостанции!**

СТРУКТУРА СУТОК
БУДНИ



ЛИНЕЙНЫЙ ЭФИР НОЧЬ 00.00-12.00

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ОКНО *
02.00-03.00 (14.00-15.00)**

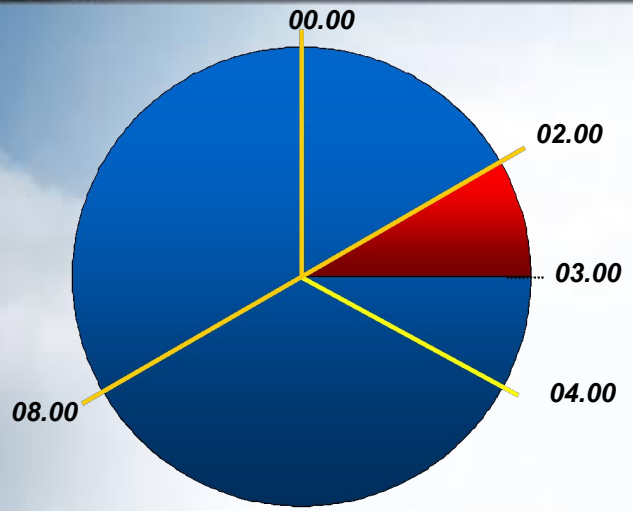


**НОВОСТИ ГОРОД *
- 00.00, 04.00,08.00,
- 12.00, 16.00,20.00**

ЛИНЕЙНЫЙ ЭФИР ДЕНЬ 12.00-24.00

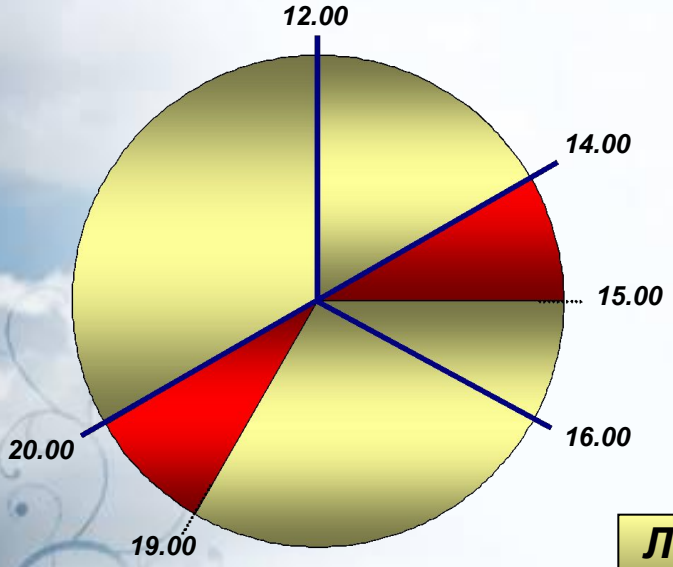
** Время московское*

СТРУКТУРА СУТОК
ВЫХОДНЫЕ И ПРАЗДНИКИ



ЛИНЕЙНЫЙ ЭФИР НОЧЬ 00.00-12.00

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОКНО *
02.00-03.00 (14.00-15.00 И 19.00-20.00)

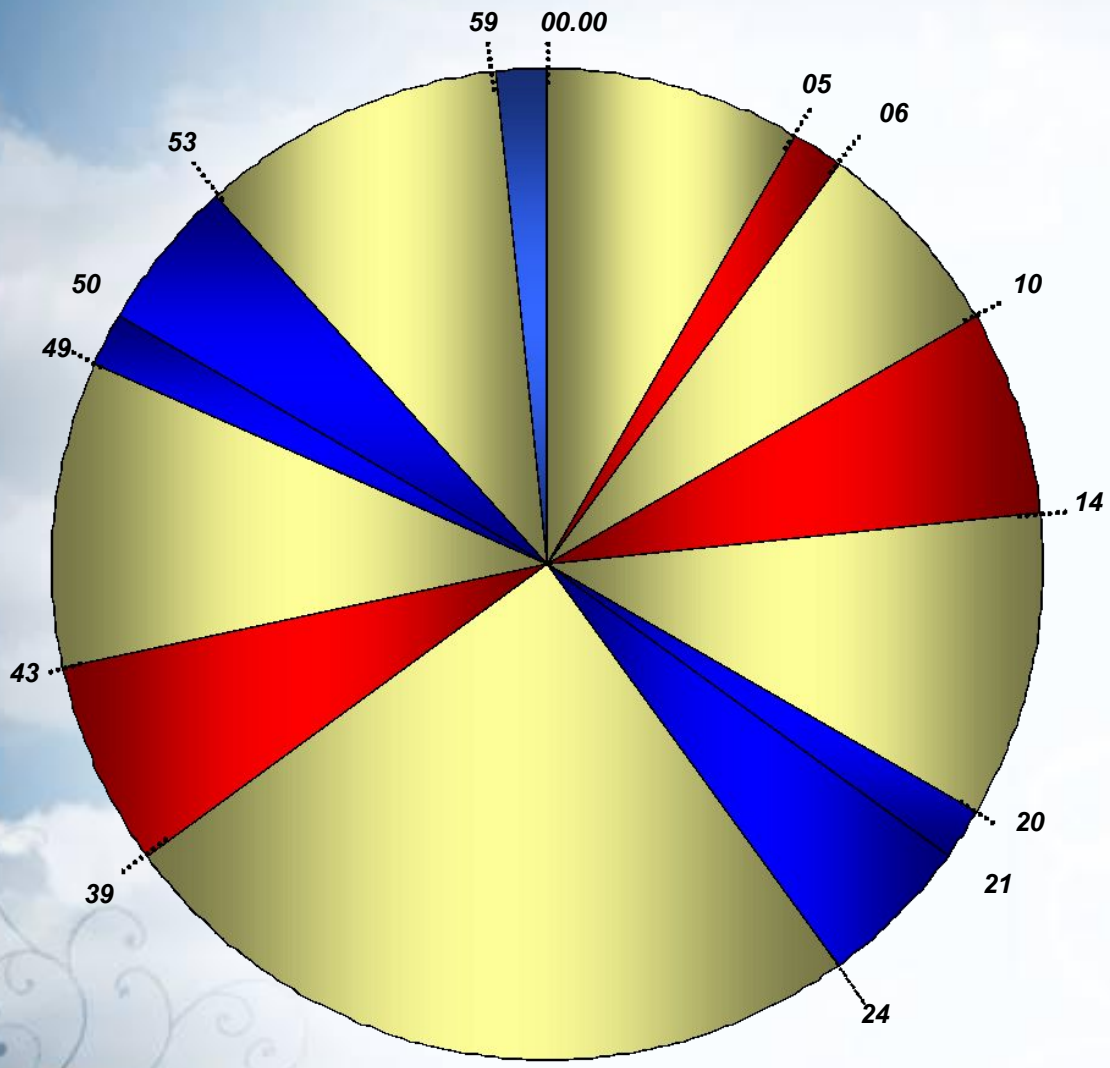


НОВОСТИ ГОРОД *
- 00.00, 04.00,08.00
- 12.00, 16.00,20.00

ЛИНЕЙНЫЙ ЭФИР ДЕНЬ 12.00-24.00

* Время московское

СТРУКТУРА ЧАСА



ЛИНЕЙНЫЙ ЭФИР

Реклама СЕТЬ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОКНО РЕКЛАМА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОКНО ПОГОДА *(49-50 мин. часа)*

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОКНО ПРОБКИ* *(20-21 мин. часа)*

**Выходит по будням, 7.20-13.20 и 17.20-21.20*

УТРЕННЕЕ ШОУ

РУССКИЕ ПЕРЦЫ

Беспечные покорители радиоволн, они - никогда не унывают, и всегда готовы поделиться свои отличным настроением, они фонтанируют идеями, и бесконечно фантазируют.

Русские Перцы не вянут! ОНИ ЖГУТ радиослушателей своей неукротимой энергией и жизнеутверждающей философией!

Ведущие:
Алиса Селезнева
Вадим Воронов
Сергей Мельников

Каждый будний день, с 07:00 до 11:00 ***Русское Радио*** *предлагает отведать очередную порцию жгучего завтрака. Обещаем – будет жарко!*

ПРОГРАММЫ

ЗОЛОТОЙ ГРАММОФОН

Каждую пятницу с 17:00 до 19:00, главный радио-хит-парад страны с Романом Емельяновым представляет в эфире двадцатку песен, которые признаны лучшими по результатам голосования.

ПРАВО РУЛЯ

Виктор Травин в прямом эфире общается с радиослушателями, попавшими в сложные ситуации на дорогах, рассказывает о новинках юридической практики применимой к вождению автомобиля.

СТОЛ ЗАКАЗОВ

Программа по заявкам слушателей Русского Радио, в рамках которой они могут заказать свою любимую песню, передать привет и поздравления. Для этого все средства хороши - и звонок в прямой эфир, и отправка sms-сообщения.

ДЕМБЕЛЬСКИЙ АЛЬБОМ

Каждое воскресенье на Русском Радио в течение целого часа мужчины, защитники Родины могут передать привет своим близким, родным и любимым, которые находятся далеко. Эта программа также для тех, кто ждет своих защитников дома, и радуется каждой весточке и привету из воинской части.

АУДИТОРИЯ

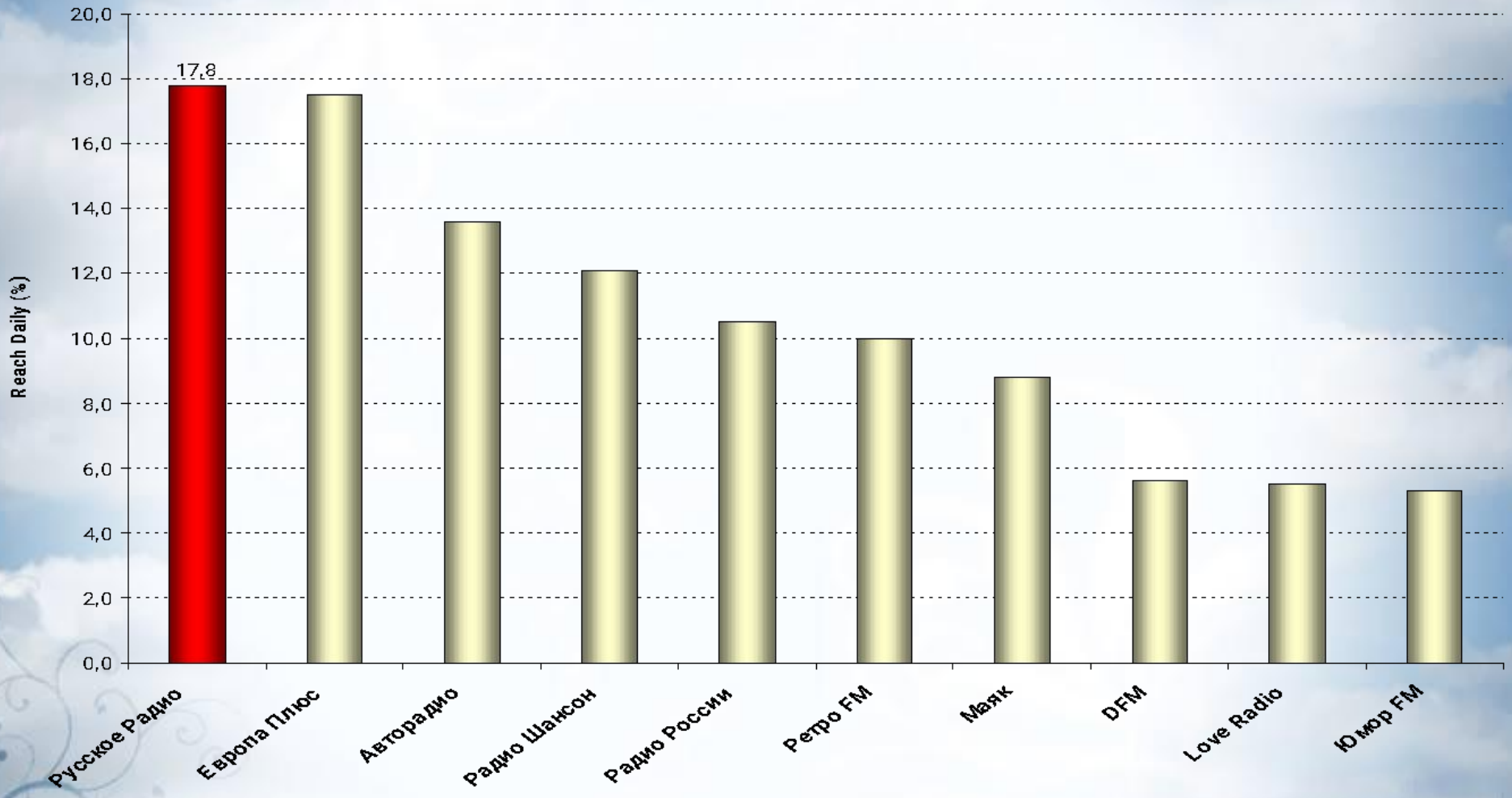
Слушатели РУССКОГО РАДИО - люди, которые обладают стабильной жизненной позицией

Слушатель РУССКОГО РАДИО:
Возраст: 20-45 лет
Доход: средний и высокий уровень
Образование: среднее и высшее
Социальный статус: специалисты, служащие, руководители

Слушатели РУССКОГО РАДИО - это интересные люди во всех отношениях. Они читают книги, путешествуют, ходят на концерты, отдыхают в кругу самых близких людей.

СТАТИСТИКА

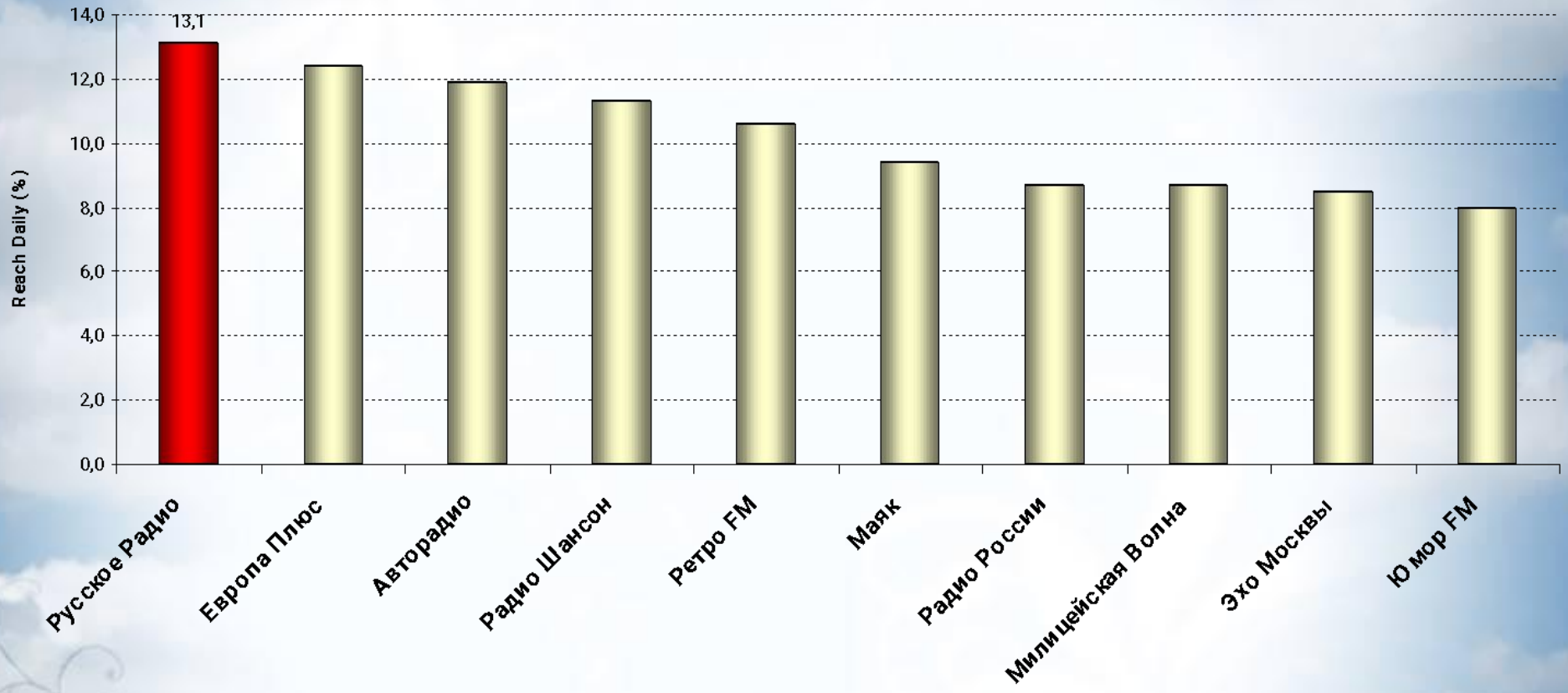
ТОП 10 FM радиостанций России



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Россия Январь-Март 2008

СТАТИСТИКА

ТОП 10 FM радиостанций г. Москвы



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

СТАТИСТИКА

Распределение ежедневной аудитории AQH (`000)

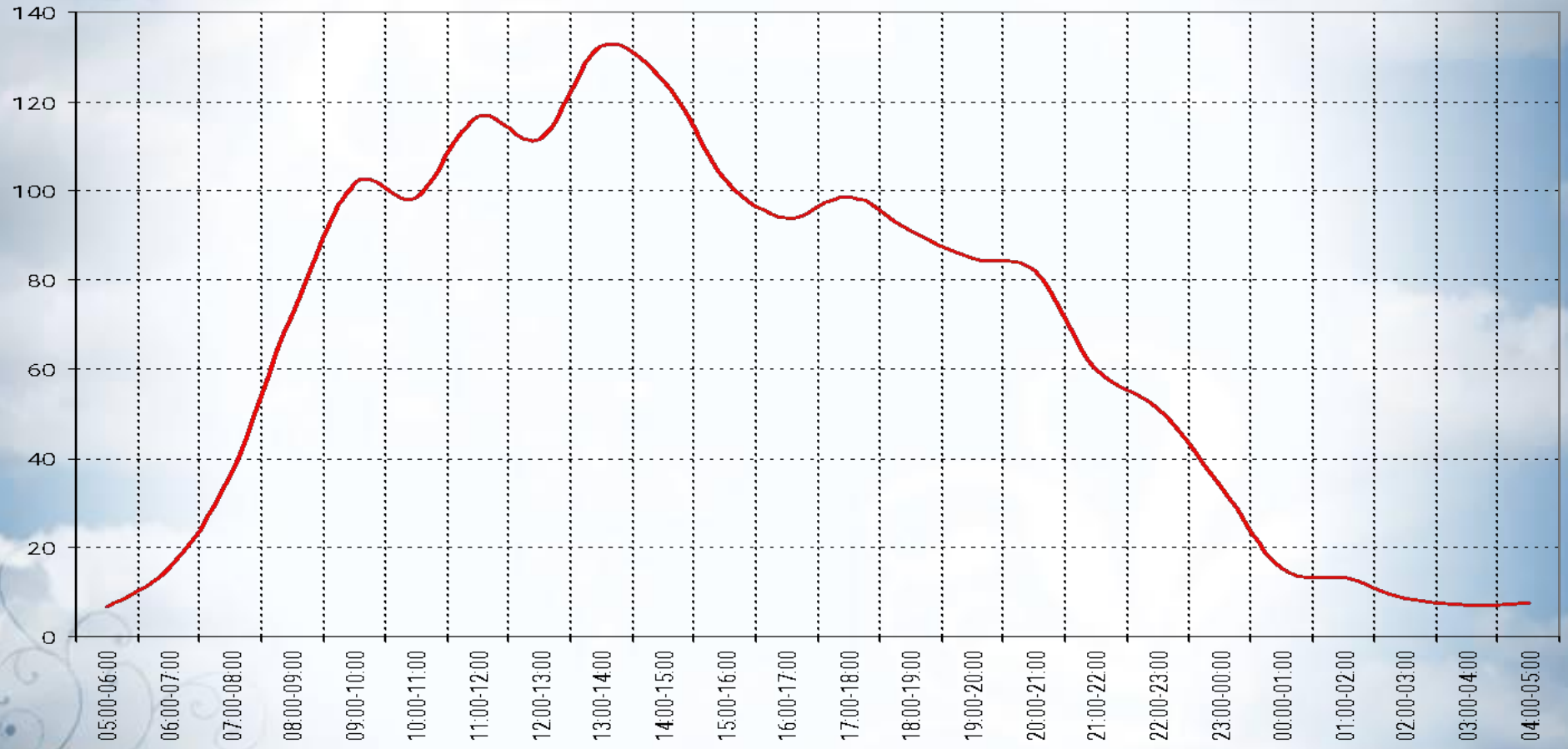
БУДНИ

Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

СТАТИСТИКА

Распределение ежедневной аудитории AQH (`000)

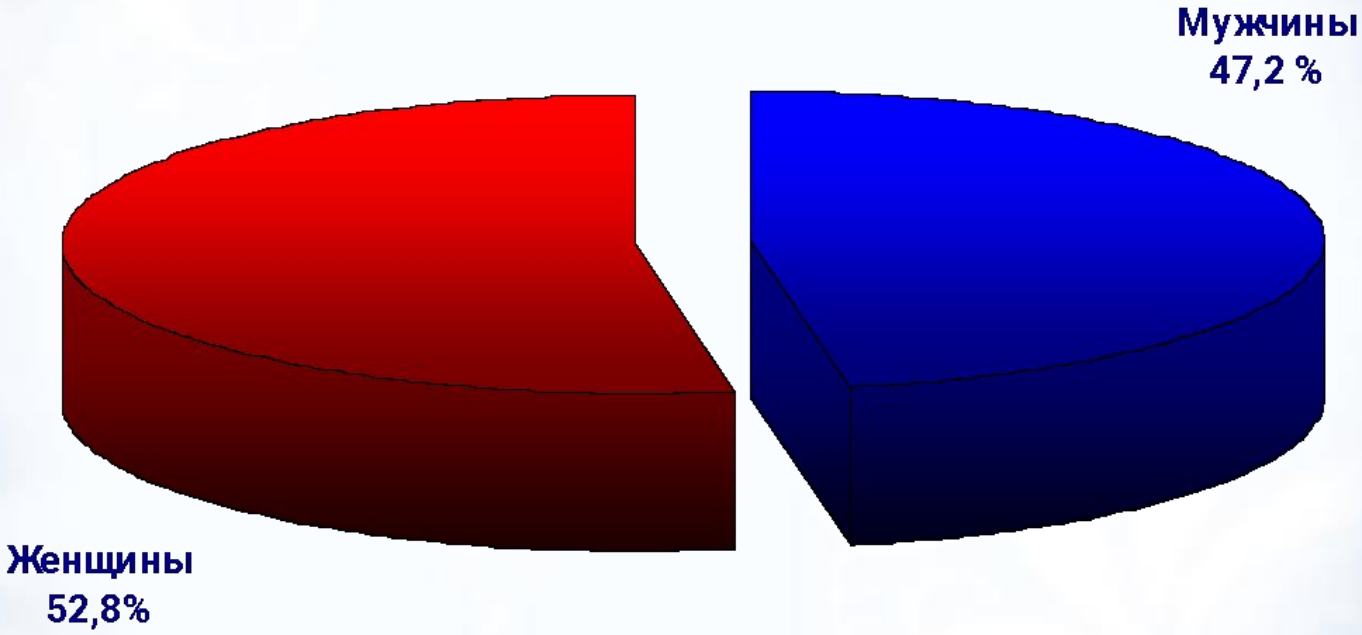
ВЫХОДНЫЕ



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

АУДИТОРИЯ

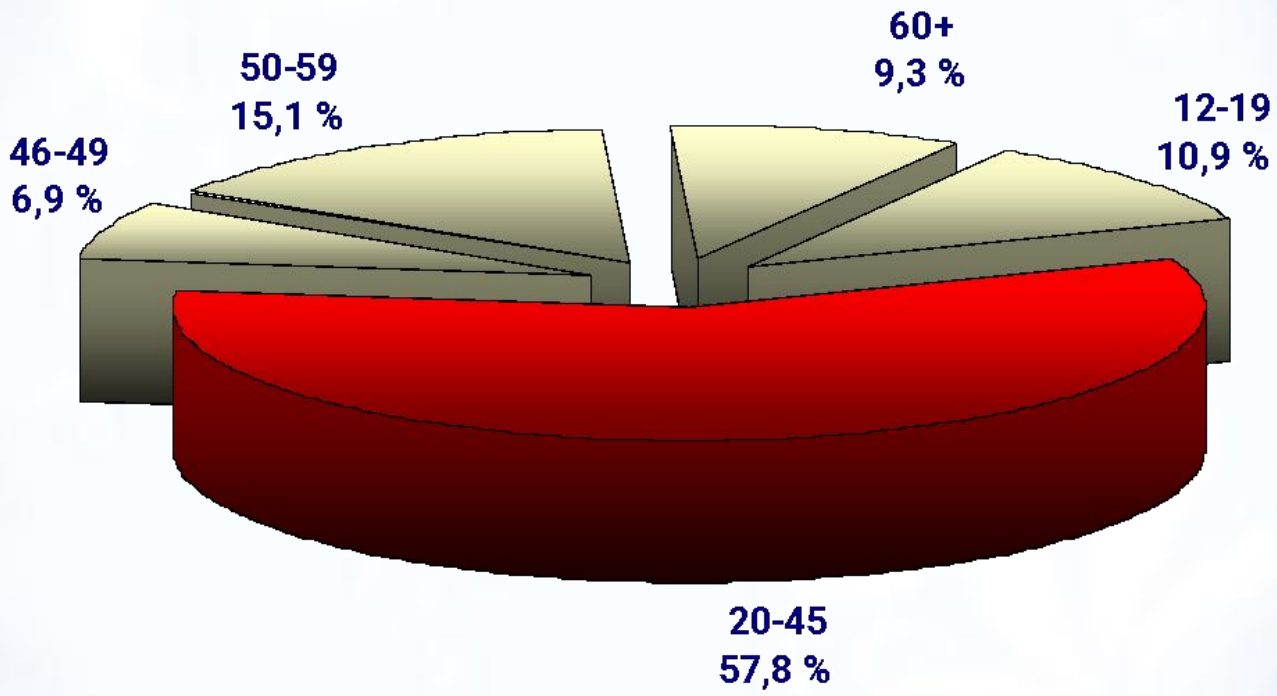
ПОЛ
(% от еженедельной аудитории)



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

АУДИТОРИЯ

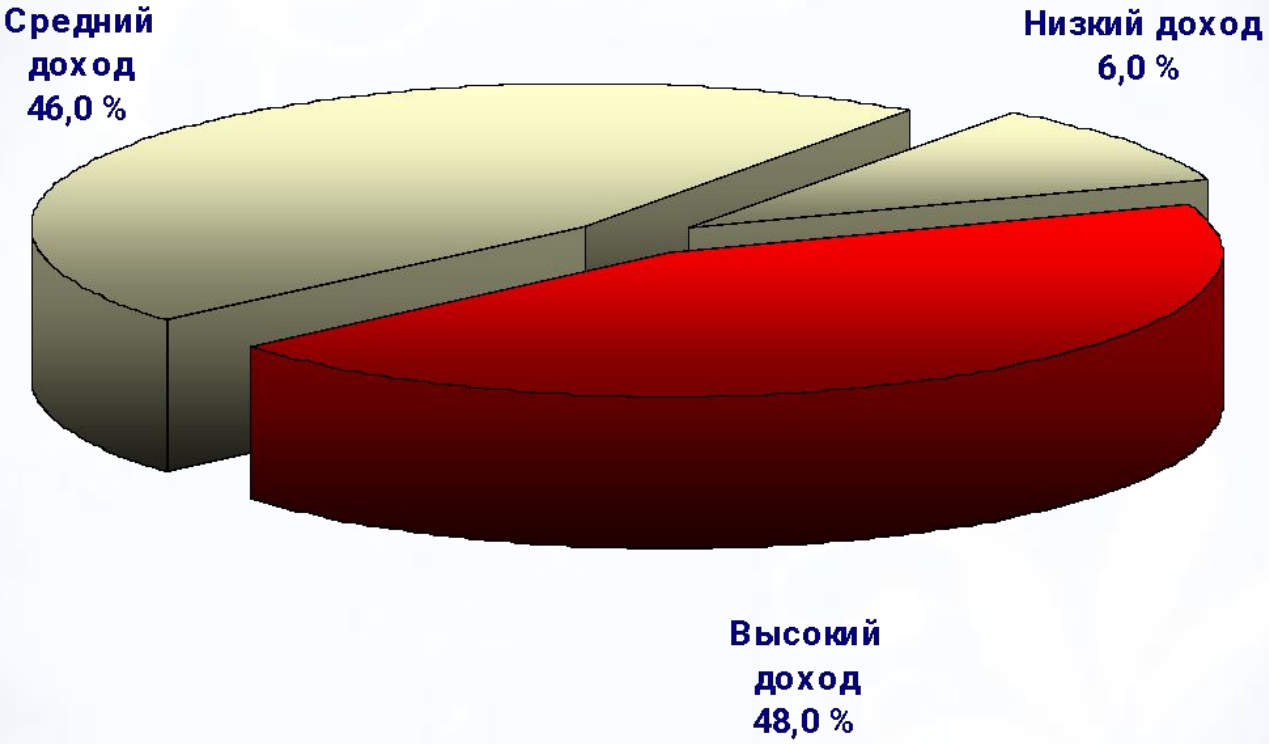
ВОЗРАСТ
(% от еженедельной аудитории)



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

АУДИТОРИЯ

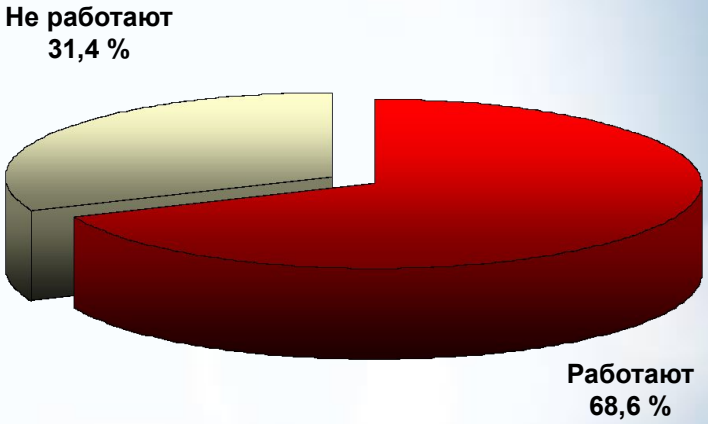
ДОХОД
(% от еженедельной аудитории)



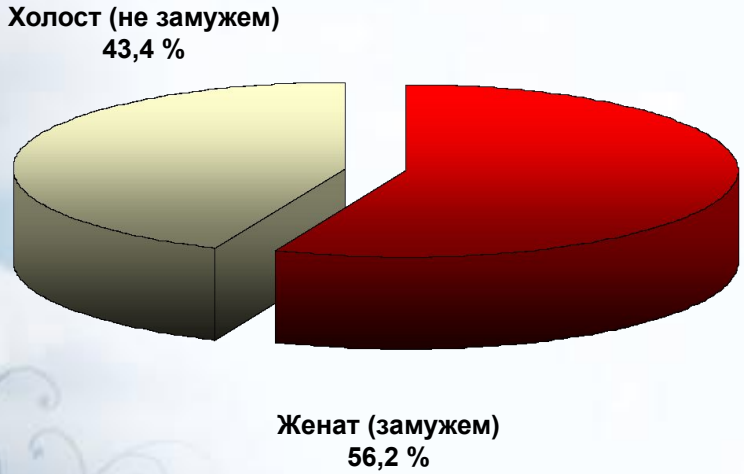
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

АУДИТОРИЯ

ЗАНЯТОСТЬ
(% от еженедельной аудитории)



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
(% от еженедельной аудитории)



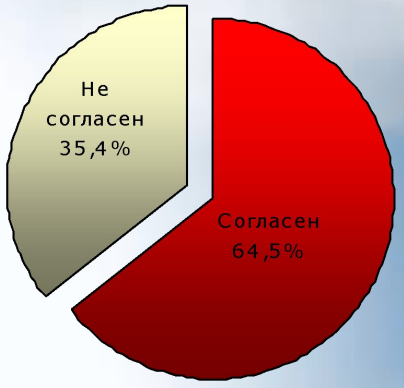
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index – Москва Март-Май 2008

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

СТИЛЬ ЖИЗНИ

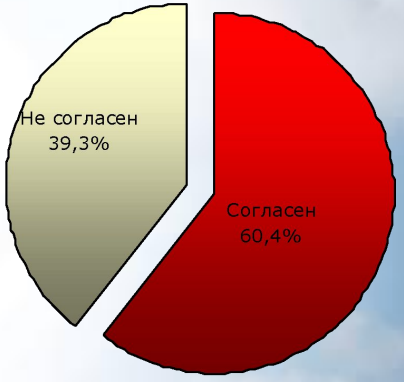
64,5% **от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:**

«Мне очень интересны история и происхождение товаров, которыми я пользуюсь »



60,4% **от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:**

«Я с интересом читаю статьи о новых товарах и услугах»



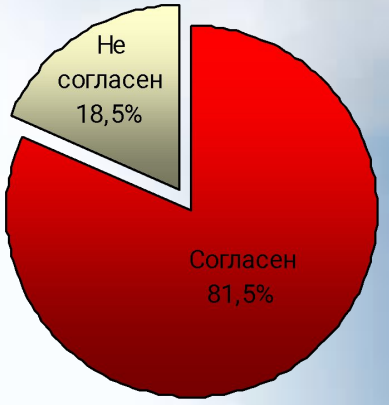
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: M'Index 2007/2 полугодие - Москва

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

СТИЛЬ ЖИЗНИ

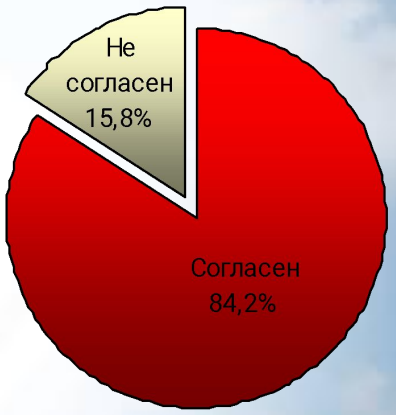
81,5% от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:

«Я стараюсь как можно больше времени проводить со своей семьей»



84,2% от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:

«С рождением ребенка родительские обязанности становятся важнее всех остальных дел»



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: M'Index 2007/2 полугодие - Москва

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

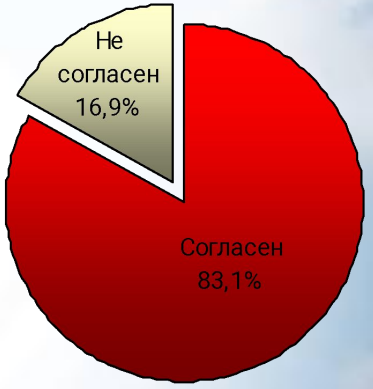
СТИЛЬ ЖИЗНИ

72,7%от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:

«Я стараюсь есть только здоровую пищу»

83,1% от ежедневной аудитории «Русского Радио» согласны с утверждением:

«Я могу отказаться от покупки из-за плохого обслуживания и в дальнейшем избегать этого магазина»



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: M'Index 2007/2 полугодие - Москва

РУССКОЕ РАДИО

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!