



ОАО «ВымпелКом»,
торговая марка «Билайн»

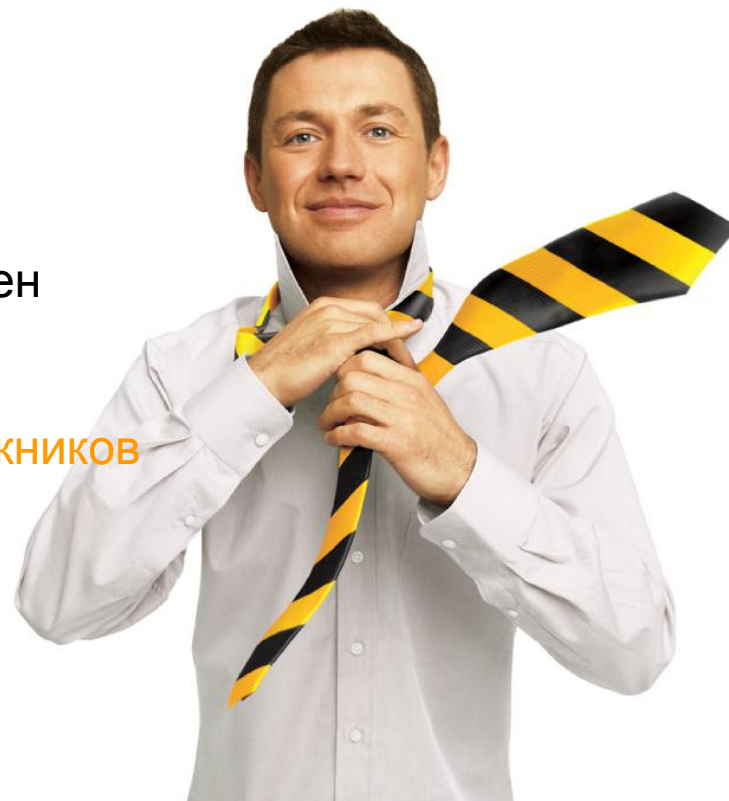


ВымпелКом сегодня

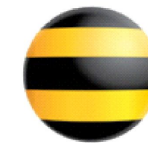


Билайн®

- Компания "ВымпелКом" работает на рынке с 15 сентября 1992 года.
- Общее число занятых сотрудников более 38 000 человек.
- «ВымпелКом» предлагает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего поколения.
- Сегодня акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.
- В 2008 году бренд «Билайн» был оценен в 7,43 миллиарда долларов США.
- В 10 лучших работодателей для выпускников — рейтинг Target'09/10



Карта действий



Билайн®

Ukraine
Население: 45.7 mln.
Приобретение: **Nov. 2005**
Проникновение: 118%
GDP* 6,900

Georgia
Население: 4.6 mln.
Приобретение: **Jul. 2006**
Проникновение: 85%
GDP* 4,700

Armenia
Население: 2.9 mln.
Приобретение: **Nov. 2006**
Проникновение: 79%
GDP* 6,400

Russia
Population: 145.2 m
Penetration 105%

Население: 142.0 млн.
Проникновение: 136%
ППС*: 15,800

Kazakhstan
Население: 15.4 mln.
Приобретение: **Sept. 2004**
Проникновение: 100%
GDP* 11,500

Uzbekistan
Население: 27.6 mln.
Приобретение: **Jan. 2006**
Проникновение: 54%
GDP* 2,600

Tajikistan
Население: 7.3 mln.
Приобретение: **Jan. 2006**
Проникновение: 53%
GDP* 2,100

Vietnam
Население: 86.1 mln.
Проникновение: ~55%
GDP* 2,900

Cambodia
Население: 14.5 mln.
Приобретение: **Jul. 2008**
Проникновение: ~25%
GDP* 2,000

- GSM & 3G licenses
- GSM license only
- No VIP license

* GDP (Purchasing Power Parity) – Паритет покупательной способности



«Билайн» входит в 100 самых дорогих брендов мира



Билайн®

живи на яркой стороне





Билайн®

живи на яркой стороне

«Тайны корпорации за 365 дней»



Программа стажировки
и развития молодых
специалистов в
компании «Вымпелком»



Когда-то давно на земле существовали **НИНДЗЯ**-сверхлюди совершенные телом и духом. Современный ниндзя как и много веков назад – уникальный человек, обладающий особыми возможностями и уникальными знаниями. Овладейте искусством ниндзя! Раскройте в себе ваши возможности!

А мы доверим вам главную тайну- тайну того, как устроена и работает большая компания.



Программа «Тайны корпорации за 365 дней»:

Программа была запущена в 2006 году в Москве

- География программы совпадает с географией присутствия Билайн в России, СНГ и других странах мира
- Более **300 стажеров** привлечено в Компанию с 2006 года
- Бывшие стажеры сейчас занимают позиции специалистов, экспертов и менеджеров в направлениях **IT, Телеком, Маркетинг, Финансы, HR, Логистика и Разработка продуктов.**

Стажировка в «ВымпелКом»:

- Отличительная черта стажировок в Билайн – получение уникального опыта с привлечением стажера к текущим проектам компании
- Практическая работа в выбранном направлении бизнеса в соответствии с образованием

Основные преимущества:

- 365 дней обучения и работы по специальному плану
- Возможность начать свою карьеру в ведущей телекоммуникационной корпорации
- Уникальный опыт и профессиональные знания



Кого мы ждем



**Стажировка
МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ**

Требования к участникам программы стажировок:

- студенты с предпоследнего курса профильного ВУЗа
- хорошая академическая успеваемость
- организованность, ответственность, нацеленность на результат
- креативность, коммуникабельность

Этапы конкурсного отбора:

- первичный отбор резюме
- тестирование
- деловая игра
- интервью с сотрудником отдела персонала
- собеседование с будущим руководителем





В проекте 2011 года примут участие департаменты:

- В2В (корпоративный бизнес)
- Маркетинг (аналитика и продуктовый маркетинг)



Стажировка в Билайн – 1 год

Летняя стажировка (5-недельная 8-часовая рабочая неделя) : июль-август 2011

- В первую неделю стажеры проходят тренинг «Добро пожаловать в мир Билайн»
- Общее введение в бизнес Компании
- Работа над проектом
- Оценка по результатам работы

Продолжение стажировки (свободный график) : сентябрь 2011 – июнь 2012

- Продолжение работы над проектами
- Выполнение должностных обязанностей по должности
- Визиты в другие отделы в соответствии с Индивидуальным планом развития
- Оценка по результатам работы за полугодие и за год
- Перевод в штат Компании лучших студентов



Жизнь студента в

- **Билайн:** для каждого стажера составляется специальный план работы и развития
- Назначается персональный наставник
- В течение стажировки вас ждет ряд внутренних тренингов в системе E-Learning, которая признана лучшей в России.
- Участие в реальных проектах!
- Работа с удовольствием!
- По итогам летней стажировки наиболее успешным студентам мы предложим индивидуальный график работы, совмещенный с учебой в ВУЗе, а через год - место постоянного сотрудника Компании.

Антон Шишкин, Старший эксперт по конкурентному анализу



В 2008 году я закончил магистратуру Экономического Факультета Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова, по специальности Математические Методы Анализа Экономики.

Всё началось с **летней стажировки**, которую я проходил в **2006** году. Сначала на два месяца стажёром, а теперь я уже **Старший эксперт по конкурентному анализу**.

Как понять, склонен ли абонент, заказавший прогноз погоды к скачиванию картинки с WAP-портала? Сколько денег мы заработали на той или иной акции (известно, сколько абоненты потратили, но откуда нам знать, что было бы, если бы акции не было?), какие есть сегменты пользователей (и есть ли вообще?) той или иной услуги при том, что даже количества этих сегментов неизвестно? Все эти и многие другие вопросы решают сотрудники нашей службы и я в том числе. Бывает сложно, но не бывает скучно! Но самое главное: я нашёл много ярких, интересных людей!

* В 2008 году Антон был признан лучшим сотрудником Дирекции по маркетингу массового рынка.

Специализированный проект стажировки молодых специалистов в рамках программы «Третье поколение» ориентирован на подготовку кадрового резерва компании ОАО «ВымпелКом».

Наши двери открыты для талантливых студентов ВУЗов, желающих построить свое профессиональное будущее в одной из крупнейших российских компаний.

Участники проекта: студенты с предпоследнего курса профильного ВУЗа

Сбор анкет и резюме: до 15 апреля 2011

Период отбора: март 2011 – май 2011
Период стажировки: 1 июля 2011 – 30 июня 2012



Что нужно сделать, чтобы стать участником проекта стажировки:

Отправьте свое резюме на
e-mail:

MAVolkovaMAVolkova@MAVolkova@crp.beeline.ru

Или принести анкету по адресу:
г. Череповец, ул. Ленина, д.123а

В случае заинтересованности
Вашей кандидатурой сотрудник
отдела по подбору персонала
свяжется с вами и пригласит на
тестирование.





Вопросы?

