



Нестандарты и креатив в интернет-рекламе

Май 2010

Что мы называем нестандартной рекламой?

Все что выходит за рамки официального прайс-листа и не является баннерным или контекстным размещениями

Нестандартные позиции

- PR-инструменты (статьи, опросы, конкурсы, консультации)
- Имиджевые размещения (спонсирование контента сайта)
- Трафикообразующие размещения (закладки)
- Полноэкранные заставки и баннеры с расхлопом

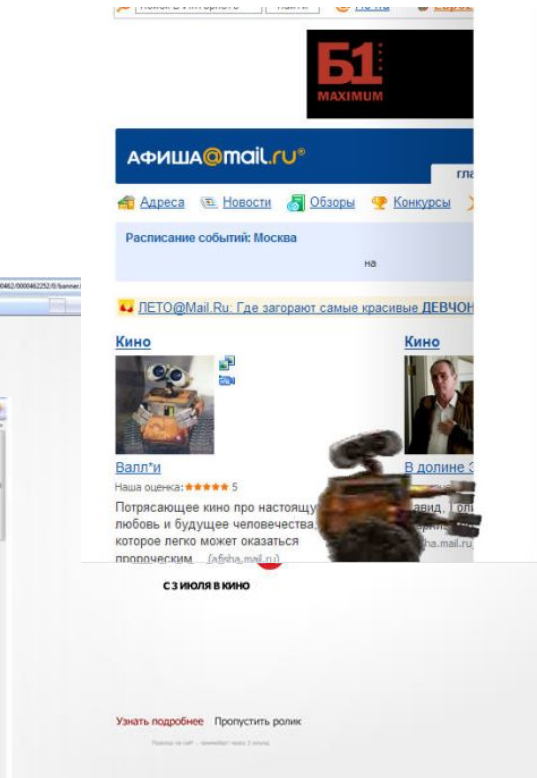
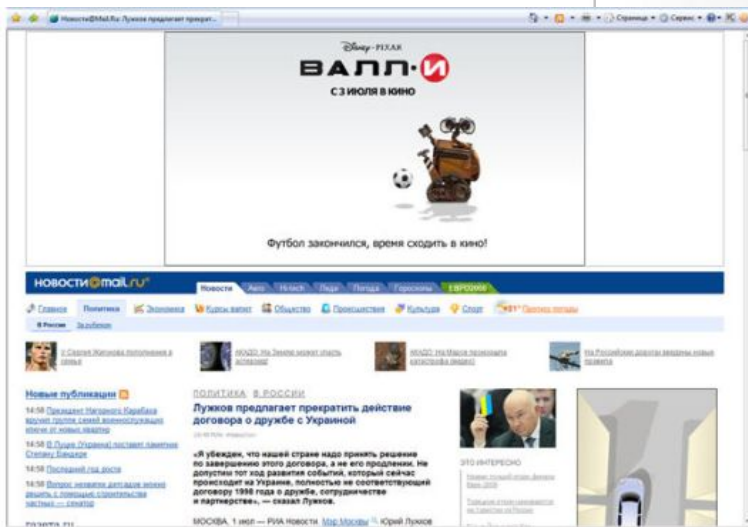
Специальные проекты

Совокупность различных инструментов нестандартной рекламы, объединенных общей идеей, целью и задачей рекламной кампании

- Контент-проекты
- Сезонные проекты
- Видео-каналы

Rich-media – первые нестандартные формы рекламы в Рунете

«+» Формат rich-media позволяет достигать высокой эффективности (CTR) при рекламном контакте с посетителем сайта



«-» Формат может вызывать раздражение некоторых пользователей, даже с настройкой по частоте

Mail.Ru не допускает размещение полноэкранной заставки с частотой более 1 за кампанию

Когда мы рекомендуем использовать нестандартный подход?

- **Имиджевые кампании**

Одним из ключевых элементов имиджевой кампании является длительная коммуникация с пользователем на проекте - именно тут формируется отношение к бренду. Длительная коммуникация возможна, например, в случае спонсорства: пользователь просматривает большое количество страниц, постоянно коммуницируя с брендом;

- **Реклама конкурентов**

В тех сегментах рынка, где конкуренция за потребителя особенно высока, зачастую единственный способ выделиться из общего ряда – яркая идея и ее воплощение, которые привлекут внимание пользователя;

- **Занятость стандартных мест**

Сезонные пики рекламной активности, большая востребованность определенных разделов, а также вызванные требованиями к юзабилити сайта ограничения на кол-во баннеров на странице, рекламных мест бывает меньше, чем желающих рекламироваться. В такой ситуации рекламные площадки предлагают клиентам нестандартные варианты рекламного присутствия.

PR-функционал: статьи

АФИША@mail.ru®

главная кино клубы концерты театр

Адреса Новости Обзоры Конкурсы Фитнес Wi-Fi Фоторепортажи Рестораны

кино музыка театр арт ТВ все о звездах

Расписание событий

кино на сегодня Поиск по сайту

Уникальное шоу "Вертикальн
3 Октября 2007, Ср 19:49

Шоу "Вертикальный" подиум (Vertical S
в представление добавляются элемент

Знаменитым высотным артистам покори



Комментарии

Написать комментарий

@mail.ru®

национальная почтовая служба

Сделать стартовой Мобильная почта

почта агент

Регистрация в почте

Имя koroebunikova @corp.mai

Пароль Забыли?

Чужой компьютер

Мой мир Агент Фото Знакомства

- Блоги
- Гороскопы
- Новости
- Игры
- Авто
- Карты new
- Работа
- Путешествия
- Леди
- Дети
- Недвижимость
- Видео
- Открытки
- Погода
- Рассылки
- Афиша
- Мобайл
- Софт
- Ответы
- Чаты
- Шоубиз
- Товары

новости@mail.ru®

Новости Авто Леди Погода Гороскопы

Главное Политика Экономика Общество Происшествия Культура Спорт

Кино Театр Музыка Шоу

Новые публикации RSS

- 14:06 Инвесторы выстроились в очередь за удобрениями
- 14:06 Оппозиция требует от саакашвили

Операция убьет Абдулова

Не плачь, мама

Поиск в Интернете

Например: обитаемый остров

Интернет Люди Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт Словари



Не работает ICQ и QIP?

Установи Mail.Ru Агент 5.3 с ICQ! Скачать »

Новости Авто Афиша Hi-tech Леди



Обае сообщили о распространении российских «смертоносных систем ПВО»

- Доллар и евро пытаются вернуть свои позиции
- Роструд: резкого увеличения числа безработных не будет
- Грузия объявила форс-мажор в отношениях с Россией
- Астрономы нашли близнеца Земли
- Заказное убийство бизнесмена в Москве: подробности
- В Москве исчезнут «забыль»
- Снимать квартиру в Москве стало дешевле**

Москва. 22 января

-2°
вечером: 0°
завтра: +1°

32.7991 ▲
42.6454 ▲

по ТВ в кино

14:20 Понять.
Простить

все каналы



Все фотографии

Высокие здания мира, такие как «Рокфеллер-центр» в Нью-Йорке, в Москве шоу пройдет 4 октября. Было выбрано 165-метровое здание мианской набережной. Вход

овали

Расхлоп

🔍 Поиск в Интернете 🔍 Найти 📧 Почта 📧 Агент 📄 Открытки 😄 Анекдоты ❤️ Знакомства 🗺 Гороскопы 📷 Фото 🛒 Товары [Все проекты](#)



леди@mail.ru®

Новости Авто **Леди** Погода Гороскопы

- ❤️ [Любовь и секс](#)
- 👤 [Красота и здоровье](#)
- 👗 [Мода](#)
- 💰 [Деньги и карьера](#)
- 🍰 [Кулинария](#)
- 💎 [Знаменитости](#)
- 🚗 [Автоледи](#)
- 👶 [Дети](#)

Новости



[Обезьяну уравниют в правах с человеком](#)



[ЦУМ заплатил за свою скандальную рекламу](#)

Самое интересное



[Брак по расчёту... по-мужски](#)



[Спонтанный секс - радость или бедствие?](#)

Он и Она

WMJ.Ru

Вход закрыт: целомудрие под замком



Ученые изобрели трусики, позволяющие следить за их обладательницей.

Не...[далее](#)»

Не хмурься, красавица!

Фуллскрин



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



КОМФОРТ В ПОДАРОК ОТ RENAULT

СУПЕРБОНУС до 120 000 РУБЛЕЙ
НА МОДЕЛЬНЫЙ РЯД RENAULT

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

До возврата на сайт осталось 4 секунд

[ПРОПУСТИТЬ ЗАСТАВКУ](#)

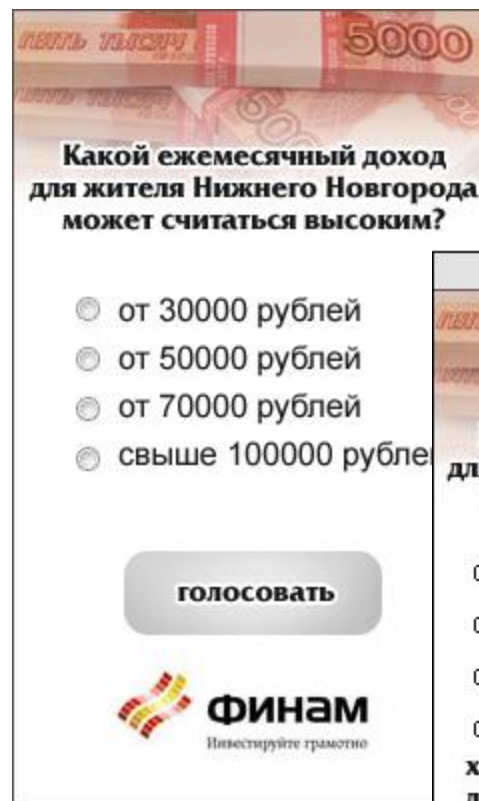
PR-функционал: опрос для Финам

Настройки:

1. **Место размещения** – внутренние страницы Почты
2. **Тип размещения** - динамика
3. **Период** – 2 недели
4. **Формат баннера** – 240x400
5. **Таргетинг** – возраст 22-50 лет

Достигнуты следующие результаты

1. **Количество ответов** – 3 000
2. **Оплата за результат** – ответ



Спонсорство раздела Новости@Mail.Ru

новости@mail.ru | [Новости](#) | [Авто](#) | [Hi-tech](#) | [Афиша](#) | [Леди](#) | [Погода](#) | [Гороскопы](#) | **Heineken**

[Главное](#) | [Политика](#) | [Экономика](#) | [Курсы валют](#) | [Общество](#) | [Присшествия](#) | [Культура](#) | [Спорт](#) | [В России](#) | [Видео](#) | [Фото](#)

Украина решила отказаться от доллара | **Быстрое обучение иностранному языку — технологии и опыт** | **INFOX.ru: Страшен дом известного телеведущего** | **INFOX.ru: Отношения России и Китая резко ухудшились**

Список пассажиров разбившегося в Израиле автобуса с россиянами
РИА Новости публикует полный список пассажиров автобуса FV6709, упавшего в пропасть недалеко от курортного города Эйлата на юге Израиля.

ПОЛИТИКА
Первая за пять лет резолюция СБ ООН
Впервые за последние пять лет принята резолюция Совбеза ООН по ближневосточному урегулированию.

- Госдума рассматривает антикоррупционный пакет президента РФ
- Украина может расплатиться за газ кредитом МВФ
- Президент Никарагуа обвинил США и Евросоюз в экономической блокаде
- Читинский областной суд оставил в силе наказание Ходорковскому
- США не намерены допустить «второго Ирака или Афганистана» — Минобороны
- На «серой» ветке московского метро нарушено движение поездов
- Министр финансов Латвии опозорил страну перед МВФ

Депозиты:

- С выбором даты окончания
- С максимальным доходом - до 13% годовых

А
Альфа-Банк

© 1999-2008, Mail.Ru | **Heineken** | Чрезмерное употребление пива наносит вред здоровью | Условия использования материалов | Обратная связь | Реклама на Mail.Ru | О компании

Спонсорство раздела Погода@Mail.Ru

погода@**mail.ru**
14 марта, пятница Город: Москва [Изменить](#)

Новости Авто Hi-tech Леди Погода Гороскопы

Выбрать город Курорты Метеокарты Новости Любимые города

Москва

Добавить в любимые Другой город

+6° Давление **737 mmHg**
Влажность **92%**
Ветер **3,5 м/с Ю**

[+ подробный прогноз](#)

Моя погода [Расскажите о погоде в своем городе](#)

маномуминлов сообщает:
+3°C В чем выйти?
14.03.2008 12:03

Также сейчас: [Видео +5°](#) [Мышцы +4°](#) [Одежду +4°](#) [Настроит](#)

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Пт 14.03 | Сб 15.03 | Вс 16.03 | Пн 17.03 | Вт 18.03 | Ср 19.03 | Чт 20.03 | Пт 21.03 | Сб 22.03 | Вс 23.03 |
| +5° | +5° | +3° | +2° | 0° | 0° | -2° | -2° | +3° | 0° |
| 737 mmHg | 737 mmHg | 736 mmHg | 736 mmHg | 727 mmHg | 726 mmHg | 729 mmHg | 738 mmHg | 744 mmHg | 732 mmHg |
| 92% | 92% | 74% | 74% | 96% | 94% | 88% | 89% | 60% | 92% |
| 4 м/с Ю | 2 м/с ЮЗ | 4 м/с З | 4 м/с ЮЗ | 4 м/с ЮЗ | 4 м/с З | 7 м/с ЮЗ | 4 м/с ЮЗ | 4 м/с ЮВ | 7 м/с ЮВ |

Экология Москвы

Пониженное загрязнение

Благодаря метеоситуации на протяжении рабочей недели в столице сохранялось пониженное...

Прогноз погоды почтой

введите e-mail

Погода на курортах

| | |
|--------------|--------------|
| Карповы Вары | +2°...+4°C |
| Сухуми | +8°...+10°C |
| Хайфа | +16°...+18°C |
| Пхукет | +30°...+32°C |

[° воды на курортах мира](#)

Новости погоды

14.03, 09:16
Во многие регионы России в выходные вернется зима
На севере Сибири по-прежнему правит зима. Морозы зашкаливают за 40, и даже на северо-востоке Европейской территории России встреча с весной еще впереди. При этом в средней полосе ЕТР температура на 6-8 градусов превышает среднюю многолетнюю....

- 14.03, 07:56 [Ученые вскрыли главную проблему Керченской катастрофы](#)
- 14.03, 07:20 [Евдокия плющит зиму, клочет весну и ворожит лето](#)
- 14.03, 06:33 [ООН: превращать продовольствие в биотопливо - безразвенчано](#)

Карты погоды

ТВ-погода

Осадки и грозы

Температура воздуха

Где отдохнуть в марте

- Египет**
 - Шарм-Эль-Шейх от \$774
 - Эль-Гуна от \$688
- Таиланд**
 - Паттайе от \$1736
 - Самуи от \$1782
- Греция**
 - Халкидики от €458
 - Афины от €301

[Все страны](#)

Новый скандальный клип

Тимати "Грязные шпаныш"

© 1999-2007, Mail.Ru

Информация предоставляется: ФГУП Росгидромет, НПЦ Mail.RuWeather
Обратная связь • Реклама на Mail.Ru • О компании

Закладка в навигации Игры@Mail.ru

The screenshot displays the main interface of the Игры@Mail.ru website. At the top, the logo "ИГРЫ@MAIL.RU" is on the left, and the slogan "ЗДЕСЬ НАДО ДУМАТЬ" is centered. A navigation bar below the slogan contains links for "Главная", "Мини-игры", "Простые игры", "Большие игры", "Новости", and "n-GAGE". The "n-GAGE" link is highlighted with a red rectangular box. On the left side, there is a user profile for "korobounikova" with a photo and a list of social media links (Mail, MSN, Skype, VK, Odnoklassniki). Below this is a section titled "Играй сейчас!" with several "войти в игру" buttons for different games. Further down is a section for "Новые простые игры" featuring a dinosaur illustration and a "Братья домино" button. The main content area is titled "Мини-игры (35)" and contains a grid of 16 game thumbnails, each with a play button. The games shown are: Кости, Бильярд восьмерка, Дурак подрадной, Домино, Нарды дубовые, Шахматы, Морской бой, Лаб. монстры, Маджонг Дракон, Кекс Шоу, Шарикс, and Возвращение атлантыды. At the bottom, there is a section for "Лучшие простые игры".

Фотоконкурс для Adobe

Цель:

1. Привлечь к пользованию лицензионным продуктом фотохудожников и дизайнеров

Реализация:

1. Место размещения – Фото@Mail.Ru
2. Период – 2 недели
3. Таргетинг – география: Екатеринбург и область

Достигнуты следующие результаты:

1. Количество присланных фоторабот – 305
2. Количество участников – 250
3. Количество победителей - 8

Фотоконкурс ADOBE FUN RUN 2009

Если вы владеете современными технологиями в области дизайна, продакшена и фотографии - участвуйте в конкурсе «ADOBE FUN RUN 2009».

Конкурс проходит с 7 по 18 октября 2009 года. В конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры и фотографы, так и любители. Для участия необходимо разместить дизайнерскую работу (фотографию, коллаж, макет, видеофайлы и т.п.), отвечающую условиям проведения конкурса. Любой участник может разместить не более одной работы в каждой из пяти заявленных номинаций (в формате jpeg, gif, avi, mpег4 размером не более 5Mb).

Предоставленные работы на конкурс должны быть подготовлены при помощи программного обеспечения **Adobe Systems**.

Победители определяются по итогам открытого голосования за конкурсные работы, размещенные на сайте. В голосовании может принять участие любой зарегистрированный пользователь портала mail.ru.

Победители будут определены 21 октября 2009 года.

Номинации

- Лучший видеородакшен (авторская работа размещается по адресу adobefunrun@mail.ru)
- Лучший WEB-дизайн
- Лучшая фотография
- Лучший полиграфический дизайн
- Другая реальность (фантастические картины, созданные на основе обычных фото с помощью специализированного ПО)

Обращаем Ваше внимание: при добавлении фотографии необходимо обязательно указать номинацию в описании фото.

[Принять участие](#) [Участники](#) [Голосовать](#) [Призы](#)

Новые работы

| | | | | | |
|---------------------------------------|----|---|-----|---|----|
| | 5 | | 100 | | 5 |
| Без названия Автор: Игорь Френкель | | Восточный Автор: Olga Izhikova | | Без названия Автор: Iulius Sebastian | |
| | 10 | | 1 | | 25 |
| Без названия Автор: Denis B | | Без названия Автор: Александр Лавров | | Два колеса Автор: Слава Подосваев | |

Специальный проект: ТМ Olay «Секреты красоты»

Цель:

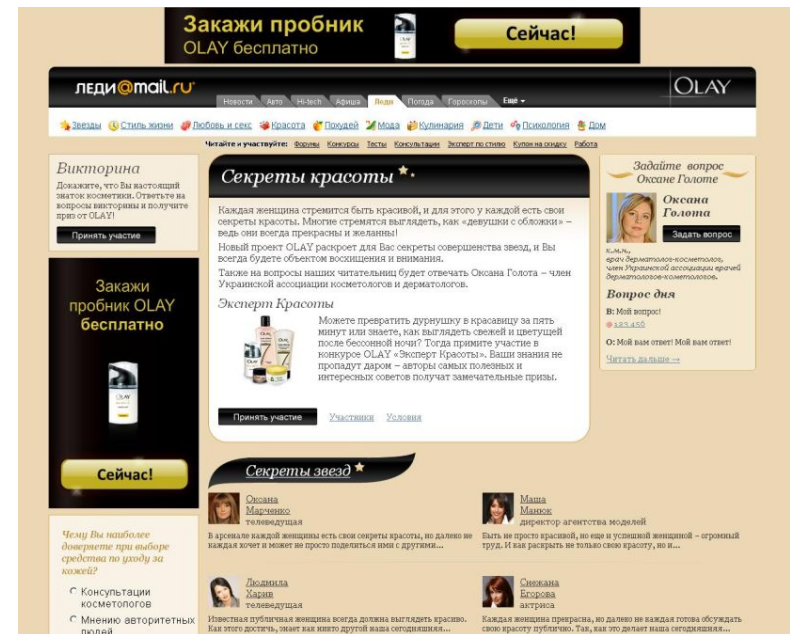
1. Построить коммуникацию с ЦА посредством Интернет
2. Собрать новую лояльную ЦА
3. Увеличить осведомленность о бренде

Аудитория:

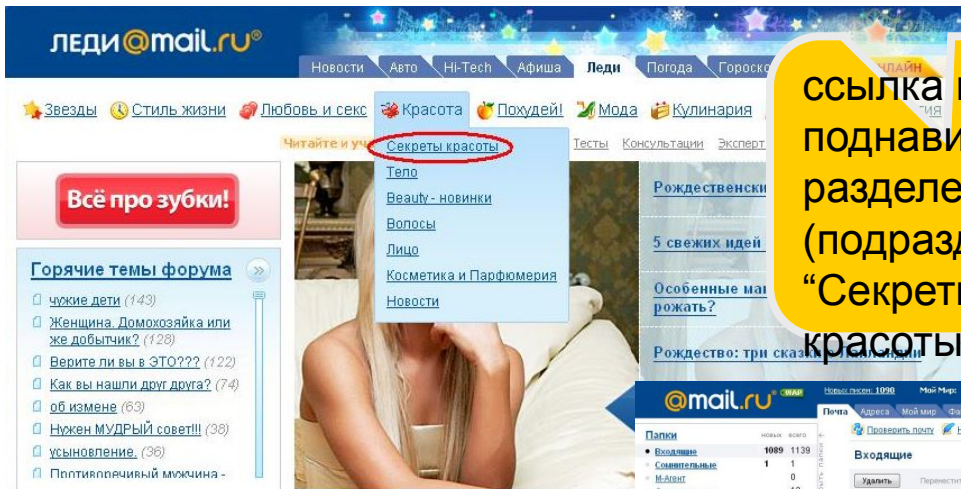
Ядро целевой аудитории: молодые женщины (20-30 лет), которые хотят хорошо выглядеть, но при этом не тратить на это много времени и денег

Реализация :

1. Место размещения – создание специального раздела <http://lady.mail.ru/olay/>
2. Таргетинг – Украина
3. Период – 1 месяц



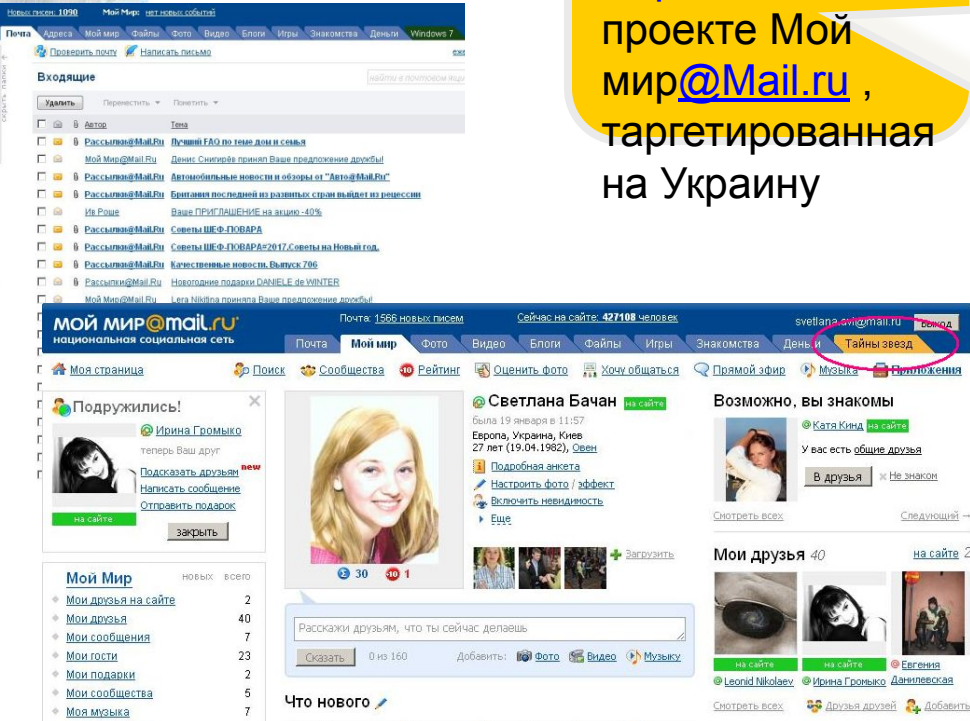
Анонсирование проекта: ТМ Olay «Секреты красоты»



ссылка меню поднавигации в разделе "Красота" (подраздел "Секреты красоты")

закладка на проекте [Мой мир](#) закладка на проекте [Мой мир@Mail.ru](#), таргетированная на Украину

баннеры, анонсирующие спецпроект на [Мой Мир](#) баннеры, анонсирующие спецпроект на [Мой Мир@Mail.ru](#) и на внутренних страницах почты с таргетингом на ЦА проекта




Состав проекта: ТМ Olay «Секреты красоты»

Контент модуль: Секреты красоты от четырех украинских звезд были представлены в форме эксклюзивных интервью с каждой из звезд. Пользователи активно комментировали статьи

Интерактивный модуль: задайте вопрос эксперту-косметологу. Каждый день выбирался «Вопрос дня», ответ на который публиковался в данном разделе и выводился на главную страницу спецпроекта

Викторина: Проведение викторины преследовало цель не только проинформировать пользователей, но и подчеркнуть интеллектуальный имидж бренда Olay. В качестве вознаграждения приз – набор косметики Olay, который был разыгран по окончании проекта

Секреты звезд ★



Снежана Егорова
актриса

Каждая женщина прекрасна, но далеко не каждая готова обсуждать свою красоту публично. Так, как это делает наша сегодняшняя гостья Снежана Егорова. Яркая женщина, красота которой не вызывает сомнений, любящая жена и мама, популярная актриса театра и кино, телеведущая. После окончания Киевского театрального института им. Карпенко-Карого много лет играла в Киевском Театре драмы и комедии на Левом берегу. Ведущая и участница популярного телевизионного шоу. Замужем за актером и телеведущим Антоном Музарским. Воспитывает троих детей, в данный момент ожидает четвертого малыша.

- Оксана Марченко телеведущая
- Маша Манко директор агентства моделей
- Людмила Урич телеведущая
- Снежана Егорова актриса

Консультация ★



Оксана Голота
к.м.н., врач дерматолог-косметолог, член Украинской ассоциации врачей дерматологов-косметологов.

Каждый день Оксана Голота будет выбирать самый интересный вопрос дня и давать ответ на него!

[Задать вопрос](#)

Вопрос

Алла

Важная, Оксана. Мне 27 лет и уже на «проблемная» кожа: расширенные поры. Благодарю за ответ.

Ответ

Алла, добрый день! В вашем случае я бы Total Effects. Кожа смешанного типа, «пр» особенно тщательного и деликатного ухода макияжа, омертвевшие клетки поверхности загрязнения закупоривают поры, могут увеличивать глубину морщин и делают! Содержащиеся в антивозрастных кремах геля для умывания Olay Total Effects с с глубокого очищения кожи. Легкими движениями втирайте крем в кожу, избегая области вокруг глаз. Для умывания и эластичности кожи. После этого воспользуйтесь средством по уходу за кожей. В качестве антивозрастного

Викторина ★

Можно ли знать о косметике все? Для этого нужно быть настоящим экспертом, ведь приобрести и различить «вспомогательные» средства женщины начали за три тысячи лет до нашей эры! Однако, может быть, именно вы достойны носить звание знатока косметики – доказайте это, ответив на несложные вопросы нашей викторины, не упустите свой шанс получить один из трех наборов косметики Olay. Также каждый участник викторины может получить пробник крема Olay, заказав его на сайте www.olay.ua

[Поздравляем победителей!](#)

Правильные ответы.

В Англии в XVIII веке только очень смелые женщины могли решиться пользоваться косметикой – слишком суровым было наказание за этот «проступок». Какая кара ждала провинившихся?

Развод

Первыми начали использовать косметику жители южных стран – Египта, Персии, Индии. С чем это связано?

С климатическими условиями

Важные блестящие зубы были мечтой многих красавиц в течение нескольких веков. Для достижения этого эффекта использовались разнообразные средства. Кто и когда изобрел блеск для губ в ее современном виде?

Макс Фактор в 1932 г.

Богатые жительницы Древнего Рима имели рабынь, основной обязанностью которых было украшение лица и тела их госпожи. Как называли таких рабынь?

Косметы

В эпоху Людовика XVI чрезвычайно модными были мужчины – фальшивые родинки из шелковой ткани. Мушка над губой символизировала кокетство, на лбу – величественность. А где следовало поместить мушку, чтобы подчеркнуть свою страстность?

В углу глаза

«Испанская бумага» позволяла красавицам XVII и последующих веков обновлять макияж в любом месте, где они считали это необходимым, и делать это без помощи прислуги. А какое средство заменит «испанскую бумагу» сейчас?

Компактная пудра



...ый раз ощутили свою привлекательность?

...- это скорее внешняя привлекательность, а ...ыне, харизматичные, с ярким внутренним ...и, в них часто влюблялись, у них большой круг ...р, который манит к себе людей. И мне кажется, ...ам более, что внешняя красота имеет свойства

...ти Ваша красота в жизни?

Но это совсем не значит, что я всегда им ...о. К сожалению, это издержки нашей профессии, и ...дей, которые меня любят, я стараюсь быть ...и того, что, где, и самое главное, как я говорю. Я

ар. а

Плюсы и минусы нестандартной рекламы

Сильные стороны:

- Привлекают внимания больше, чем стандартные размещения
- Часто инициируют создание востребованного пользователями контента
- «The media is the message» - эффект сообщения усиливается за счет свойств самого носителя
- «Достают» аудиторию там, где стандартные подходы не эффективны или уже не работают

Слабые стороны:

- Сложно планировать и прогнозировать рекламный эффект
- Сложно измерить воздействие на аудиторию
- Многие компании не готовы к экспериментам
- Многие идеи можно воплотить в жизнь всего один раз – дальше нужно придумывать что-то новое



Зиладинова Лилия

менеджер филиала Mail.ru в Самаре

ziladinova@corp.mail.ru

@mail.ru®

