



Салехард
ИШИМ
Нягань
Тобольск
ХАНТЫ-МАНСКИЙ





ДОРОЖНОЕ РАДИО В РОССИИ

«Дорожное Радио» – это одна из крупнейших федеральных сетей вещания.

Это уникальный общероссийский проект создания единого радиовещательного пространства, идея которого отражена в слогане: «Вместе в пути!». Вне зависимости от направлений и расстояний!

Сегодня «Дорожное Радио» звучит более чем в 600 городах РФ и входит в 4-ку радиостанций – лидеров по объему ежедневной аудитории России.

Доброе! Душевное! Дорожное!

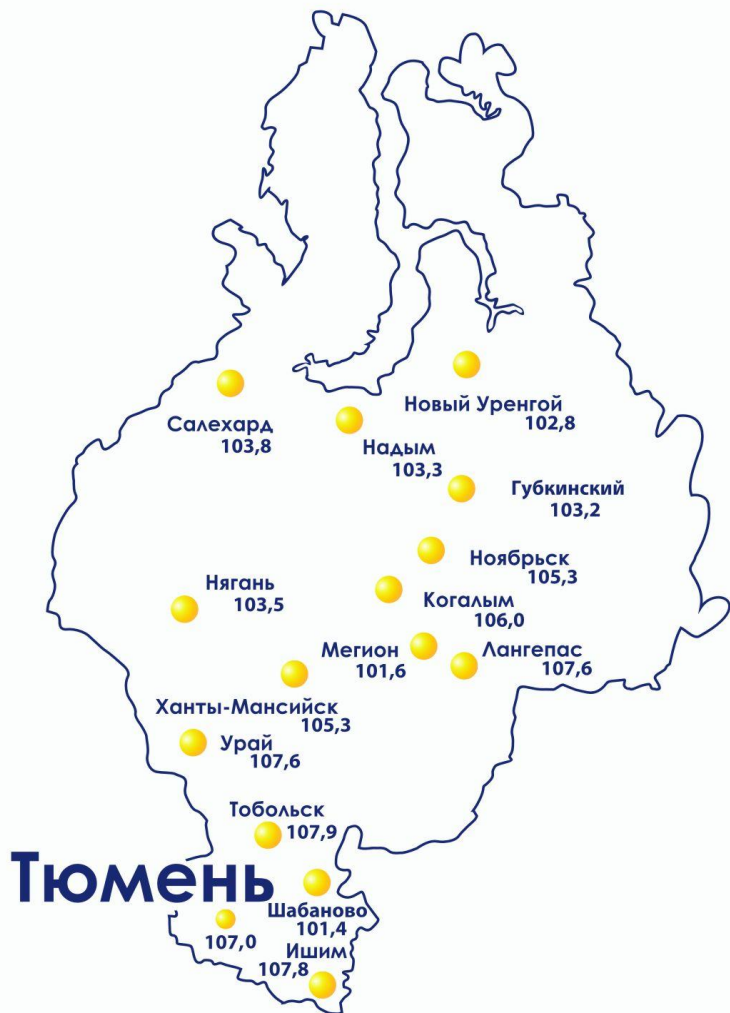


РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ

Региональная программа «Дорожное Радио»

«Дорожное Радио Тюмень» имеет сеть, в которую входит 14 городов севера и юга Тюменской области, вещающих в FM-диапазоне.

«Дорожное Радио» – станция движения, актуальная для нашего региона. Тюменская область протягивается на 2100 км с севера на юг и на 1400 км с запада на восток. По численности населения область занимает 11 место по России - 3 млн 430 тыс. человек (данные 2010 года) и лидирует среди регионов Западной Сибири. Многокилометровые дороги и трассы объединяют друзей, родственников, деловых людей и являются важными «артериями» повседневной жизни.





Салехард Нягань
Ишим Тобольск
Ханты-Мансийск

МЫ СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ, КОГДА ВЫИГРЫВАЕТ КАЖДЫЙ!

Для наших слушателей:

Мы создаем профессиональные, качественные и социально направленные продукты, которые, в первую очередь, востребованы аудиторией нашей страны и интересны ей. Мы вовлекаем слушателя в процессы, связанные с жизнью его города, его страны, пропагандируем истинные жизненные ценности: семья, любовь, дети, здоровье, дружба, нежность, доброта, честность и искренность.

Для наших партнеров:

Мы даем возможность сделать успешным свой бизнес, показывать результаты и улучшать их. Вместе мы создаем продукты, имеющие национальный колорит и международное распространение.

Для наших клиентов:

Мы проводим рекламные кампании, помогающие достижению поставленных нашими клиентами целей. Для наших клиентов мы формируем возможность быть эффективными в бизнесе, а также получать объективную, честную информацию о нас или других участниках рынка.

Для наших сотрудников:

Мы создаем условия для профессионального, творческого и личного роста, интересной, результативной работы каждого сотрудника. Мы реализуем самые смелые идеи.



Главными эмоциональными принципами для формирования эфира **«Дорожного Радио»** являются доброта, душевность, понимание жизненных проблем, ностальгия по прошлому, сопричастность к жизни слушателей, эмоциональная поддержка на жизненном пути.

Музыкальная часть эфира «Дорожного Радио» на 90% состоит из отечественной музыки. Это популярная музыка 70-х, 80-х и 90-х в исполнении любимых артистов.

«Дорожное Радио» - это душевные песни: со смыслом и про жизнь. Атмосфера, характерная для авторской, дворовой и застольной песни. Лучшие западные песни, бывшие популярными в Советском Союзе, звучавшие на танцплощадках и дискотеках.

Наша цель - создание позитивного эмоционального состояния! Точный баланс музыкальных материалов и интересной, ненавязчивой подачи информации о региональных, общероссийских и мировых политических, экономических, культурных событиях. Создание созидательного настроения, определение основных жизненных ориентиров.



РЕЙТИНГИ

(TNS, январь-декабрь 2011, возраст 12-49)

«Дорожное Радио» быстро наращивает количество аудитории (резкий рост количества слушателей в сравнении с предыдущими месяцами); «Дорожное Радио» приближается к группе лидеров среди радиостанций, ориентированных на взрослую стабильную аудиторию (30+); Сегодня «Дорожного Радио» является наиболее динамично развивающимся радиобрендом.

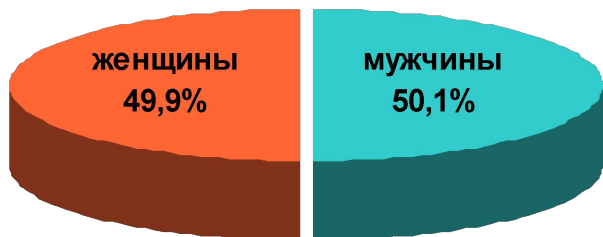
Stations	Jan - Dec 11	Jul 10 - Jun 11	Jan - Dec 10	Sep 09 - June 10	Sep 09 - Dec 09	Jul - Dec 08	Apr - Sep 08
All radio	71,4	71,2	70,6	67,3	65,0	69,4	69,8
Europa Plus	33,0	31,6	32,3	30,8	30,2	31,2	29,5
Russkoye radio	26,0	27,8	29,5	29,1	27,8	27,5	27,9
Shanson	25,7	26,3	30,9	30,7	30,6	32,7	34,4
Humor FM	19,6	14,8					
Dipol' FM	16,9	15,3	17,6	17,8	13,9	18,1	17,4
Retro FM	15,7	16,3	16,4	16,6	17,7	18,2	21,1
Autoradio	13,7	13,8	13,1	14,1	15,4	16,3	16,3
Krasnaya Armiya	11,5	13,0	15,1	18,2	17,8	19,3	19,9
Radio City	10,6	12,5	12,4	15,4	16,4	12,4	11,7
Radio 7 (locale)	8,3	8,0	8,7	8,6	7,8	7,4	8,6
Vesti FM	7,3	7,6	6,9	6,5	5,3		
Mayak	7,2	6,0	6,5	8,7	10,9	6,6	7,3
DOROZHNOE RADIO	5,8	3,9	3,8	4,0	4,8	1,5	
Dobrye pesni	5,5	7,6	9,1	5,9	5,4		
Region Tumen'	4,1	5,1	4,8	5,5	7,3	4,9	4,7
Radio Rossii	3,5	3,5	3,8	4,4	5,3	4,9	4,9
Apriori	3,5	3,8	4,2	5,6	6,7	6,8	6,3
Yugra	2,7	2,4	2,0	2,7	3,5	1,6	2,3
Serebryaniy Dozhd'	2,6						
Ekho Moskvyy	1,5	1,8	2,3	2,6	2,6	0,8	1,2
Radio Pobedy	1,3	1,4					
Tatarskoye radio	1,1	1,1					
La Femme radio	0,8	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	1,7





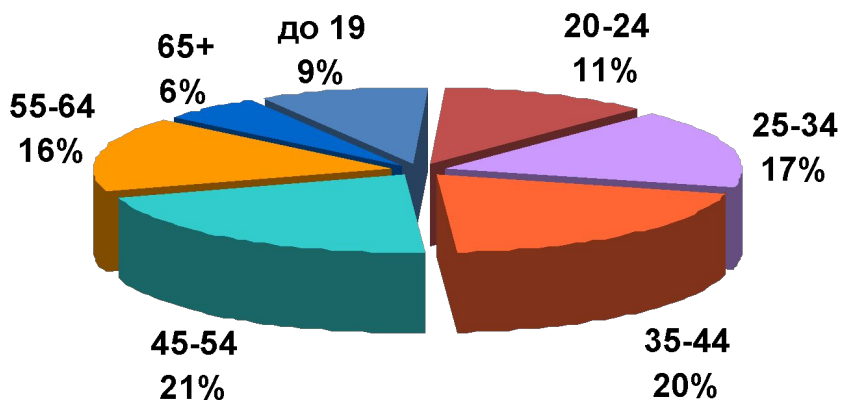
Города РФ - R'Index-города.
Июль 2010-Июнь 2011

ПОЛ

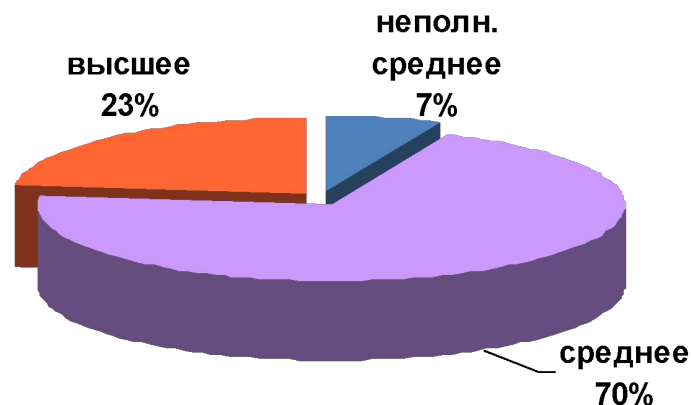


«Дорожное Радио» отражает интересы большей части населения, благодаря чему состав аудитории близок к структуре населения в целом. Ядро аудитории – это мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет. В основном это люди семейные.

ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ





Промо-активность радиостанции «Дорожное Радио» 107.0 FM в период с 1 июня по 30 сентября 2011 года.

- Видеоролик «Дорожного Радио» размещался на **11 уличных экранах** областного центра. **71 226 прокатов** видеоролика были осуществлены компаниями «ДЕЛОВОЙ МИР» и «МИМО ТВ».
 - **Более 1 000 000** экземпляров — общий тираж **печатной прессы** с рекламным модулем «Дорожного Радио» в 10 городских и областных изданиях, таких как еженедельники «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ», «ТЕЛЕСЕМЬ», «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ», «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА», «ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ СЕГОДНЯ», журналы «ВЫБИРАЙ», «АВТОТОП» и др.
 - **Более 1 000 трансляций рекламного ролика «Дорожное Радио»** и развлекательная программа с участием директора программ «Дорожного Радио» вышли на **телеканалах**: «Первый», «ЮГРА», «РОССИЯ 24», «5 канал Петербург».
 - **285 600 раз** увидели ролик тюменские пассажиры **85 рейсовых автобусов** на 9 городских маршрутах, обслуживающихся компанией «ТРАНС МЕДИА».
 - Более **10 интернет-ресурсов** ежемесячно размещают информацию новостного характера о «Дорожном Радио» на своих порталах.
 - **578 980 раз** показали видеоролик «Дорожного Радио» на экранах в **38 крупнейших** торговых центрах и супермаркетах Тюмени, таких как «МОСМАРТ», «КАРУСЕЛЬ», «ЛЕНТА», «МЕГАМАРТ», ТЦ «СОЛНЕЧНЫЙ» фуд-корт, ТЦ «ЮЖНЫЙ», «РАЙТ», «МОНЕТКА», «ПЧЕЛКА» и др.
 - Около **60 000 просмотров** в Интернете новостей с заголовком «Дорожное Радио» 107.0 FM.
 - Баннер «Дорожное Радио» можно увидеть на одном из крупнейших торговых центров – ТЦ «Лента».
- Общий бюджет рекламной кампании по выводу радиостанции «Дорожное Радио» на рынок Тюменской области составил 2 500 000 рублей!**



Наши проекты

- **Прогноз погоды.** Каждый час ведущие эфира сообщают информацию о погоде не только в Тюмени, но и в 14 городах вещания (по 2 города в час).
- **«Добрый день!» и «Добрый вечер!»** - программа по заявкам, которая в новом сезоне стала еще более крепким связующим звеном между городами вещания нашей сети.
- **Новости на «Дорожном Радио» (область)** – у нас всегда только самая актуальная информация в классической подаче для жителей 14 городов юга и севера Тюменской области.
- **«Дорожная хроника» (город)** - в течение полутора минут самая актуальная информация для пользователей автомобильных дорог и всех видов общественного транспорта в пределах города.



- **«Дорогу детям!»** - «Дорожное Радио» в Тюмени и ГИБДД Тюменской области с 1 сентября запустили эфирную областную акцию **«Дорогу детям!»**. Цель акции — повышение внимания водителей, предупреждение ДТП с участием детей и подростков, сохранение жизни и здоровья подрастающего поколения.
- **«Добрый попутчик»** - это сочетание масштабной эфирной акции и серии внеэфирных мероприятий. На протяжении мая 2012 года, один раз в неделю, в час пик ведущий радиостанции "голосовал" в любой точке города. Принять участие в акции мог каждый автовладелец! Счастливчикам было необходимо ответить на кодовый вопрос: **"Нам по пути?"**, победной фразой **«С «Дорожным Радио» всегда по пути!»**. И получить сотни фирменных подарков.



Катерина Шавилова | Фото Разгуляева | Фото Викторовича | Радио Тюменской области | ГИБДД Тюменской области

gbc372.ru/index.php?id=1171

ГИБДД Тюменская область

Телефон доверия 794-594

Новости

ГИБДД Тюменской области и "Дорожное радио" начинают акцию "Дорогу детям!"

С 1 сентября Государственное учреждение «Дорожное радио» в Тюмени запустит акцию «Дорогу детям», направленную на повышение внимания водителей, предупреждение дорожно-транспортных происшествий с участием детей и подростков, сохранение жизни и здоровья подрастающего поколения.

Как сообщает официальный диспетчер оригинальным способом – приветствия в эфире в и в форме посланий водителям, дорожные и тематические сообщения, будут выходя за пределы радиуса действия радиостанции.

В ГИБДД надеются, что трансляция пять раз в день водителей, которые даже штрафы порой не платят, позволит водителям, дорожным и тематические сообщения, будут выходя за пределы радиуса действия радиостанции.

Ты и твой ребенок, ты и твой друг, дай им на дороге огромную долю, тогда Тюменской нам всем станет жить.

После завершения акции по телефону доверия ГИБДД 79-46-10

После завершения акции по телефону доверия ГИБДД 79-46-10

107,0 FM

«Детям!»

партнёр проекта

ТЕХНОКОМ
г.Ишим Тюменской области
заготовки и металлолом
71-11-02
проектирование
МАТЕРИАЛОВ
71-11-01
www.tehno72.ru

Весь МАЙ наши ведущие голосуют, останавливая машины!

увеличением количества ГИБДД Тюменской области проект «Дорогу детям!». Целью акции является предотвращение ДТП, сохранение жизни и здоровья детей, которые обращаются к водителям, а также в 14 городах Тюменской области.

107,0 FM

ДОРОЖНОЕ РАДИО 107,0 FM

ДУШЕВНОЕ РАДИО для любой ПОГОДЫ!

ДОРОЖНОЕ РАДИО 107,0 FM

ДУШЕВНОЕ РАДИО для любой ПОГОДЫ!



Салехард Нягань
Ишим Тобольск
Ханты-Мансийск

Благодарим за внимание!

Надеемся, что наше сотрудничество будет взаимовыгодным!

Россия , 625019, Тюмень, ул. Республики, 211а, 7-й этаж,

тел./факс: +7 (3452) 68-82-12, 68-82-24

www.rzs.ru