

Attention



Основные проблемы использования полиэтиленовых пакетов



- ❖ Тяжело разлагаемый продукт
- ❖ сжигании выделяется большое количество углекислого газа разрушающего озоновый слой
- ❖ утилизация естественным путем занимает 400 лет

Решение проблем

- * Ограничение производства полиэтиленовых пакетов
- * Упаковка продуктов в биоразлагаемые пакеты



- * Переход к использованию бумажных пакетов

Преимущества бумажных пакетов

- * Экологический чистый продукт
- * Полная утилизация
- * Минимальный наносимый вред на окружающую среду
- * не позволяет испортиться продукции и, конечно же, сохраняет ее истинную температуру на достаточно долгий период времени

Краткое описание проекта

- * Ежедневно у каждого предприятия, офиса, ВУЗа и др. заведений накапливается куча бумажного мусора, который не сортируется и выбрасывается в общую урну. Так же значительный урон нашей экологии приносят изделия из пластика, а в нашем случае пластиковые пакеты. Мусор в нашей стране не утилизируется, не сортируется, вторичных переработок тоже практически нет. Мы хотим обратить внимание нашего населения к возможным последствиям к возврату бумажных изделий.
- * Будут проведены небольшие лекции в предприятиях по эко сознанию, установлены специальные урны для бумажного мусора, который в последующем будет перерабатываться в бумажные пакеты. Эти пакеты в дальнейшем будут распространяться в магазины города. Во многих других странах население заботиться о земле, на которой живут и о своем подрастающем поколении, и жители пользуются только бумажными пакетами.

Основные цели проекта

- * **Миссия** : сохранить мировую экологию
- * Внедрить экологические бумажные пакеты в магазины Кыргызстана.
- * Вторичная переработка бумажного мусора.

Целевые группы проекта

- * Все предприятия, учреждения, офисы и т.п.
- * Сотрудники этих учреждений, предприятий и т.д.
- * Население Кыргызстана.



Маркетинговый план

- * Ориентированы на улучшение экологии
- * Налаживание производства
- * Потенциальными участниками являются студенты ВУЗов, школьники
- * проведении рекламной кампании

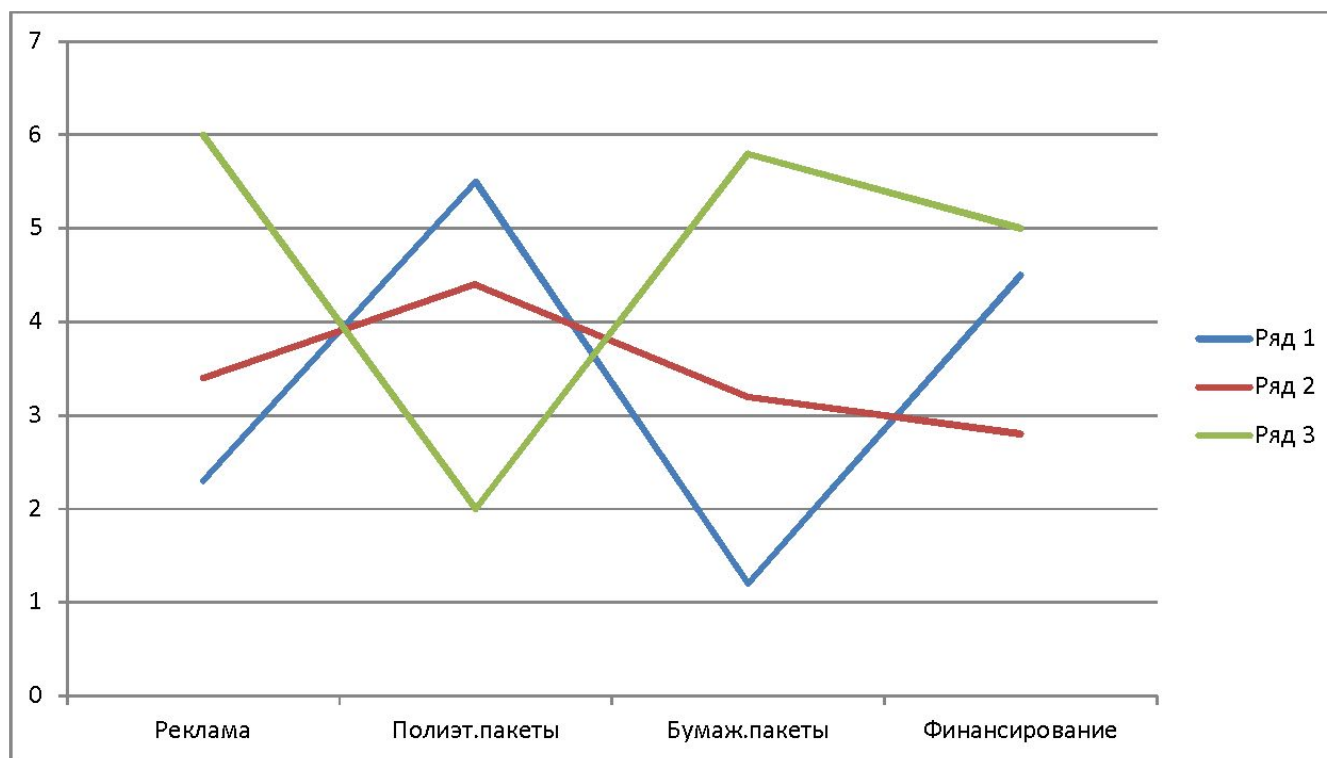
SWOT анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Креативность, инаваационность, хорошая атмосфера, обучаемость сотрудников.	Недостаток времени, людских ресурсов, финансовых ресурсов, незаинтересованность и не информированность клиентов,
Возможности	Угрозы
Посредством рекламы привлечение клиентов, долгосрочность проекта, высокие показатели, новые заинтересованные люди.	Влияние плохой погоды, кризисное положение потенциальных клиентов в финансовой части, налоги, плохой интерес

Матрица БКГ

«Дикая кошка» Финансирование	«Звезда» Лучшая система донесения информации до людей
«Собака» Людской потенциал	«Дойная корова» Большой интерес

Динамика развития



Спасибо за внимание

