

---

# Рынок информационных услуг

---

---

# Информация – это...

«Информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления»

*Федеральный закон от 20 февраля 1995 г.*

*"Об информации, информатизации и защите информации"*

---

---

# Информационные ресурсы

Информационные ресурсы – документы и (или) массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, др.);

---

---

# Виды информации

- Деловая информация
  - Научно-профессиональная
  - Массовая потребительская
  - Социально-политическая
-

# Сектор деловой информации

- **биржевая и финансовая** — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;
- **статистическая информация** — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;
- **коммерческая** — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;
- **деловые новости в области экономики и бизнеса.**

---

# Сектор научно-профессиональной информации

Документальная, библиографическая, реферативная, справочная информация в области фундаментальных и прикладных наук, отраслей производства

---

---

# Сектор массовой, потребительской информации

Новости и литература, справочники и энциклопедии, потребительская и развлекательная информация

*(Пример: погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т. д.)*

---

---

# Социально-политическая информация

Обслуживание государственной власти и управление статистической, социальной, архивной и специальной информацией

---



---

# Идентификация ИР

- Наименование
  - Принадлежность к определенной системе
  - Содержание (тематика)
  - Вид источника
    - Форма собственности
    - Назначение
    - Объем
    - Доступность
    - Форма представления
    - Вид носителя
    - Способ распространения
-

---

# Примеры информационных систем

- Архивный фонд России
  - Библиотеки
  - ГСНТИ (Государственная система научно-технической информации)
  - ФАПСИ («Спецсвязь России»)
  
  - Интернет ?
-

---

# Форма представления ИР

Текст, графика, аудио, видео (докомпьютерный период)

*Классификация Дублинского ядра метаданных:*

- Коллекция
  - Данные
  - Событие
  - Изображение
  - Интерактивный объект
  - Сервис
  - Программные средства
  - Аудио
  - Текст
-

---

# Показатели качества ИР

- Значимость, ценность
  - Полнота
  - Достоверность
  - Актуальность
-

---

# Услуги рынка информации

- Доступ к базам данных on-line
  - Доступ к базам данных off-line
  - Базы на дискетах и компакт-дисках
  - Консультации специалистов в области информационных ресурсов
  - Обучение доступу к мировым информационным ресурсам
-

---

# Участник рынка информационных услуг

- Создатели информации
  - Продавцы (Вендоры)
  - Информационные агентства
  - Потребители
-

---

# Крупнейшие информационные службы

- ВИНТИ
  - ИНИОН
  - CAS
  - BIOSIS
  - INPADOC
  - INSPEC
-

---

# Мониторинг ИР

- Информрегистр: Государственный учёт и регистрация информационных ресурсов России (<http://www.inforeg.ru/>)
  - Навигационная система по информационным ресурсам ГСНТИ (<http://scireg.informika.ru/>)
  - «Электронная Россия»: общегосударственный портал с выходом на все ресурсы органов власти
-



---

# Проблемы

- Сокращение комплектования вообще, в частности – зарубежными источниками.  
*Создание консорциумов*
  - Разрыв между большим объемом созданных в России информационных ресурсов и низким уровнем их использования
  - Большие затраты на создание ИР НТИ – «неплатежеспособная наука»
-