Рынок информационных услуг

Информация – это…

«Информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления»

Федеральный закон от 20 февраля 1995 г.

"Об информации, информатизации и защите информации"

Информационные ресурсы

Информационные ресурсы – документы и (или) массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, др.);

Виды информации

- Деловая информация
- Научно-профессиональная
- Массовая потребительская
- Социально-политическая

Сектор деловой информации

- **биржевая и финансовая** — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;
- **статистическая информация** — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;
- **коммерческая** — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, ценах на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;
- **деловые новости в области экономики и бизнеса.**

Сектор научно-профессиональной информации

Документальная, библиографическая, реферативная, справочная информация в области фундаментальных и прикладных наук, отраслей производства

Сектор массовой, потребительской информации

Новости и литература, справочники и энциклопедии, потребительская и развлекательная информация

(Пример: погода, расписание транспорта, покупки и продажи, аренда машин, справочники служб быта и т. д.)

Социально-политическая информация

Обслуживание государственной власти и управление статистической, социальной, архивной и специальной информацией

Идентификация ИР

- Наименование
- Принадлежность к определенной системе
- Содержание (тематика)
- Вид источника
- Форма собственности
- Назначение
- Объем
- Доступность
- Форма представления
- Вид носителя
- Способ распространения

Примеры информационных систем

- Архивный фонд России
- Библиотеки
- ГСНТИ (Государственная система научно-технической информации)
- ФАПСИ («Спецсвязь России»)

- Интернет ?

Форма представления ИР

Текст, графика, аудио, видео (докомпьютерный период)

Классификация Дублинского ядра метаданных:

- Коллекция
- Данные
- Событие
- Изображение
- Интерактивный объект
- Сервис
- Программные средства
- Аудио
- Текст

Показатели качества ИР

- Значимость, ценность
- Полнота
- Достоверность
- Актуальность

Услуги рынка информации

- Доступ к базам данных on-line
- Доступ к базам данных off-line
- Базы на дискетах и компакт-дисках
- Консультации специалистов в области информационных ресурсов
- Обучение доступу к мировым информационным ресурсам

Участник рынка информационных услуг

- Создатели информации
- Продавцы (Вендоры)
- Информационные агентства
- Потребители

Крупнейшие информационные службы

- ВИНИТИ
- ИНИОН
- CAS
- BIOSIS
- INPADOC
- INSPEC

Мониторинг ИР

- Информрегистр: Государственный учёт и регистрация информационных ресурсов России (http://www.inforeg.ru/)
- Навигационная система по информационным ресурсам ГСНТИ (http://scireg.informika.ru/)
- «Электронная Россия»: общегосударственный портал с выходом на все ресурсы органов власти

Проблемы

- Сокращение комплектования вообще, в частности – зарубежными источниками. *Создание консорциумов*
- Разрыв между большим объемом созданных в России информационных ресурсов и низким уровнем их использования
- Большие затраты на создание ИР НТИ – «неплатежеспособная наука»