

Аналитика рынка СРА на западе и России, общие тезисы и примеры применения СРА, прогнозы для рынка Казахстана.





CPM CPC CPA

Оплата за показы

Оплата за переходы

Оплата за **«действие»**



CPL

GSR

CPA

CPR

PPA

CPS

lead



«Действие»:

- Заказ
- Заявка
- Регистрация
- Оплата
- Просмотр
- Звонок

Достижение цели



Оформление заказа

Подтверждение заказа

Оплата заказа





Цена зависит от:

- Объёма целевой аудитории
- Географии
- Сложности достижения
- Уровня по рынку
- Конверсии посадочных страниц
- Маржинальности бизнеса
- Необходимого объёма



На текущий момент разброс цен в РФ

от 0,5 цента за просмотр видео,

до 50 долларов за подтверждённый заказ в интернет-бутике, и это не предел



Цену определяет рекламодатель, но надо понимать, что чудес не бывает, и если трафик покупается в одном месте, то в другом месте он не может продаваться дешевле.



Откуда трафик?



Откуда трафик?

Площадки средней и низкой посещаемости

(баннеры, тизеры, объявления, попандер)

Социальные сети

(группы, сообщества, рассылки)

Высокооптимизированная контекстная реклама

Email-маркетинг

Прочий трафик

(дорвеи, мотивированный)



Только СРА?



Только СРА?

Нет!

- Невозможно получить трафик с высокопосещаемых ресурсов
- Невозможно достичь узнаваемости бренда



Это работает!



Это работает?

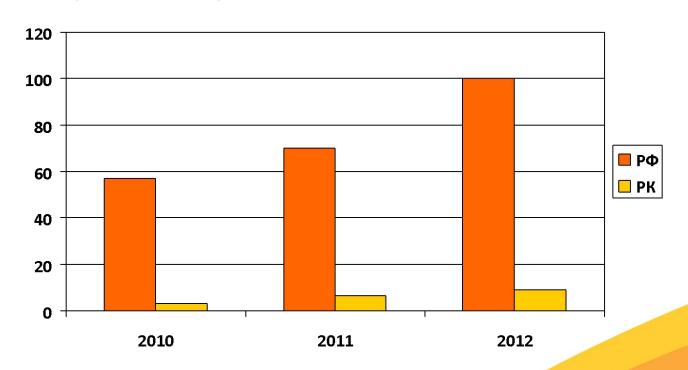
Работает в мире.

Работает в РФ.

Работает в Казахстане.

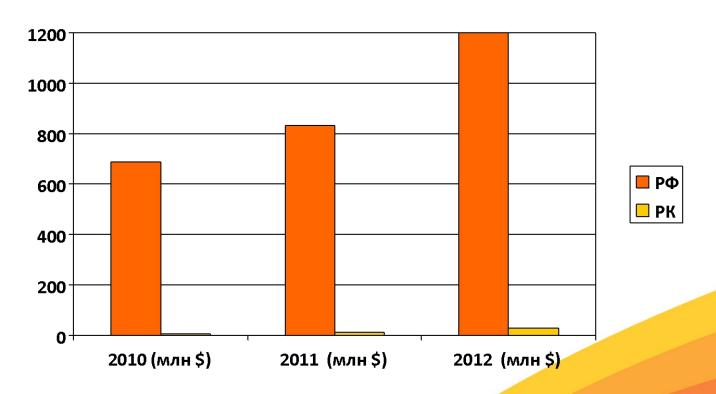


Аудитория интернета в РФ и Казахстане





Бюджет интернет-рекламы в РФ и Казахстане





Бюджет интернет-рекламы в РФ и Казахстане

Население в 2012:

РФ **143,1 млн**., Казахстан **16,7 млн**. человек

Интернет-аудитория в 2012:

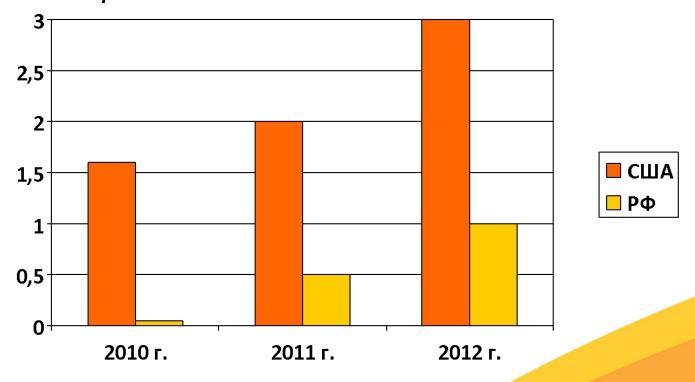
РФ **84 млн**., Казахстан **6,7 млн**. (**2,5 млн**. ежеднев.)

Бюджет СРА в 2011:

РФ 15 млн. долларов, США 2 млрд. долларов



Рост СРА рынка в США и РФ:





Бюджет интернет-рекламы в РФ и Казахстане

Рынок моделей с оплатой за результат растет, в среднем, на 100% в год, как по количеству рекламодателей, так и по потраченным деньгам.

В Казахстане СРА активно заинтересовала рекламодателей только в середине 2011 г. Динамика роста интернет рекламы в РК выше в разы, и прогнозируемые бюджет СРА до конца 2012 г. может составить более 300,000 долларов.



Кто получает деньги?



Кто получает деньги?

Опытным путём установлено, что обеспечить необходимым объёмом СРА-рынок лучше всего получается у партнёрских сетей, ведь именно сильный поток качественного трафика является основой этой модели.



ActionPay обеспечивает на сегодняшний день:

До 5,000,000 переходов на сайты рекламодателей До 500,000 достижений целей

Более 2000 активных партнёров Более 200 активных предложений

Офисы ActionPay расположены в России, Украине и Казахстане. География трафика – весь мир.



Спасибо за внимание!

ActionPay Казахстан: www.actionpay.com.kz info@actionpay.com.kz +7 (727) 352-71-55