

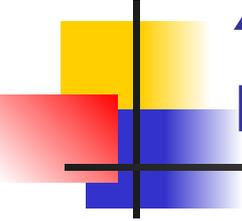


# **«Корпоративная» орфография: новые нормы или старые ошибки**

---

О. М. Грунченко (ИРЯ РАН, Москва)

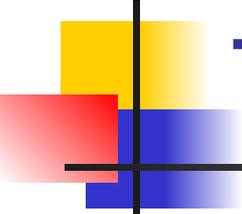
Oxana Grunchenko (Institute of Russian Language, Moscow)



# Характеристики корпоративного дискурса

---

- Точность
- Краткость
- Корректность
- Единообразиие
- Нормированность

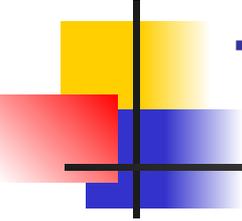


# Точность

---

**Тенденция: высокая степень лояльности к отступлениям от норм, которые не влияют на общий смысл высказывания.**

- Использование пробелов после точки  
*и т. п.* (72 %)  
*П.И.Мазепа* (57 %)
- Использование дефиса вместо тире  
*страны-члены ЕС* (69 %)  
*поезд Ростов-на-Дону - Саратов* (83 %)



# Точность

---

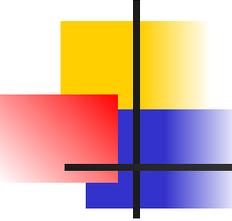
- Бóльшая степень лояльности к недочетам при использовании знаков, чем при использовании словесно-цифровых обозначений

*15%* (85 %)

*№3* (69 %)

*май 2011г.* (53 %)

*1500000 т* (38 %)

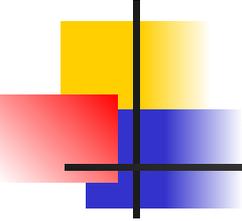


# Краткость

---

**Тенденция: высокая степень лояльности к отступлениям от норм, связанным с сокращениями.**

- Использование точки в метрических сокращениях  
*10 000 км.* (54 %)
- Отсутствие точки как знака сокращения  
*тел:* (82 %)  
*15 шт* (35 %)

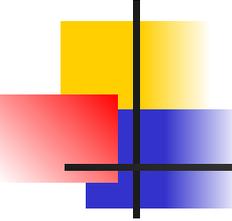


# Единообразие

---

**Тенденция: признание необходимости в сочетании с  
непоследовательностью реализации на практике.**

- Употребление буквы ё  
*Квалифицированные кадры – это все. (53 %)*  
*Годовой отчёт (далее – Отчёт) (86 %)*



# Корректность

---

**Тенденция: расширение сферы употребления прописных букв.**

- Употребление условных наименований  
*Годовой отчёт (далее – Отчёт) (14 %)*
- Расширение списка высших должностей  
*заместитель Руководителя Департамента финансов (58 %)*

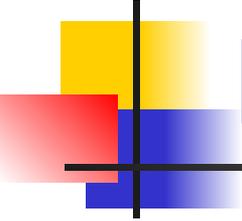


# Нормированность

---

**Тенденция: сильное влияние традиции;  
противоречивость или отсутствие  
рекомендаций и неосведомленность о наличии  
нормы.**

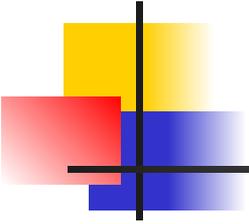
- Следование «старшим» нормам  
*ВУЗ (88 %)*
- Вариативность рекомендаций  
*КПД* или *кпд*



# Нормированность

---

- Трудности в освоении иноязычных слов  
*имейл (98 %)*  
*пользоваться E-mail'ом (92 %)*  
*офшор* или *оффшор*
- Неосведомленность о наличии нормы  
*сезон 2011/12 года (76 %)*  
*видео-конференц-связь* или *видеоконференц-связь*



Благодарю за внимание!