

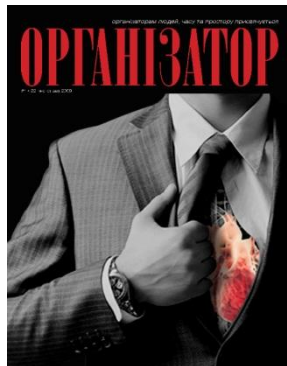
*Організаторам людей, часу та простору присвячується*

# ОРГАНІЗАТОР

*[www.organizator.in.ua](http://www.organizator.in.ua)*

*Business Magazine for the whole family*

## Миссия издания



**Привлечь внимание целевой аудитории к роли Организатора - как личности и носителя высокой социальной миссии в государстве, обществе, семье.**

**Создание информационной площадки, ориентированной на воспитание и формирование нового поколения Организаторов.**

# Целевая аудитория

Руководители и собственники бизнеса, представители политических партий, общественных неправительственных организаций, члены их семей, ближайшее окружение, социально активная часть населения

Мужчины – 65%

Женщины – 35%

**ОРГАНІЗАТОР**



Організатор – журнал для лидеров и членов их семей



Время  
премени

Время премени... (The text in this block is very small and partially illegible, appearing to be a short article or commentary.)

# Основные рубрики

**Экономика** – статьи о проблемах, которые оказывают серьезное влияние на дальнейшее развитие Украины как финансово и экономически независимого государства. Авторская точка зрения, как правило, отличается от общепринятой.

**Цель** – расширение смотрового поля читателя, создание условий для конструктивной полемики.

**Аналитическая записка** – материал подается без какой-либо журналистской обработки. Проблема излагается сухо, точно и не заангажировано.

**Цель** – подача материала в привычной для большинства Организаторов (читай – руководителей) форме облегчает его понимание и избавляет от необходимости «отделять зерна от плевел».

**Политика и управление** – материалы рубрики подбираются из классических, проверенных временем источников. В рубрику включены и работы современных, большей частью украинских авторов, имеющих практический опыт в создании и успешной реализации отечественных управленческих разработок.

**Цель** – повысить уровень политической и управленческой культуры аудитории.

# Основные рубрики

ОРГАНИЗАТОР

**Портреты** – в рубрике подаются материалы о людях, которые, с точки зрения редакции, могут являться примером современных украинских Организаторов.

**Цель** – поднять общий уровень самооценки нации.

**Страница православного священника** – в рубрике к читателям обращается православный священник, настоятель одного из киевских храмов. Форма обращений необычная, и может быть охарактеризована как современная светская проповедь.

**Цель** – показать читателю, что неудачи – явление временное и отнюдь не катастрофическое. Есть ценности, которые были, есть и остаются вечными.

**Взгляд психолога** – практические психологи и психоаналитики ведут разговор о специфических проблемах, которые часто идут рядом с Организаторами, их супругами и детьми.

**Цель** – понимание корней проблем поможет семьям Организаторов справляться с трудностями супружеской жизни, правильно построить отношения между Организаторами-родителями и их непростыми детьми.

**Сказки для Индиго** – сказки для неглупых детей и не менее неглупых взрослых. Авторские сказки Натальи Днепровой, которые она сочиняла для своего маленького сына.





## Распространение

Журнал распространяется по подписке, осуществляемой через агентство «Саммит», «Укрпочта», а также путем прямой доставки в места бесплатного распространения. Такие как :СВ вагоны поездов Украинской железной дороги (внутригосударственных и международных направлений), аэропорты «Борисполь» и «Донецк» (VIP залы и залы офиц.дел.), в сессионном зале ВР Украины и среди руководителей аппарата, так же через партнёров нашего издания. С последнего квартала 2010 года в свободной продаже в ТЦ Киева, с декабря 2010 в киосках «Союздрук» г.Киев, со второго полугодия 2011 во всех регионах Украины.Количество выходов - 10 в год.

**тираж 5000-10 000 экз./мес**

40% - Киев

50% - Львов, Харьков, Донецк, Одесса, Днепропетровск, Запорожье, Симферополь, Ужгород.

10% - Москва, Прага, Берлин, Вена, Белград, Будапешт, Братислава.

**Достойный журнал – в достойные руки**

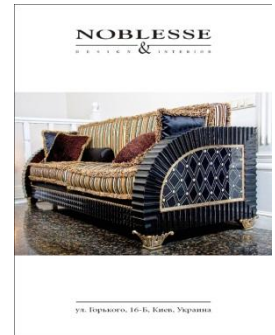
# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

ОРГАНІЗАТОР

Для рекламодателей доступны следующие рекламные площади:

- Вторая, третья, четвертая страницы обложки.
- До 7 страниц полноцветной полноформатной рекламы внутри блока.

**Сферы:** товары и услуги бизнес- и премиум-класса.





## Ценовая политика

2, 3, 4 стр. обложки – 1 грн.

Внутренний блок – 1 грн.

Для рекламы социально-культурной сферы скидка .

Для партнёров индивидуальные условия сотрудничества



