

INDOOR- возможности РГ Оникс по Украине. (Киев и регионы Украины).

В этой презентации:

1. Торговые сети, супермаркеты и магазины.
2. Аэропорт «Борисполь».
3. Ж/Д – вокзалы, транспорт.
4. Метрополитен.
5. IndoorVideo и POS-Video – реклама на плазменных панелях в торговых комплексах, сетях ресторанов и аптек, супермаркетах и т.п.
6. Кинотеатры и ночные клубы.
7. Реклама в элитных домах и домах повышенной комфортности.
8. Реклама в лифтах.

Рекламные мероприятия в ряде магазинов и торговых точек по Украине (Холдинг «Fozzy» («Сильпо», «Фоззи», «Фора»...) «Фуршет», «Караван», «West Line», «Би Маркет», «ТОЧКА», ТЦ «Патерсон», «ЭКО маркет», «City.com», ДЦ, Амстор, Бум, АТБ, Бумимаркет, Мегамаркет, Спар, и мн. др.)

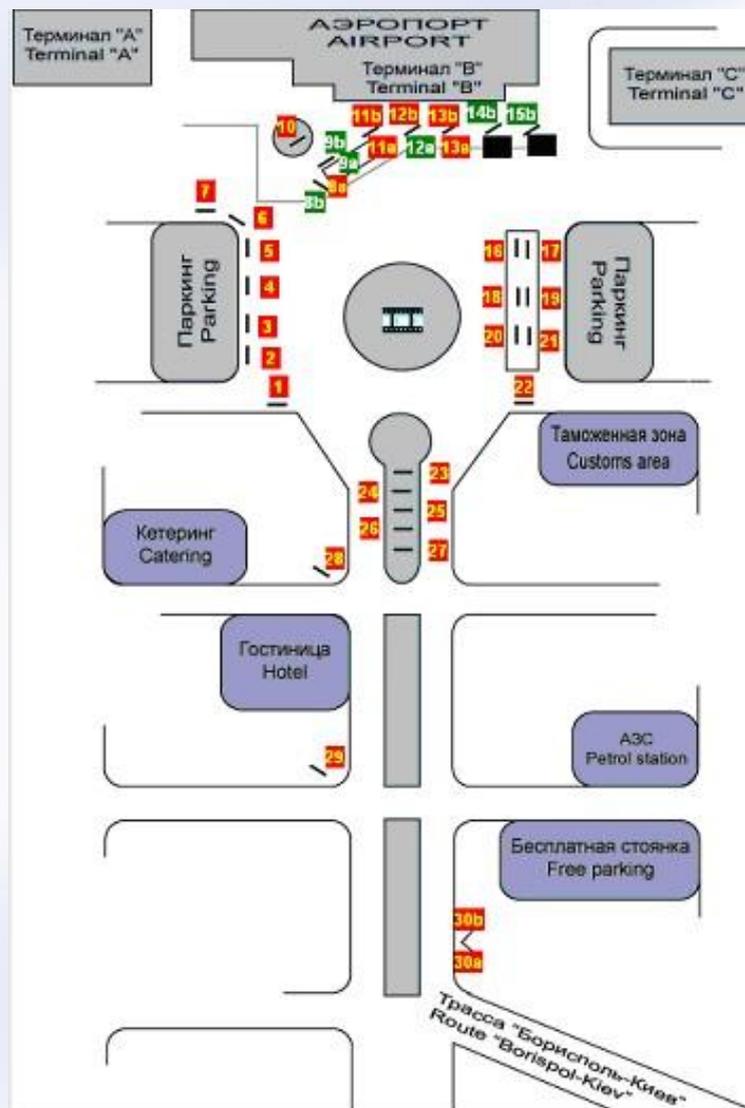
Виды рекламы:

- Напольная графика
- Плазменные панели
- Транспортные ленты
- Тележки потребительские
- Планка «следующий покупатель»
- Монетницы
- Кулечки потребительские

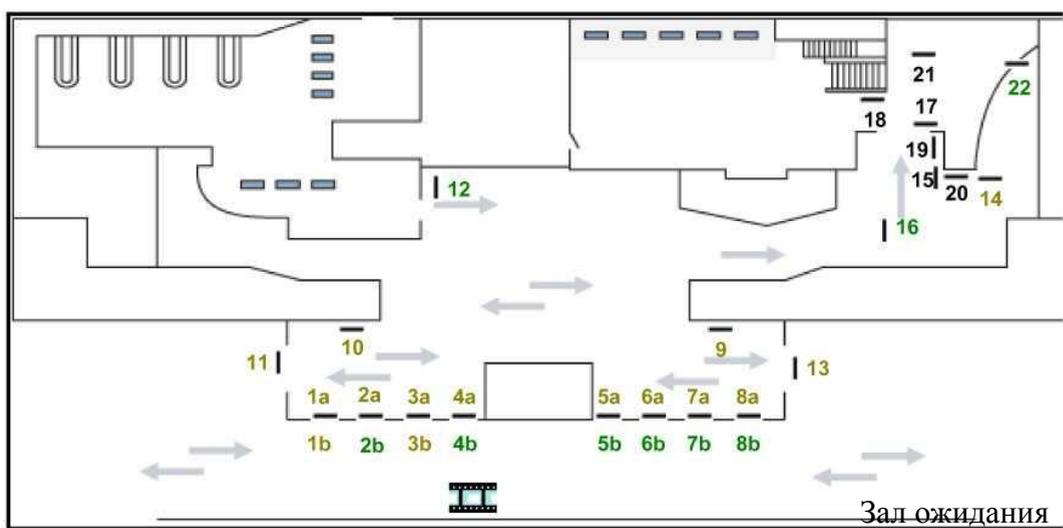


Аэропорт «Борисполь»

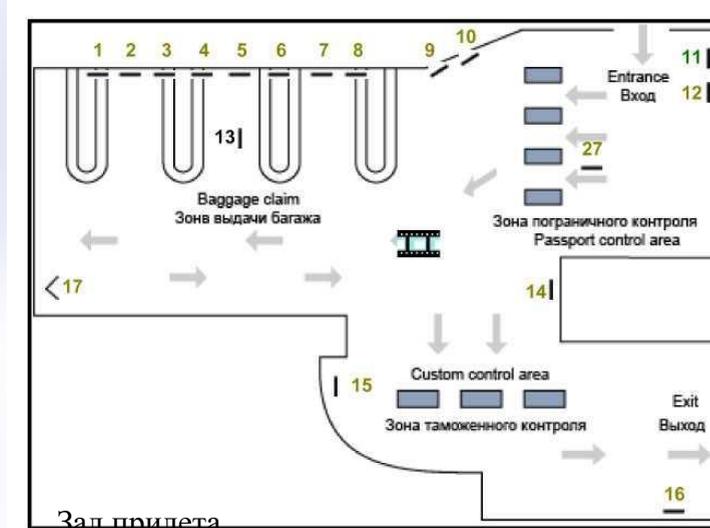
Размещение ситилайтов возле аэропорта «Борисполь»



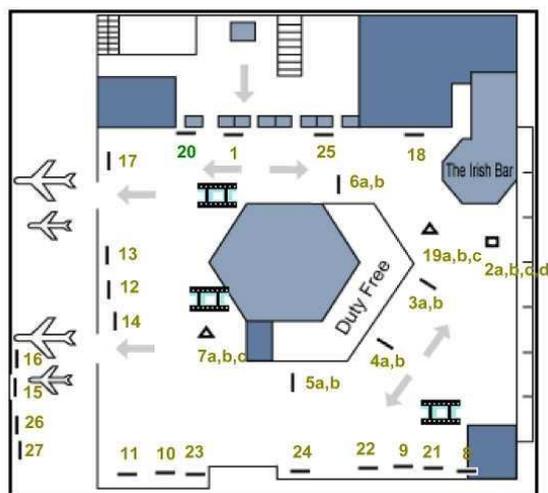
Аэропорт «Борисполь»



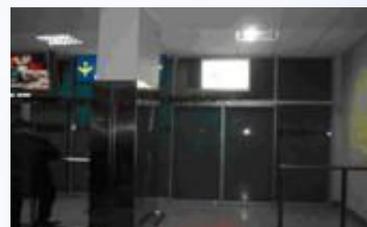
Зал ожидания



Зал прилета



Зал вылета



На схемах – размещение лайт-боксов и мультимедийных панелей Active Poster в **залах аэропорта «Борисполь»**. Также дополнительно предлагается размещение рекламно-информационных материалов на промостойках.

Плазменные панели

На Центральном Ж\Д Вокзале г. Киева

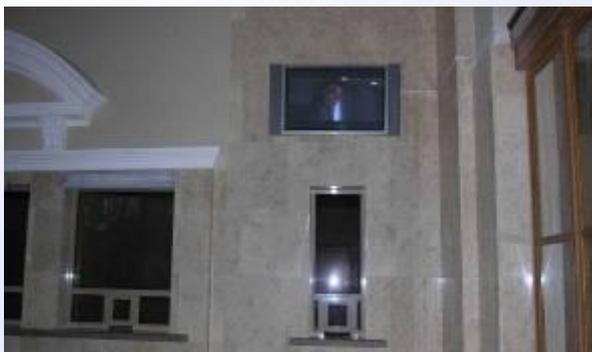
Ваша реклама одновременно транслируется на 21 плазме

•Вы оплачиваете только 12 часов прайм-тайм, остальные 12 часов получаете бесплатно (БОНУС)

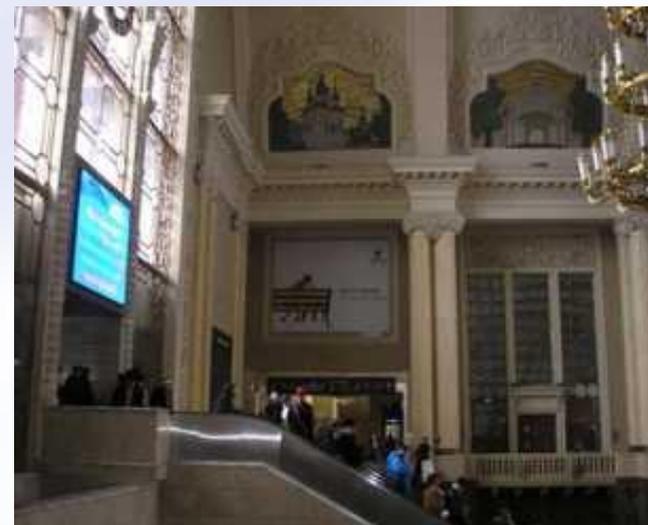
•Гарантированный охват в месяц -5 000 000 человек

•Согласно законодательству Украины рекламные ролики на Ж/Д вокзалах могут транслироваться только без звука.

№ п/п	Город	Планируемое кол-во экранов, (шт.)	Фактически установленное кол-во экранов, (шт.)	Кол-во пассажиров, (чел. в сут.)	Поток пассажиров и провожающих, (чел. в сут.)	Факт. аудитория, (чел. в сутки)
Одесская железная дорога						
1	Одесса	9	5	23 123	36997	36997
2	Херсон	3	3	3 877	5428	5428
3	Николаев	3	3	2 877	4028	4028
4	Знамянка	3	3	2 946	4124	4124
5	Кировоград	3	3	2 499	3499	3499
Южная железная дорога						
6	Харьков (2 вокзала)	15	15	23 093	36949	
7	Полтава (2 вокзала)	8	8	4 933	6906	6906
8	Сумы	6	6	3 059	4283	4283
9	Кременчук	4	4	1 796	2514	2514
Львовская железная дорога						
10	Львов	10	10	37 951	60722	60722
11	Тернополь	6	6	11 153	15614	
12	Ивано-Франковск	8	8	6 850	9590	
13	Ровно	3	3	5 520	7728	
14	Черновцы	8	8	5 396	7554	7554
15	Чоп	6	6	4 119	5767	
Приднепровская железная дорога						
16	Днепропетровск (2 вокзала)	13	13	47 330	75728	
17	Запорожье-1	6	6	23 900	33460	
18	Симферополь	10	10	27 100	37940	37940
19	Кривой Рог	4	4	7 370	10318	
20	Севастополь	6	6	3 080	4312	
Донецкая железная дорога						
21	Донецк	10	10	16 693	26709	26709
22	Луганск	6	6	9 792	13709	13709
23	Ясинуватая	6	6	30 718	43005	43005
24	Дебальцево	5	5	20 479	28671	28671
Юго-Западная железная дорога						
25	Киев (2 вокзала)	12	2	82 034	131254	131254
26	Конотоп	4	4	13 087	18322	
27	Винница	6	6	15 700	21980	
28	Хмельницкий	8	8	13 084	18318	
29	Чернигов	7	7	12 175	17045	
30	Житомир	5	5	9 001	12601	
Общее кол-во плазменных экранов		203	147			
Общее среднесуточное кол-во (www.uz.gov.ua)				470 735	705074	417342
Общее среднемесячное кол-во человек на вокзалах Украины				14 122 050	21 152 214	12 520 272



Баннеры Призматроны



Возможности размещения рекламы в ВАГОНАХ поездов.

Возможности:

Накопительный охват аудитории более 21 млн./мес.

Покрытие – все областные города Украины

Виды рекламы:

1. Размещение плакатов (постеров) в пассажирском поезде:

- коридор вагона „РИЦ”, „СВ”, „К”
- купе вагона „РИЦ”, „СВ”, „К”
- купе вагона „П”

2. Распространение печатной рекламной продукции:

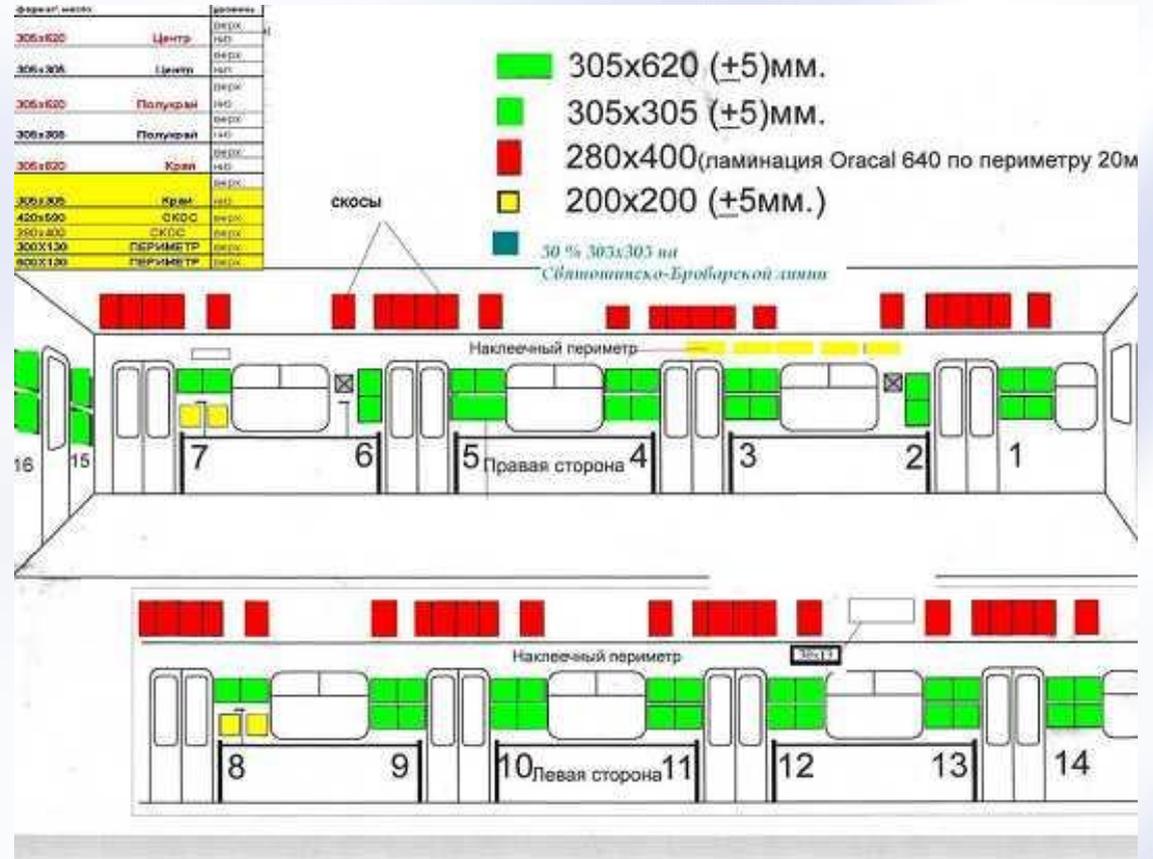
- газеты
- журналы

Украинские железные дороги:

1. Одесская железная дорога
2. Южная железная дорога
3. Донецкая железная дорога
4. Приднепровская железная дорога
5. Юго-Западная железная дорога



№	название станции	средне суточный пассажиропоток в тыс.
Святошинсько-Броварська лінія		
1	Святошино	174
2	Нивки	87
3	Берестейська	55
4	Шульківська	94
5	Політехнічний інститут	108
6	Вокзальна	155
7	Університет	72
8	Театральна	56
9	Креватик	143
10	Арсенальна	69
11	Дніпро	13
12	Гідропарк	7
13	Левобережна	135
14	Дарниця	110
15	Чернігівська	122
16	Лісна	105
всього		1505
Куренівсько-Красноармійська лінія		
1	Льбидівська	167
2	Дворець України	71
3	Республіканський стадіон	97
4	пл.Д.Толстого	89
5	М.Незалежності	190
6	Почтова площа	29
7	Контрактова площа	98
8	Т.Шевченка	41
9	Петровка	159
10	Оболонь	109
11	Мінська	137
12	Г.Дніпра	97
всього		1284
Сирецько-Печерська лінія		
1	Лук'янівська	103
2	Золоті Ворота	55
3	Дворець Спорту	51
4	Кловська	35
5	Печерська	48
6	Дружби Народів	56
7	Видубичі	36
8	Славутич	4
9	Осокорки	21
10	Позняки	90
11	Харківська	95
12	Дорожечини	54
13	Академігородок	21
14	Житомирська	3,7
всього		672,7
всього по метрополитену		3461,7



Indoor- & POS-video

Места размещения: более 200 супермаркетов и специализированных магазинов в 16 городах, 16 000 000 посетителей в месяц.

Инструменты:

Indoor-Video – это плазменные панели и ЖК-мониторы, которые объединены в единую, управляемую компьютером систему, транслирующую видео и звук. Места установки – продовольственные и строительные супермаркеты, специализированные магазины, пиццерии, рестораны, торговые центры. Экраны (диагональю от 42 до 130 см) располагаются в местах наиболее эффективного восприятия информации. В супермаркетах и магазинах – у стеллажей с товарами и у касс, в ресторанах – в залах, в торговых комплексах – в ключевых проходах.

POS-Video (Point Of Sale Video) – это монитор, размещаемый непосредственно на полке с рекламируемым товаром. С монитора в циклическом режиме производится безостановочная демонстрация рекламных материалов заказчика: роликов, презентаций, описаний товара, пр.



Элитные дома, лифты

Размещение рекламных материалов **в элитных и престижных домах** г. Киева (около 71 подъездов элитных и более 91 подъездов в престижных домах г. Киев)

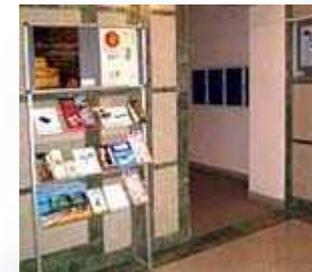
Минимальный период размещения – 1 месяц.

Минимальное количество размещения:

- Рекламные стикеры (А3) – от 1-го района на выбор.
- экспозиционных стоек – от 20 шт.



Рекламные
постеры



Рекламно-
информационные
материалы на
промостойках

Размещение рекламных материалов в лифтах (около 30000 лифтов в г. Киев).

Преимущества рекламы в лифтах:

- время контакта – минимум 15 секунд
- регулярный контакт – минимум два раза в день
- привлекает внимание каждого
- дает возможность проводить локальные компании
- охват всех слоев населения



Реклама в лифтах

Кинотеатры

Реклама на Сити-Лайтах
внутри кинотеатров



Город	Кинотеатр	Размер	Общее количество посетителей
Киев	"Линия Кино в ТРК Аладдин"	1,20 x 1,80	52000
Киев	"Одесса Кино в ТРК Украина"	1,20 x 1,80	40000
Киев	"Баттерфляй Ультрамарин"	1,20 x 1,80	55000
Киев	"Баттерфляй Де Люкс"	1,20 x 1,80	30000
Харьков	"Познань"	1,20 x 1,80	30000
Харьков	"Довженко"	1,20 x 1,80	26000
Харьков	"1-й Комсомольский"	1,20 x 1,80	20000
Харьков	"Кинопалац"	1,20 x 1,80	25000
Одесса	"Золотой Дюк"	1,20 x 1,80	25000
Одесса	"Уточкино"	1,20 x 1,80	20000
Одесса	"Москва"	1,20 x 1,80	28000
Одесса	"Родина"	1,20 x 1,80	32000
Днепр.	"Правда-Кино"	1,20 x 1,80	20000
Днепр.	"Спутник"	1,20 x 1,80	25000
Днепр.	"Сич"	1,20 x 1,80	20000
Днепр.	"Киностанция"	1,20 x 1,80	25000
Донецк	"Золотое Кольцо"	1,20 x 1,80	23000
Донецк	"Кинопалац Звездочка"	1,20 x 1,80	33000
Донецк	"Шевченко"	1,20 x 1,80	28000
Донецк	"Вирус"	1,20 x 1,80	22000

Дополнительно: размещение рекламных роликов
перед показом кинофильма (35-мм пленка)

Ночные клубы

Где:

Ночные клубы, рестораны Киева и Украины

Мероприятия:

- Организация и проведение креативных шоу-программ, BTL акций с многочисленной аудиторией, на музыкальной основе, со спонсорским участием в ночных клубах Киева.
- Организация тематических и имиджевых вечеринок, концертов с выступлением звезд шоу-бизнеса в ночных клубах со спонсорским участием.
- Размещение рекламных носителей на территории ночных клубов (лайт-боксы, рекламная полиграфия, флаера, спички, меню, билеты наклейки, салфетки и т. д.).
- Размещение рекламных роликов на плазменных панелях на территории заведения.
- Презентации и продажи различных товаров в ночных клубах.

Целевая аудитория:

«Золотая молодежь», элита, публичные люди, иностранцы.



Примечания

- Рекламное агентство A&P[®]-ONYX обладает всеми необходимыми материалами и информацией для предоставления конкретных адресных программ, фотографий рекламоносителей, цен, расценок, скидок и бонусов.
- За каждым рекламным мероприятием осуществляется контроль и предоставляется отчет (фотоотчет, эфирная справка и т.п.).

Адрес:

03056, Украина, г. Киев,
ул. Борщаговская, 145, оф.15

Тел./Факс:

8-1038-044 457-7880
8-1038-044 457-8050
8-1038-044 457-8113

Развитие:

Andrey@a-and-p.com.ua

Овчаренко Андрей Алексеевич

Размещение:

Sasha@a-and-p.com.ua

Когут Александра Андреевна

<http://www.a-and-p.com.ua>

