



Строим будущее вместе!

БауОмнибус*



**Исследование частных потребителей
строительных материалов**

* Права на использование данной методики принадлежат BauMarketing® (согласно закону Украины «Об авторском и смежных правах»).

Содержание

О проекте	3
Задачи проекта	4
Блок обязательной информации	6
Преимущества участия в проекте	7
Исследуемые продукты	8
Методология и выборка	9
Контроль информации	10
График проекта на 2008 год	11
Форма предоставления результатов	12
Контакты	13

О проекте

БауОмнибус – это инициативное исследование, проводимое одновременно для нескольких клиентов и по нескольким темам.

Оно дает возможность каждому из участников рынка значительно снизить затраты на проведение необходимых исследований рынка, в сжатые сроки получить оперативную и недорогую информацию по целому спектру вопросов, связанных с потребительской аудиторией строительных материалов.

Особенностью проекта является его периодичность, что дает возможность отследить динамику изменений на рынке.

Задачи проекта

Задачи, которые могут решить с помощью этого проекта производители и продавцы строительных материалов:

→ **Определение целей покупки строительных материалов**

→ **Определение общего объема затрат на строительные материалы**

→ **Определение частоты покупки строительных материалов**

→ **Определение требований покупателя к строительным материалам**

→ **Определение типов покупаемых строительных материалов**

→ **Медиапредпочтения покупателей строительных материалов**

Задачи проекта

Задачи, которые могут решить с помощью этого проекта производители и продавцы строительных материалов:

→ **Описание основных групп потребителей с точки зрения их поведения при поиске и выборе строительных материалов, критерии их оценки**

→ **Знание торговых марок**

→ **Определение региональных и социально-демографических различий в потреблении строительных материалов**

→ **Предпочтения и отношения к продукту / компании и др.**

Блок обязательной информации

Блок обязательной информации включает информацию о социально-демографических характеристиках домохозяйства (состав семьи, уровень дохода, регион проживания, тип жилья, ремонтные работы в текущем году и др.).

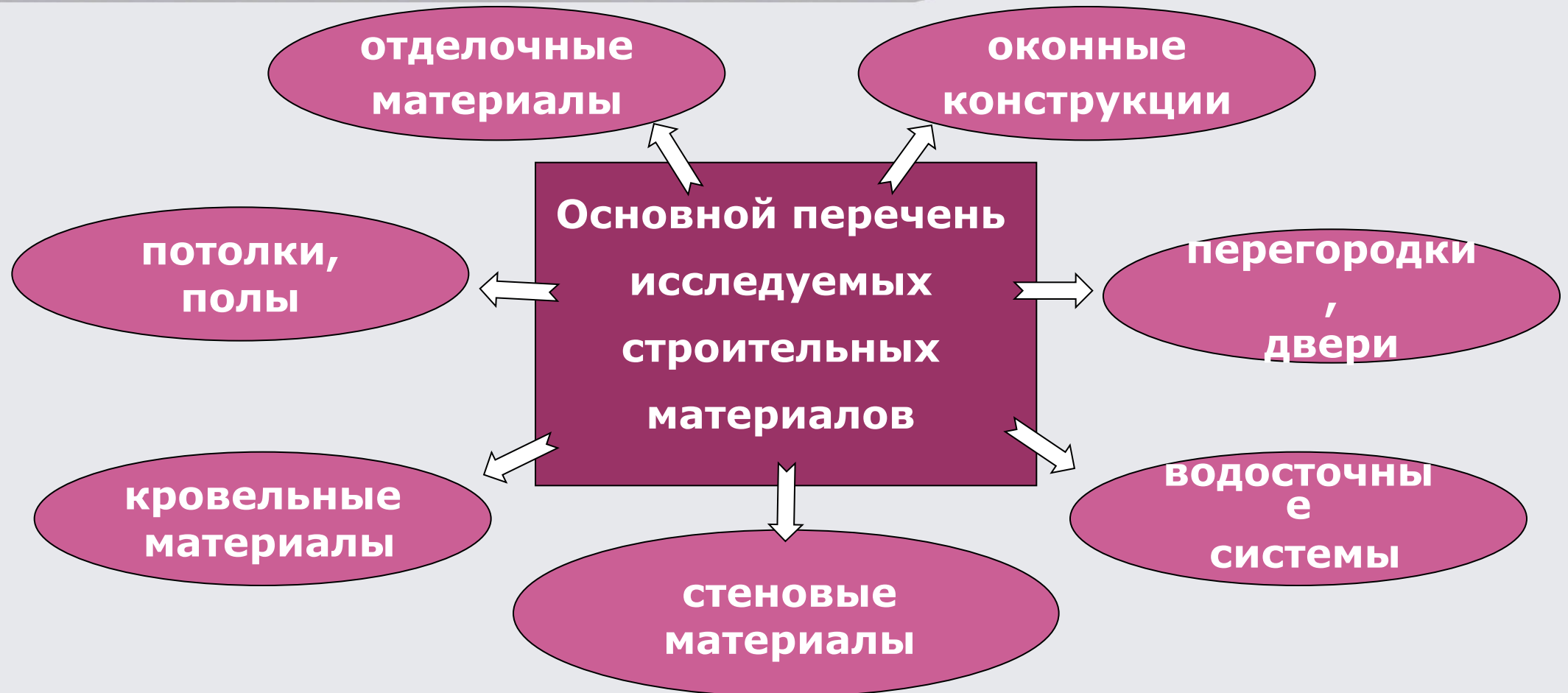
Паспортный блок анкет предоставляется по дополнительному запросу.

Преимущества участия в проекте

Как и большинство синдикативных проектов, этот вид исследований обладает следующими преимуществами:

1. Возможность получить в сжатые сроки самую «свежую» информацию о рынке частного строительства и ремонта, а также его динамике.
2. Затраты на участие в синдикативном проекте значительно ниже, чем заказ эксклюзивного исследования.
3. Заказчик имеет возможность определить перечень и характер вопросов, который включается в инструментарий. Право на информацию, полученную в рамках этого блока вопросов, принадлежит исключительно Заказчику.
4. Регулярное участие в проекте дает возможность регулярно отслеживать динамику изменения ситуации на рынке, получать информацию о новых тенденциях в покупательских предпочтениях, действиях конкурентов, размере рынка и т.д.

Исследуемые продукты



Методология и выборка

Метод сбора информации

Основной метод получения информации - личное интервью с потребителями (face-to-face). Опрашиваются те члены домохозяйств, которые лично занимались ремонтом/строительством.

Объем выборки 1200 интервью. Выборка районированная многоступенчатая, репрезентативная для всей Украины. Опрашиваются домохозяйства, делавшие какой-либо ремонт / строительство в квартирах / домах в течение 2007-2008 гг. Структура выборки по населенным пунктам/регионам предоставляется по запросу.

Расчет выборки основывается на данных переписи населения о количестве домохозяйств, проживающих в отдельных квартирах/домах и их пропорциональном распределении по населенным пунктам различного размера.

Пенетрация различных видов строительных материалов / видов ремонтов предоставляется по дополнительному запросу.

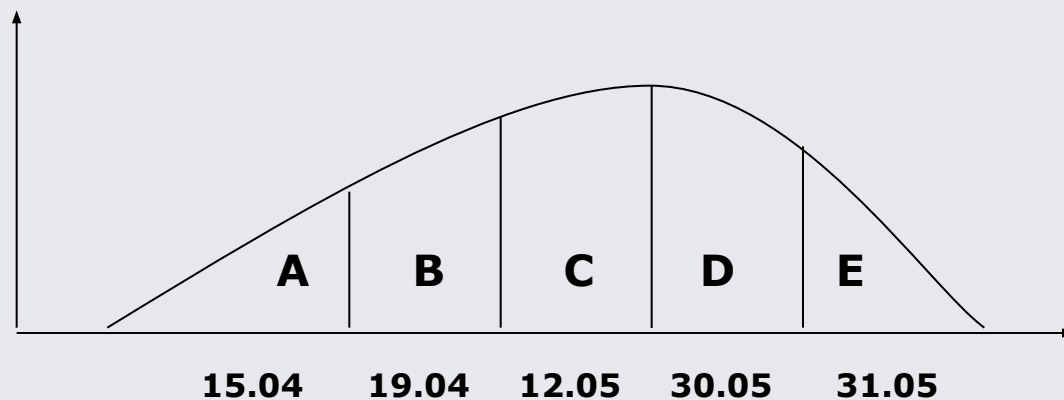
Контроль качества собранной информации



Контроль качества полевого этапа:

1. Осуществляется 100% контроль правильности заполнения анкет;
2. Выборочный контроль факта и полноты проведения интервью – 30%
3. Логический контроль 100%.

График проекта на 2008 год



- A** – термин подачи вопросов в омнибус и заключения договоров;
- B** – подготовка к полевому этапу;
- C** – сбор информации (полевой этап);
- D** – подготовка отчета;
- E** – предоставление результатов отчета.

Примечание: Bau Marketing® резервирует за собой право изменять сроки проведения проекта на 1-2 дня.

Форма предоставления результатов



Результаты исследования предоставляются Заказчику в следующем виде (по желанию Заказчика и предварительной договоренности):

→ массив данных в формате SPSS / OCA;

→ технический отчет с описанием выборки;

→ таблицы одномерных и двумерных распределений в формате Excel;

→ печатный отчет;

→ электронный отчет (Ms Word, презентация Power Point).

Право собственности на вопросы и их результаты (кроме «паспортного» блока) принадлежит Заказчику.

Контакты

Адрес:

Киев 03680, ул. Соломенская, 13

Тел.: + 38 044 520-18-58

+ 38 044 332-48-44

+ 38 044 248-07-11

+ 38 044 561-42-31

+ 38 067 401-42-31

Факс: + 38 044 520-18-58

Руководитель проекта – Виктория Пасечник
Victoria.Pasechnik@baumarketing.com.ua