


# Основные понятия теории аукционов



12 февраля 2007  
ЛИА ПФ ГУ-ВШЭ

# Аукцион: что это и чем интересен?

---

Аукцион – метод установления стоимости объекта.

Доказано:

аллокативная/дистрибутивная  
эффективность аукционов

(например, (Vickrey, 1961))

# Основные элементы

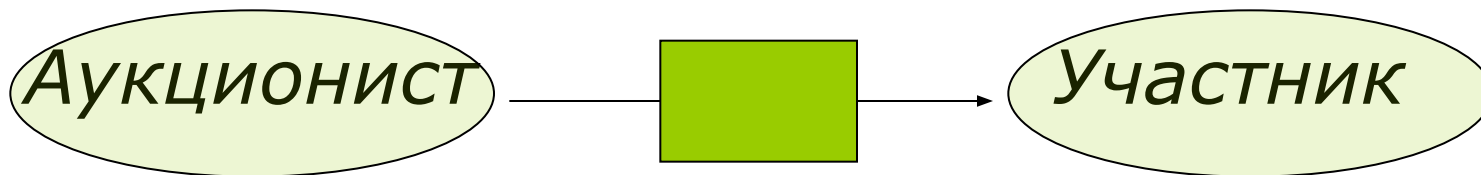
---

- Аукционист (*auctioneer*)
- Участник (*bidder*)
- Объект
- Заявки (*bids*)
- Стартовая цена
- Потолок/пол заявок (*reserve price*)

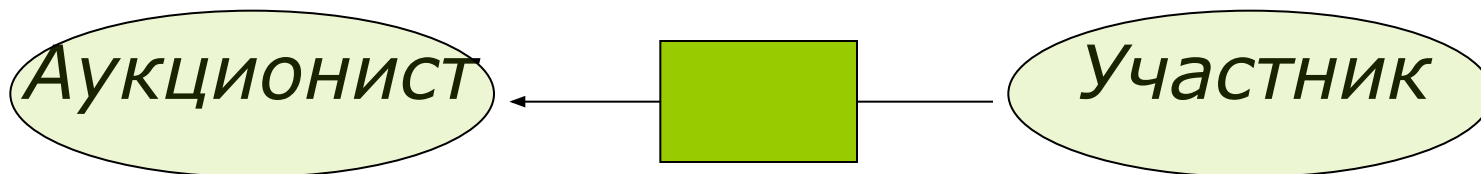
# Вид взаимодействия

---

- Продажа (*selling auctions*)



- Поставка (*procurement auctions*)



# Оценки

---

- Общие (*CV – common values*)
- Частные (*PV – private values*)
  - «Проклятие победителя» (*winner's curse*)

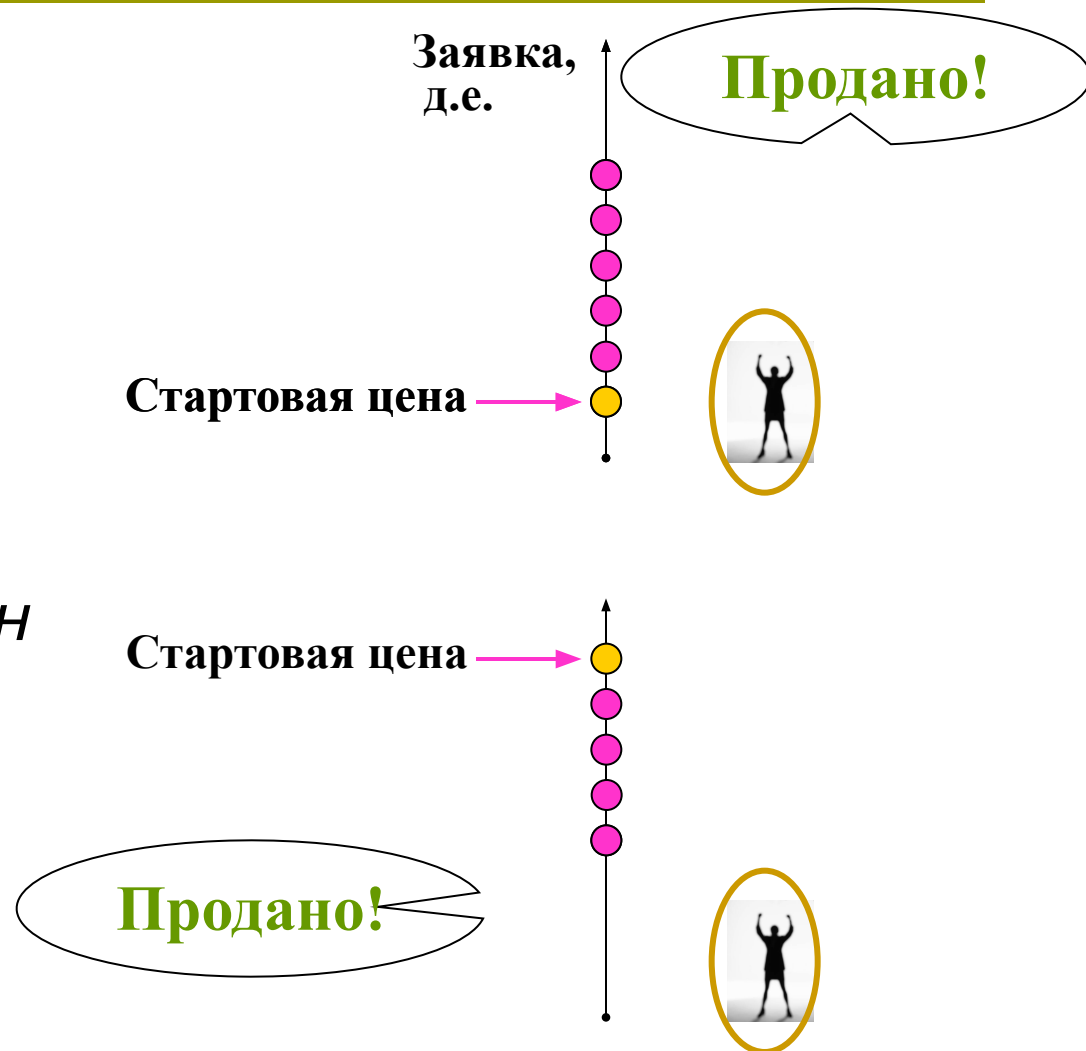
# Направление движения заявок

- Возрастание ↑

*Английский аукцион*

- Убывание ↓

*Голландский аукцион*



# Метод определения цены

---

- Первой цены (*first-price auction*)

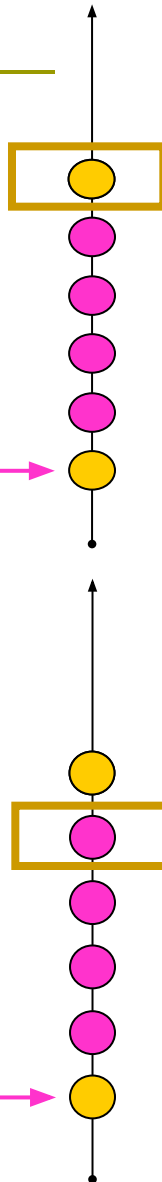
Заявка < Оценка

Стартовая цена

- Второй цены (*second-price auction*)

Заявка = Оценка

Стартовая цена



# Способ оглашения заявок

---

- Открыто (*open-bid auctions*)
- Закрыто (*sealed-bid auctions*)



# Число объектов

---

- 1 – аукцион одного лота  
(*single-lot auction*)
- $>1$  – аукцион множества лотов  
(*multi-unit auctions*)

**Спасибо за внимание**

---