Основные понятия теории аукционов

12 февраля 2007

ЛИА ПФ ГУ-ВШЭ

Аукцион: что это и чем интересен?

Аукцион – метод установления стоимости объекта.

Доказано:

аллокативная/дистрибутивная эффективность аукционов

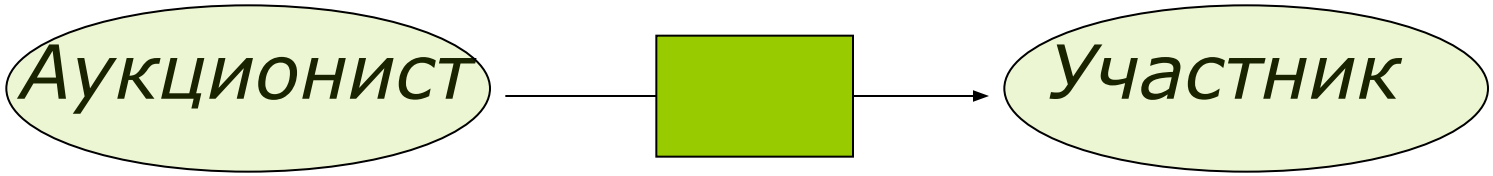
(например, (Vickrey,1961))

Основные элементы

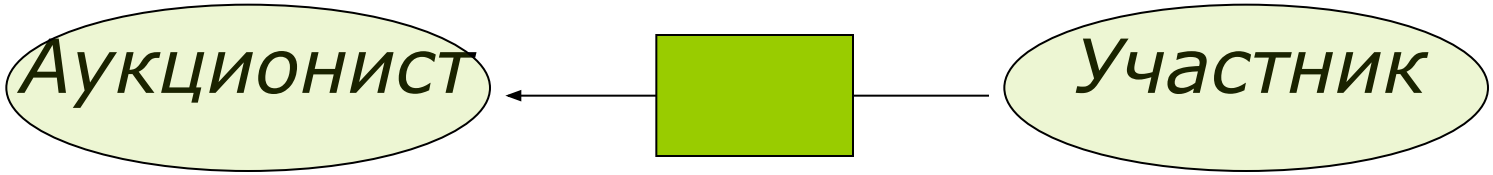
- Аукционист (*auctioneer)*
- Участник (*bidder*)
- Объект
- Заявки (*bids)*
- Стартовая цена
- Потолок/пол заявок (*reserve price)*

Вид взаимодействия

- Продажа (*selling auctions*)



- Поставка (*procurement auctions*)



Оценки

- Общие (*CV – common values)*
- Частные (*PV – private values)*

«Проклятие победителя» (*winner’s curse)*

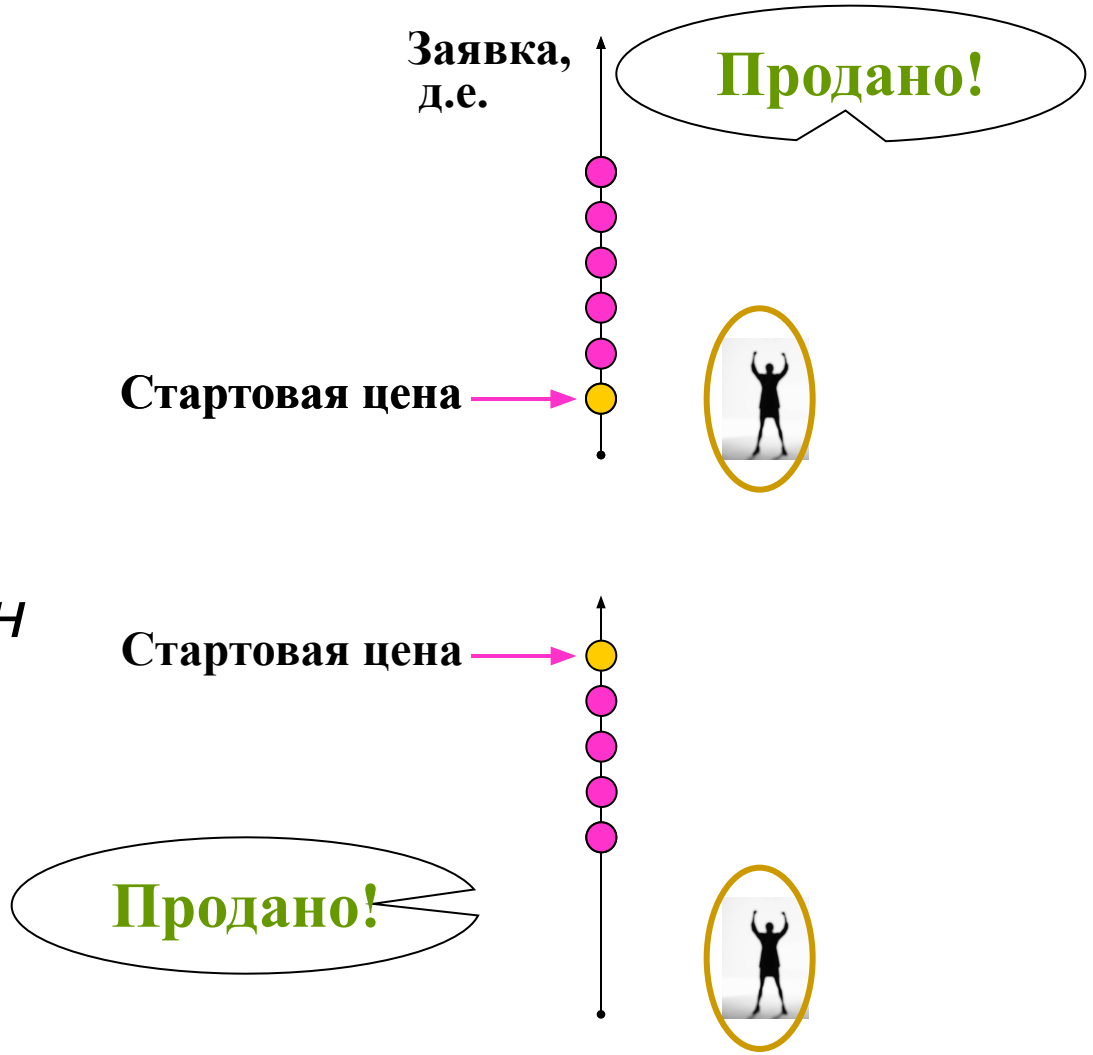
Направление движения заявок

- Возрастание ↑

Английский аукцион

- Убывание ↓

Голландский аукцион



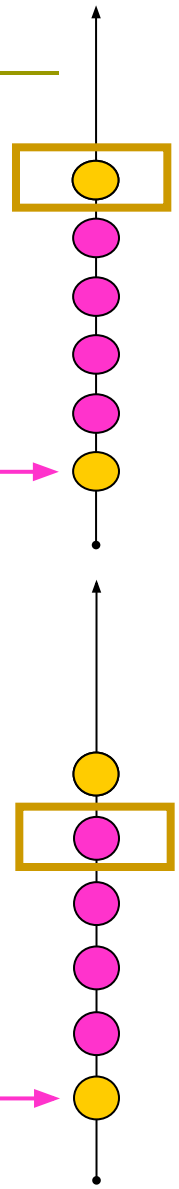
Метод определения цены

- Первой цены (*first-price auction)*

Заявка < Оценка

- Второй цены (*second-price auction)*

Заявка = Оценка



Способ оглашения заявок

- Открыто (*open-bid auctions)*
- Закрыто (*sealed-bid auctions)*

Число объектов

- 1 – аукцион одного лота
  (*single-lot auction)*
- >1 – аукцион множества лотов
  (*multi-unit auctions)*

Спасибо за внимание