


Основные понятия теории аукционов



12 февраля 2007
ЛИА ПФ ГУ-ВШЭ

Аукцион: что это и чем интересен?

Аукцион – метод установления стоимости объекта.

Доказано:

аллокативная/дистрибутивная
эффективность аукционов

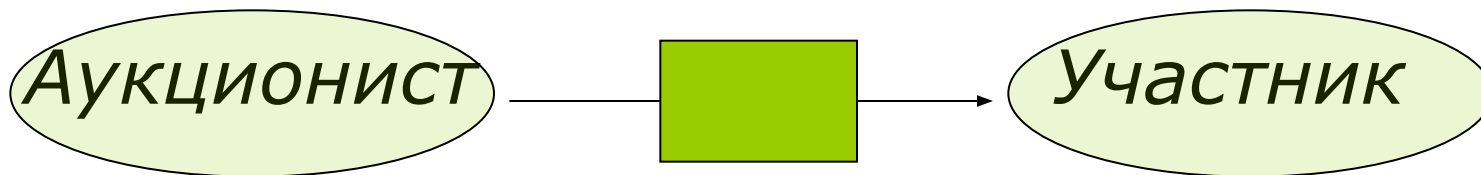
(например, (Vickrey, 1961))

Основные элементы

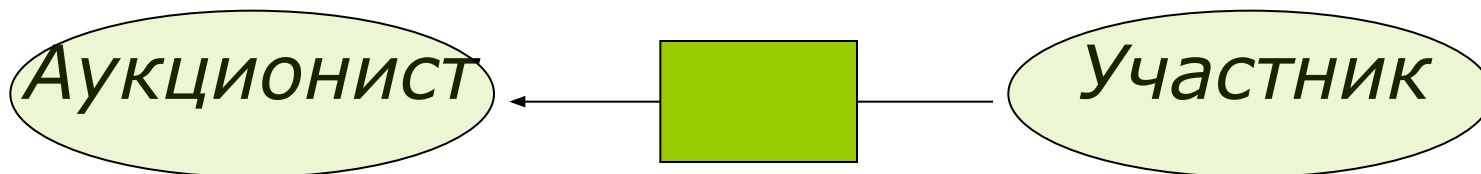
- Аукционист (*auctioneer*)
- Участник (*bidder*)
- Объект
- Заявки (*bids*)
- Стартовая цена
- Потолок/пол заявок (*reserve price*)

Вид взаимодействия

- Продажа (*selling auctions*)



- Поставка (*procurement auctions*)



Оценки

- Общие (*CV – common values*)
- Частные (*PV – private values*)
 - «Проклятие победителя» (*winner's curse*)

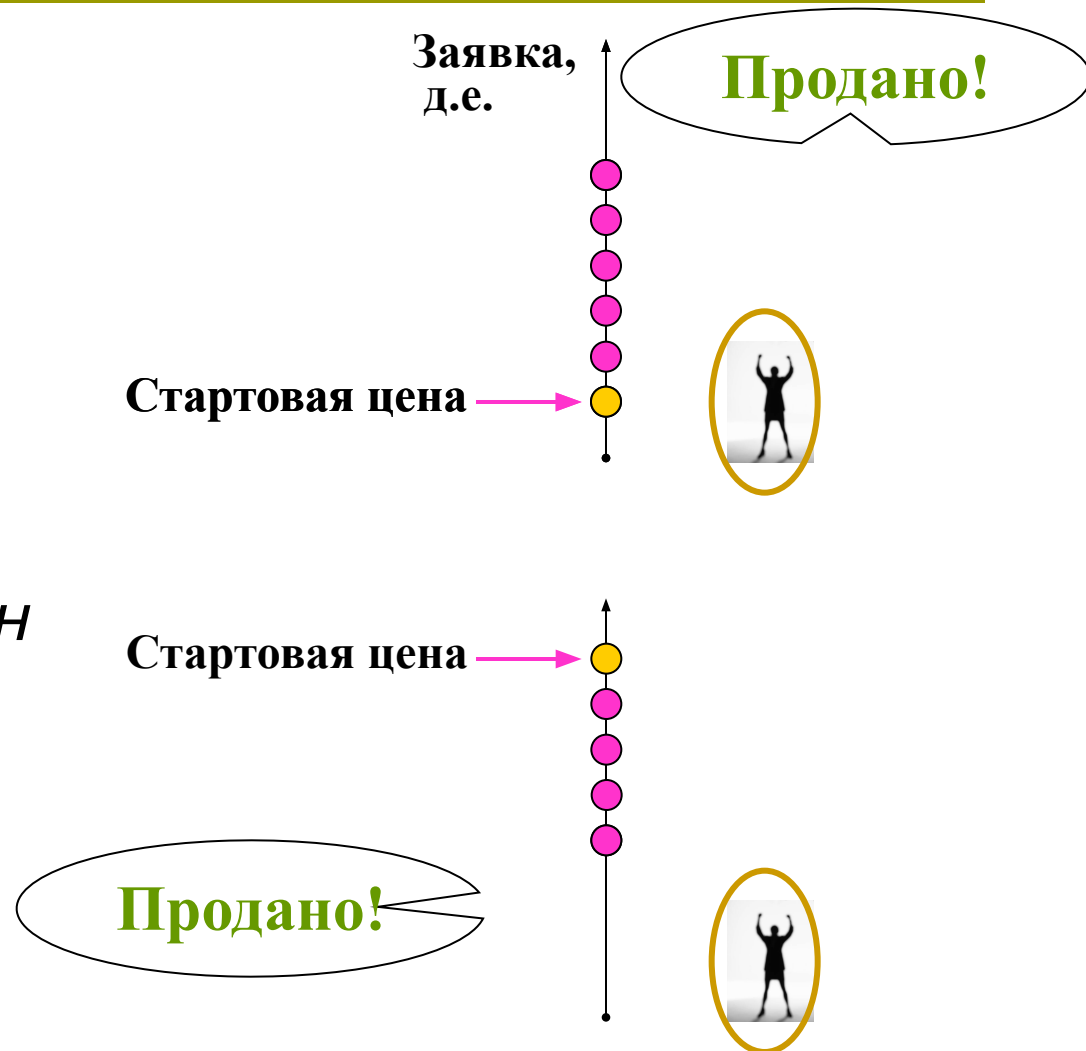
Направление движения заявок

- Возрастание ↑

Английский аукцион

- Убывание ↓

Голландский аукцион



Метод определения цены

- Первой цены (*first-price auction*)

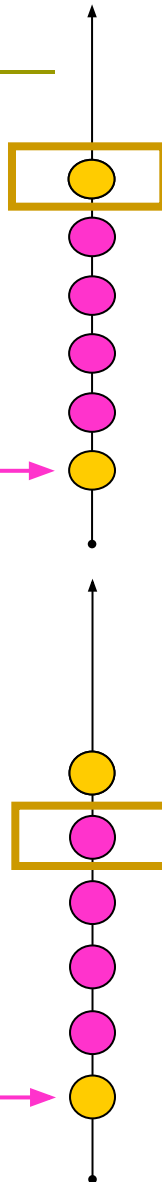
Заявка < Оценка

Стартовая цена

- Второй цены (*second-price auction*)

Заявка = Оценка

Стартовая цена



Способ оглашения заявок

- Открыто (*open-bid auctions*)
- Закрыто (*sealed-bid auctions*)

Число объектов

- 1 – аукцион одного лота
(*single-lot auction*)
- >1 – аукцион множества лотов
(*multi-unit auctions*)

Спасибо за внимание
