

КОМПЛЕКСНЫЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ



КЭС
холдинг



РУСЭНЕРГОСБЫТ



Эволюционная концепция целевой модели розничного рынка электроэнергии (мощности)

26 октября 2009 г.
Сочи

Модель розничных рынков переходного периода

2

Основные свойства переходной модели:

Гарантирующий поставщик (ГП) – энергосбытовая компания, обязанная заключить договор с любым обратившимся к ней потребителем - **ПУБЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ**

Для чего был задуман институт Гарантирующих поставщиков?

- для надежного энергоснабжения «спящих» потребителей;
- для свода баланса внутри периметра при невозможности установки коммерческого учета всем потребителям;

□ для гарантии платежей генерирующим и сетевым компаниями (покрытие кассовых разрывов);

Гарантирующий поставщик единственный кто заинтересован:

- в 100% собираемости платежей;
- в сбалансированности правил оптового и розничного рынков;
- **и НЕ заинтересован** в росте цен (выше цены – сложнее собирать платежи);



Институт гарантирующих поставщиков (начиная с 2006 года) в сложных условиях нормативных и кассовых «разрывов» сумел обеспечить надежность снабжения потребителей и платежи поставщикам

Проблемы переходной модели

3

- **МНОГОЧИСЛЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ** (РАО в целях продвижения реформы всех «загоняло» на оптовый рынок. Многочисленный состав делает работу оптового рынка не прозрачным и порождает неплатежи.)
- **НЕТ КОНКУРЕНЦИИ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ МЕЖДУ ГЕНЕРАТОРАМИ: ОРЭ – РЫНОК ПОСТАВЩИКА** (100% оплата мощности генерации, цена формируется по заявкам генераторов, по правилам рынка сбыт или потребитель с 100 млн. кВтч. все покупает по той же цене, что и с 30 млрд. кВтч.)
- **НЕТ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ ГАРАНТИЙ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ** (субъектам ОРЭ являются в том числе и финансово-нестабильные компании. Состав потребителей ОРЭМ: 214 сбытовых компаний+крупные потребители)
- **НЕТ КОНКУРЕНЦИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ** (конкуренция за сбытовую надбавку (2-4% от конечной цены) дискредитировала идею конкурсов на статус ГП; нет механизмов заключать для розничных потребителей долгосрочные договоры на оптовом рынке и пр.)
- **НЕПЛАТЕЖИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ** (нет четкого регламента ограничений потребителей за неплатежи);
- **МНОГОЧИСЛЕННОСТЬ ГП – НЕ ПРОЗРАЧНОСТЬ И НЕ КОНТРОЛИРУЕМОСТЬ** (около 300 ГП в стране, 124 из которых – субъекты ОРЭ.)



Переходная модель розничных рынков сыграла свою важную роль в переходный период реформирования, но не эффективна для дальнейшего развития рыночных отношений (36-ФЗ: конец функционирования переходной модели – 2011 г.)

Основные задачи целевой модели

4

Введение реальной конкуренции на рознице при сохранении надежного энергоснабжения



Создание эффективной модели на розничном рынке в условиях 100% либерализации:

- **Развитие конкуренции на РРЭ** – свободный переход любого потребителя к любой сбытовой компании;
- **Эволюция ГП** - трансформировать институт ГП, не создавать лишних структур на рознице с нуля, фактически статус ГП будет означать - «подхват» потребителей и сведение баланса по ГТП ГП.

Конкуренция на РРЭ невозможна без:

- конкуренции между генераторами и механизма долгосрочных договоров
- коммерческого учета у потребителей
- легализации перекрестного субсидирования
- повышения платежной дисциплины на оптовом и розничном рынках

ДАТА ВВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: 2011 г.? 2014 г.?

Способы достижения эволюционной целевой модели

5

- 1. ОТКАЗ ОТ РЕВОЛЮЦИИ НА РОЗНИЦЕ.** *Поэтапное наведение порядка в работе как оптового, так и розничного рынков. Эволюция модели, а не революция*
- 2. УСИЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СУБЪЕКТАМ ОПТОВОГО И РОЗНИЧНОГО РЫНКА.** *Наведение порядка на рознице через наведение порядка на опте, чтобы компании-однодневки не могли стать субъектами ОРЭ и снабжать потребителей на РРЭ. Введение системы финансовых гарантий на ОРЭ сократит количество неплатежеспособных компаний. Повышение требований к платежной дисциплине на рознице (не заплатил – отключили).*
- 3. ВВЕДЕНИЕ ПОНЯТИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СБЫТОВОГО БИЗНЕСА.** *Сегодня правила не позволяют сбытам получать прибыль, т.к. действует правило нулевой рентабельности. Правила оптового и розничных рынков для сбытовых компаний должны быть аналогичны правилам для генераторов – сбытовые компании тоже должны иметь возможность зарабатывать и инвестировать в свой бизнес и стимулы бороться за всех потребителей.*
- 4. КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ФИНАНСОВО- УСТОЙЧИВЫМИ СБЫТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ ЗА КАЖДОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ** *(многоквартирный дом, завод, киоск...): Сбыты должны иметь возможность купить дешевле (но больше по объему), и поставить дешевле потребителю (долгосрочные договоры с генерацией). Сбыты должны иметь возможность улучшить качество обслуживания потребителей.*
- 5. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПЕРЕКРЕСТНОГО СУБСИДИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ** – *оставить субсидирование только в рамках социальной нормы и сделать его адресным*

Эволюционная модель: Ценообразование

6

Для ЭСК

Без

предуказания

- Возможность предложения любое ценовое меню для любой группы потребителей
- Предложение ЭСО не регулируются, естественными ограничителями являются цена ГП и конкуренция.
- С ростом конкуренции происходит максимизация диапазона ценового меню, предлагаемого энергосбытовыми компаниями потребителям (дифференциация по всем возможным параметрам: одноставочные / двуставочные / зонные, напряжение, категория надежности, интервал/интеграл, ЧЧИ, категории/группы потребителей, ОКВЭД и т.д.).

Для ГП

С

регулируем

**Цена покупки
электроэнергии**

**Тариф на услуги по
передаче
электроэнергии**

Сбытовая надбавка ГП

Коммерческий оператор ОРЭ публикует статистику свободных цен

Тариф, утвержденный РСТ субъекта РФ

1 вариант Утверждается предельный максимальный уровень сбытовой надбавки по группам потребителей в %% от конечной цены или цены покупки электроэнергии.

2 вариант Злоупотребления по ценовой политике со стороны гарантирующего поставщика отслеживает антимонопольная служба на основе бенчмаркинга.

Эволюционная модель: Передача функций (статуса) ГП

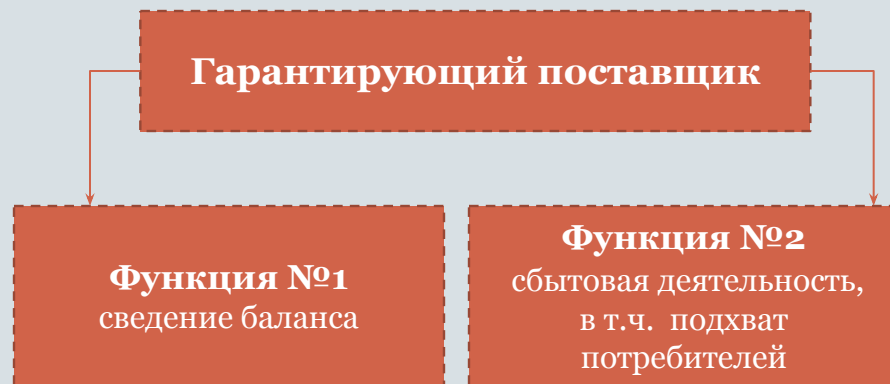
7

В целях осуществления функции сведения баланса электроэнергетики (мощности) от точек поставки на ОРЭ до точек поставки каждого розничного потребителя статус ГП **сохраняется за гарантирующими поставщиками - субъектами ОРЭ.**

При этом гарантирующий поставщик обязан заключить договор с любым обратившимся потребителем.

Передача статуса ГП от действующего гарантирующего поставщика к иной организации возможна только при наступлении следующих условий:

- лишения статуса субъекта ОРЭ
- банкротство
- добровольный отказ
- несоответствие требованиям, предъявляемым к гарантирующим поставщикам, в том числе неудовлетворение критериям качества обслуживания потребителей



Передача статуса возможна следующими способами:

- **конкурс** между крупнейшими гарантирующими поставщиками (энергосбытовыми компаниями), управляющими компаниями гарантирующими поставщиками (энергосбытовыми компаниями).
- **продажа** компании при несоответствии гарантирующего поставщика необходимым требованиям. Продажа также производится **на конкурсной основе**, в конкурсе имеют право участвовать крупные финансовые устойчивые компании (объём собственного капитала, финансовые показатели, подтверждение того, что компания будет поддерживать стандарт качества обслуживания потребителей и т.д.).

Эволюционная модель: Требования к покупателям – субъектам ОРЭ и РРЭ

8

На ОРЭ

Учитывая, что основной риск неплатежей на ОРЭ – это наличие недобросовестных покупателей – субъектов ОРЭ, пересматриваются критерии доступа на оптовый рынок: **доступ на рынок разрешен компаниям, удовлетворяющим объемным критериям, финансовым показателям и т.п.**

Разрабатывается и утверждается система финансовых гарантий на ОРЭ (комплекс мер, обеспечивающий платежи, но отличающийся вариативностью для участников) например:

- увеличение штрафов, ужесточение санкций к неплательщикам;
- введение гарантийного обеспечения на оптовом рынке
- введение месячной предоплаты поставленной электроэнергии (мощности)
- увеличение вноса и текущих платежей в НП «Совет рынка», при этом сумма средств направляется на формирование «страхового» фонда на ОРЭ.

На РРЭ

- Ужесточение условий оплаты для сбытовых компаний и потребителей на РРЭ
- Ужесточение санкций в отношении неплательщиков – конечных потребителей (отключение – как норма)

214
субъектов
ОРЭ



Крупные
финансово
устойчивые
покупатели -
субъекты ОРЭ

Эволюционная модель: Коммерческий учет на ОРЭ и РРЭ

9

Для обеспечения возможности перехода потребителей между сбытовыми компаниями вводятся **выполнимые и не дорогостоящие** требования к системам учета на розничном рынке.



Для смены поставщика потребителю необходимо и достаточно иметь интервальные приборы учета (класс точности $-0,2 S$) с периодом хранения профиля 3 месяца.

Для создания полноценной конкуренции за потребителя на РРЭ создается возможность покупки в рамках ГТП ГП нескольких ЭСК:

- существование одной группы точек поставки с АСКУЭ на территории субъекта РФ (либо несколько ГТП, если ГП 2-го уровня к 01.01.10 стали субъектами ОРЭ и обеспечили в рамках своей ГТП КУ, соответствующий правилам ОРЭ)
- в границах этой (этих) ГТП функционируют несколько ЭСК – субъектов ОРЭ, включая гарантирующего поставщика, а также ЭСК- субъектов РРЭ покупающие электроэнергию у ГП (в том числе на среднеоптовой бирже)
- потребитель может осуществлять смену поставщика э/э в течение месяца (переход потребителя не чаще 1 раза в квартал).

При этом, необходимость в установке системы АСКУЭ исключается. Для смены поставщика потребителю достаточно иметь интервальные приборы учета.

У потребителей также остается право выхода на ОРЭ (непосредственно, либо через ЭСК) посредством регистрации отдельной ГТП с учетом выполнения такими потребителями всех условий оптового рынка в части финансовых гарантий и коммерческого учета на оптовом рынке (АСКУЭ) .

Эволюционная модель: Конкуренция между генераторами

10

В целевой модели объем электроэнергии, продаваемой по результатам конкурентного отбора мощности, на РСВ и на бирже не выше 20%. Остальная электроэнергия (мощность) торгуется по свободным двусторонним договорам.

Торговля на торговых площадках служит ориентиром при заключении свободных договоров. При этом у покупателей существует возможность приобретения объема электроэнергии по более низкой цене, чем на торговой площадке.

Для создания на ОРЭ полноценной конкуренции между генерирующими компаниями создаются экономические стимулы (варианты):

- ограничение на объем электроэнергии (мощности), продаваемой по результатам конкурентного отбора и на бирже.
- не 100% оплата мощности поставщикам на оптовом рынке и разрешение производителям возмещения условно-постоянных затрат на РСВ
- экономическое стимулирование поставщиков заключать **долгосрочные договоры**

Эволюционная модель: Среднеоптовая биржа

11

Для потребителей и независимых ЭСК на рознице ГП обязан проводить биржевые торги, по итогам которых будут заключаться среднесрочные контракты на поставку электроэнергии с условием «take or pay».

Потребитель сможет в течение определенного периода приобретать электроэнергию по более выгодной цене.

Для ГП выгода будет заключаться в том, что потребитель в период действия контракта практически гарантированно остается на его обслуживании.

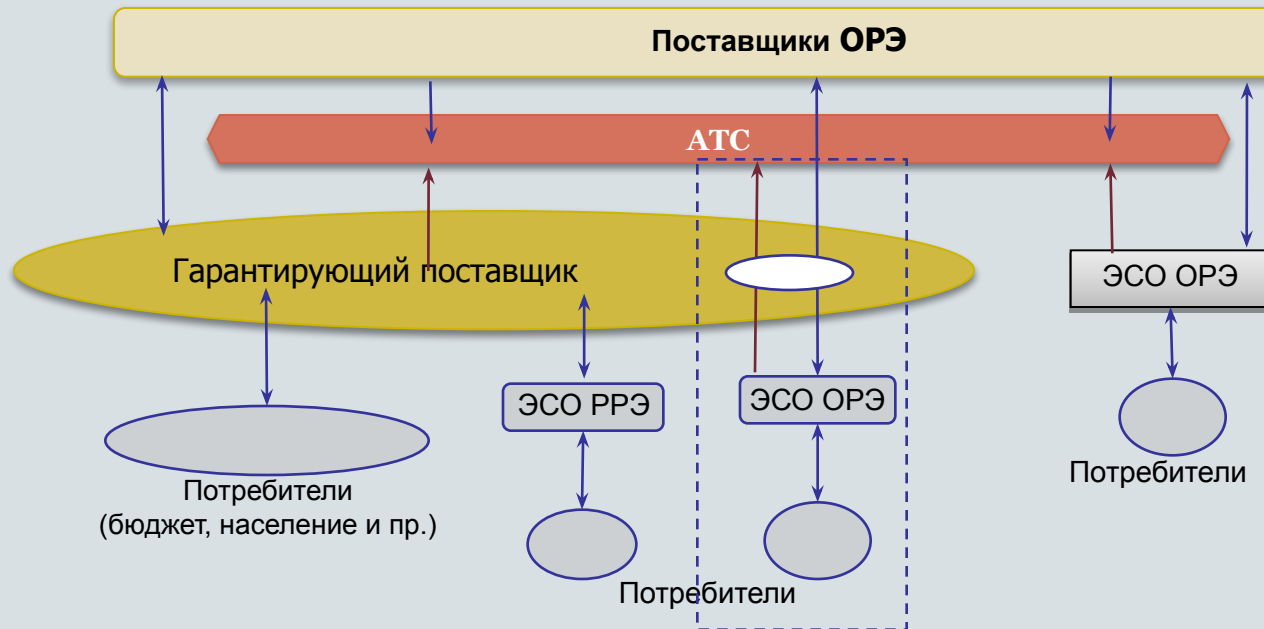
Покупка электроэнергии с оптового рынка по более низким ценам за счет объема

Гарантирующий поставщик

Продажа электроэнергии на бирже энергосбытовыми компаниями и потребителям РРЭ

Схема функционирования эволюционной целевой модели

12



Основные свойства:

- Многообразии и **доступность** механизмов конкуренции обеспечивается **НОРМАМИ ЗАКОНА**.
- ГП – цена ГП дает естественный «потолок» для ЭСК, ГП – «поставщик последней надежды»
- ЭСО = игра на рыночных ценах, разработка свободных ценовых меню для конечных потребителей, конкуренция по набору дополнительных услуг и пр..

Эволюционная модель: Поэтапный переход

13

I Этап (2010-2012 гг.)

Сохранение предельных уровней регулирования

- Дифференцированная сбытовая надбавка.
- Введение новых требования по финансовой устойчивости к субъектам ОРЭМ (система предоплат и финансовых гарантий)
- На рознице – введение бюджетных гарантий за бюджеты и гос.предприятия; для потребителей - гарантии в объеме аварийной брони; регламентация отключений.
- 2011-2012: легализация перекрестного субсидирования.

II Этап (2012-2014 гг.)

Отмена предельных уровней регулирования

(полностью начинает работать целевая модель розничного рынка)

- Создание конкуренции на оптовом рынке между поставщиками за потребителя
- Изменение модели ценообразования на розничном рынке:
 - ЭСК – полностью свободное ценообразование
 - ГП – предельный уровень сбытовой надбавки с учетом справедливой нормы прибыли
- ГП – баланс э/э (мощности) региона по границам ГТП+ функция «поставщика последней надежды»

Эволюционная модель: Преимущества

14

- Нет резких непросчитанных изменений законодательства и действующей модели
- Нет появления новых инфраструктурных организаций, существующих за счет потребителей
- Есть конкуренция за конечных, даже самых мелких, потребителей, без потери надежности энергоснабжения
- Есть ценовой потолок в виде цены ГП как поставщика «последней надежды»

Спасибо за внимание