

Гендерные аспекты образования и рынка труда

Гендерная сегрегация рынка труда

Принцип разделения труда по признаку пола является универсальным, характерно для всех обществ и исторических периодов.

В современной экономике существует горизонтальная и вертикальная сегрегация

Горизонтальная сегрегация – женщины выполняют работу, отличную от той, которую выполняют мужчины

Вертикальная сегрегация – женщины занимают места на низших уровнях трудовой иерархии.

Интенсивность сегрегации различается в зависимости от вида деятельности.

Гендерная сегрегация рынка труда

Представление о «мужской» и «женской» работе определяют нормативные гендерные роли

Мужской труд как публичный (оплачиваемый), женский как приватный, домашний, «невидимый» (неоплачиваемый)

Причины гендерной сегрегации рынка труда

- Женщины составляют конкуренцию мужчинам на рынке труда
- Различия в гендерной социализации
- Однако гендерная специфика профессии может изменяться со временем (ткач, банковский служащий).
- Чем ниже оплата труда, тем больше в ней женщин

Гендерные ножницы оплаты труда

- Следствие гендерной сегрегации – разница в доходах мужчин и женщин
- Средние доходы женщин ниже средних доходов мужчин
- Даже если мужчины и женщины получают одинаковую заработную плату за одну и ту же работу, но они выполняют разные виды работ
- 11 апреля 1996 президент США объявил днем несправедливости в оплате труда

Почему появляется разница в оплате труда?

- Разница в образовании (но не в России)
- Даже, если мужчины и женщины имеют одинаковый уровень образования и в начале карьеры получают одинаковую заработную плату, со стажем и возрастом, мужчины продвигаются по служебной лестнице быстрее
- Мужчина постоянно остается на рынке труда, женщина вынуждена прерываться на декретный отпуск

Что мешает достижению гендерного равенства на рынке труда?

- Женщинам приходится преодолевать на рынке труда двойное давление
- Гендерные стереотипы выталкивают женщин в низкооплачиваемые сектора экономики
- Чем выше должность, которую занимает женщина, тем выше конкуренция, тем сложнее ее получить “стеклянный потолок” / “липкий пол”

Российская статистика

Отрасли экономики	Женщины	Мужчины
Занято в экономике всего	49	51
Промышленность	38	62
Строительство	20	80
Транспорт	21	79
Связь	60	40
Оптовая и розничная торговля, общественное питание	65	35
Здравоохранение, физическая культура и соцобеспечение	80	20
Образование	80	20
Культура и искусство	64	36
Наука и научное обслуживание	52	48
Управление	36	64

Группы занятий	Женщины	Мужчины
Занято в экономике всего	49	51
Руководители	39	61
Специалисты высшего уровня	62	38
Специалисты среднего уровня	68	32
Служащие, занятые подготовкой информации	90	10
Работники сферы обслуживания, ЖКХ, торговли и родственных видов деятельности	70	30
Квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий	25	75
Неквалифицированные рабочие	52	48

Отрасли экономики	Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, %
Всего в экономике	64
Промышленность	63
Электроэнергетика	79
Легкая промышленность	88
Образование	77
Наука и научное обслуживание	66
Связь	60
Финансы, кредит, страхование	66
Управление	80
ЖКХ	79

Распределение учащихся по полу и виду обучения

Виды обучения	Женщины	Мужчины
Всего	51	49
В общеобразовательных учреждениях	50	50
В средних специальных учебных заведениях	52	48
В высших учебных заведениях	57	43
В аспирантуре	45	55
В докторантуре	44	56

Распределение по полу профессорско-преподавательского состава 2003/2004

Категории персонала	Женщины	Мужчины
Всего	52	48
Ректоры	7	93
Проректоры, директора филиалов	23	77
Деканы факультетов	31	69
Заведующие кафедрами	31	69
Профессора в составе кафедр	22	78
Доценты в составе кафедр	47	53
Старшие преподаватели	68	32
Преподаватели, ассистенты	68	32

Меры по устранению гендерного неравенства на рынке труда

- Социальная политика государства:
 - Равенство возможностей
 - Позитивная дискриминация
 - Институциональные изменения
- Устранение “дорожки мамы”
- Продвижение гендерного равенства в семье
- Меры социальной политики на предприятии
- Развитие инфраструктуры поддержки детства